

**.se** | Årsredovisning

2019

# Innehåll

## .SE under 2010

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Kort om .SE                          | 3  |
| Vision, affärsidé och värderingar    | 4  |
| Styrelseordförande har ordet         | 6  |
| Vd har ordet                         | 8  |
| Historia                             | 10 |
| Året som gick                        | 12 |
| Internet i världen och Sverige       | 14 |
| Kunder och registrarer               | 18 |
| Drift och säkerhet                   | 22 |
| System för tvistlösning              | 24 |
| .SE tar fram fakta om Internet       | 25 |
| .SE sprider kunskap om Internet      | 26 |
| .SE bidrar till Internets utveckling | 28 |
| Kundorienterad verksamhetsutveckling | 30 |
| Miljöarbete                          | 32 |
| HR                                   | 33 |
| Styrelse och ledningsgrupp           | 34 |

## Ekonomisk redovisning

|                        |    |
|------------------------|----|
| Förvaltningsberättelse | 38 |
| Resultaträkning        | 42 |
| Balansräkning          | 43 |
| Kassaflödesanalys      | 45 |
| Noter                  | 47 |

# Kort om .SE

**.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) är en oberoende allmännyttig organisation med två verksamhetsområden.**

Vi ansvarar för Internets svenska toppdomän .se, med registrering av .se-domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. I denna roll regleras vår verksamhet av lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet. Kommunikationsmyndigheten PTS är tillsynsmyndighet.

Under 2010 nådde .SE en miljon aktiva .se-domännamn. Vid årets slut var antalet .se-domäner uppe i 1 058 102, en ökning med drygt 120 000 jämfört med året innan.

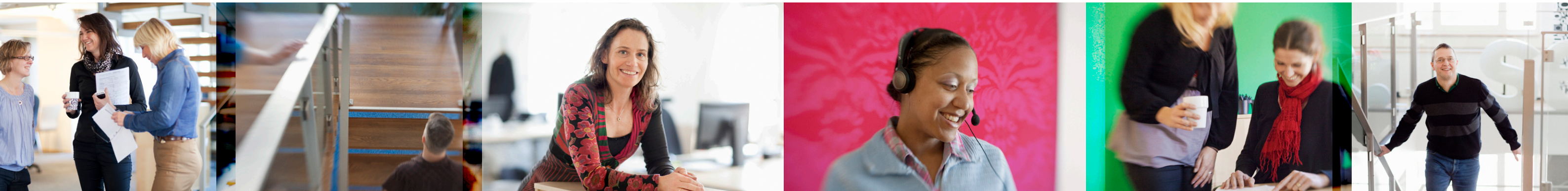
## Överskottet går till utveckling

I enlighet med stiftelsens urkund och stadgar gynnar vi på olika sätt Internetutvecklingen i Sverige. Det är inom denna verksamhet .SE investerar det överskott som genereras av registreringsavgifterna för domännamn. Under 2010 avsattes närmare 40 miljoner kronor till Internetutvecklingsverksamheten.

## Vad säger urkund och stadgar?

I stiftelsens urkund och stadgar står det att vi ska främja positiv utveckling av Internet, god stabilitet i infrastrukturen samt forskning, utveckling, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation, särskilt med inriktning på Internet. Arbetet .SE bedriver i denna anda har som mål att skapa nytta för Internets slutanvändare och se till att de bättre kan ta tillvara Internets alla möjligheter.

**.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur)**  
Ringvägen 100A, Box 7399  
103 91 Stockholm  
Tel 08-452 35 00, Fax 08-452 35 02  
www.iis.se



## Vision

### För domänadministration

*.se – det självklara valet!*

.se är den självklara vägen till Internet för alla med koppling till Sverige. Alla ska ha en unik, säker och personlig .se-adress på Internet.

### För Internetutveckling

*Internet för alla!*

Alla i Sverige vågar, vill och kan använda Internet. Internet har en stabil och säker infrastruktur som tillgodoser dagens behov i Sverige och som också är framtidssäker. Alla i Sverige har kunskap och förmåga att dra nytta av Internet för att kunna ta tillvara sina intressen och för att aktivt kunna bidra till samhällets utveckling.

## Affärsidé

### Domänadministration

Vi levererar ett unikt och attraktivt domännamn som ger företag och privatkunder en säker och unik identitet på nätet.

Vi arbetar kostnadsmedvetet, effektivt och hittar nya vägar för att leverera våra tjänster. På så sätt skapas resurser för forskning och utveckling av produkter och tjänster som breddar .SE:s verksamhet och som förbättrar och förenklar användandet av Internet. Nya produkter och tjänster kan rikta sig till ett DNS-kunnigt kundsegment både i och utanför Sverige.

Vi säljer genom högkvalitativa och högpresterande registrarer som paketerar domäner med tjänster efter kundens behov.

### Internetutveckling

*Användarnytta*

.SE tillhandahåller produkter som utbildar, underlättar och stimulerar till ökad Internetanvändning främst i Sverige. Vi arbetar för att vidareutveckla befintliga Internetanvändares förmågor att använda Internet och får de som idag står utanför att bli aktiva Internetanvändare.

### Infrastruktur

.SE bidrar till utvecklingen av Internets infrastruktur genom att utreda, utveckla produkter, mäta och informera om lösningar för ett säkrare, stabilare och skalbart Internet. Vi samarbetar med alla dem som bidrar till Internets infrastruktur, främst i Sverige.

### Information och vision

.SE sprider information om Internet och dess användning med hjälp av skrifter, seminarier, utbildningar och genom att delta i den allmänna debatten. .SE stimulerar till ett visionsarbete kring Internet och samhällsutvecklingen. Olika informationsinsatser riktas till en bred allmänhet respektive de specialister som arbetar med Internet och samhällsutveckling.

.SE:s satsningar på Internetutveckling bidrar till stiftelsens framgångar genom att:

- Utveckla nya produkter,
- Stärka varumärket .SE,
- Öka domännamnsförsäljningen,
- Öka värdet i ett domännamn genom att sprida användningen av nya domännamnstillämpningar samt stärka förtroendet för .SE som leverantör av Internetinfrastruktur-tjänster.

## Värderingar

### Vi tycker om och tror på Internet

Vi värdesätter de möjligheter som Internet ger människor och tror att Internet kan bidra positivt till såväl individers som samhällets utveckling.

### Vi vill ha ett stabilt och skalbart Internet

Internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar för att på bästa sätt gynna användarna.

### Vi vill ha ett Internet för alla

Alla människor i Sverige ska ha samma rätt och möjligheter att utnyttja Internets tjänster. Internet ska vara säkert – användarna ska känna sig trygga och kunna lita på tjänster på Internet.

### Vi vill ha öppenhet och delar med oss

Vi delar också med oss av vår kunskap om Internet, och är lyhörda för andras idéer och önskemål kring Internetutvecklingen.

Öppet flöde av information och öppna standarder bidrar till långsiktigt stabil och skalbar utveckling av Internet och dess tjänster.

## Styrelseordförande har ordet



Som ny ordförande i .SE, förväntade jag mig den utveckling av insikten och därmed synen på det företag, universitet eller organisation som jag tidigare fått när jag börjat på ett nytt arbete. Bilden du skapat före, och jag är alltid positiv, nyanseras och du börjar se och förstå de problem som måste attackeras. Ofta upptäcker du att verkligheten du såg innan är annorlunda än den verklighet du ser inifrån. .SE är annorlunda, undantaget som bekräftar regeln! Min bild av ett skickligt lett företag med professionella medarbetare och ett stort antal ledande experter inom våra verksamhetsområden har förstärkts. Varje dragning och varje möte med medarbetare har kännetecknats av trygghet i det egna kunnandet och av entusiasm för uppgiften. Det må vara juridik kring trils-

kande registrarer, ekonomi, utveckling av nya säkerhetskoncept, Internetanvändning i skolan eller digital delaktighet och inte minst vår förmåga att ordna konferenser och kommunicera. Min personliga bild bekräftas av att .SE ges Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2010.

Är då allt lugnt och framtiden flyter rofyllt som Donau? Nej! .SE är verksamt inom ett område som den senaste tjugo åren har utvecklats till kanske den viktigaste infrastrukturen både för den enskilda människans livskvalitet och hennes samvaro med andra, för företags innovationer, förnyelse och möjlighet till produktutveckling och inte minst till en avgörande faktor för demokrati, lokalt och globalt. Inget område har tillfört Forbes 100- och 500-listor över de största företagen i världen fler nya

namn. Vi arbetar i ett område där kombinationen av samhälls- och kommersiell utveckling möts och skall samverka. Ja, .SE själv är ett sådant exempel. Vi driver en affärsverksamhet för att tjäna pengar som skall användas till forskning och utveckling för Internets samhällsbetydelse.

Vi vet att grunden för våra allt bättre ekonomiska resultat, att antal domännamn ökar mer och mer, inte varar för evighet. Vi nådde i höstas en miljon domännamn men ökningen fortsätter kanske inte i samma takt i framtiden. Den andra miljonen ligger långt fram i tiden. Vi behöver hitta nya affärer, kanske genom till domännamnen kopplade nya produkter som ökar värdet och därmed priset. Tillits- och säkerhetsområdet är en uppenbar sådan kandidat. Nya toppdomäner diskuteras av ICANN, vi med vår erfarenhet är en möjlig aktör för att driva fler toppdomäner än .se. Vid vårt årliga och vårliga styrelsemöte kring framtida strategier för .SE kommer detta att diskuteras.

Internet som global infrastruktur innebär att mer än 25 procent av jordens befolkning har tillgång till och använder Internet. Vi befinner oss nästan förbi brytpunkten inom olika sektorer där Internet är en nödvändighet för att klara av vårt dagliga liv; betala räkningar, prata med barn, barnbarn och vänner, gå till doktorn, utbilda oss, resa och mycket mer. Internet och några av dess fronttillämpningar ger personlig framgång i karriären; det livslånga lärandet och den ökande förmågan att planera arbete och fritid ökar vår kompetens dramatiskt.

.SE kommer under de kommande åren att ta en ledande roll för att höja den

svenska globala konkurrenskraften och samtidigt ge alla svenskar den utveckling som de är berättigade till genom Internet. Digital delaktighet är ett sådant initiativ, där .SE har kompetensen och viljan att koordinera en svensk insats för att få de 1,5 miljoner svenskar som saknar förmågan eller möjligheten att använda Internet att bli nya användare. Att vi och våra partners lyckas innebär en vinn-vinn-situation för alla dessa individer och för samhället. .SE kommer under de kommande åren att se

*Internet som global infrastruktur innebär att mer än 25 procent av jordens befolkning har tillgång till och använder Internet.*

Internetanvändning i utbildning som ett prioriterat område. Webbstjärnan och Internet i skolan är spännande. Det är dags för .SE att med samma kraft och strategiska tänkande ta sig an Internetanvändningen som tidigare Internetutvecklingen. Det förtroendet som .SE arbetat upp tack vare och under Danny Aerts ledning har gett oss en verksamhetsplattform att använda.

Sist men inte minst, vi får inte glömma att vi arbetar i ett område där entreprenören och dennes idéer har spelat och kommer att spela en avgörande roll. Internetfonden är ett andningshål för nya innovationer där inte mycket pengar behövs men där en bedömning av potentialen är rättvis. All framgång beror på människorna hos .SE och hos dem som vi stöder för en framtida Internetutveckling.





## Vd-ord 2010, vilket år!

**Hade vi varit i vinbranschen skulle detta år blivit kallat ett absolut toppår – ett år som smakar gott i många år framöver. Under flera år har vi arbetet hårt mot målen som vi satte 2006 när jag började som vd. Året som gick var året då många av dessa mål uppnåddes.**

### Ökad tillväxt

Ett av de viktigaste målen var tillväxt. Vi ville att .se-domänen skulle bli det självklara valet i Sverige. När vi formulerade målet hade vi passerat 400 000 .se-domäner och hade en marknadsandel på ungefär 46 procent. När vi gjorde beräkningar av tillväxten på marknaden, vår position och våra konkurrenters position kom vi fram att vi borde sikta på 1 miljon .se-domäner 2010.

En förutsättning för att bli det självklara valet var dock att vi behövde ändra vårt sätt att sälja .se-domäner. Den nu redan etablerade registry-registrarmodellen, där våra återförsäljare tar mer ansvar för slutkunderna och vi är grossist, lämpade sig bättre för att kunna växa med kvalitet än den dåvarande modellen. Efter tre års förberedelsearbete sjösatte vi den nya affärs-

modellen 2009. Med hjälp av våra ackrediterade registrarer, kan vi idag konstatera att vi gjorde ett bra val för slutkunderna. I oktober 2010 passerade vi 1 miljon aktiva .se-domäner!

### Bäst på kvalitet

Ett annat spännande mål som vi satte 2006 var att vi skulle vara "bäst på kvalitet". Det gjorde vi därför att .SE lever på det förtroende som vi har fått från det lokala Internetsamfundet att ta hand om landstoppdomänen .se. Att satsa på kvalitet hjälper oss inte bara att kunna klara den starka tillväxten motsvarande mer än 100 000 domäner per år. Det hjälper oss dessutom att bibehålla och förstärka förtroendet för oss som den organisationen som är bäst lämpad att vara toppdomänadministratör i Sverige.

Ett andra kvalitetsmål var att få Utmärkelsen Svensk Kvalitet. Det är en utmärkelse som Institutet för Kvalitetsutveckling, SIQ, delar ut till den organisation som klarar deras höga krav och kan vara en bra förebild för kundorienterad utveckling i Sverige. Det var ett djärvt mål som skrämde och utmanade oss alla. Jag tror på stora och långsiktiga mål för att få

fokus och energi i en organisation. Fyra år senare blev vi "bäst på kvalitet" och fick utmärkelse Svensk Kvalitet 2010. Vi alla som arbetar på .SE fick stolt ta emot utmärkelsen av HM Konung Carl XVI Gustaf i samband med en ceremoni i februari 2011.

### Ökade resurser till Internetsatsningar

Det tredje målet som vi formulerade 2006 var att vi skulle tiofaldiga beloppet som vi skulle använda för våra Internetsatsningar. Stiftelsen har genom sin urkund ett uppdrag att främja god stabilitet i infrastrukturen för Internet i Sverige och att främja forskning, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation särskilt med inriktning på Internet.

