

.se | Årsredovisning

2011

Innehåll

.SE under 2011

.SE i korthet	3
2011 i siffror	4
Vision	5
Affärsidé	5
Värderingar	7
Styrelseordförande har ordet	8
Vd har ordet	10
.SE – en tillbakablick	12
Året som gick	14
.SE på två ben	16
.SE – så bedrivs verksamheten	18
Internet i världen och Sverige	20
Kunder och registrarer	24
DNS-drift och säkerhet	28
ATF	30
.SE driver på Internetutvecklingen	32
Medvetet miljöarbete	37
HR	38
Styrelse	40
Ledningsgrupp	41

Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	44
Resultaträkning	48
Balansräkning	49
Kassaflödesanalys	51
Noter	53
Revisionsberättelse	58
Ordlista	60

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur)

Ringvägen 100 A, Box 7399

103 91 Stockholm

Tel 08-452 35 00, Fax 08-452 35 02

www.iis.se



.SE i korthet

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) är en oberoende allmännyttig organisation med två verksamhetsområden.

Vi ansvarar för Internets svenska toppdomän .se, med registrering av .se-domäner samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. I denna roll regleras vår verksamhet av lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet. Post- och telestyrelsen, PTS, är tillsynsmyndighet.

I enlighet med stiftelsens urkund och stadgar gynnar vi på olika sätt Internetutvecklingen i Sverige. .SE investerar det överskott som genereras av avgifterna för domännamn i satsningar och tjänster som på olika sätt bidrar till Internets utveckling och även ger framtida intäkter.



Omsättning
111,5
miljoner
kronor

Överskott till
Internetutvecklande
verksamhet
51,5
miljoner
kronor

57
anställda

Domän:

146
återförsäljare
(registrarer)
dec 2011

2011 i siffror

2,29
domäner per
kund i genom-
snitt

Marknads-
andel
65%

305 671
nyregistrerade
.se-domäner
under 2011

1 221 128
aktiva
.se-domäner,
dec 2011

**8
000**
DNS-frågor
/sekund

DNSSEC-
signerade
domäner,
dec 2011
166 041

Internet-
utveckling:

59 359 805
Mätningar med
Bredbandskollen
2007-2011

1 776
anmällda lag till
Webbstjärnan
2010/2011

1 600
besökare
på Internet-
dagarna

51
finansierade
projekt genom
Internetfonden

171 401
spridda
Internetguider

33
evenemang





Vision

För domänadministration

.se – det självklara valet!

.se är den självklara vägen till Internet för alla med koppling till Sverige. Alla ska ha en unik, säker och personlig adress på Internet.

För Internetutveckling

Vi driver Internet framåt – ett Internet för alla!

Alla i Sverige vågar, vill och kan använda Internet. Vi på .SE kämpar för en långsiktigt positiv utveckling och användning av Internet.

Affärsidé

För domänadministration

Vi levererar ett unikt och attraktivt domännamn som ger företag och privatkunder en säker och unik identitet på nätet.

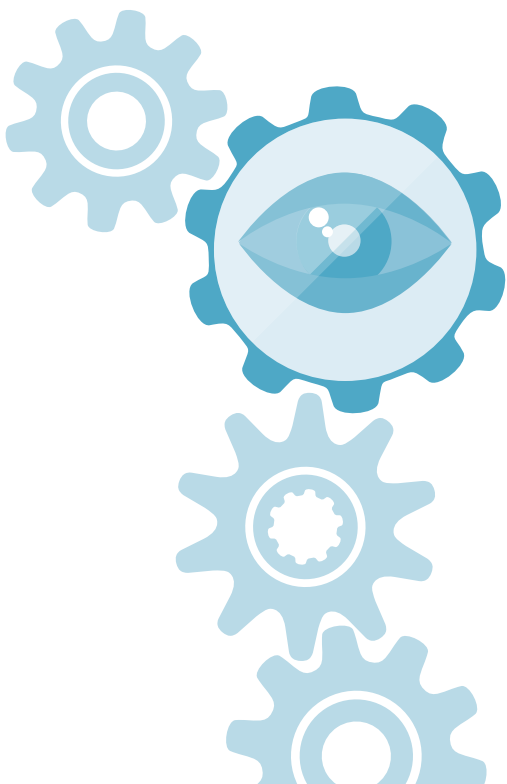
Vi arbetar kostnadsmedvetet, effektivt och hittar nya vägar för att leverera våra tjänster. På så sätt skapas resurser för forskning och utveckling av produkter och tjänster som breddar .SE:s verksamhet och som förbättrar och förenklar användandet av Internet. Nya produkter och tjänster kan rikta sig till ett DNS-kunnigt kundsegment både i och utanför Sverige.

Vi säljer genom högkvalitativa och högpresterande registrarer som paketerar domäner med tjänster efter kundens behov.

För internetutveckling

Internet för alla

.SE tillhandahåller tjänster som utbildar, underlättar och stimulerar till ökad Internetanvändning främst i Sverige. Vi arbetar för att vidareutveckla befintliga Internetanvändares förmågor att använda Internet och får dem som idag står utanför att bli aktiva Internetanvändare.





Internet som ekosystem

.SE bidrar till utvecklingen av Internets infrastruktur genom att utreda, utveckla produkter, mäta och informera om lösningar för ett säkrare, stabilare och mer skalbart Internet. Vi samarbetar med alla dem som bidrar till Internets infrastruktur, främst i Sverige.

Fakta och vision

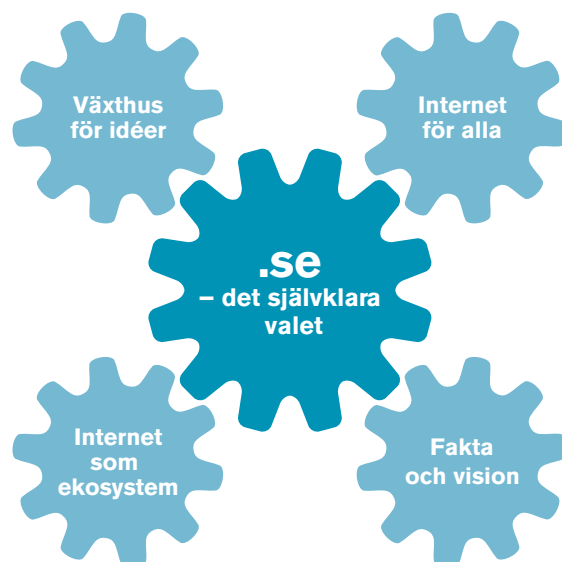
.SE sprider information om Internet och dess användning med av hjälp av skrifter, seminarier, utbildningar och genom att delta i debatt. .SE stimulerar till ett visionsarbete kring Internet och samhällsutvecklingen. Olika informationsinsatser riktas till en bred allmänhet respektive de specialister som arbetar med Internet och samhällsutveckling.

Växthus för idéer

.SE stimulerar, odlar och tar tillvara idéer från företag, organisationer och privatpersoner genom att finansiera olika fristående projekt som främjar Internetutvecklingen i Sverige. Genom Internetfonden stöds olika projekt för Internetanvändarnas bästa.

.SE:s satsningar på Internetutveckling bidrar till stiftelsens framgångar genom att:

- utveckla nya produkter,
- stärka varumärket .SE,
- öka domännamnsförsäljningen,
- öka värdet för ett domännamn genom att sprida användningen av nya domännamnstillämpningar, samt
- stärka förtroendet för .SE som leverantör av Internetinfrastrukturjänster.



Värderingar

Vi tycker om och tror på Internet

Vi värdesätter individens möjligheter med Internet och tror att Internet kan bidra positivt till såväl individers som samhällets utveckling.

Vi vill ha ett stabilt och skalbart Internet

Internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar för att på bästa sätt gynna användarna.