Under 2010 användes närmare 40 miljoner kronor i våra olika satsningar för att främja Internetutvecklingen i Sverige. Det är mer än dubbelt så mycket som vi trodde var möjligt för fyra år sedan, trots att vi under samma period har sänkt grossistpriset för en .se-domän med 35 procent. Genom den nya affärsmodellen har vi ett effektivare arbetssätt med lägre kostnader.

Längre fram i årsredovisningen finns många fina exempel på hur våra satsningar driver Internet framåt. Det som sticker ut i år är vår nya satsning kring digital delaktighet i Sverige. Här har vi tillsammans med ett stort antal organisationer tagit initiativ till kampanjen Digidel 2013, som har som mål att med gemensamma krafter få ytterligare minst 500 000 svenskar att börja använda Internet före utgången av år 2013.

### Produktutveckling

Tre skott, tre träffar. Som tur var fanns det ett mål som vi bommade. Ett stort mål från 2006 tar vi med oss i vårt fortsatta arbete.

Utåt sett lever vi farligt med bara en produkt, .se-domänen. Internet utvecklas snabbt och tekniken som används kan förändras. Vem säger att vi för alltid kommer att använda e-post och www som är de bärande tjänsterna och vem säger att

domännamnssystemet, DNS, är för evigt? Av den anledningen fann vi det viktigt att hålla ögonen öppna för nya produkter och tjänster som kan säkerställa stiftelsens förmåga att kunna fortsätta med sitt uppdrag, även om domäner skulle spela en mindre viktig roll jämfört med idag.

Jag måste erkänna att inget just nu pekar på detta scenario, tvärtom befinner vi oss in en tilltagande tillväxtfas med fler än 250 000 nya .se-domäner under 2010. Trots det ska vi under de närmaste tre till fyra åren ha fokus på tjänsteutveckling som leder till nya intäkter.

*Längre fram i årsredovisningen finns många fina exempel på hur våra satsningar driver Internet framåt*

### Nya utmaningar

Nu när champagnen är urdrucken och vi firat våra framgångar från 2010 är det tydligt att vi måste sätta nya utmanade mål för nästa treårsperiod. De nya långsiktiga målen kan förhoppningsvis spikas under våra strategidagar med styrelsen i maj 2011.

Det blir säkert fokus på att kunna leverera en robust och säker toppdomän under .se.

Det blir säkert en ambition att ha en fortsatt stark tillväxt av antalet .se-domäner och att förbli det självklara valet i Sverige.

Det blir säkert fokus på ett bra samarbete med våra registrarer.

Det blir säkert en vidareutveckling av kundorienterad verksamhetsutveckling som har hjälpt oss de senaste fyra åren.

Och det blir säkert något nytt och spännande som gör att jag har ett fantastiskt jobb med fantastiska medarbetare och att vi tillsammans med alla våra partners kan åstadkomma nya fantastiska saker som främjar Internet i Sverige.



## Från hobbyverksamhet till professionella affärer

Sveriges nationella toppdomän började som en sidosyssla för ett gäng entusiaster vid mitten av 1980-talet. Numera är det en professionell affärsverksamhet i en stor och växande bransch. Hösten 2010 fanns fler än en miljon aktiva .se-domäner.

.SE:s verksamhet bedrivs i dag affärsmässigt. Samtidigt finns fortfarande en ideell dimension. Överskottet från registrering av domännamn går, i enlighet med stiftelsens urkund och stadgar, till insatser för utvecklingen av Internet i Sverige. Stiftelsens resa sedan grundandet har inte bara lett till över en miljon domäner, utan också till en bred utvecklingsverksamhet med fokus på både teknik och samhälle.

### En mans ansvar

Toppdomänen .se såg världens ljus år 1986 när Björn Eriksen på Enea Data registrerade den och fick förtroendet att förvalta den. Två år senare flyttades verksamheten till KTH när han började jobba där. Internetanvändningen spred sig till en början främst inom universitetsvärlden och universitetsnätverken stod då för nödvändig finansiering av driften.

År 1991 kom världens första webbplats baserad på www och det året registrerades över 100 .se-domäner. Kommersiella nät etablerades vid sidan av de akademiska och 1994 överskreds 1 000-strecket.

De följande åren kom det stora genombrottet för Internet i Sverige och toppdomänen blev för krävande för en person att sköta. Därför bildades Stiftelsen för Internetinfrastruktur 1997 och tog över administrationen. Vid årets slut fanns drygt 46 000 aktiva .se-domännamn.

### Strikta regler

Antalet domännamn fortsatte sedan att växa, men på grund av strikta regler för vem som fick registrera – endast juridiska personer – höll tillväxten ett lägre tempo än hos många jämförbara nationella toppdomäner. I slutet av 2002 var antalet aktiva .se-domännamn drygt 106 000.



Redan från start var stiftelsen inriktad på att säkerställa att driften av .se-domänen är stabil och högkvalitativ. Samtidigt togs de första stegen för att etablera en utvecklingsverksamhet. Till exempel anordnades 2000 den första upplagan av Internetdagarna, en konferens som sedan återkommit årligen och är sedan flera år den viktigaste mötesplatsen för alla med intresse för Internet. År 2001 tog .SE även över ansvaret för det som skulle bli Bredbandskollen.

### Öppet för alla

I april 2003 liberaliserades reglerna enligt först-till-kvarn-principen, vilket innebär att vem som helst kan registrera en ledig .se-domän. Under 2006, då stiftelsen började verka under namnet .SE, passerades 500 000 aktiva .se-domäner.

Under resans gång har dessutom vad som går att registrera som .se-domännamn utökats. Från 2003 tilläts tecknen å, ä, ö, ü och é, från 2006 går det bra med domännamn endast bestående av siffror och från 2007 godkänns alla tecken som används i de officiella svenska minoritetsspråken samt våra nordiska grannspråk.

### Ökade satsningar

Med det ökade antalet .se-domäner följde större överskott och därmed ökade satsningar på Internetutveckling. År 2004 startades .SE:s Internetfond som varje år finansierar ett brett spektrum av externt drivna projekt. År 2007 etablerades en intern forsknings- och utvecklingsverksamhet som arbetar med Internetutveckling på flera plan. En rad satsningar, som den årliga skoltävlingen Webbstjärnan och projekt för digital delaktighet, syftar till att utveckla och sprida användningen av Internet. Vi publicerar också kostnadsfria guider om Internetrelaterade ämnen och tar fram Internetstatistik av olika slag. Andra satsningar är mer renodlat tekniska till sin karaktär, till exempel med fokus på DNSSEC, IPv6 och DNS-kvalitet.

Så även om 1980-talsidealismen har blivit affärer på 2000-talet så finns det en annan sida av myntet. Tillväxten har möjliggjort etableringen av en utvecklingsverksamhet som ger det svenska samhället något tillbaka varje gång en .se-domän registreras.



# Året som gick

## Januari

När 2009 övergår i 2010 finns 936 428 aktiva .se-domäner, vilket motsvarar en ökning med tolv procent jämfört med föregående år. Enligt SCB:s rapport "Företagens användning av IT 2009", som publiceras i januari, ökar landstoppdomänen .se medan den generiska toppdomänen .com går tillbaka kraftigt i Sverige.

Många företag som registrerar en domän väljer att göra det under flera toppdomäner, men .se dominerar som primär domän i Sverige. I genomsnitt väljer 76 av alla svenska företag .se som sin primära Internetadress.

## Februari

.SE har varit pionjär när det gäller säker DNSSEC, som säkrar att webb- och e-postadresser inte manipuleras. Tillsammans med en rad samarbetspartners släpper .SE i februari 2010 OpenDNSSEC 1.0, ett gratis verktyg med öppen källkod som gör det enklare för webbhotell, Internetleverantörer, namnserveroperatörer och toppdomäner att införa säker DNS.

## Mars

.SE anordnar i mars det första seminariet kring digital delaktighet i Sverige, som är ett led i arbetet med att höja Internetkompetensen hos sällan- och icke-användare. Flera rapporter presenteras och representanter för riksdagspartier är på plats liksom folkbildning, bibliotek med flera.

IVA, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, utser .SE:s vd Danny Aerts till "alla medborgares framtidshjälte" för hans betydande insatser för att Sverige ska bli internationellt ledande inom Internet.

## April

ISOC-SE utser Anders Flodström till ny styrelseordförande i .SE. Han ersätter från och med den 1 juni Rune Brandinger, som varit styrelsens ordförande sedan 2006.

## Maj

Återigen går .SE i bräsch och börjar som första stora toppdomän använda Open DNSSEC i skarp drift för hela sin zon.

En femteklassare från Fisksätraskolan i Stockholm utses till vinnare av bästa bidrag i .SE:s skoltävling Webbstjärnan. Nära 7 500 elever på 330 skolor i hela Sverige har engagerat sig i årets upplaga av Webbstjärnan.

Den socioekonomiska bakgrunden avgör hur tidigt barn lär sig att använda Internet, visar rapporten Unga svenskar och Internet 2010, som är den första rapporten om en specifik samhällsgrupp från .SE.

## Juni

Tillsammans med Kommunikationsmyndigheten PTS arrangerar .SE ett endagsseminarium om nyttan med ett tidigt införande av IPv6, eftersom IPv4-adresserna inom kort kommer att ta slut .SE verkar på olika sätt för att underlätta och stödja införandet av IPv6 i Sverige.

Anne-Marie Eklund Löwinder, kvalitets- och säkerhetschef på .SE, utses till en av sju "crypto officers" i världen. I juni deltar hon vid den första nyckelceremonin för införandet av säkerhetstilläggen DNSSEC i Internets så kallade rotzon.

Bredbandskollen för iPhone och iPad lanseras liksom en karttjänst som ger en bild av vilken bredbandshastighet som kan förväntas på olika platser, förutsatt att någon redan varit där och mätt.

## Juli

.SE är det starkaste varumärket i jämförelse med övriga toppdomäner i Europa, enligt en rapport som organisationen som administrerar den europeiska toppdomänen .eu, EURid, the European Registry of Internet Domain Names.

## Augusti

Den tredje omgången av .SE:s webbpubliseringsstävling för grundskole- och gymnasieelever, Webbstjärnan 2011, drar igång. Tävlingen är en del av .SE:s satsning på att utveckla användandet av Internet i skolarbetet.

## September

Från och med 15 september 2010 halveras avgiften för privatpersoner och småföretag som vill överklaga tilldelningen av ett .se-domännamn i efterhand genom .SE:s så kallade alternativt tvistlösningsförfarande (ATF).

## Oktober

Huvudtalare på årets upplaga av Internetdagarna är bland andra IT-minister Anna-Karin Hatt och EU-kommissionär Cecilia Malmström. I samband med konferensen publiceras den årliga rapporten om hälsoläget i.se-zonen och rapporten Svenskarna och Internet 2010.

Antalet .se-domäner når en historisk nivå när den miljonte domänen registreras. Den första domänen enea.se registreras 1986 av Björn Eriksen. Den miljonte .se-domänen är tolkutbildning.se, som registrerades via .SE:s registrar City Network Hosting AB.

.SE tar initiativ till ett nationellt kun-

skapslyft genom att anordna ett upprop för digital delaktighet. Starten på arbetet är ett heldagsseminarium där huvudfrågan är hur de samverkande parterna tillsammans ska minska den digitala klyftan.

I samband med 3-årsfirandet av Bredbandskollen lanseras Bredbandskollen 2.0. Sedan lanseringen 2007 har 43 miljoner mätningar gjorts (maj 2011). I den nya versionen är gränssnittet omarbetat och alla funktioner är bättre anpassade för att stötta och hjälpa användaren i sin mätning och felsökning.

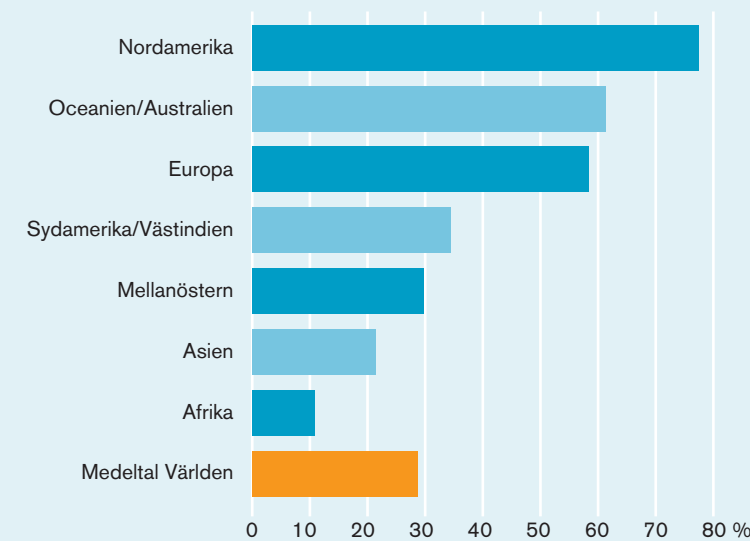
## November

I säkerhetsföretaget McAfees årliga viktade rankning av hur riskfyllt det är att besöka sajter hos olika toppdomäner rankas .se som en av de säkrare toppdomänerna .com toppar listan över riskabla toppdomäner, medan .nu ligger på 24:e plats och .eu på 44:e.

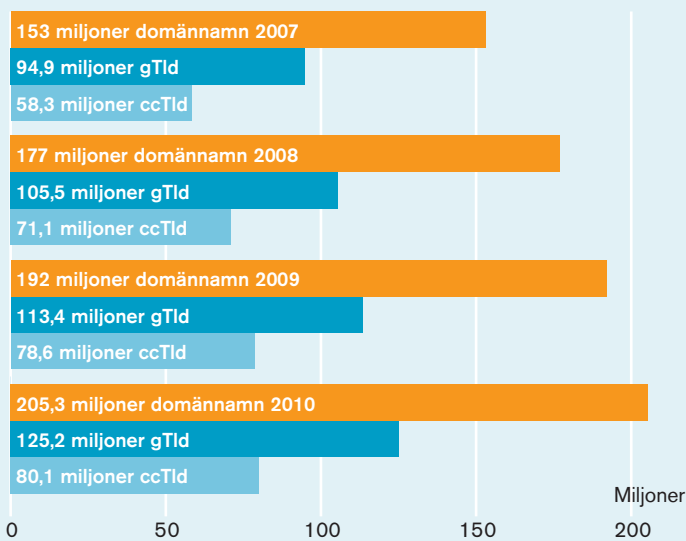
## December

SIQ (Institutet för Kvalitetsutveckling) utser .SE till mottagare av Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2010 för att vi enligt domarkommitténs motivering tjänar som ett gott föredöme för systematisk verksamhetsutveckling. .SE har sedan tre år tillbaka systematiskt arbetat med SIQ:s modell för kundorienterad verksamhetsutveckling.

.SE undertecknar ett upprop för digital delaktighet med målet att ytterligare en halv miljoner svenskar ska börja använda Internet före utgången av 2013. Uppropet undertecknas även av bibliotek och folkbildning i bred bemärkelse och utgör grunden till kampanjen Digidel 2013 som lanseras i början av 2011.



Internetanvändare i procent i världen per kontinent  
Källa: Internet World Stats



Landstoppdomäner (ccTLD) jämfört med generiska toppdomäner (gTLD)  
Källa: Verisign, bearbetning .SE

# Internet i världen och Sverige

Det senaste decenniet har Internet haft en kraftig tillväxt av nya användare. Åren 2000-2010 ökade antalet personer i världen med tillgång till Internet med 448 procent. Motsvarande statistiska ökning i Europa under samma period var 352 procent. I Sverige har nätanvändandet vuxit med 107 procent under de gångna tio åren.

I december 2010 var Internetpenetrationen i världen totalt 28,7 procent vilket innebär att cirka 1,9 miljarder personer regelbundet använde Internet. Det motsvarar en ökning av Internetanvändandet i världen med 3,1 procent mot föregående år. Asien är den världsdel som har flest uppkopplade invånare, cirka 825 miljoner användare, vilket motsvarar 42 procent av det totala antalet användare på jorden.

Motsvarande andel och antal för Nordamerika är cirka 15 procent och 262 miljoner Internetanvändare. I Nordamerika återfinns dock den största Internetpenetrationen och 77,4 procent av det sammanlagda invånarantalet i USA och Kanada har tillgång till nätet.

Mellanöstern är en region där tillgången till Internet växer snabbt och där ökningen vid slutet av 2010 var hela 1 825

procent jämfört med år 2000. Bland nationerna i Mellanöstern utmärker sig Iran med en Internetpenetration på 42 procent och 52 procent av regionens totala antal användare.

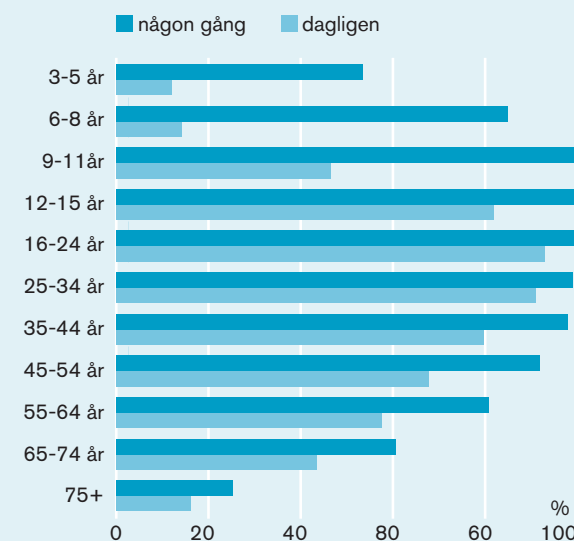
Världsdelen med lägst Internetpenetration är Afrika där endast elva procent av befolkningen använder nätet regelbundet. Afrika redovisar dock den största ökningen av antalet användare i procent under den senaste tioårsperioden med 2 357 procent. Mellanösterns och Afrikas fenomenala Internetutveckling kan till stor del bero på det ökade användandet av uppkopplade mobiltelefoner, så kallade smartphones. Internetåtkomst via mobilnät är ofta den enda möjligheten att koppla upp sig där infrastrukturen för trådburna datapaket är outvecklad eller saknas helt.

## Var fjärde nätanvändare är europé

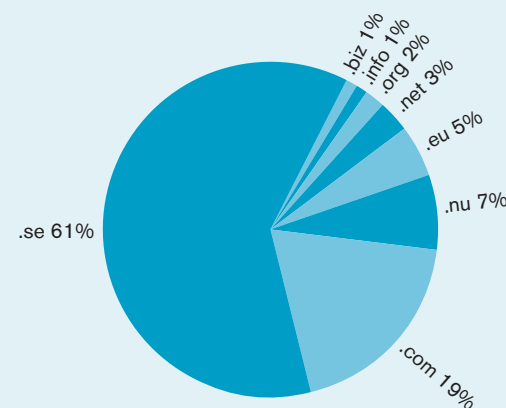
I slutet av förra året använde närmare sex av tio av Europas drygt 813 miljoner invånare Internet regelbundet. Var fjärde Internetanvändare i världen var bosatt i Europa i december 2010.

Nationen med flest antal användare var Tyskland med 65 miljoner uppkopplade medborgare vilket motsvarade 79 procent av landets invånarantal. Därefter kom Ryssland med 59 miljoner nätanvändare och en Internetpenetration på 43 procent. Landet med lägst Internetanvändande i Europa var Kosovo med 20 procent följt av Moldavien med 30 procent. Båda dessa länder hade dock höjt sina procenttal för Internetpenetration med tio procent vardera sedan 2009. Tittar man tillbaka tio år så står länder i öst för de största tillväxttalen när det gäller Internetutvecklingen i Europa. Stater

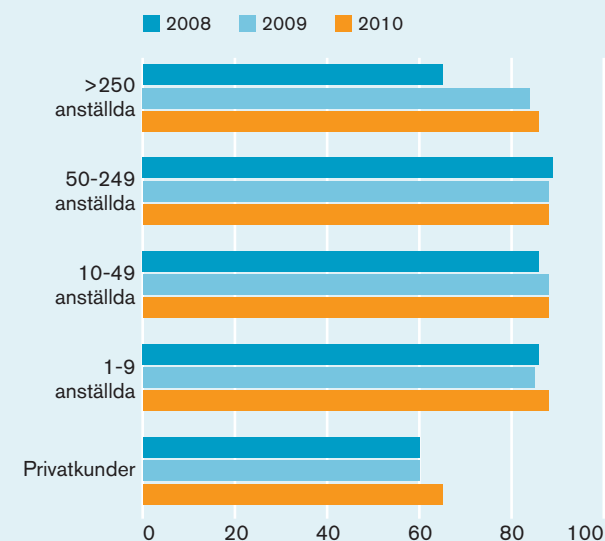




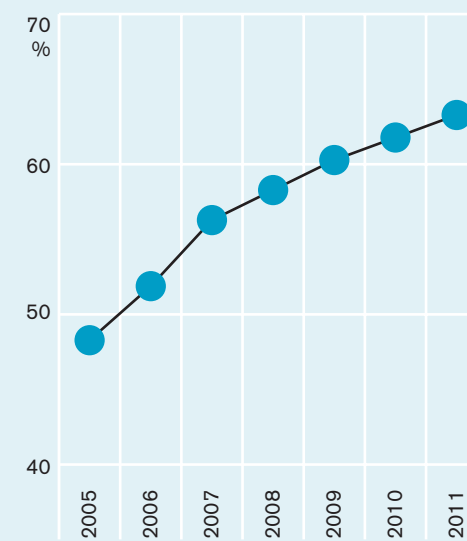
Internetanvändningen bland svenskar i olika åldersgrupper



Toppdomänernas marknadsandel i Sverige  
Källa: Zooknic och Webhosting, bearbetning .SE



Andel av företagen och privatkunder som har registrerat domännamn under .se



SE:s marknadsandel över tid

som Albanien och Bosnien-Herzegovina har ökat sitt nätanvändande dramatiskt de senaste åren med procentökningar på tiotusentals procent. Även Turkiet är ett land som kommer starkt i statistiken med en ökning av nätanvändarna på 1 650 procent sedan 2 000. Cirka 45 procent av de cirka 78 miljoner personerna som är bosatta i Turkiet är uppkopplade på nätet regelbundet i slutet av 2010. Island hade den högsta andelen användare av de europeiska länderna, med drygt 97 procent av befolkningen. Den genomsnittliga Internetpenetrationen inom Europa var 58,4 procent procent att jämföra med världsgenomsnittet på 28,7 procent.

#### Nio av tio svenskar har tillgång till nätet

Om man tittar tio år tillbaka år har Internetanvändandet i Sverige vuxit närmast explosionsartat för därefter gå in i en betydligt lugnare utvecklingstakt de senaste fem åren. År 2010 hade hela 91 procent av den svenska befolkningen mellan 16 och 74 år tillgång till Internet i hemmet. Nio av tio av personerna bosatta i Sverige använde Internet dagligen under förra året. Detta är en ökning med tolv procentenheter sedan 2004. Mest aktiva på nätet är åldersgruppen mellan 16 och 35 år, där så gott som samtliga är dagliga användare. Utbildningsnivån påverkar Internetanvändningen i stor omfattning. Ju högre utbildad man är, desto oftare använder man nätet. Framför allt är det de lägst utbildade som hamnar efter övriga grupper i detta avseende. Åldern är även en faktor som styr Internetanvändandet i Sverige. 1,3 miljoner svenskar över 50 år använder inte Internet. Antalet minskar för varje år, men år 2020 kommer det ändå att finnas uppemot 500 000 icke-användare i den ålderskategorin.

Världsmarknaden för domännamn växer i takt med att användarantalerna stiger. Totalt fanns det 205 miljoner registrerade domännamn i världen den 31 december 2010. Det är en ökning med 13 miljoner domäner jämfört med föregående år. De 240 landstopppdomänerna (ccTLD), där .se ingår, utgör 39 procent av det totala antalet domäner i världen. Vid förra årets slut fanns 80 miljoner registrerade landstopppdomännamn, vilket är en ökning med cirka en procent mot föregående år. Den största landstopppdomänen, mätt i antalet registrerade adresser, är tyska .de. De så kallade generiska toppdomänerna (.com, .net, .org, med flera) är tillsammans ledande på världsmarknaden. Toppdomänerna .com och .net var fortsatt största aktör bland de generiska TLD:erna under 2010 med 105 miljoner aktiva domännamn och en total marknadsandel på 51 procent.

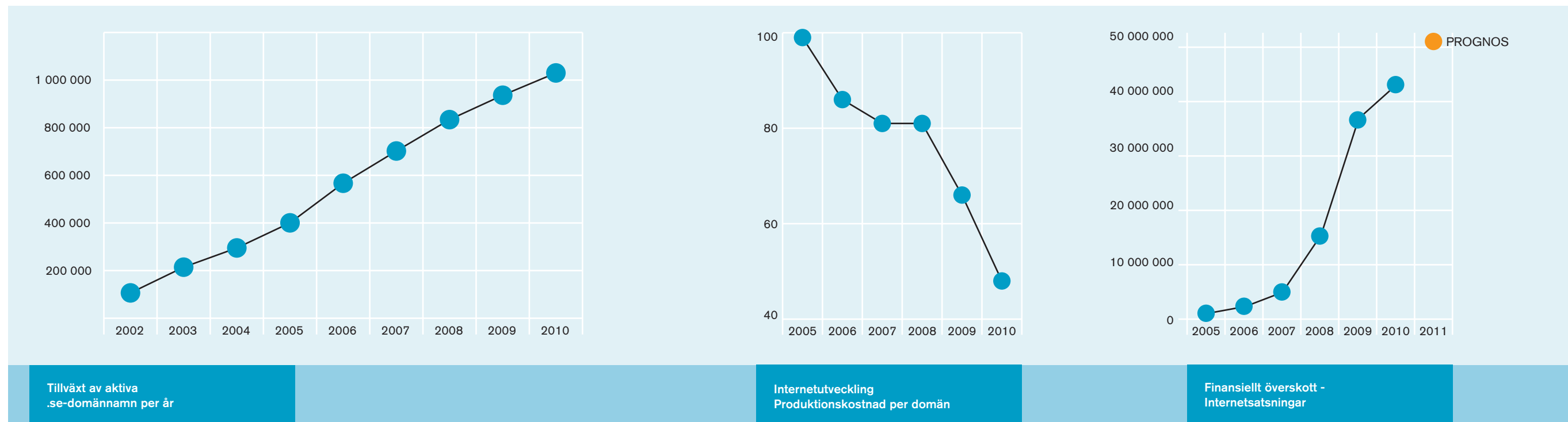
#### .se är störst på den svenska marknaden

Den 4 oktober 2010 registrerades den miljonte .se-domänen. Vid årets slut fanns 1 058 102 aktiva domännamn under .se. Det ska jämföras med 936 428 i slutet av 2009.

Antalet .se-domäner ökade alltså med 121 674 under 2010, vilket motsvarar en ökning med 13 procent. Vid 2010 års slut hade .se 61 procent i andel av den svenska domänmarknaden.

Närmaste konkurrent är den generiska toppdomänen .com, som går tillbaka i Sverige. Marknadsandelen registrerade .com-domännamn motsvarade 2010 19 procent. Landstopppdomänen .nu var 2010 den tredje största aktören på den svenska domänmarknaden med sju procent. På fjärde plats återfanns .eu med en femprocentig andel av marknaden. Andelen svenska företag som väljer .se är 90 procent.