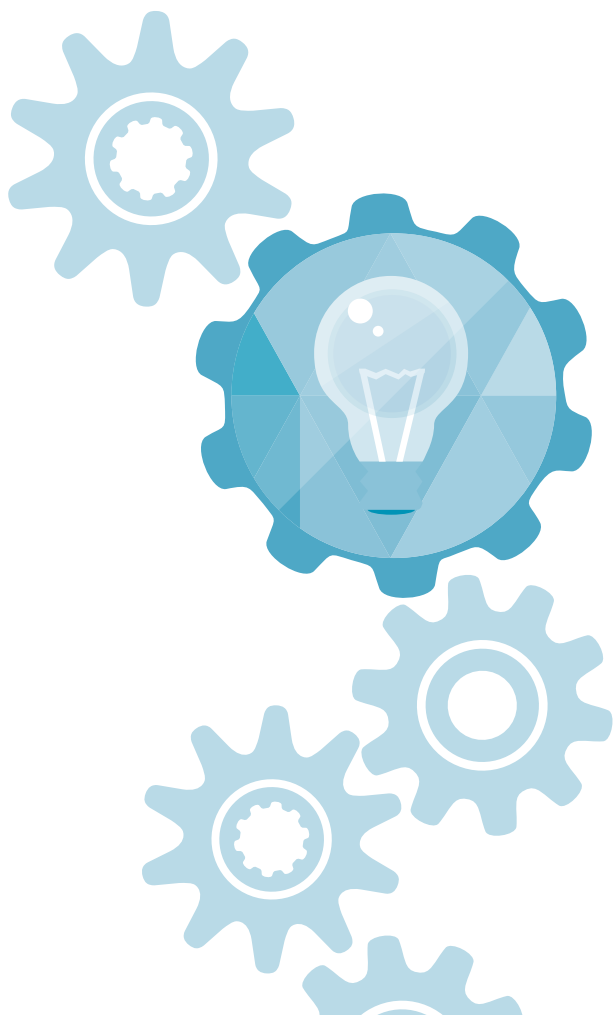
Vi vill ha ett Internet för alla

Alla människor i Sverige ska ha samma rätt och möjligheter att utnyttja Internets tjänster. Internet ska vara säkert – användarna ska känna sig trygga och kunna lita på tjänster på Internet.

Vi vill ha öppenhet och delar med oss

Vi delar med oss av vår kunskap om Internet och är lyhörda för andras idéer och önskemål kring Internetutvecklingen. .SE ska vara ett kunskapsnav för frågor om Internet och hur Internet och dess användning kommer att utvecklas i framtiden.

Öppet flöde av information och öppna standarder bidrar till långsiktigt stabil och skalbar utveckling av Internet och dess tjänster. Information och tjänster ska vara oberoende av plattformar och gränssnitt och inte begränsas eller inskränkas av marknadens aktörer.



Styrelseordförande har ordet



.SE är verksamt inom ett område som under de senaste tjugo åren har utvecklats ojämförbart snabbt och som kombinerar såväl samhällelig som kommersiell och teknisk utveckling och samverkan. I enlighet med vår stiftelseurkund investerar vi överskottet från domänadministrationen i Internetutvecklingen. Den delen av verksamheten har vuxit kraftigt och vi har nått många framgångar. Nu står vi inför utmaningen att välja väg inför framtiden.

Att bygga framtidens hållbara infrastrukturer är vår gemensamma utmaning. Infrastrukturer som också är rättvisa mot nya generationer. Ett fritt, säkert och av alla använt Internet som säkerställer demokrati, utvecklar kunskapssamhället och möjliggör fler innovationer och ökad produktivitet.

För att nå detta måste allmännyttan och företag som tjänar pengar samverka mot gemensamma mål. Internet föddes och har utvecklats i symbios med detta tänkande. Jag tror att vi alla uppfattar Internets vitalitet som ett resultat av alla människors bidrag och möjlighet till utveckling. Att leva i en demokrati och genom tekniska och sociala innovationer och entreprenörskap skapa nya produkter och företag.

.SE tjänar pengar på domännamnsverksamheten. Vi är en oberoende stiftelse som skapar finansiellt utrymme för att kunna vara innovativa och effektiva i allmännyttans utveckling, det vill säga göra Internet i Sverige och globalt till den infrastruktur som befordrar de nödvändiga lösningarna till våra samhällsutmaningar.

Det kräver ett kvalitetstänkande hos de människor som arbetar på och med .SE för att nå dit.

Detta kan tyckas övermaga när vi ser tillbaka på 2011 och den politiska utveckling som skett kring Internet. G8, OECD och FN-möten om policyer för styrning, reglering och säkerhet. Nya toppdomäner som ska väljas och lanseras. I verkligheten är det precis tvärtom, vår förmåga att operativt utveckla Internet som infrastruktur både tekniskt, ekonomiskt och för användning blir ännu viktigare. Kunskapen vi vinner blir allt viktigare för Internets utveckling. Den 18 och 19 april i år (2012) visade vi detta i samarbete med utrikesdepartementet och Sida under konferensen Stockholm Internet Forum on Internet Freedom for Global Development.

En förutsättning för att .SE ska kunna sköta sitt dubbla uppdrag med Internet och den svenska och globala utvecklingen är att vi fortsatt har en neutral och oberoende ställning.

2011 var ett år när vi kunde se att vår teknik, organisation, kvalitet och affärsmodell motsvarade våra egna och omgivningens krav. Exempelvis fick vi i samband med en ceremoni förra året ta emot Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2010. Vi har sett en stabil och kraftig tillväxt av .se-domänen – på fem år har det totala antalet .se-domäner mer än fördubblats. Överskottet som finansierar den Internetutvecklande verksamhet vi driver har gått från drygt två miljoner kronor för sex år sedan till drygt 50 miljoner kronor 2011. Som ett resultat av det har en lång rad satsningar startats, mögnat och fått stor spridning.

Redan under 2010 uppnådde vi de långsiktiga mål som styrelsen formulerade 2006. Ett av målen har varit att hitta nya affärer för att säkra framtida intäkter. Det är inte bara en fråga om tekniska lösningar utan i ännu högre utsträckning om att inte riskera vårt förtroende och negativt

En förutsättning för att .SE ska kunna sköta sitt dubbla uppdrag med Internet och den svenska och globala utvecklingen är att vi fortsatt har en neutral och oberoende ställning.

påverka vår kärnverksamhet. En positiv utveckling är att flera av våra Internetutvecklingsprojekt bidrog till stiftelsens intäkter (3,6 miljoner kronor) under 2011. Men det är fortfarande av vikt att vi inför framtiden både hittar intäktsmöjligheter och långsiktiga strategier i ett brett perspektiv. Möjligheterna är många och vi är redan på god väg både med flera befintliga Internetutvecklingssatsningar och med nya satsningar som federativa identitetslösningar.

Kanske är det dock så att stiftelsen nu skapar så stora resurser att vår största utmaning är att hitta rätt modell för att prioritera rätt så att Internetutvecklingsverksamheten blir lika effektiv som den som producerar intäkterna. När vi en gång bedöms för vår samhällsnytta kommer det att bli på vår förmåga att stimulera användningen av Internet och hur detta påverkar människors livskvalitet.



VD har ordet

När jag tittar tillbaka på 2011 och försöker sammanfatta vad som kännetecknar året dyker ordet "nav" ofta upp i mina tankar.

I likhet med de senaste åren har vi en fortsatt stark tillväxt av .se-domäner. Året som gått innebar ett nytt rekord i det totala antalet registrerade .se-domäner och ett nytt rekord i antalet nyregistrerade domännamn under ett enskilt år, närmare bestämt 305 671 nyregistreringar. Därtill bjöd året på en mycket stark ökning av DNSSEC-signerade .se-domäner, från 4 299 i början av året till 171 650 den 31 december.

En bidragande orsak till det stora antalet DNSSEC-signeringar och nyregistreringar var en lyckad kampanj i december. Under denna månad registrerades 85 515 nya .se-domännamn. Under vissa dagar i december fick vi nästan lika många registreringar som vi hade på ett helt år för tio år sedan.

När det gäller valet av toppdomän är det självklart att vi är ett nav för i stort sett alla företag och privatkunder som använder Internet i Sverige. Via vår tjänst hjälper vi dig både att hitta och kommunicera över Internet. Den senaste statistiken från Statistiska centralbyrån, SCB,

visar att av dem som har registrerat ett domännamn har mellan 85 och 90 procent beroende på företagets storlek registrerat ett .se-domännamn.

Men vi är mer än ett nav, vi är fler. Utöver domänverksamheten bedriver vi ett omfattande arbete för att utveckla Internet och dess användning. Grovt kan vi säga att vi arbetar inom fyra områden: användningen av Internet; informationsspridning och mötesplatser; Internets infrastruktur och finansiering av externa projekt via Internetfonden.

Det första området handlar om användningen av Internet. Vår ambition är att alla svenskar ska kunna, vilja och våga använda Internet. Här har kampanjen Digidel 2013 blivit en stor succé som redan samlar flera än 200 partners i ett gemensamt mål att hjälpa 500 000 svenskar som inte använder nätet att börja använda Internet. .SE är navet i kampanjen och står för kansliet. Inom samma område har vi vår framgångsrika satsning inom Internet i skolan, med tävlingen Webbstjärnan för grund- och gymnasieelever. Varje år sedan starten 2008 har antalet elever som får ett diplom

inom webbpublicering fördubblats. Under 2011 deltog cirka 1 200 lärare i våra utbildningar och seminarier.

Det andra området handlar om informationsspridning och mötesplatser. Vi har blivit ett nav kring Internetstatistik i Sverige med våra populära rapporter, bland dem den årliga rapporten om svenskarnas användning av Internet, Svenskarna och Internet, som sprids i en bred krets och ofta refereras till. Vi är ett nav för fakta kring In-

ternetfonden redan 2004. Nytt för 2011 var en första satsning inom innovation och företagsamhet. Genom vårt engagemang i 24 Hour Business Camp och Internet Discovery Day vill vi hjälpa dem som har idéer för hur man med hjälp av Internet kan starta nya företag. Vår ambition är att skapa ett växthus för nya idéer. Vi inledde ett samarbete med Verket för innovationssystem (VINNOVA) i slutet av 2011 kring detta.

När jag tittar tillbaka på 2011 och försöker sammanfatta vad som kännetecknar året dyker ordet ”nav” ofta upp i mina tankar.

ternetrelaterade frågor med 33 seminarier, utbildningar och workshops under 2011 i vilka cirka 2 000 personer deltog. Våra kostnadsfria Internetguider läses flitigt och konferensen Internetdagarna har blivit årets viktigaste mötesplats för alla som har intresse av Internet. Inte minst har vi blivit den naturliga kunskapskällan för medierna som i allt högre utsträckning vänder sig till oss när det gäller Internetrelaterade frågor. Kort sagt, vi är ett nav för kunskap om Internet.

Det tredje området handlar om vår strävan att ha ett stabilt, robust och säkert Internet. Vi samarbetar med många organisationer för att höja kvaliteten och minska sårbarheter. Vi testar, erbjuder mjukvara och tillhandahåller mätverktyg. Till exempel har vår tjänst Bredbandskollen blivit en nationell hobby med miljontals mätningar per år. Om igen kan man se oss som ett nav.

Det sista området är båda det äldsta och det nyaste i vår ”familj”. Vi startade

Sammanfattningsvis: vill du veta hur det går för Internet i Sverige, hur Internet mår och vilka viktiga frågor som styr utvecklingen av Internet, kolla hos .SE! Vi har en uttalad ambition att förstärka vår roll som nav för Internet i Sverige. Glädjande nog såg vi ett annat trendbrott under 2011 – flera av de Internetutvecklingsprojekt som startades under perioden 2007-2009 börjar inte bara bli mer etablerade verksamheter utan bidrar också till stiftelsens intäkter, 3,6 miljoner kronor under förra året.

.SE har en styrka som få organisationer har. Vi är för många någonting mellan en myndighet och ett företag, vi är icke-kommersiella och lätta att samarbeta med, vi är tillförlitliga och kunniga, vi är proffsiga och står för kvalitet, vi har egna pengar och framförallt vi har en passion för Internet. Det är därför vi kan vara en katalysator för nya tjänster och smörjmedel för samarbete mellan många olika organisationer med olika agendor.

.SE – en tillbakablick

1983

- Domännamnssystemet DNS skapas av Paul Mockapetris.
- Torsdagen den 7 april tar Björn Eriksen emot det första e-postmeddelandet i Sverige.

1986

Björn Eriksen registrerar landskoden .se för svenska domännamn.

1989

Svenska universitetsnätverket Sunet ansluts till USA. Förbindelsen har den svindlande överföringskapaciteten av 56 kbit/s.

1980

1983
DNS

1989
56
kbit/s

1990

1994
10
00
.se-domäner

1991

Den första webbplatsen publiceras på Internet.
Under året registreras över 100 .se-domäner.

1990

Den första svenska kommersiella Internetleverantören Swipnet startas.

1994

Antalet .se-domäner överstiger nu 1 000-strecket.
Resultaten från riksdagsvalet skickas för första gången ut till medierna via Internet.

2003

- Nya regler för registrering av .se-domäner införs. Förhandsprövningen avskaffas och det blir möjligt för vem som helst att registrera en ledig .se-domän.
- Möjligheten införs att registrera .se-domäner med tecknen å, ä, ö, ü och é, så kallade IDN-domännamn.

2004

.SE finansierar utveckling via Internetfonden de första fristående projekten som på olika sätt syftar till Internets utveckling.

2005

.SE signerar som första landstoppdomän sin zon med DNSSEC. II-stiftelsen och driftbolaget NIC-SE sammanförs i en gemensam organisation.

2006

Östen Frånberg avgår efter tio år som stiftelsens ordförande och efterträds av Rune Brandinger. Danny Aerts tillträder som vd. Stiftelsen börjar använda namnet .SE. Toppdomänlagen träder i kraft den 1 juli och Post- och telestyrelsen, PTS, blir tillsynsmyndighet för .SE.

2007

- .SE lanserar världens första kommersiella DNSSEC-tjänst för slutanvändare och startar också en avdelning för forskning och utveckling.
- Nu lanseras också Bredbandskollen, ett webb-baserat verktyg för bredbandsabonnenter som vill mäta vilken faktisk bandbredd de får.
- Det blir möjligt att registrera .se-domäner med tecken från alla de officiella svenska minoritetsspråken, inklusive jiddisch.

2008

Verksamheten utökas med Internet för alla, en satsning som vänder sig till alla dem som av olika anledningar står utanför Internet, och med utgivning av kostnadsfria Internetguider. Skoltävlingen Webbstjärnan startar.

2000

2003
ÅÄÖ
+ Ü É

2010

2010
1 000 000
.se-domäner

2009

- .SE byter affärsmodell som innebär att all försäljning av domännamn sker via återförsäljare, så kallade registrarer. I samband med bytet övergår 400 000 domännamnsinnehavare till att vara kunder hos sin registrar istället för hos .SE.
- Internetdagarna firar tioårsjubileum och .SE står även värd för IETF 75, där över 1 000 personer träffas i Stockholm för att diskutera standarder och praxis för Internets tekniska utveckling och drift.

2010

- Det miljonte domännamnet under .se registreras. SE:s kvalitetsarbete leder till att stiftelsen tilldelas Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2010.
- ICANN DNSSEC-signerar rotzonen, den högsta nivån i domännamnssystemet.
- Rune Brandinger lämnar posten som ordförande i stiftelsen och efterträds av Anders Flodström.

Året som gick

Januari

Internetfonden öppnar årets första ansökningsomgång. Under året ska 15 miljoner kronor komma att finansiera 51 projekt.

Statistiska Centralbyrån publicerar två rapporter om IT-användning i Sverige som visar att både privatpersoner och småföretagare i allt större utsträckning väljer att skaffa sig .se-domäner. Vid 2011 års slut finns 1 221 128 aktiva .se-domäner.

Bolaget OpenDNSSEC AB (svb) bildas för att driva verksamheten med OpenDNSSEC, ett kostnadsfritt administrationsverktyg med öppen källkod som minskar all manuell hantering av DNSSEC.

Februari

IPv4-adresserna tar slut hos IANA, som har det centrala registret. Som en konsekvens ökar intresset för IPv6 kraftigt under resten av året.

Hans Majestät Konungen överlämnar Utmärkelsen Svensk Kvalitet 2010 till .SE vid en ceremoni på hotell Clarion Stockholm den 3 februari.

Den 15 februari inför .SE en snabbare och billigare variant av tvistlösning, kallad "Påskyndat förfarande".

Mars

Under mars pågår den redaktionella satsningen "Vårt Internet" på DN.se, som görs i samarbete med .SE.

.SE presenterar rapporten "Äldre svenskar och Internet 2010" och får stort genomslag i media.

April

Den 5 april lanseras kampanjen Digidel 2013, vars mål är att ytterligare 500 000 personer ska ha blivit digitalt delaktiga före utgången av 2013.

Som en del av .SE:s arbete med att vara en öppen organisation lanseras en företagslogg där medarbetare från olika delar av organisationen delar med sig av sin kunskap regelbundet.

Maj

Antalet .se-domäner passerar 1,1 miljoner.

Projekt Tjernobyl (<http://projektjtjernobyl.se/>) vinner första pris i Webbstjärnan 2011 bland totalt 678 tävlande lag vid prisutdelningen den 18 maj. Lagets lärare Deborah Asarnej vinner samtidigt lärarpriset för "Bästa pedagogiska insats".