Källa: Verisign, ZookNIC, SBC, Svenskarna och Internet, U.S. Census Bureau, ITU

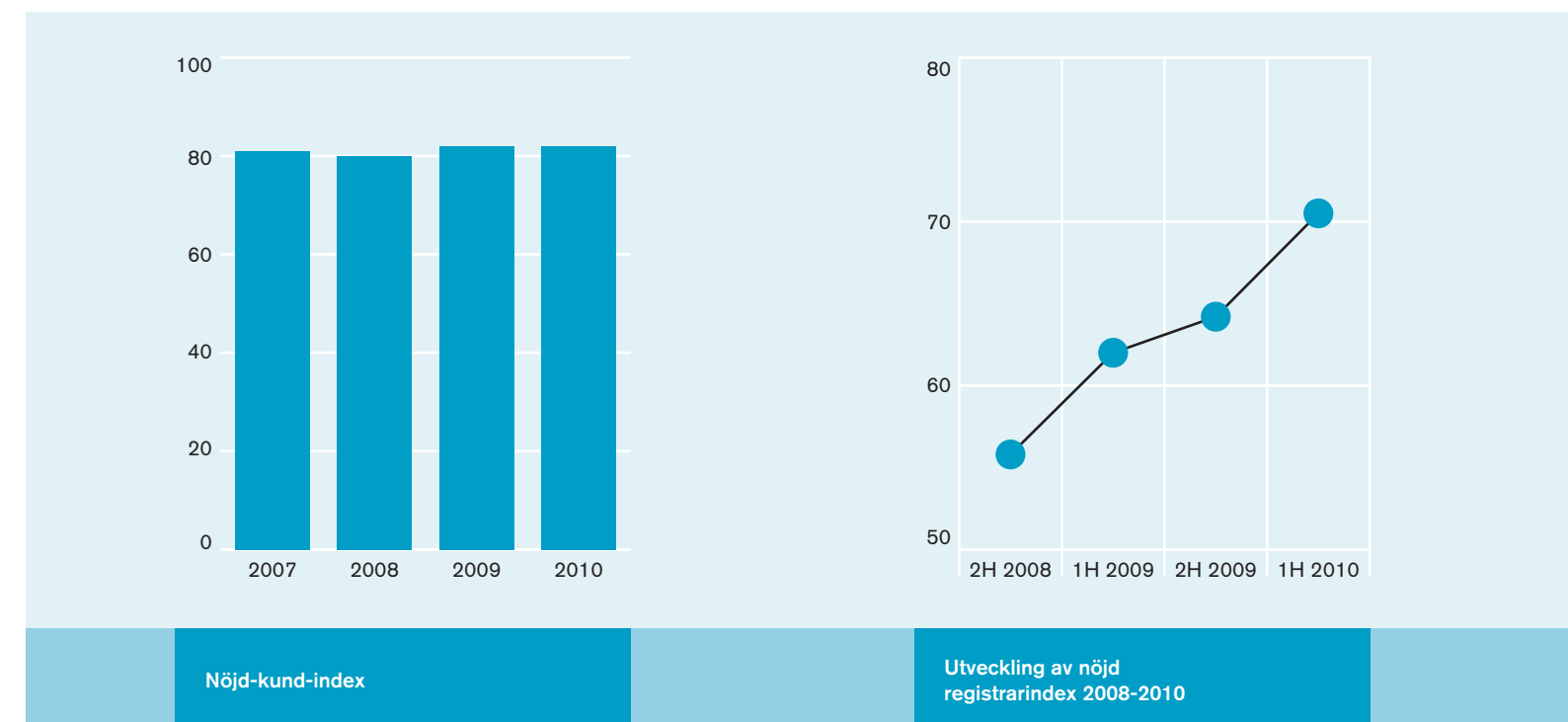


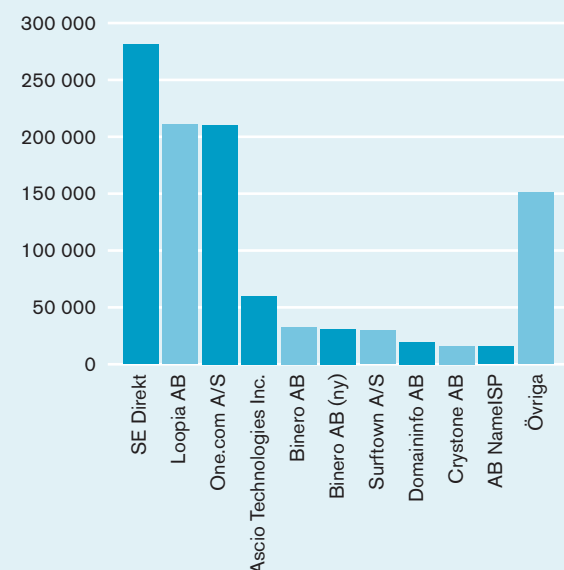
## Kunder och registrarer

.SE:s undersökningar visar att de allra flesta domäninnehavare är nöjda. Vad gäller registrarer, .SE:s auktoriserade återförsäljare, märks en stor förbättring av nöjdhetsindexet sedan övergången till en ny affärsmodell 2009. Samtidigt som .SE har haft en kraftig tillväxt av .se-domäner har vi lyckats effektivisera och sänka återförsäljarpriset med 35 procent sedan 2006. Under samma period har det finansiella överskottet för Internetsatsningar ökat från närmare tre miljoner 2006 till drygt 40 miljoner 2010.

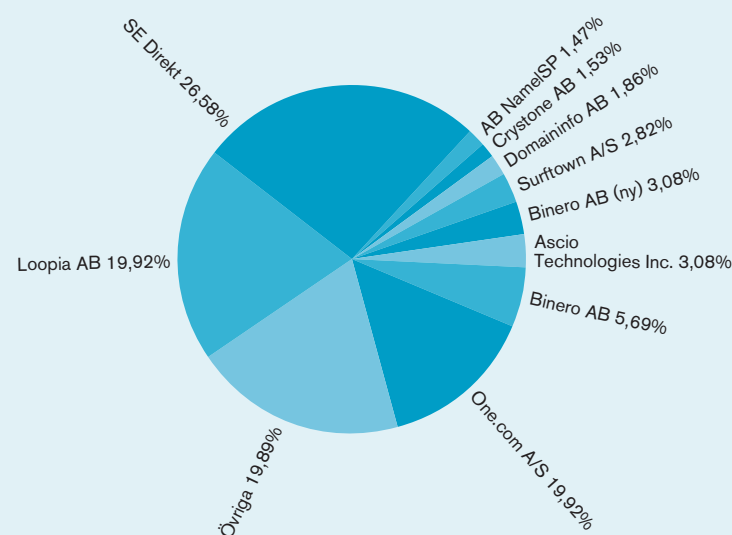
När människor ska välja toppdomän i Sverige har .se en mycket stark position. I en undersökning från 2010 höll 93 procent av tillfrågade företagskunder med om att .se är det självklara valet för alla med koppling till Sverige. Bland privatkunder höll 92 procent med om det.

De som väljer en .se-domän verkar inte heller ångra sig i efterhand. Vårt så kallade nöjd-kund-index (NKI) håller sig på en hög nivå även 2010: 80,3 på en 100-gradig skala för företagskunder respektive 83,0 för privatkunder. Det kan jämföras med IT- och telekombranschen som 2009 nådde upp till 67,6 procent.

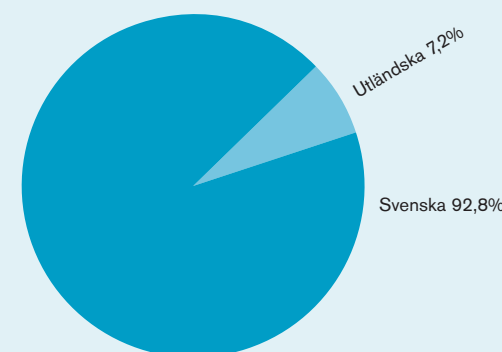




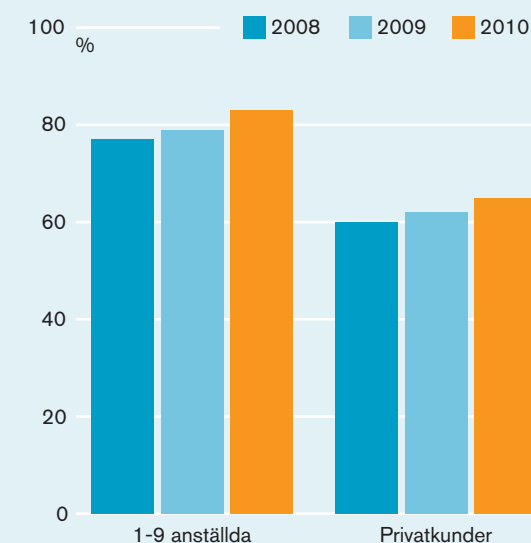
**.SE:s tio största registrarer under 2010**  
Antal domäner



**De tio största registrarer under 2010 i procent**



**Fördelning svenska och utländska innehavare 2010**



**Andel av små företag (1-9 anställda) och privatkunder som har .se som sin primära toppdomän**

#### Nio av tio företag använder .se

Statistiska Centralbyråns (SCB) stora undersökning av IT-användningen i Sverige 2010 visar att 86 procent av svenska företag med tio anställda eller fler har registrerat ett eget domännamn. Det är en ökning med fem procent jämfört med året innan. Bland företag med färre än tio anställda har 60 procent registrerat ett eget domännamn, en ökning med två procent.

Både stora eller små företag väljer i hög utsträckning toppdomänen .se. I båda grupperna har 89 procent registrerat ett domännamn under .se. Många företag registrerar även domäner under andra toppdomäner, men totalt har 79 procent av företag med tio anställda eller fler valt .se som primär toppdomän. För dem med färre än tio anställda är samma siffra 84 procent.

#### Webbplats vanligaste skälet

Det är betydligt vanligare att privatpersoner registrerar domännamn jämfört med företag. Enligt SCB har endast 12 procent av dem mellan 16-74 år gjort det. Av dessa är dubbelt så många män som kvinnor och det är vanligast bland 25-34-åringar (16 procent) samt bland dem som är egna företagare (42 procent). Även bland privatpersoner är .se populäraste toppdomänen, 65 procent använder den som sin primära domän. De allra flesta innehavare, nära 93 procent, hör hemma i Sverige.

Det viktigaste skälet till att registrera är att man vill använda domännamnet för en webbplats. Många har också startat nytt företag eller vill helt enkelt hindra någon annan från att registrera det. Ett annat vanligt skäl, i synnerhet bland privatpersoner (37 procent), är att man vill ha en personlig, oberoende e-postadress. Drygt en av tio privatpersoner registrerar också domännamn för en blogg.

#### Nöjdare registrarer

Sedan 2009 sker registreringen av domännamn helt och hållet via .SE:s certifierade återförsäljare, våra drygt 140 så kallade registrarer. De tio största registrarer stod för cirka 80 procent av nyregistreringen av .se-domäner under 2010.

Vi vill ha goda relationer till våra registrarer och följer därför kontinuerligt upp deras nöjdhet. Sedan den nya affärsmodellen infördes pekar nöjdhetsindexkurvan stadigt uppåt med en 25-procentig ökning från 2008 till slutet av 2010.

– Siffrorna talar sitt tydliga språk och jag tror de återspeglar att vi har etablerat en väl fungerande dialog med täta möten. Vi är också tydliga i vad vi prioriterar, den tekniska stabiliteten kommer först av allt, säger Torbjörn Carlsson, chef för .SE Registry.

#### Egna registraren .SE Direkt

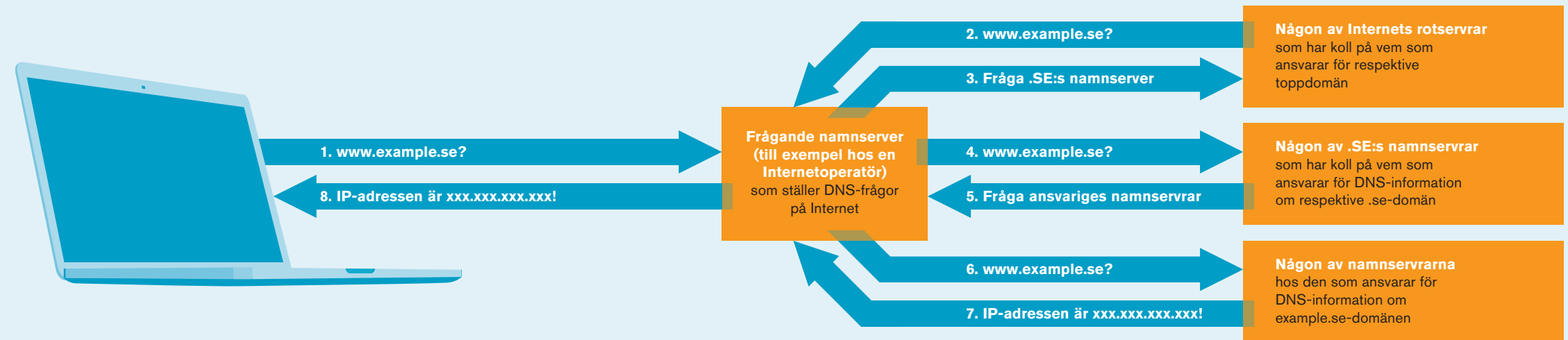
.SE Direkt bildades i samband med .SE:s byte av affärsmodell i mars 2009 och var en förutsättning för en lyckad övergång. Genom .SE:s interna registrar kunde de kunder som önskade stanna kvar hos .SE istället för att byta till någon av våra övriga registrarer. Sedan dess har kundstocken minskat för varje år. I slutet av 2010 var marknadsandelen 27 procent jämfört med 36 i slutet av 2009. En viktig parameter har hela tiden varit att .SE Direkt inte ska priskonkurrera med övriga registrarer. Därför har priset kontinuerligt höjts, så skedde också under 2010 då priset steg med 20 kronor.

.SE Direkt erbjuder inte tilläggstjänster som webb och e-post. De kunder som väljer .SE:s interna registrar måste därför antingen sköta sina egna namnservrar eller välja en annan leverantör av tilläggstjänster.



**Så går en DNS-uppslagning till**

Bilden visar förenklat hur DNS översätter domännamn till IP-adresser så att en Internetuppkopplad dator kan koppla upp sig till en annan – till exempel en webbserver eller e-postserver. När du skriver in en webbadress i din webbläsare eller skickar ett e-postmeddelande görs en DNS-uppslagning. Din Internetoperatörs namnserver frågar sig fram för att hitta den namnserver som har information om vilken IP-adress som gäller för det aktuella domännamnet. .SE:s del i ekvationen är att hålla ordning på vem som ansvarar för respektive .se-domännamn och peka ut den namnserver som har den informationen.



## Drift, stabilitet och säkerhet

**.SE har ansvaret för Sveriges nationella toppdomän. Det innebär att vi ser till att .se-zonen alltid är tillgänglig på Internet. Eftersom tillgång till webb och e-post i dag utgör en del av det svenska samhällets kritiska infrastruktur har driftsäkerheten högsta prioritet för oss.**

På Internet behöver alla datorer identifieras av en unik nummerserie, en så kallad IP-adress. Tack vare katalogtjänsten DNS (domännamnssystemet) kan domännamn, exempelvis iis.se, användas i stället för IP-adresser (i det här fallet 212.247.7.229) för att hitta rätt på Internet. DNS översätter domännamn till IP-adresser ungefär som en telefonkatalog översätter namn till telefonnummer. Mer om hur DNS fungerar hittar du på .SE:s webbplats.

.SE har ansvaret för det register som håller ordning på var DNS-information finns för de i dag över en miljon registrerade .se-domännamnen. I och med att .SE gör .se-zonen tillgänglig på Internet går det till exempel att hitta fram till rätt webb- och e-postserver för ett visst domännamn som slutar på .se.