Juni

Den 8 juni anordnas World IPv6 Day, en dag då nätföretag som Facebook, Google och Yahoo slår på IPv6 på sina webbplatser för att göra ett skarpt test under ett dygn. .SE uppmärksammar dagen med ett seminarium, "IPv6 i praktiken", som lockar över 200 deltagare.

ICANN fattar det historiska beslutet att öppna för registrering av nya toppdomäner.

.SE inför en ny kommunikationsplattform och grafisk profil.



Juli

Bredbandskollen slår rekord för mobila mätningar med över 10 000 mätningar under ett dygn.

Augusti

Internetguiden "Flöden, kvitter och statusuppdateringar", skriven av Anders Thoresson, publiceras och Webbstjärnan öppnar för anmälningar till ännu ett tävlingsår – det fjärde sedan starten.

Internetfonden öppnar årets andra ansökningsomgång och inför en webbaserad lösning för ansökningar.

September

Med hjälp av mätningar från Bredbandskollen kan .SE visa vilka bredbandsoperatörer som har de mest prisvärda anslutningarna.

.SE Direkt, .SE:s egen registrar, inför flerårsbetalning för domännamn.

Oktober

.SE är för första gången med och arrangerar "24 Hour Business Camp", en sammankomst för webbentreprenörer där man utvecklar en webbtjänst under ett dygn.

Internetguiden "Domännamn – allt du vill veta om din adress på nätet" av Fredrik Wass publiceras.

November

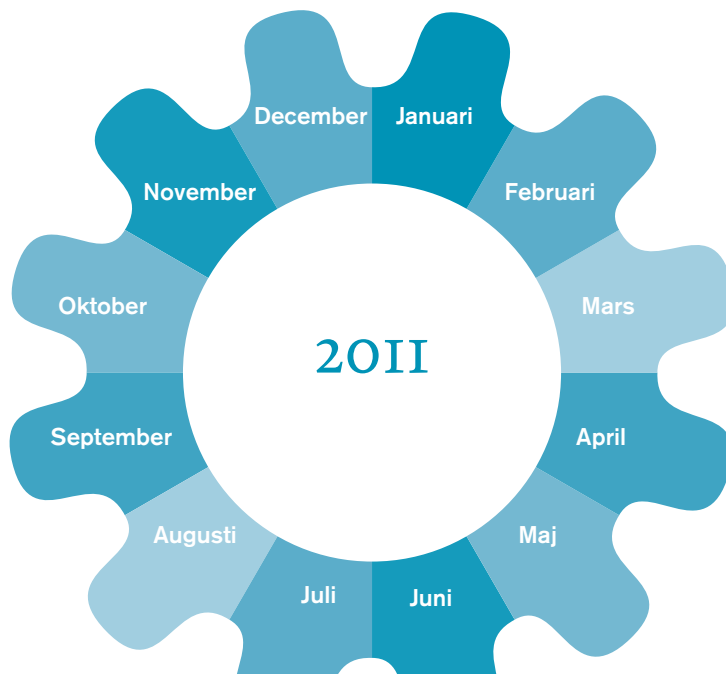
21-23 november samlar Internetdagarna cirka 1 600 besökare på Stockholm Waterfront Congress Center. I samband med konferensen publicerar .SE en rad rapporter, bland dem "Svenskarna och Internet 2011" som visar att hälften av tre-åringarna använder Internet. En annan rapport, "Nätneutralitet – Operatörernas påverkan på Internettrafik", avslöjar att vissa mobiloperatörer systematiskt prioriterar ned fildelningstrafik. Därtill presenteras den årliga rapporten om hälsoläget i .se-zonen.

Flytt av .SE:s produktionssystem till en extern datahall.

December

.SE:s kampanj för DNSSEC får ett stort genomslag hos våra registrarer. Tack vare kampanjen är närmare 170 000 .se-domäner signerade den 31 december 2011, att jämföra med färre än 5 000 ett år tidigare.

Webbstjärnan startar ett samarbete med Lärarförbundet i syfte att utveckla användningen av Internet i undervisningen.



.SE på två ben

Stiftelsen för Internetinfrastruktur, .SE, är en oberoende stiftelse med 57 anställda som varje dag ser till att den svenska delen av Internet fungerar och utvecklas. Vi ansvarar för administration och teknisk drift av .se – den svenska toppdomänen. I denna roll regleras vår verksamhet av lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet. Post- och telestyrelsen, PTS, är tillsynsmyndighet sedan toppdomänlagen trädde i kraft den 1 juli 2006.

Toppdomänen .se är och ska också vara det självklara valet för företag, privatpersoner och organisationer som vill ha ett domännamn med anknytning till Sverige. Den svenska toppdomänen .se fick sitt stora genombrott 2003 när reglerna för registrering liberaliserades och ”först-till-kvarn”-principen infördes. Det året nyregistrerades 116 749 .se-adresser och sedan dess har tillströmningen av nya domännamn varit kraftig. Hösten 2010 passerade vi en miljon .se-domäner och i slutet av 2011 fanns 1 221 128 aktiva .se-domäner.

Femton års ansvarstagande

Redan 1986 registrerade Björn Eriksen landskoden .se för svenska domännamn. Han lämnade över ansvaret till .SE, som bildades i augusti 1997 på initiativ av den svenska avdelningen av den internationella föreningen The Internet Society, ISOC. Vi är med andra ord inne på vårt femtonde år som administratör av toppdomänen .se.

All försäljning av domännamn sker genom återförsäljare, registrarer på branschspråk. Vi har idag drygt 145 registrarer, varav en är .SE:s egen registrarverksamhet .SE Direkt. Våra system svarar på cirka 8 000 domännamnsfrågor per sekund, och måste svara både snabbt och korrekt för att .se-domäner ska vara åtkomliga på Internet.

Ger tillbaka till Internetanvändarna

I stiftelsens urkund står att .SE, vid sidan av att driva och utveckla toppdomänen .se, ska främja positiv utveckling av Internet, god stabilitet i infrastrukturen samt forskning, utveckling, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation, särskilt med inriktning på Internet. För att leva upp till urkunden använder vi överskottet från domänadministrationen till att finansiera satsningar och tjänster som gynnar utvecklingen och användningen av Internet i Sverige.

Det har resulterat i ett omfattande samhällsengagemang med en växande verksamhet som genom olika satsningar och tjänster driver utvecklingen av Internet framåt och därtill ger .SE nya intäktskällor. Syftet är att skapa nytta för alla innehavare av .se-domäner och övriga Internetanvändare och ge dem förutsättningar att ta tillvara Internets alla möjligheter.

Vi fokuserar på fyra områden: Internets infrastruktur; internet för alla; information och fakta om Internet samt en växt- och verksamhet för idéer som främjar Internetutvecklingen. Vi strävar efter att alla människor ska ha samma rätt och möjligheter att utnyttja Internets tjänster. Med det menar vi att det ska gå att känna tillit till Internet och dess tjänster, till exempel avseende säkerhet och integritet. Vi strävar

också efter att Internetkunskap ska vara en del av utbildning och fortbildning i Sverige, tillgängligt för alla. Internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar för att på bästa sätt gynna användarna.

Effektiv kunskapsförmedling

För att bidra till att fler kan utnyttja Internet anordnar vi seminarier, utbildningar och tillhandahåller informationsmaterial och fakta om Internet i flera format. Exempel på satsningar är Internet i skolan med tävlingen Webbstjärnan för grund- och gymnasieskolan, digital delaktighet med kampanjen Digidel 2013 samt våra kostnadsfria Internetguider och den årliga konferensen Internetdagarna. Vi tillhandahåller också flera kostnadsfria verktyg, bland andra Bredbandskollen som kontrollerar bredbandsuppkopplingen direkt i webbläsaren.

För att förse både oss själva och andra med bra fakta om Internet genomför vi egna mätningar och undersökningar om hälsan i den svenska delen av Internet liksom användningen. Vi ger bland annat ut en årlig rapport om kvaliteten på Internetinfrastrukturen i Sverige och rapporten Svenskarna och Internet om användningen. Under flera år har vi även arbetat med att uppmärksamma vikten av att gå från IPv4 till det nya Internetprotokollet IPv6.

Under 2011 inledde vi även arbetet med att göra IP-mätningar och en första rapport publicerades i november.

Via Internetfonden finansierar vi även externa projekt som främjar Internetutvecklingen i Sverige. Sedan starten år 2004 har Internetfonden finansierat cirka 170 projekt, med vitt skilda inriktningar men som alla syftar till att främja Internets utveckling i Sverige. Under 2011 avsattes totalt 15 miljoner kronor till Internetfonden.

För att sprida kunskap om Internet och få fler att våga, vilja och kunna använda nätet och tillgodogöra sig alla dess möjligheter använder vi många kanaler för att nå ut med vår kunskap och resultatet av de undersökningar och verksamheter vi driver. Vi använder främst digitala medier och olika mötesplatser. Under 2011 omnämndes även vår verksamhet i fler än 1 700 inslag i svensk media.

Internationellt sammanhang

.SE är verksamt i en i allra högsta grad internationell omvärld, där många aktörer bidrar med sin del till Internet och samverkar för att få helheten – en stabil infrastruktur – att fungera. Det internationella samarbetet kring Internetutvecklingen är formaliserat i ett antal samarbetsorgan där .SE deltar aktivt, däribland ICANN, CENTR, IGF, IETF och RIPE.

.SE – så bedrivs verksamheten

År 2006 startade .SE sitt systematiska kvalitetsarbete utifrån SIQ:s (Institutet för Kvalitetsutveckling) modell för kundorienterad verksamhetsutveckling. I februari 2011 tog vi under en ceremoni emot Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK) 2010.

I sin motivering skrev domarkommittén bland annat följande om .SE: "En välplanerad verksamhet byggd på säker och skyddad information bedrivs i ett antal integrerade och samverkande processer som i samråd med organisationens kunder och leverantörer kontinuerligt förbättras. Flera processer redovisar mycket goda och trendmässigt bekräftade resultat."

Nu har vi siktet inställt på att nå ännu bättre resultat av vårt kvalitetsarbete. Under 2011 har vi ytterligare förbättrat vår process-, projekt- och tjänstestyrning. En viktig del i vår kvalitetsresa har just varit att gå från linjestyrning till en mer processorienterad verksamhet med gemensamma mål för alla medarbetare.

Kvalitetsstyrd organisation

Under den fem år långa kvalitetsresan har många förändringar gjorts, det började med ny styrning av stiftelsen och ny organisationsstruktur 2006 med en ny vd i Danny Aerts. Därefter har en tolkning av SIQ:s modell resulterat i en ledningsprocess med

en röd tråd som bygger på fem grundstenar: välja väg, visa väg, organisera resurser, följa upp samt förbättra. Våra företagsövergripande årsmål är definierade i ett balanserat styrkort och det finns även mål nedbrutna per avdelning, tjänst och individ. Det övergripande ansvaret för kvalitetsarbetet ligger hos kvalitets- och säkerhetschefen, men alla tjänster och processer har också en tydlig ägare med ansvar för förbättringar inom sitt ansvarsområde.

Fortlöpande förbättringar

För att utvecklas krävs ständiga förbättringar i stort och i smått. Därför strävar vi efter att alla medarbetare görs delaktiga i utvecklingsarbetet dels genom verktyg som gör förbättringsarbetet enkelt i vardagen, dels genom att fånga upp idéer på olika sätt. Förbättringsaktiviteter dokumenteras också för att vi ska kunna lära av varandra och inför framtiden. Vi har också vårt eget kvalitetsprogram .SE Upp! som bland annat innefattar informations- och utbildningsdagar för alla medarbetare och

benchmarking-resor samt kvalitetsarbete för alla medarbetare i mindre team. En viktig del i kvalitetsarbetet är .SE:s systematiska säkerhetsarbete. Stabila och robusta system med tillgänglighet är centralt för vår verksamhet.

Engagerade medarbetare

I en organisation som vår, där verksamheten till stor del bygger på kunskap, är medarbetarnas engagemang och delaktighet det som främst av allt driver oss framåt. För att alla medarbetare ska kunna växa med organisationen och möta den snabba utvecklingen inom vårt verksamhetsområde satsar vi på kontinuerlig kompetensutveckling.

Vi har en platt och flexibel organisation där det är möjligt att utvecklas och där beslutsvägarna är korta. En viktig komponent är medbestämmande och därför är alla mer eller mindre involverade i verksamhetens planering där affärsplanen tas fram i en process som omfattar alla avdelningar. Varje avdelning och tjänst formulerar sina egna handlingsplaner och delmål utifrån de huvudmål och strategier som ledning och styrelse enas om vid det årliga strategimötet i maj.

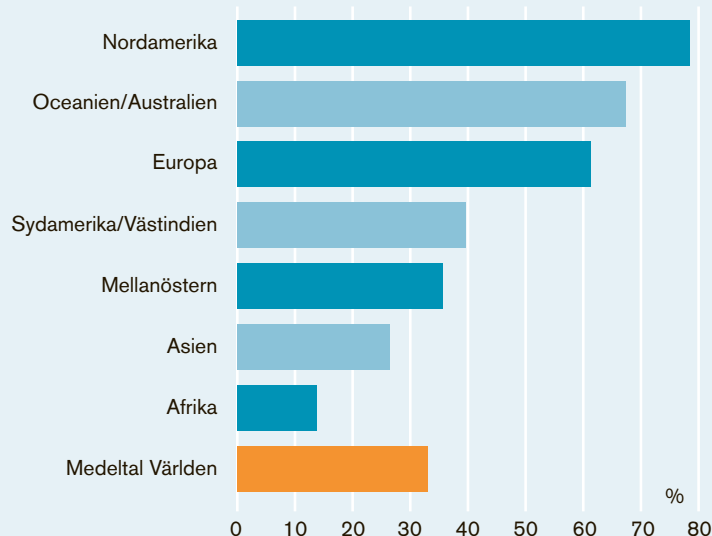
Öppna dialoger

Självklart är det lika viktigt att fånga upp vår omvärlds idéer och krav som att själva

identifiera förbättringsmöjligheter. Därför för vi fortlöpande dialog med kunder, registrarer och intressenter, via telefon, mejl, digitala mötesplatser och i personliga möten samt via olika referensgrupper där principiella frågor diskuteras. En av våra värderingar säger just att vi vill ha öppenhet och dela med oss. På samma sätt som vi är intresserade av andras idéer och önskemål kring Internetutvecklingen delar vi med oss av våra egna erfarenheter. .SE ska vara ett kunskapsnav för frågor om Internet och hur Internet och dess användning kommer att utvecklas i framtiden.

Kvalitetsarbetets resultat

I början av vår kvalitetsresa satte vår styrelse .SE:s långsiktiga mål och i slutet av 2010 hade vi nått i stort sett alla. Sex år i rad har vi lyckats uppfylla budget, 2010 nådde vi det långsiktiga – och utmanande – målet att nå en miljon .se-domäner. Vår andel av domännamnsmarknaden har ökat från närmare 50 procent 2006 till 65 procent i mars 2012. Samtidigt som vi har haft en kraftig tillväxt av .se-domäner har vi effektiviserat och därmed sänkt återförsäljarpriset med 35 procent sedan 2006. Under samma period har vi ökat överskottet som finansierar Internetutveckling från drygt två miljoner kronor 2006 till drygt 50 miljoner kronor 2011.



Internetanvändare i procent i världen per kontinent
Källa: Internet World Stats

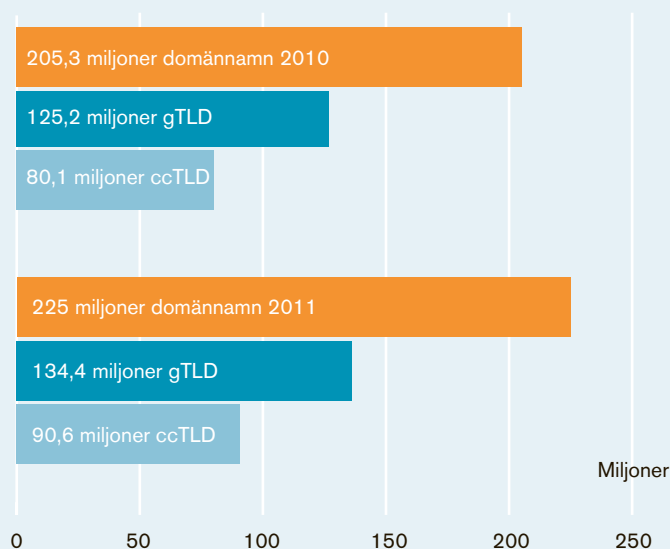
Internet i världen och Sverige

I december 2011 var Internetpenetrationen i världen totalt 33 procent. Jämfört med föregående år är det en ökning med 17 procent och 377 miljoner nya användare. Det innebär att cirka 2,4 miljarder av jordens 7 miljarder invånare använder Internet regelbundet. I Sverige har cirka 93 procent av befolkningen tillgång till Internet.