### Delegering av ansvar

.SE:s register innehåller inte informationen om alla detaljer för alla enskilda .se-domäner. Ansvaret för att tillhandahålla denna information på Internet delegeras till respektive domäninnehavare. De kan i sin tur delegera ansvaret för driften av domänens namnserver till exempelvis webbhotell och Internetoperatörer. Däremot tillhandahåller .SE alltid uppdaterade uppgifter om alla dessa delegeringar, eller pekningar.

Ifall det inte skulle gå att nå .SE:s namnserver på Internet skulle man efter en relativt kort tid inte kunna få fram uppgifter om några .se-domännamn. Därför är driften av .se-domänen sedan 2006 reglerad i en särskild lag – lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet (2006:24) – och Kommunikationsmyndigheten PTS är tillsynsmyndighet för .SE.

### 4 500 frågor per sekund

Med tanke på den samhällskritiska funktion .se-domänen utgör i dag är kvalitetsarbetet grundläggande i .SE:s DNS-drift.

– Vår målsättning är att DNS-tjänsten alltid ska ha en hundra procentig tillgänglighet och att svarstiden på DNS-uppslagningar ska vara så kort som möjligt, säger Anne-Marie Eklund Löwinder, kvalitets- och säkerhetschef på .SE.

.SE:s namnserver hanterar i genomsnitt 4 500 DNS-frågor per sekund, men trafiktoppar på cirka 20 000 frågor per sekund är vanliga. För att vara på den säkra sidan klarar de betydligt mer än så. DNS-driften bygger på en kombination av olika leverantörer, hårdvaruplattformar, namnserverprogram och tekniker för distribution – unicast och anycast – vilket ger hög kapacitet, stor motståndskraft mot överbelastningsattacker och hög redundans.

### Systemförvaltningsgrupp driver förbättringar

Under 2010 skapades en särskild systemförvaltningsgrupp för att både de interna och externa IT-miljöerna ska styras på ett så professionellt sätt som möjligt. Gruppen planerar förändringar, har satt upp

såväl externa som interna avtal om servicenivåer och styr utveckling av system och drift.

– I och med att systemförvaltningsgruppen kommit på plats i år har vi uppnått högre stabilitet och vi kan planera förbättringar och andra förändringar i våra IT-system bättre, säger Torbjörn Carlsson, chef för .SE Registry.

### OpenDNSSEC effektiviserar

– En stor förändring i produktionssystemet under 2010 var att vi gick över till ett nytt verktyg för zonsignering, OpenDNSSEC, ett system som .SE också har varit med och utvecklat. Detta effektiviserar processen och eliminerar mycket av den manuella hantering som tidigare varit nödvändig, berättar Andreas Fredriksson, chef för IT-drift på .SE.

Såväl DNS-driften som driften av övriga IT-system har kunnat dra nytta av att den interna driftsorganisationen under 2010 förstärkts med ytterligare två medarbetare. Framåt arbetar man nu vidare med att nå ännu bättre redundans i samtliga system. Ett led i det arbetet är att flytta produktionsmiljön till en extern datahall som är bättre anpassad efter våra krav och behov.



## System för tvistlösning

Registrering av .se-domäner sker utan förprovning. För att hantera de tvister som kan uppstå om domännamn, erbjuder .SE Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF) som efterprövningsmodell. Sedan juli 2006 krävs det enligt lag att det finns ett fungerande tvistlösningssystem för .se-domännamn.

Domstolsprocesser blir ofta kostsamma och utdragna. ATF är ett billigare och snabbare alternativ. I ATF agerar 13 jurister oberoende tvistlösare och kostnaderna är kraftigt subventionerade av .SE. Normalt löses en tvist på två månader. Under 2010 användes ATF i cirka 80 fall. I relation till att det finns drygt en miljon aktiva .se-domäner är ändå antalet tvister väldigt få.

För att den sökande ska nå framgång och innehavaren förlora rätten till det omvistade domännamnet måste sökanden:

- Inneha en rättighet med giltighet i Sverige, till exempel ett varumärke eller firma.
- Visa att innehavaren av domännamnet handlat i ond tro när han/hon registrerade eller använde domännamnet.
- Visa att innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet.

### Sänkta priser

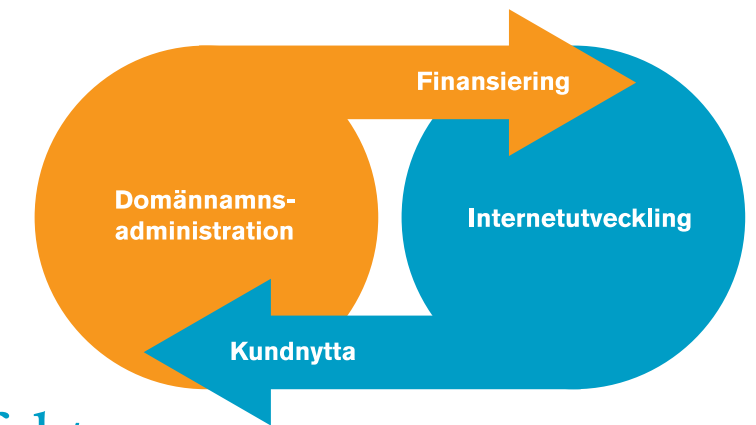
Under 2010 beslutades om flera förändringar kring ATF. Detta var resultatet av en större översyn som genomförts bland annat som en följd av PTS tillsynsrapport, säger Elisabeth Ekstrand, chefsjurist på .SE.

PTS föreslog att förlorande part i ett ATF-ärende skulle stå för alla kostnader. Eftersom risken finns att den som registrerat en omtvistad domän då ger med sig av ren rädsla för kostnader ansåg dock .SE, tillsammans med flera remissinstanser, att detta inte skulle vara förenligt med rättsäkerheten i systemet. I stället valde vi att den 15 september 2010 halvera priset för ATF för privatpersoner och småföretag.

### Påskyndat förfarande

Dessutom infördes från den 15 februari 2011 möjligheten till ett påskyndat förfarande i de fall då en ansökan om ATF inte besvaras av den som registrerat domännamnet. Då avgörs ärendet inom tio arbetsdagar till en låg fast kostnad. Tvistlösarens bedömning blir densamma, men beslutet som meddelas är mycket kortfattat.

.SE erbjuder nu också den vinnande parten ett års gratis registrering av det omtvistade domännamnet. Ytterligare en förändring var att tvistlösarna inom ATF inte längre kan agera partsombud inom systemet, vilket säkerställer förtroendet för det.



## .SE tar fram fakta om Internet

Ska man kunna förbättra något måste man först känna till det ordentligt. Därför vill .SE på olika sätt bidra till att fakta om Internet tas fram och tillgängliggörs. Vi ligger även bakom flera gratisverktyg för användare som vill skaffa sig fakta om sitt eget lilla hörn av Internet.

### Bredbandskollen 2.0

I oktober 2010 firade Bredbandskollen treårsjubileum genom lanseringen av Bredbandskollen 2.0. Sveriges enda oberoende konsumenttjänst för kontroll av bredbandsuppkopplingen direkt i webbläsaren fick ett omarbetat gränssnitt och mer stöd och hjälp för användaren.

Tjänsten har blivit en enorm succé och finns i dag för både fasta och mobila datorer samt smarta telefoner och surfplattor (Iphone, Ipad och Android). Sedan starten har över 43 miljoner mätningar gjorts (maj 2011) och marknadsföringen av bredbandsabonnemang blivit ärligare.

– I och med att konsumenterna får fakta att lägga upp på bordet hjälper vi dem att säkerställa att de verkligen får den kvalitet i sin bredbandstjänst som de betalar för. Samtidigt får vi genom deras mätningar en fantastisk källa till statistik om uppkopplingshastigheter i Sverige, inte minst när det gäller trådlöst, säger Rickard Dahlstrand, projektledare för Bredbandskollen.

### Statistik om Internet i Sverige

För alla som vill bevaka eller analysera Internetutvecklingen i Sverige är det viktigt med tillgång till aktuell, tillförlitlig och relevant statistik på området. Därför har .SE initierat ett samarbete med flera undersökningsföretag och producenter av Internetstatistik: Nordicom, Kommunikationsmyndigheten PTS, Statistiska Centralbyrån, Medierådet, SOM-institutet och World Internet Institute (WII). Vi samlar material från alla dessa aktörer på portalen [www.internetstatistik.se](http://www.internetstatistik.se). Samarbetet med Statistiska Centralbyrån har bland annat möjliggjort att deras rapport kring svenska företags användning av IT även omfattar småföretag.

Varje höst ger .SE ut rapporten Svenskarna och Internet om svenskarnas Internetvanor och -användning.

Under 2010 släppte .SE tillsammans med Medierådet och WII en första rapport om en viss samhällsgrupp, Unga svenskar och Internet. Under 2011 ger .SE ut en rapport kring Äldre svenskar och Internet.

### Övriga initiativ

Bland våra övriga initiativ finns den årliga rapporten Hälsoläget på Internet i Sverige där vi testar och utvärderar kvaliteten på Internetinfrastrukturen. Tyvärr var trenden inte positiv för 2010. För rapporten används programvaran från vår testtjänst DNSCheck, vilken är tillgänglig kostnadsfritt för alla. Vi erbjuder också motsvarande tjänst för att testa e-postservrar, MailCheck.





## .SE sprider kunskap om Internet

För att människor ska kunna dra nytta av Internet fullt ut krävs att de först tillgodogör sig nödvändiga kunskaper. Att på olika sätt sprida kunskap om Internet och hur det kan utnyttjas utgör därför en viktig del i .SE:s arbete för att främja Internetutvecklingen i Sverige.

**Digital delaktighet krav för vår demokrati**  
Trots att Sverige ligger långt fram inom användningen av Internet finns det fortfarande många människor som står helt eller delvis utanför Internet i vårt land. Rapporten Svenskarna och Internet 2010 uppskattar dem till så många som 1,5 miljoner personer. De flesta är äldre, men utanförskapet förekommer i alla åldrar.

Den som står utanför kan inte ta del av alla de möjligheter som Internet öppnar. I takt med att samhället blir alltmer digitaliserat blir också Internet den främsta kanalen att nå tjänster och människor. Tillgång till och kompetens att använda Internet håller på att bli en förutsättning för att fullt ut vara en del av samhället. Utan det ställs man helt eller delvis utanför när samhällsnyttiga funktioner flyttar ut på nätet.

– Digital delaktighet är inte bara viktigt för olika vardagssysslor. I många fall är det ett krav för sådant som att kunna bli an-

ställd, söka arbete eller hitta bra vård. Det är i dag ett krav för en väl fungerade demokrati. Alla invånare i Sverige ska därför ha möjlighet att tillskansa sig kunskap om hur man gör, säger Staffan Hagnell, chef för forskning och utveckling på .SE.

**.SE katalysator för upprop och kampanj**  
Under 2010 har frågan om digital delaktighet väckts på allvar i Sverige och bland annat engagerat nya IT-ministern Anna-Karin Hatt (C) som tog upp den under Internetdagarna 2010. Den 3 december 2010 gick en lång rad samhällsaktörer samman i ett gemensamt upprop för digital delaktighet. Under våren 2011 bär det frukt i form av kampanjen Digidel 2013 med målsättningen att ge 500 000 personer möjlighet att upptäcka och börja använda nätet till år 2013.

Såväl genom de pilotprojekt inom digital delaktighet som bedrivits inom ramen för .SE:s Internetfond som via flera semi-

narier, har vi varit en viktig katalysator vad gäller att väcka frågan och få kampanjen till stånd.

– Det är en stor framgång att så många organisationer ställde sig bakom uppropet. Vi är mycket glada över det stora engagemanget hos bibliotek, frivilligorganisationer och folkbildningen. Tack vare det positiva gensvaret har allt gått mycket snabbare än väntat, kommenterar Staffan Hagnell.

### Webbstjärnan lyser vidare

.SE vill även verka för en långsiktig positiv användning av Internet och utveckling av undervisningen i Sveriges skolor. Det sker främst genom den årliga tävlingen Webbstjärnan, där elever tävlar i att använda webbpublicering för att redovisa sitt skolarbete.

Lärare och elever som deltar får tillgång till stöd och resurser från .SE så att de kan lära sig hur man med enkla verktyg kan utnyttja webben. Tonvikten i tävlingen ligger på innehåll och kreativitet snarare än tekniska lösningar. När tävlingen anordnades för andra gången läsåret 2009-2010 öppnades den för grundskolan och totalt deltog drygt 1 500 lag. På hösten startade Webbstjärnan 2011 som nu lockat 1 700 lag från hela landet.

### Internetdagarna ledande mötesplatsen

Varje höst anordnar .SE konferensen Internetdagarna som är Sveriges största på sitt område och en ledande mötesplats för alla med intresse för Internet. Vad som för tio år sedan var ett rent forum för tekniker har med åren utvidgats till att i lika hög grad omfatta samhällsfrågor och utvecklingen av innehållet på Internet. Vid 2010 års konferens hade till exempel politiken tung närvaro i form av både Sveriges EU-kommissionär Cecilia Malmström (Fp) och redan nämnda IT-ministern Anna-Karin Hatt.

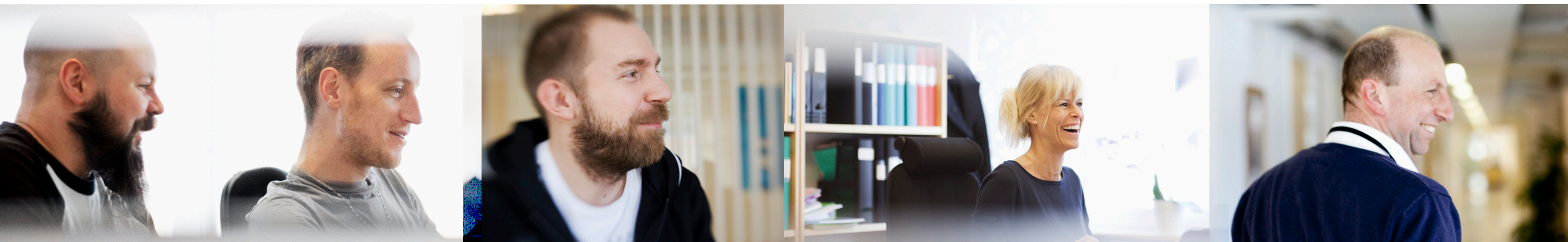


### .SE:s guider

.SE publicerar även kostnadsfria guider inom en rad Internetrelaterade ämnesområden. Guiderna riktar sig till en bredare allmänhet och är skrivna på ett lättillgängligt språk. Vem som helst som är intresserad kan (inom Sverige) gratis beställa hem de guider som produceras i tryckt form. Alla guider kan också laddas ned i pdf-format. Under 2010 svängde trenden och vi spridde fler guider digitalt än i tryckt version. Av drygt 100 000 distribuerade var cirka 65 000 nedladdade guider och övriga tryckta exemplar.

Under 2010 gav .SE ut fem nya guider och två stycken tidigare publicerade kom i nya versioner. Dessutom publicerades på hösten två tidigare utgivna guider i ett nytt webbformat för smidig läsning direkt på nätet. Under 2011 följer nu fler webbversioner.





## .SE bidrar till Internets utveckling

I en del av vår verksamhet bidrar vi direkt till Internets utveckling, i första hand i Sverige. Många av våra projekt kan dock i förlängningen även skapa nytta utanför landets gränser. Dessa utvecklingsprojekt bedrivs såväl internt som externt, via .SE:s Internetfond.

### Stöd för IPv6

2010 blev året då den nya versionen av Internetprotokollet, IPv6, på allvar hamnade på agendan. Det stod nämligen klart att IP-adresserna med den tidigare versionen IPv4 verkligen var på upphällningen. Läs mer på .SE:s webbplats.

Centralt tog IPv4-adresserna slut i början av februari 2011 och arbetet pågår nu med att införa det nya protokollet, till en början parallellt med det gamla.

– Vi har i flera år arbetat för att uppmärksamma frågan och stödja införandet av IPv6. Nu tar intresset fart och vi kan bidra med en kunskapsbas för IT-organisationer som vill komma i gång, förklarar Jörgen Eriksson, projektledare för IPv6 på .SE.

.SE anordnar bland annat seminarier och workshops kring IPv6 för intresserade. Vi har även testat hårdvara och tagit fram en införandeguide.

### DNSSEC slår rot

Tekniken DNSSEC (DNS Security Extensions) är ett sätt att göra Internets katalogtjänst DNS säkrare. Sedan flera år är .SE världspionjär inom teknikens tillämpning. Efter det att Internets rotzon signerades med DNSSEC i juni 2010 har världen börjat komma ikapp. I mars 2011 hade 67 toppdomäner hunnit införa tekniken.

.SE:s viktiga roll som pionjär underströks av att vår kvalitets- och säkerhetschef Anne-Marie Eklund Löwinder fick hedersuppdraget att vara så kallad *crypto officer* för rotsigneringen.

Under året släpptes också OpenDNS-SEC, ett kostnadsfritt administrationsverktyg med öppen källkod som .SE utvecklat tillsammans med ett antal samarbetspartners. .SE är en av många aktörer som använder verktyget.

### Internetfonden fördelade 9 miljoner

Bland våra övriga initiativ finns stöd till forskning som bidrar till att göra e-post tillförlitligare. Genom .SE:s Internetfond finansieras dessutom fristående projekt som på skilda sätt stöder Internetutvecklingen i Sverige. Under 2010 fördelades totalt nio miljoner kronor på 30 olika projekt, varav tre miljoner inom ramen för en särskild satsning på digital delaktighet.





Nivå i förhållande till  
resultat i USP 1992-2010

## Prisbelönt kundorienterad verksamhetsutveckling

År 2006 drog .SE i gång sitt systematiska kvalitetsarbete utifrån SIQ:s (Institutet för Kvalitetsutveckling) modell för kundorienterad verksamhetsutveckling. Målsättningen var tydlig från start, att vinna Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK). 2010 nådde vi målet enligt planerna och rodde priset i hamn.

– Att nå vårt mål och vinna utmärkelsen är givetvis otroligt stort och roligt. Men samtidigt är det viktigt i sammanhanget att vi har etablerat vårt systematiska förbättringsarbete. I dag är alla delar på plats, från planering, över processer till uppföljning av resultat och ständiga förbättringar, säger Anne-Marie Eklund Löwinder, kvalitets- och säkerhetschef på .SE.

I sin motivering skriver domarkommittén bland annat följande om .SE: ”En välplanerad verksamhet byggd på säker och skyddad information bedrivs i ett antal integrerade och samverkande processer som i samråd med organisationens kunder och leverantörer kontinuerligt förbättras. Flera processer redovisar mycket goda och trendmässigt bekräftade resultat.”

### En röd tråd

En viktig del av .SE:s kvalitetsresa är att vi har gått från linjestyrning till en processorienterad verksamhet där alla arbetar mot gemensamma mål. Vårt sätt att tolka SIQ:s modell har resulterat i en ledningsprocess med en röd tråd som bygger på fem grundstenar: Välja väg, Visa väg, Organisera resurser, Följa upp samt Förbättra.

Våra företagsövergripande årsmål är definierade i ett balanserat styrkort och det finns även mål nedbrutna per avdelning och individuellt. Det övergripande ansvaret för kvalitetsarbetet ligger hos kvalitets- och säkerhetschefen, men alla processer har också en tydlig ägare som är ansvarig för förbättringar i sin process.

### Raketen ger tydlig bild

De övergripande målen för den dagliga verksamheten och hur .SE arbetar för att nå dem tydliggörs av bilden Raketen. Våra företagsövergripande, strategiska mål är kontinuerlig tillväxt med bibehållen kvalitet och ett starkt samhällsengagemang. De initierande och styrande processerna beslutar om organisationens mål och



långsiktiga strategier. De levererande processerna utveckling, försäljning, leverans och kundvård realiserar affärsidén och uppfyller kundernas behov och förväntningar. Slutligen finns ett antal stödprocesser som utgör resurser för de levererande processerna.

.SE strävar alltid efter att utvecklas och arbetar med ständiga förbättringar i stort som smått. Alla medarbetare görs delaktiga i detta arbete och idéer fångas upp med hjälp av olika förbättringsverktyg. Förbättringshjulet används för alla förbättringsaktiviteter, vilka även dokumenteras för att vi ska kunna lära av och inspirera varandra.

Vi har också vårt eget kvalitetsprogram .SE Upp! som bland annat innefattar informations- och utbildningsdagar för alla medarbetare och benchmarking-resor i mindre kvalitetsteam.

### Fortlöpande dialog

På .SE är vi lyhörda gentemot våra slutkunder. Vi för på olika sätt en fortlöpande dialog med både dem och andra intressenter. Det sker genom referensgrupper där principiella frågor diskuteras och genom att vi till exempel fångar upp frågeställningar, idéer och förslag via sociala medier.

.SE arbetar även nära ihop med både våra leverantörer och återförsäljare (registrarer). Internetsamfundet i stort bjuds in till dialog vid seminarier och andra event som arrangeras av .SE. Främst bland dessa är den stora årliga konferensen Internetdagarna.

### Engagerade medarbetare

I en organisation som vår, där verksamheten till stor del bygger på kunskap, är medarbetarnas engagemang och delaktighet det som främst av allt driver oss framåt. För att alla medarbetare ska kunna växa med organisationen och möta den snabba utvecklingen inom vårt verksamhetsområde satsar vi på kontinuerlig kompetensutveckling.

Alla medarbetare har individuella utvecklingsplaner som följs upp varje år. Vi använder också ett belöningssystem med möjlighet att få upp till en trettonde månadslön om alla mål uppfylls.

Att .SE fick ta emot utmärkelsen är i sig ett kvitto på att medarbetarna är engagerade och delaktiga. En viktig del av utvärderingsprocessen går ut på att genom enkäter och platsbesök verifiera att alla känner till arbetssätt och metoder samt också använder dessa i praktiken.



## För ett mer hållbart samhälle

**.SE bedriver ett aktivt och utvecklande miljöarbete. Ambitionen är att vi ska bidra till ett mer hållbart samhälle. Vi kompenserar för de koldioxidutsläpp vi orsakar och anstränger oss samtidigt för att på olika sätt minska vår negativa påverkan på miljön.**

Sedan hösten 2007 bedriver .SE miljöarbete efter en miljöpolicy utarbetad av medarbetarna själva. En rad förbättringar har genomförts för att minska vår negativa påverkan på miljön, till exempel vad gäller tjänster som städning, bud och mat. Vi sopsorterar och alla medarbetare erbjuds årskort hos SL som löneförmån.

### Klimatkompensation

År 2009 genomförde .SE en klimatanalys av verksamheten. Den visade att vår totala belastning på klimatet det året var 290 ton koldioxid, vilket vi klimatkompenserar för i både energi- och trädplanteringsprojekt. Samma mängd koldioxid återförs alltså till naturen som vår verksamhet orsakar i form av utsläpp. Våren 2011 startar en ny klimatanalys av verksamheten.

### Vill minska belastning

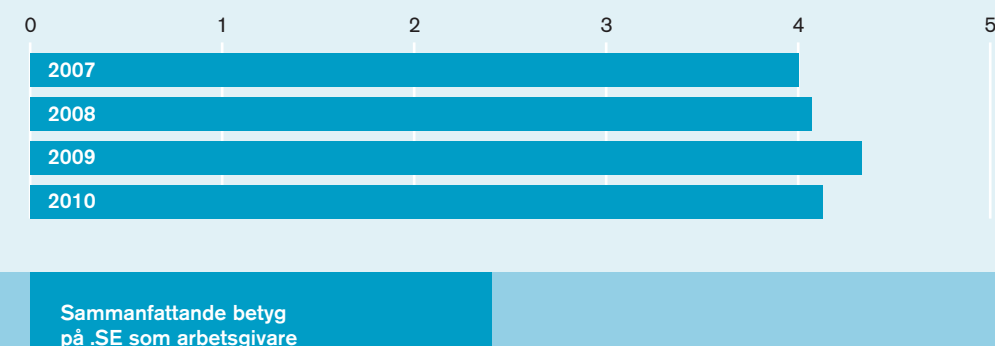
Vi strävar också efter att minska vår klimatbelastning. .SE:s tre förbättringsområden är tjänsteresor, våra sekundära namnservrar samt trycksaker.

→ Vad gäller resor verkar .SE i en global bransch med många internationella möten. Vi försöker dock påverka våra samarbetspartners att minska antalet möten. Samarbetsorganet för de europeiska nationella toppdomänerna CENTR har lyssnat och möts nu två gånger om året i stället för tre. Räknar man med alla deltagare minskar detta utsläppen med 21 ton koldioxid.

→ Kraven på tillgänglighet och svarstider i .SE:s DNS-tjänst gör att vi har cirka 150 sekundära namnservrar spridda över hela världen. Här för vi en dialog med våra driftleverantörer om minskad energianvändning och val av energikällor.

→ I vårt arbete med att sprida information om Internet ger .SE ut en mängd trycksaker. Under 2010 har vi lanserat webbversioner av våra guider som ett sätt att minska koldioxidsbelastningen. Av samma skäl är årsredovisning du just nu läser inte tryckt.

→ .SE strävar också efter att minimera antalet fysiska avier vi skickar ut. Under 2010 drevs en kampanj som uppmunttrade .SE Direkts kunder att välja mejlavisering. För varje kund som gjorde det gick 2,50 kronor till trädplanteringsprojekt. Kampanjens resultat motsvarade 240 ton koldioxid.



## HR

### Personalpolitik

Vår verksamhet bygger till stor del på kunskap och vi delar gärna med oss av vårt vetande och våra erfarenheter, eftersom vi tror att det gynnar Internetutvecklingen. Därför är personalen vår viktigaste resurs.

I slutet av 2010 var vi 48 tillsvidareanställda, varav 17 kvinnor och 31 män. Verksamheten har varit expansiv, särskilt vad gäller avdelningarna för drift och systemutveckling, dit vi rekryterade flera medarbetare. Medelåldern på företaget är 39 år.

### Kunskap och kompetens i fokus

För att alla medarbetare ska kunna växa med företaget och möta den snabba utvecklingen i stort satsar vi på kontinuerlig kompetensutveckling. Under 2010 lanserade vi vår nya modell för detta, den så kallade kompetenspyramiden. Alla på .SE ska ha en grundläggande och obligatorisk kompetens som preciseras i pyramidens bas. Genom att styra innehållet i de olika nivåerna säkerställer vi att verksamhetens och medarbetarnas kompetens utvecklas åt samma håll. Samtliga medarbetare har individuella utvecklingsplaner som följs upp varje år.

### Engagemang och resultat belönas

Sedan år 2009 arbetar vi med ett målbaserat bonusprogram för all tillsvidareanställd personal. Företagets mål som fastställs i affärsplanen bryts ner till individuella mål som kopplas till ett belöningsystem med möjlighet att erhålla upp till en 13:e månadslön. I praktiken består målen av 30 procent företagsmål som gäller för alla och resterande 70 procent kan fördelas på avdelningsmål och individuella mål.

### Frisk arbetsplats med friska medarbetare

Våra lokalytor är rymliga och flexibla, vilket gör att vi kan växa. Vi genomför regelbundna hälsoundersökningar och en årlig arbetsmiljö- och hälsoanalys. Syftet är främst att analysera sambanden mellan den upplevda hälsan, livsstilen och arbetsmiljön, men även att motivera och inspirera till ökat engagemang.

### Platt organisation

.SE har en platt organisation med korta beslutsvägar, där kreativitet och idéer tas tillvara. Vi har sex avdelningar: .SE registry, .SE Direkt, IT-drift, systemutveckling, Internetutveckling och Nya affärer. I staben ingår vd, kvalitets- och säkerhetschef, vd-assistent/HR-ansvarig och ansvarig för Internet governance samt avdelningen juridik. Ekonomi och kommunikation är två stödfunktioner.



|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| <b>Mikael von Otter</b><br>Utsedd av Svenskt Näringsliv                           | <b>Mikael Abrahamson</b><br>Utsedd av SOF (Sveriges Internetoperatörers forum)    | <b>Lars Lindgren</b><br>Utsedd av Svenska Bankföreningen                          | <b>Robert Malmgren</b><br>Utsedd av ISOC-SE                                        | <b>Anders Flodstrom</b><br>Styrelseordförande                                       |

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| <b>Inger Persson</b><br>Utsedd av Sveriges konsumenter                             | <b>Ove Ivarsen</b><br>LO, Utsedd av styrelsens övriga ledamöter                    | <b>Marzena Doberhof Platin</b><br>Sekreterare                                       | <b>Andreas Hedlund</b><br>Utsedd av Svensk Handel                                    |

Styrelse

.SE är en stiftelse och styrs utifrån sin stiftelseurkund och sina stadgar. Stiftelsen leds av en styrelse, vars beslut verkställs av ledningen. .SE:s styrelse är brett sammansatt med representanter för både användare och experter inom Internetområdet. Nuvarande styrelseordförande, Rune Brandinger, tillträdde 2006, och lämnar den 1 juni 2010 över Anders Flodström som ny ordförande.