Det senaste decenniet har Internet haft en kraftig tillväxt av nya användare. Åren 2001-2011 ökade antalet personer i världen med tillgång till Internet med 581 procent. Motsvarande statistiska ökning i Europa under samma period var 376 procent. Asien är den världsdel som har flest uppkopplade invånare, cirka en miljard användare, vilket motsvarar 45 procent av det totala antalet användare på jorden. Motsvarande andel

och antal för Nordamerika är cirka 12 procent och 273 miljoner Internetanvändare. I Nordamerika återfinns dock den största Internetpenetrationen och 79 procent av det sammanlagda invånarantalet i USA och Kanada har tillgång till nätet.

Mellanöstern är en av de regioner där tillgången till Internet för tillfället växer snabbast och där ökningen vid slutet av 2011 var hela 2 244 procent jämfört med år



Landstopppdomäner (ccTLD) jämfört med generiska toppdomäner (gTLD)
 Källa: Verisign, bearbetning .SE

2000. Bland nationerna i Mellanöstern utmärker sig Israel med en Internetpenetration på 70 procent av befolkningen vilket är högst i regionen. Världsdelen med lägst Internetpenetration är Afrika där endast 13,5 procent av befolkningen använder nätet regelbundet. Afrika redovisar dock den största ökningen av antalet användare i procent under den senaste tioårsperioden med 2 988 procent.

Var femte nätanvändare är europé

I slutet av förra året använde drygt sextio procent av Europas cirka 816 miljoner invånare Internet regelbundet. Var femte Internetanvändare i världen var bosatt i Europa i december 2011.

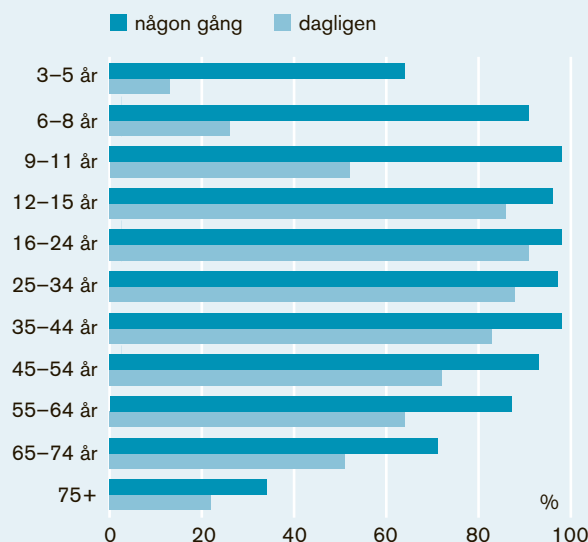
Det europeiska land som hade flest antal användare 2011 var Tyskland med 65 miljoner uppkopplade medborgare vilket mot-

svarade 79 procent av landets invånarantal. Landet med lägst Internetanvändande i Europa var Kosovo med 21 procent följt av Moldavien med 33 procent. I och med att länder i Östeuropa genomgående har låga penetrationstal jämfört med övriga länder i Europa är det även bland länderna i öst som Internetanvändandet expanderar kraftigast. Stater som Albanien och Bosnien-Herzegovina har ökat sitt nätanvändande dramatiskt de senaste åren med procentökningar på tiotusentals procent. Island hade den högsta andelen användare av de europeiska länderna, med 98 procent av befolkningen.

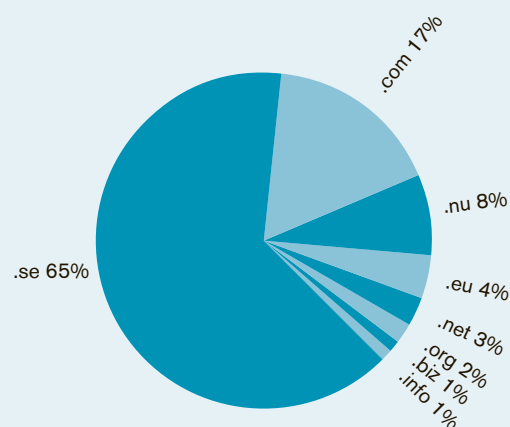
Svenskarnas användande

År 2011 hade hela 93 procent av den vuxna svenska befolkningen tillgång till Internet, en höjning med knappt två pro-

Källa: Verisign, Zooknic, SCB, .SE, U.S. Census Bureau, ITU



Internetanvändningen bland svenskar i olika åldersgrupper.
Källa: Svenskarna och Internet 2011



Toppdomänernas marknadsandel i Sverige
Källa: Zooknic och Webhosting

centenheter jämfört med föregående år. Internetanvändningen i Sverige har ökat med 18 procent från 2004 fram till slutet av 2011. År 2003 var det 43 procent av dem som använde Internet som gjorde det dagligen. Åtta av tio av personer bosatta i Sverige använde Internet dagligen under förra året. Högst tillgång till Internet bland svenskarna har unga, högutbildade, studerande, personer med barn i hushållet samt personer i hushåll med hög inkomst. Lägst andel med tillgång till Internet återfinns bland äldre kvinnor (65-74 år). Av de äldre männen har 78 procent tillgång till Internet och bland äldre kvinnor är motsvarande siffra 67 procent.

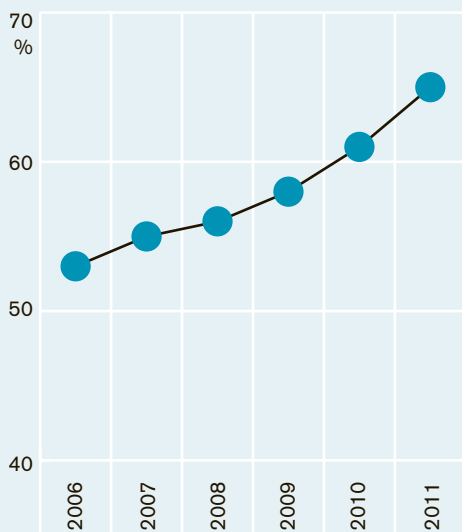
Domänmarknaden förändras

Totalt fanns det 225 miljoner registrerade domännamn i världen den 31 december 2011. Det är en ökning med 20 miljoner

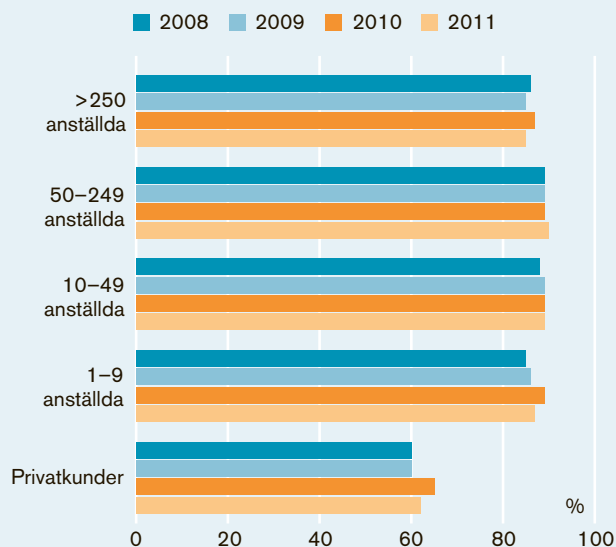
domäner jämfört med föregående år. De 280 landstoppdomänerna (ccTLD), där .se ingår, utgör 40 procent av det totala antalet domäner i världen. Vid förra årets slut fanns 90 miljoner registrerade landstoppdomäner, vilket är en ökning med cirka fyra procent mot föregående år. Den största landstoppdomänen, mätt i antalet registrerade domäner, är tyska .de.

De så kallade generiska toppdomänerna (.com, .net, .org, med flera) är tillsammans ledande på världsmarknaden. De två toppdomänerna .com och .net var fortsatt största aktörer bland de generiska toppdomänerna under 2011 med 114 miljoner aktiva domännamn och en total marknadsandel på 50 procent.

Under 2011 annonserade ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) att de öppnar för möjligheten att ansöka om nya generiska topp-



.SE:s marknadsandel över tid
Källa: Zooknic



Andel av företagen och privatkunder som har registrerat domännamn under .se
Källa: SCB

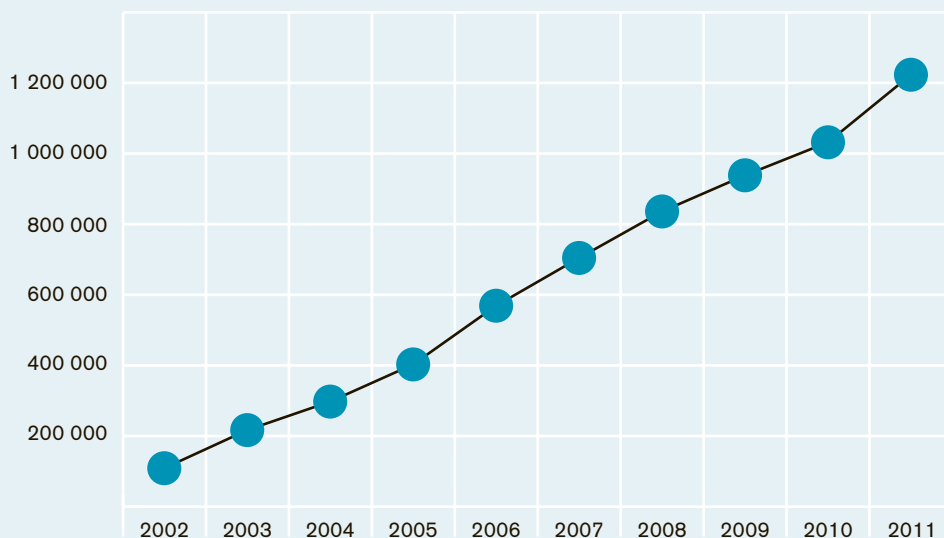
domäner. ICANN öppnade ansökningsperioden i början av 2012 och de första nya toppdomänerna kommer att kunna lanseras påföljande år. ICANN har det yttersta ansvaret både för tilldelningen av IP-adresser och för domännamns-systemet, DNS. De nya toppdomänerna kommer att kunna känneteckna företags- och produktnamn men de kan också vara övergripande som .me eller .mobi. Effekterna av detta trendbrott på domänmarknaden kan naturligtvis ännu inte avläsas i antalet registrerade domännamn och befintliga toppdomäners respektive marknadsandelar för 2011.

.se störst i Sverige

Den miljonte .se-domänen registrerades den 4 oktober 2010. Vid 2011 års slut fanns 1 221 128 aktiva domännamn under .se. Det ska jämföras med 1 058 102 domäner i slutet

av 2010. Antalet .se-domäner ökade alltså med 163 026 under 2011, vilket motsvarar en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. Vid slutet av 2011 hade .se 65 procent i andel av den svenska domänmarknaden. Närmaste konkurrent är den generiska toppdomänen .com, som dock går tillbaka i Sverige. Marknadsandelen för .com i Sverige motsvarade 17 procent 2011, en minskning med två procentenheter jämfört med 2010. Landstoppdomänen .nu var 2011 den tredje största aktören på den svenska domänmarknaden med åtta procent. På fjärde plats återfanns .eu med en fyraprocentig andel av marknaden. Av alla företag i Sverige med 10 anställda eller fler som har registrerat ett eget domännamn har nio av tio valt .se som domännamn.

Källa: Verisign, Zooknic, SCB, .SE, U.S. Census Bureau, ITU



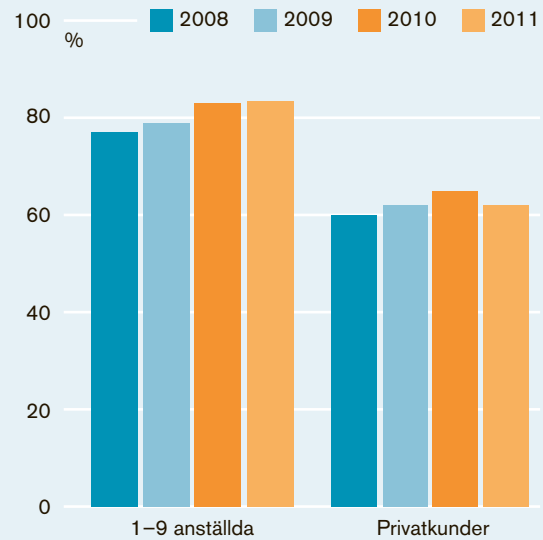
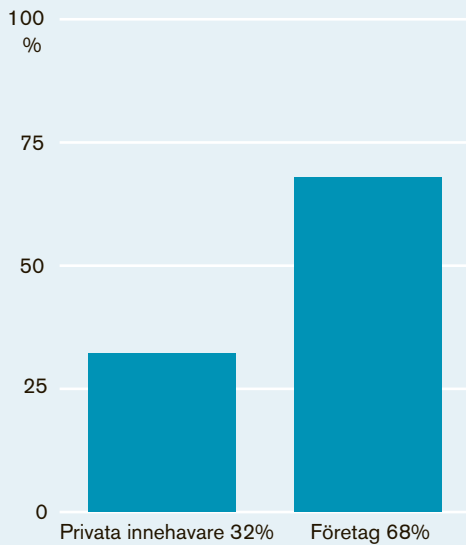
Tillväxt av aktiva .se-domännamn per år

Kunder och registrarer

Toppdomänen .se är dominerande på den svenska domänmarknaden. Marknadsandelen för .se i Sverige har ökat från 53 procent 2006 till 65 procent 2011. I en undersökning utförd av Mistat under 2011 ansåg drygt 90 procent av kunderna att .se är det självklara valet av toppdomän för alla med koppling till Sverige. Antalet nyregistrerade domäner under 2011 var 305 671, vilket är den högsta siffran sedan starten, motsvarande siffra 2010 var 265 894. I genomsnitt har varje domäninnehavare 2,29 registrerade .se-domäner.

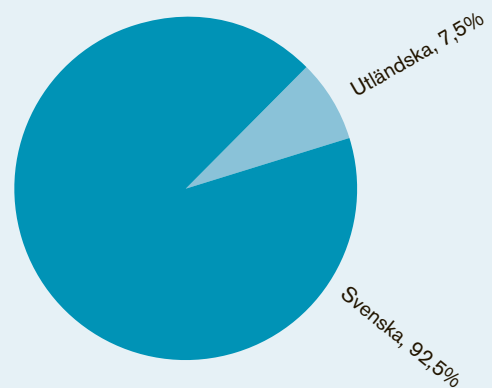
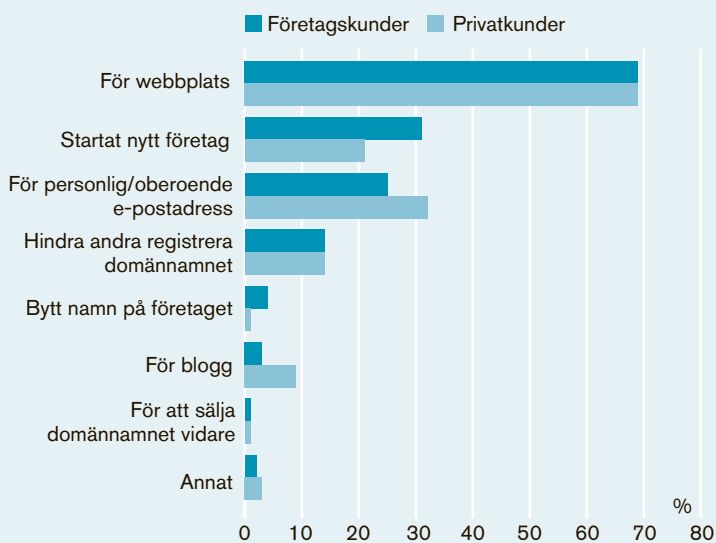
Statistiska Centralbyråns (SCB) stora undersökning av IT-användningen i Sverige 2011 visar att 86 procent av företag med 10 eller fler anställda har registrerat ett eget domännamn. Bland de mindre företagen uppgår 61 procent att de har registrerat ett eget domännamn.