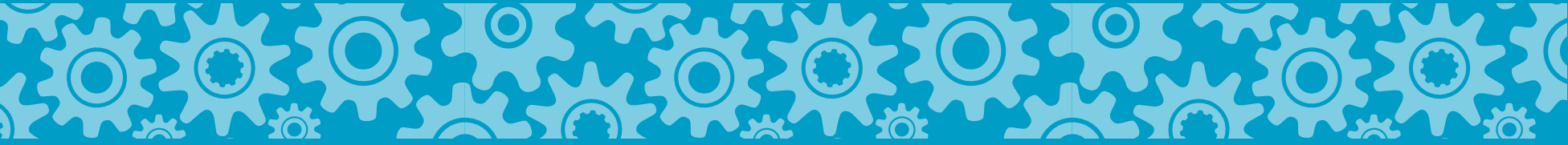
|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| <b>Danny Aerts</b><br>VD                                                            | <b>Maria Ekelund</b><br>Kommunikationschef                                          | <b>Anette Hall</b><br>Chef för .SE Direkt                                           | <b>Monica Åhl</b><br>Ekonomichef                                                    | <b>Mikael Jonker</b><br>Chef systemutveckling                                       |

|                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| <b>Andreas Fredriksson</b><br>Chef IT-drift                                          | <b>Torbjörn Carlsson</b><br>Chef för .SE Registry                                    | <b>Elisabeth Ekstrand</b><br>Chefsjurist                                             | <b>Anne-Marie Eklund Löwinder</b><br>Kvalitets- och säkerhetschef                    | <b>Staffan Hagnell</b><br>Forsknings- och utvecklingschef                            |

Ledningsgrupp

Ledningsgruppen består nu av nio avdelningschefer och vd Danny Aerts, som tillträdde 2006. Könsfördelningen är jämn med fem män och fem kvinnor.





Ekonomisk redovisning



## Verksamheten

Verksamheten inom .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) visar under 2010 i likhet med de senaste åren en stor stabilitet och fortsatt stark expansion. Året har inneburit många höjdpunkter.

Nettotillväxten har de senaste sex åren legat på över 100 000 .se-domännamn per år och visar inga tendenser på att avta. Under 2010 har vi som förväntat passerat en miljon domännamn under landstopptomänen .se.

Vi har under flera år arbetat med systematisk kundorienterad verksamhetsutveckling. Det blev under året belönat genom att .SE fick Utmärkelsen Svensk Kvalitet av SIQ (Institutet för Kvalitetsutveckling).

Vårt samhällsengagemang blev också uppmärksammat. IVA (Kungl. IngenjörsvetenskapsAkademien) tilldelade .SE priset "Ambient Sweden Award". I motiveringen kallas .SE en "medborgarnas framtids hjälte som skapar lättillgängliga och effektiva tjänster via Internet".

Stiftelsens strategi – att verka för att .se-domänen ska bli det självklara valet i Sverige – ligger fast och verksamheten

kommer att växa i båda "benen". I det ena benet finns administrationen och driften av Sveriges toppdomän .se. I det andra benet finns flera initiativ och projekt som främjar Internetutvecklingen i Sverige. Baserat på den nuvarande tillväxten kommer vi att kunna tillföra omkring 40-50 Mkr årligen till olika Internetutvecklingsprojekt.

## Ekonomisk utveckling

Rörelseresultatet blev - 4,5 Mkr (-11 Mkr). Resultatet är i linje med stiftelsens ambition att inte ytterligare öka de finansiella reserverna utan att i stället att satsa på Internetutvecklingsprojekt. Domänverksamheten genererade 35 Mkr, en förbättring med 30 procent jämfört med 2009. Kostnaderna för våra Internetsatsningar uppgick till närmare 40 Mkr.

## Domänadministrationen

Nettotillväxten uppgick 2010 till 13 procent, en procentenhet högre än nettotillväxten 2009. Vid utgången av 2010 fanns det 1 058 102 registrerade .se-domännamn. Antalet nyregistreringar under året var det högsta någonsin, 265 894,

mer än 35 tusen fler än det gamla rekordet från 2008.

Den årliga SCB-statistiken visar tydligt hur populär och dominerande .se-domänen är i Sverige. 89 procent av de företag med fler än tio anställda som har ett domännamn har valt .se. Bland små företag, med färre än tio anställda, har 89 procent valt ett .se-domännamn.

De viktigaste bidragande orsakerna till den starka tillväxten är i likhet med de senaste åren:

- En fortsatt tillväxt av tjänster som www, e-post och blogg bland företag och numera också bland privatkunder.
- En ökad användning av domännamn för att kunna tjäna pengar på Internetannonsering och för sökmotoroptimering (SEO). Här ligger .se-domänen fortfarande på mycket låga nivåer jämfört med andra toppdomäner. Framförallt de generiska toppdomänerna, såsom .com, har upp till tio gånger så många domäner som används för dessa ändamål.
- Ett ökat intresse från utländska kunder som lättare kan nås genom flera nya utländska registrarer (återförsäljare). Efter

övergången till den nya affärsmodellen, som kallades för registry-registrar-modellen, har vi en stadig ökning av ackrediterade registrarer. Under 2010 ökade antalet registrarer med 10 procent.

## Utvecklingsverksamheten

.SE har genom urkunden ett uppdrag att främja god stabilitet i infrastrukturen för Internet i Sverige och att främja "forskning, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation, särskilt med inriktning på Internet".

En kort sammanfattning av våra viktigaste områden 2010:

→ Bredbandskollens tillväxt fortsätter. Bredbandskollen, som lanserades i oktober 2007, har vuxit till den etablerade standarden i Sverige för att mäta bredbandshastighet med en miljon mätningar per månad och 35 miljoner mätningar sedan starten. Våra mobila lösningar är mycket populära. Bredbandskollens koncept har även gått på export till Norge.

→ Vårt arbete inom området DNSSEC fortsätter att ge oss internationell re-

nommé. De flesta toppdomäner förbeträder nu en lansering av DNSSEC och vi hjälper till med utbildning och genom OpenDNSSEC. Fler än 30 olika organisationer (främst toppdomänadministratörer) fick hjälp av .SE under 2010. Som bevis för vår ställning blev .SE:s säkerhets- och kvalitetschef en av de utvalda personer som tar ansvar för signering av den högsta nivån i DNS, kallad "root".

→ Vår satsning Webbstjärnan fördubblade nästan antalet deltagande lag till 1 600. Tävlingen går ut på att ge lärare och elever stöd, material och medel för att kunna använda domäner och webbtjänster i undervisningen.

→ Inom området Information hade Internetdagarna i likhet med 2009 1 200 besökare med den nya IT-ministern som uppskattad talare. Våra Internetguider börjar hitta en större publik och sprids flitigt digitalt.

→ Vi fortsätter att erbjuda möjligheten att få utvecklingsstöd genom Internetfon-

den. Mer än 100 projekt har sedan starten 2004 fått finansiering genom denna unika fond.

→ Nytt för 2010 är vår satsning på en ökad digital delaktighet i Sverige. .SE har varit drivande i att lyfta kunskapsfrågan. I december 2010 startades kampanjen Digidel vars ambition är att ytterligare minst 500 000 svenskar ska börja använda Internet före utgången av 2013.

→ Intresset för övergången till IPv6, där .SE har varit drivande tillsammans med PTS, verkar till slut ha kommit igång. Våra seminarier och utbildningar är välbesökta och antalet deltagare dubblas varje gång.

#### **Dotterbolag**

Stiftelsen äger 100 procent av dotterbolaget NIC-SE Network Information Centre Sweden AB. Bolaget bedriver vid räkenskapsårets utgång inte någon verksamhet och har ingen anställd personal.

#### **Händelser efter balansdagen**

.SE medverkar i det internationella open source-projektet OpenDNSSEC. OpenDNSSEC är en serverprogramvara som tillgodoser toppdomäners, registrarers och andra namnserveroperatörers behov av att administrera DNSSEC, som är ett säkerhetstillägg till DNS. Open DNSSEC har redan idag fått god spridning bland flera toppdomäner, men ambitionen är att nå ut ännu bredare. För att underlätta en framgångsrik vidareutveckling och spridning av OpenDNSSEC kommer .SE under 2011 att registrera ett separat icke vinstdrivande bolag.

#### **Framtida utveckling**

De närmaste åren kommer ökningen av antalet registrerade .se-domännamn hålla i sig. Vi räknar med en ungefärlig nettotillväxt av 100 000 .se-domännamn per år. Tillväxten kan ta extra fart på grund av den positiva ekonomiska utvecklingen i Sverige. Antalet .se-domännamn beräknas uppgå till cirka 1,15 miljoner vid slutet av 2011.

2011 kommer vi att se en fortsatt ökning av såväl nya svenska som utländska registrarer. Det finns ett mycket tydligt ökat intresse från utlandet för .se-domännamn.

.SE:s egen registrar, .SE Direkt, beräknas att ha en marknadsandel som ligger under 20 procent vid slutet av 2011. .SE Direkt var en viktig förutsättning för en lyckad övergång 2009 till den nya affärsmodellen men vi har ingen avsikt att konkurrera med våra externa registrarer. Därmed kommer vi se en gradvis lägre andel kunder som finns kvar hos .SE Direkt.

De flesta av våra Internetsatsningar är fortsatt mycket expansiva. Vi har därför en organisatorisk utmaning att växa i samma takt för att kunna försäkra oss om fortsatt succé och kundnytta.

#### **Övrigt**

Styrelseledamöter har för sin medverkan i Internetfondens bedömningskommitté erhållit 50 500 kr i konsultarvode.



# Resultaträkning för Stiftelsen Internetinfrastruktur

| Belopp i kr                                                        | Not | 2010-12-31          | 2009-12-31          |
|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     |                     |                     |
| Nettoomsättning                                                    | 1,2 | 97 847 057          | 91 624 860          |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 1 655 606           | 580 813             |
|                                                                    |     | <b>99 502 663</b>   | <b>92 205 673</b>   |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                         |     |                     |                     |
| Övriga externa kostnader                                           | 2,3 | -61 555 660         | -65 163 526         |
| Personalkostnader                                                  | 2,4 | -40 982 716         | -37 272 250         |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 8,9 | -1 528 939          | -1 132 069          |
|                                                                    |     | <b>-104 067 315</b> | <b>-103 567 845</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>-4 564 652</b>   | <b>-11 362 172</b>  |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                            |     |                     |                     |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                   | 5   | 4 394 421           | 6 824 731           |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         | 6   | -380 132            | -255 902            |
|                                                                    |     | <b>4 014 289</b>    | <b>6 568 828</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>-550 363</b>     | <b>-4 793 344</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>-550 363</b>     | <b>-4 793 344</b>   |
| Skatt på årets resultat                                            | 7   | —                   | —                   |
| <b>Årets resultat</b>                                              |     | <b>-550 363</b>     | <b>-4 793 344</b>   |

# Balansräkning för Stiftelsen Internetinfrastruktur: Tillgångar

| Belopp i kr                                  | Not | 2010-12-31         | 2009-12-31         |
|----------------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                    |                    |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i>    |     |                    |                    |
| Nedlagda kostnader på annans fastighet       | 8   | 2 004 569          | 2 336 370          |
|                                              |     | <b>2 004 569</b>   | <b>2 336 370</b>   |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>      |     |                    |                    |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 9   | 3 580 800          | 4 062 430          |
|                                              |     | <b>3 580 800</b>   | <b>4 062 430</b>   |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>     |     |                    |                    |
| Andelar i koncernföretag                     | 10  | 100 000            | 100 000            |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav       | 11  | 25 704 440         | 17 232 538         |
|                                              |     | <b>25 804 440</b>  | <b>17 332 538</b>  |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>31 389 810</b>  | <b>23 731 339</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                    |                    |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>               |     |                    |                    |
| Kundfordringar                               |     | 4 562 524          | 3 878 315          |
| Övriga fordringar                            | 12  | 1 308 564          | 2 059 169          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 13  | 6 384 577          | 3 748 281          |
|                                              |     | <b>12 255 664</b>  | <b>9 685 765</b>   |
| <i>Kortfristiga placeringar</i>              |     |                    |                    |
| Övriga kortfristiga placeringar              | 14  | 72 141 865         | 70 156 127         |
|                                              |     | <b>72 141 865</b>  | <b>70 156 127</b>  |
| <i>Kassa och bank</i>                        |     | 4 462 930          | 5 972 821          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>88 860 460</b>  | <b>85 814 713</b>  |
| <b>Summa tillgångar</b>                      |     | <b>120 250 269</b> | <b>109 546 052</b> |

## Balansräkning för Stiftelsen Internetinfrastruktur: Eget kapital och skulder

| Belopp i kr                                  | Not       | 2010-12-31         | 2009-12-31         |
|----------------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|
| <b>Eget kapital</b>                          | <b>15</b> |                    |                    |
| <i>Bundet eget kapital</i>                   |           |                    |                    |
| Stiftelsekapital                             |           | 200 000            | 200 000            |
|                                              |           | <b>200 000</b>     | <b>200 000</b>     |
| <i>Fritt eget kapital</i>                    |           |                    |                    |
| Disponibla medel                             |           | 41 280 957         | 46 343 801         |
| Årets resultat                               |           | -550 363           | -4 793 344         |
|                                              |           | <b>40 730 594</b>  | <b>41 550 457</b>  |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |           | <b>40 930 594</b>  | <b>41 750 457</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |           |                    |                    |
| Depositioner från kunder                     |           | 2 074 780          | 1 346 712          |
| Leverantörsskulder                           |           | 7 009 711          | 7 789 184          |
| Övriga skulder                               |           | 1 835 787          | 931 721            |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16        | 68 399 397         | 57 727 978         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |           | <b>79 319 675</b>  | <b>67 795 595</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>        |           | <b>120 250 269</b> | <b>109 546 052</b> |

## Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

| Belopp i kr                               | 2010-12-31  | 2009-12-31       |
|-------------------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Ställda säkerheter</b>                 |             |                  |
| Pantförskrivna bankmedel för hyresgaranti | —           | 1 107 000        |
| <b>Summa ställda säkerheter</b>           | <b>—</b>    | <b>1 107 000</b> |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                | <b>Inga</b> | <b>Inga</b>      |

## Kassaflödesanalys för Stiftelsen Internetinfrastruktur

| Belopp i kr                                                                         | 2010-12-31         | 2009-12-31        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |                    |                   |
| Resultat efter finansiella poster                                                   | -550 363           | -4 793 344        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.                           | 1 529 626          | -2 594 127        |
|                                                                                     | <b>979 263</b>     | <b>-7 387 471</b> |
| Skatt                                                                               | —                  | —                 |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>979 263</b>     | <b>-7 387 471</b> |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>                                |                    |                   |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar                                         | -2 569 899         | -7 767 349        |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder                                            | 11 524 080         | 6 081 347         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>9 933 444</b>   | <b>-9 073 473</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |                    |                   |
| Förvärv av materiella/immateriella anläggningstillgångar                            | -719 695           | -4 309 538        |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar                                     | 3 500              | —                 |
| Förvärv av finansiella tillgångar                                                   | -13 225 358        | -17 495 312       |
| Försäljning av finansiella tillgångar                                               | 2 767 719          | 27 101 460        |
| <b>Kassaflöde från investeringsmarknaden</b>                                        | <b>-11 173 835</b> | <b>5 296 610</b>  |
| <b>Anslag</b>                                                                       |                    |                   |
| Lämnade anslag                                                                      | -269 500           | -511 046          |
| <b>Kassaflöde från lämnade anslag</b>                                               | <b>-269 500</b>    | <b>-511 046</b>   |
| Årets kassaflöde                                                                    | -1 509 891         | -4 287 909        |
| Kassa och bank vid årets början                                                     | 5 972 821          | 10 260 730        |
| <b>Kassa och bank vid årets slut</b>                                                | <b>4 462 930</b>   | <b>5 972 821</b>  |

# Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

| Belopp i kr                                             | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m |            |            |
| Av- och nedskrivningar av tillgångar                    | 1 528 940  | 1 132 069  |
| Återföring av nedskrivna tillgångar                     | —          | -3 726 196 |
| Förlust vid försäljning anläggningstillgångar           | 686        | —          |
|                                                         | 1 529 626  | -2 594 127 |
| Likvida medel                                           |            |            |
| Kassa och bank                                          | 4 462 930  | 5 972 821  |

# Tilläggsupplysningar för Stiftelsen Internetinfrastruktur

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna rekommendationer.

Koncernredovisning upprättas inte då dotterbolagets verksamhet och omfattning är oväsentlig i förhållande till moderstiftelsen, dotterbolaget bedriver för närvarande ingen verksamhet.

Stiftelsens tillgångar upptas till anskaffningsvärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Lämnade anslag redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella instrument värderas enligt portföljmetoden och redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Rörelsens intäkter utgörs i huvudsak av domännamnsintäkter. Intäkterna periodiseras för de antal månader den avser.

Anläggningstillgångar samt nedlagda kostnader i annans fastighet skrivs av enligt plan.

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Nedlagda kostnader i annans fastighet | 10 år |
| Inventarier                           | 5 år  |
| Datorer                               | 3 år  |

# Noter

| Not 1 Rörelsens nettoomsättning                                                                                                                       |  |             |             | Not 4 Anställda och personalkostnad                                                                                                                    |  |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                       |  | 2010-12-31  | 2009-12-31  |                                                                                                                                                        |  | 2010-12-31  | 2009-12-31  |
| Nettoomsättning                                                                                                                                       |  | 97 847 057  | 91 624 860  | Medelantalet anställda                                                                                                                                 |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Män                                                                                                                                                    |  | 29          | 30          |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Kvinnor                                                                                                                                                |  | 16          | 16          |
|                                                                                                                                                       |  |             |             |                                                                                                                                                        |  | 45          | 46          |
| Not 2 Resultaträkning fördela på domänverksamheten och utvecklingsverksamheten inkl. interntid                                                        |  |             |             | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader                                                                                                        |  |             |             |
| Belopp i kr                                                                                                                                           |  | 2010-12-31  | 2010-12-31  |                                                                                                                                                        |  | 2010-12-31  | 2009-12-31  |
|                                                                                                                                                       |  | Utveckling  | Domän       |                                                                                                                                                        |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| Rörelsens intäkter                                                                                                                                    |  |             |             | Styrelse och VD                                                                                                                                        |  | 2 255 783   | 1 938 911   |
| Nettoomsättning                                                                                                                                       |  | 2 060 572   | 95 786 485  | Övriga anställda                                                                                                                                       |  | 23 903 571  | 21 958 509  |
| Övriga rörelseintäkter                                                                                                                                |  | —           | 1 655 606   | Summa                                                                                                                                                  |  | 26 159 354  | 23 897 420  |
|                                                                                                                                                       |  | 2 060 572   | 97 442 091  |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| Rörelsens kostnader                                                                                                                                   |  |             |             | Sociala kostnader                                                                                                                                      |  | 12 529 006  | 11 116 201  |
| Övriga externa kostnader                                                                                                                              |  | -31 281 921 | -30 273 739 | (varav pensionskostnader)                                                                                                                              |  | (2 848 207) | (2 875 999) |
| Personalkostnader                                                                                                                                     |  | -10 271 839 | -30 710 877 |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar                                                                                    |  | -210 556    | -1 318 383  |                                                                                                                                                        |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  | -41 764 316 | -62 302 999 |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| Resultat före finansiella poster                                                                                                                      |  | -39 703 744 | 35 139 092  |                                                                                                                                                        |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  | -4 564 652  |             |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| Utvecklingsverksamhetens totala kostnader inkl. interntidskostnad uppgick till 41 764 tkr och utöver det har 329,5 tkr betalats ut över eget kapital. |  |             |             | Av koncernens pensionskostnader avser 508 452 kronor (385 991 kronor) gruppen styrelse och VD. Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige. |  |             |             |
| Not 3 Upplysningar om revisorns arvode                                                                                                                |  |             |             | Redovisning sjukfrånvaro i % av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid                                                                          |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  | 2010-12-31  | 2009-12-31  |                                                                                                                                                        |  |             |             |
| KPMG AB                                                                                                                                               |  |             |             | Män                                                                                                                                                    |  | 1,6%        | 2,1%        |
| Revisionsuppdrag                                                                                                                                      |  | 200 000     | 154 000     | Kvinnor                                                                                                                                                |  | 5,7%        | 1,3%        |
| Andra uppdrag                                                                                                                                         |  | —           | 3 000       | Samtliga anställda                                                                                                                                     |  | 3,2%        | 1,8%        |
|                                                                                                                                                       |  | 200 000     | 157 000     |                                                                                                                                                        |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori                                                                                                             |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | 29 år eller yngre                                                                                                                                      |  | —           | —           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | 30–49 år                                                                                                                                               |  | 3,8%        | 1,8%        |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | 50 år eller äldre                                                                                                                                      |  | —           | —           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Antal styrelseledamöter och verkställande direktör med fördelning kvinnor och män                                                                      |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Kvinnor                                                                                                                                                |  | 1           | 1           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Män                                                                                                                                                    |  | 7           | 7           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Totalt                                                                                                                                                 |  | 8           | 8           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Övriga ledande befattningshavare fördelning kvinnor och män                                                                                            |  |             |             |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Kvinnor                                                                                                                                                |  | 6           | 6           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Män                                                                                                                                                    |  | 5           | 6           |
|                                                                                                                                                       |  |             |             | Totalt                                                                                                                                                 |  | 11          | 12          |



Noter

| Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter |            |            |
|-------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                 | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Ränteintäkter, övriga                           | 782 768    | 419 662    |
| Valutakursvinster                               | 26 801     | —          |
| Realisationsvinster                             | 2 676 574  | 1 148 422  |
| Utdelning aktier och andelar                    | 908 278    | 1 042 631  |
| Återläggning och nedskrivning av aktier         | —          | 4 214 015  |
|                                                 | 4 394 421  | 6 824 731  |

| Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter |            |            |
|--------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                  | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Räntekostnader, övriga                           | 834        | 4 435      |
| Valutakursförluster                              | 12 921     | 36 232     |
| Realisationsförluster                            | 366 377    | 215 235    |
| Nedskrivning av aktier                           | —          | —          |
|                                                  | 380 132    | 255 902    |

| Not 7 Skatt på årets resultat                                                  |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                                                | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Aktuell skatt                                                                  |            |            |
| Skillnad mellan skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats |            |            |
| Redovisat resultat före skatt                                                  | -550 363   | -4 793 344 |
| Skatt enligt gällande skattesats                                               | 0          | 0          |
| Ej avdragsgilla kostnader                                                      | 235 970    | -2 723 740 |
| Ej skattepliktiga intäkter                                                     | -1 892     | -596       |
| Totalt                                                                         | 234 078    | -2 723 740 |
| Redovisat resultat före skatt                                                  | -550 363   | -4 793 344 |
| Justering enligt ovan                                                          | 234 078    | -2 723 740 |
| Skatteunderlag                                                                 | -316 285   | -7 517 084 |
| Redovisad skatt                                                                | 0          | 0          |

| Not 8 Nedlagda kostnader på annans fastighet |            |            |
|----------------------------------------------|------------|------------|
|                                              | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden              |            |            |
| Vid årets början och slut                    | 3 318 021  | 2 433 357  |
| Nyanskaffningar                              | —          | 884 664    |
|                                              | 3 318 021  | 3 318 021  |
| Akkumulerade avskrivningar enligt plan       |            |            |
| Vid årets början                             | -981 651   | -695 172   |
| Årets avskrivning enligt plan                | -331 801   | -286 479   |
|                                              | -1 313 452 | -981 651   |
| Planenligt restvärde vid årets slut          | 2 004 569  | 2 336 370  |

| Not 9 Inventarier, verktyg och installationer |            |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
|                                               | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden               |            |            |
| Vid årets början                              | 5 772 002  | 2 535 915  |
| Nyanskaffningar                               | 719 695    | 3 423 947  |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -13 598    | -237 860   |
|                                               | 6 428 099  | 5 722 002  |
| Akkumulerade avskrivningar enligt plan        |            |            |
| Vid årets början                              | -1 659 573 | -1 052 769 |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 9 412      | 238 789    |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -1 197 138 | -845 592   |
|                                               | -2 847 299 | -1 659 573 |
| Planenligt restvärde vid årets slut           | 3 580 800  | 4 062 430  |

| Not 10 Andelar i koncernföretag                                             |               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
|                                                                             | 2010-12-31    | 2009-12-31 |
| Akkumulerade anskaffningsvärden                                             |               |            |
| Vid årets början                                                            | 100 000       | 100 000    |
| Bokfört värde vid årets slut                                                | 100 000       | 100 000    |
| Specifikation av stiftelsens innehav av aktier och andelar i koncernföretag |               |            |
| Dotterföretag/Org. nr/Säte                                                  | Antal andelar | Andel i %  |
| Network Information                                                         |               |            |
| Centre Sweden AB 556542-8033                                                | 2 500         | 100        |

Noter

| Not 11 Finansiella anläggningstillgångar  |               |               |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                           | 2010-12-31    | 2009-12-31    |
|                                           | Bokfört värde | Marknadsvärde |
| Obligationer och räntebärande värdepapper | 25 704 440    | 25 432 920    |

| Not 12 Övriga fordringar                                   |            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                            | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| I övriga fordringar ingår en skattefordran som uppgår till | 620 402    | 1 160 859  |

| Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |            |            |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                     | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
| Lokalhyra kvartal 1/2011                            | 1 341 282  | 1 043 671  |
| Företagsförsäkringar                                | 169 535    | 169 699    |
| Övriga förutbetalda kostnader                       | 4 613 259  | 1 371 093  |
| Upplupen ränteintäkt                                | 260 500    | 460 262    |
| Upplupen domänintäkt                                | —          | 703 556    |
|                                                     | 6 384 577  | 3 748 281  |

| Not 14 Kortfristiga placeringar |               |               |
|---------------------------------|---------------|---------------|
|                                 | 2010-12-31    | 2009-12-31    |
|                                 | Bokfört värde | Marknadsvärde |
| Aktier                          | 19 690 861    | 20 557 800    |
| Räntebärande värdepapper        | 46 431 295    | 50 504 742    |
| Övriga placeringar              | 6 019 709     | 5 699 903     |
|                                 | 72 141 865    | 76 762 445    |

Not 15 Eget kapital

|                                 | Stiftelsekapital | Fria reserver | Årets resultat | Summa      |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------|
| Vid årets början                | 200 000          | 46 343 801    | -4 793 344     | 41 750 457 |
| Disp av föregående års resultat |                  | -4 793 344    | 4 793 344      | —          |
| Lämnade anslag                  |                  | -269 500      |                | -269 500   |
| Årets resultat                  |                  |               | -550 363       | -550 363   |
| Vid årets slut                  | 200 000          | 41 280 957    | -550 363       | 40 930 594 |

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

|                                                       | 2010-12-31 | 2009-12-31 |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|
| Upplupna löner/styrelsearvoden inkl. sociala avgifter | 4 900 508  | 4 094 445  |
| Förutbetalda intäkter                                 | —          | 2 200      |
| Förutbetalda domänintäkter                            | 58 021 120 | 48 855 032 |
| Övriga poster                                         | 5 477 768  | 2 742 301  |
|                                                       | 68 399 397 | 55 693 978 |

Stockholm den 24 mars 2011

|                                              |                                             |                                           |                                          |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Anders Flodström</b><br><i>Ordförande</i> | <b>Lars Lindgren</b><br><i>Ledamot</i>      | <b>Mikael von Otter</b><br><i>Ledamot</i> | <b>Andreas Hedlund</b><br><i>Ledamot</i> |
| <b>Ove Ivarsen</b><br><i>Ledamot</i>         | <b>Mikael Abrahamsson</b><br><i>Ledamot</i> | <b>Robert Malmgren</b><br><i>Ledamot</i>  | <b>Inger Persson</b><br><i>Ledamot</i>   |

Min revisionsberättelse har lämnats 2010-03-24

**Gunilla Wernelind**  
*Auktoriserad revisor*

Produktion: Bedow  
Redaktör: Hans Erik Nilsson  
Skribenter: Björn Raunio, Hans Erik Nilsson  
Fotograf: Johanna Hanno  
Översättning: The Bugli Company  
Typografi: Akzidenz & Calluna





.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur)

Ringvägen 100 Box 7399 103 91 Stockholm

Telefon 08-452 35 00 Telefax 08-452 35 02 [www.iis.se](http://www.iis.se) [info@iis.se](mailto:info@iis.se)