Av dessa väljer såväl stora som små företag i hög utsträckning toppdomänen .se. I båda grupperna har 89 procent registrera ett domännamn under .se. Även bland företag med 1–9 anställda har närmare nio av tio valt toppdomänen .se. Jämfört med företag med tio anställda eller fler väljer de minsta företagen mer sällan registrera sitt domännamnet under andra toppdomäner. Liksom för större företag är .com den näst



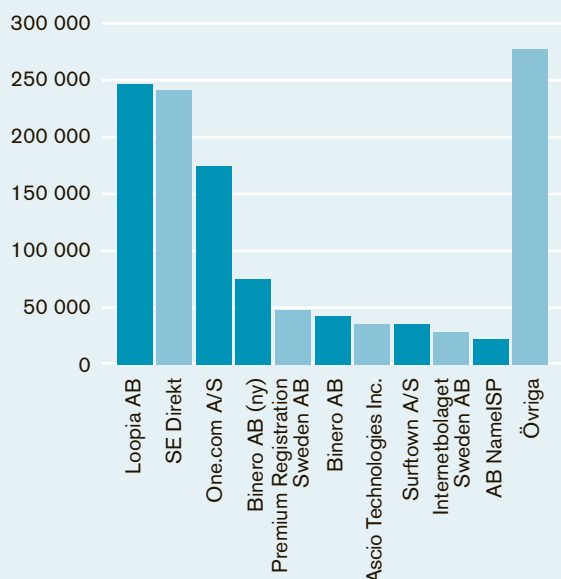
Fördelning privata innehavare och företag 2011

Andel av små företag (1-9 anställda) och privatkunder som har .se som sin primära toppdomän
Källa: SCB

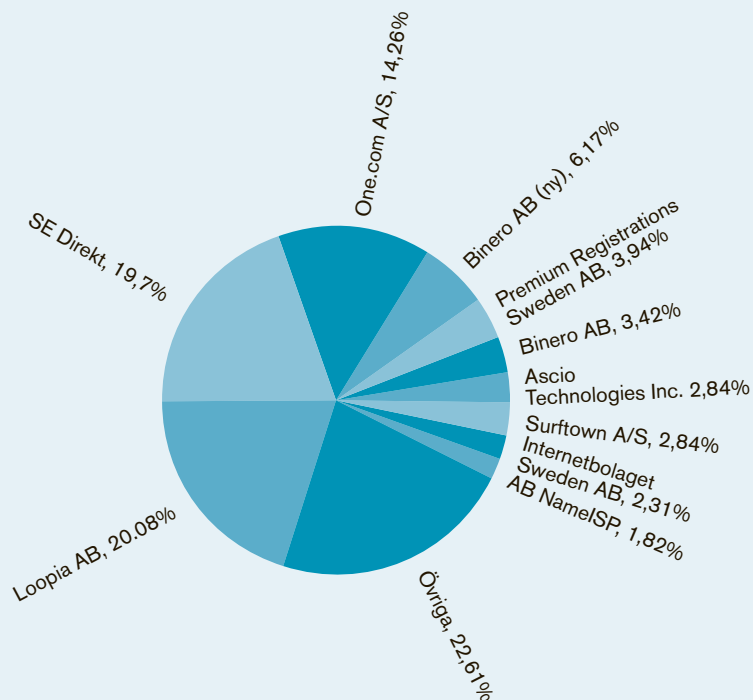


Vilken eller vilka var de främsta anledningarna till att du registrerade ett domännamn under toppdomännamnet .se? (Flera svar är möjliga).

Fördelning svenska och utländska innehavare 2011



.SE:s tio största registrarer under 2011
Antal domäner



De tio största registrarna
under 2011 i procent

vanligaste toppdomänen, även om .com har gått tillbaka på den svenska marknaden under de senaste åren.

Webbplats vanligaste skälet

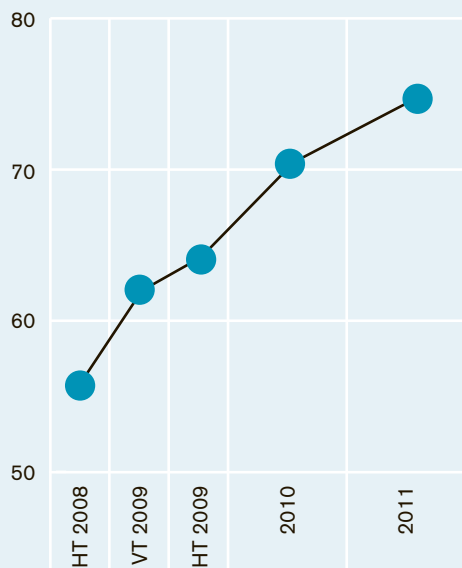
Det är som sagt vanligare att företag registrerar domännamn jämfört med privatpersoner. Av det totala antalet innehavare av .se-domäner utgör företagskunderna 68 procent och 92,5 procent av innehavare hör hemma i Sverige. Det viktigaste skälet till att registrera en .se-domän är att man vill använda domännamnet för en webbplats. Det uppger 69 procent bland både företag och privatpersoner. Många har också startat nytt företag eller vill helt enkelt hindra någon annan från att registrera det. Ett annat vanligt skäl, i synnerhet bland privatpersoner (38 procent), är

att man vill ha en personlig, oberoende e-postadress. Ungefär var tionde privatperson registrerar också domännamn för en blogg.

Nöjda domäninnehavare

Majoriteten privat- och företagskunder är nöjda med sin registrar enligt de årliga kundundersökningar som .SE gör. Nöjd-kund-index för såväl företags- som privatkunder hamnar på drygt 82 på en 100-gradig skala i Mistats undersökning från 2011. Bäst betyg av kunderna får registrarna för sitt vänliga och trevliga bemötande i kundservice och support, med betyg 4,2 på en femgradig skala.

Sedan 2009 sker registreringen av domännamn helt och hållet via .SE:s ackrediterade återförsäljare, våra drygt 145 så



Utveckling av nöjd
registrarindex 2008-2011

kallade registrarer. De tio största registrarerna stod för närmare 80 procent av antalet aktiva .se-domäner under 2011. Största registraren var Loopia med en andel av .se-domänerna på 20,1 procent följt av .SE:s egen registrar .SE Direkt (19,7) och One.com (14,0). Dessa tre aktörer stod tillsammans för mer än hälften av marknaden för .se-domäner under 2011.

För oss är det viktigt att ha goda relationer med våra registrarer och vi följer därför kontinuerligt upp deras nöjdhet. Sedan den nya affärsmodellen infördes har indexkurvan stadigt pekats uppåt, med en ökning med 22 procentenheter från 2008 till 2011 – från 55,8 till 77,5 på en hundra gradig skala.

Egna registrarerna .SE Direkt

.SE Direkt bildades i samband med .SE:s

byte av affärsmodell i mars 2009 och var viktig för en lyckad övergång. Genom .SE:s egen registrar kunde de kunder som önskat stanna kvar hos .SE istället för att byta till någon av våra övriga registrarer. Sedan dess har kundstocken minskat för varje år. I slutet av 2011 var marknadsandelen 19,7 procent jämfört med 27 procent i slutet av 2010. En del i strategin har hela tiden varit att .SE Direkt inte ska priskonkurrera med övriga registrarer. Därför har priset kontinuerligt höjts, senast i april 2012 då priset höjdes med 24 kronor.

.SE Direkt erbjuder inte tilläggstjänster som namnservrar, webb och e-post. De kunder som väljer .SE:s egen registrar måste därför antingen sköta sina egna servrar och andra tjänster eller välja en annan leverantör av tilläggstjänster.

Så går en DNS-uppslagning till

Bilden visar förenklat hur DNS översätter domännamn till IP-adresser så att en Internetuppkopplad dator kan koppla upp sig till en annan – till exempel en webbserver eller e-postserver. När du skriver in en webbadress i din webbläsare eller skickar ett e-postmeddelande görs en DNS-uppslagning. Din Internetoperatörs namnserver frågar sig fram för att hitta den namnserver som har information om vilken IP-adress som gäller för det aktuella domännamnet. .SE:s del i ekvationen är att hålla ordning på vem som ansvarar för respektive .se-domännamn och peka ut den namnserver som har den informationen.



DNS-drift och säkerhet

.SE har ansvaret för Sveriges nationella toppdomän. Det innebär att vi ser till att .se-zonen alltid är tillgänglig på Internet. Eftersom tillgång till webb och e-post i dag utgör en del av det svenska samhällets kritiska infrastruktur har driftsäkerheten högsta prioritet.

På Internet behöver alla uppkopplade enheter identifieras av en unik nummer-serie, en så kallad IP-adress. Tack vare katalogtjänsten DNS (domännamnsystemet) kan domännamn, exempelvis iis.se, användas i stället för IP-adresser (i det här fallet 91.226.36.46) för att hitta rätt på Internet. DNS översätter domännamn till IP-adresser ungefär som en telefonkatalog översätter namn till telefonnummer och vice versa. Mer om hur DNS fungerar hittar du på .SE:s webbplats.

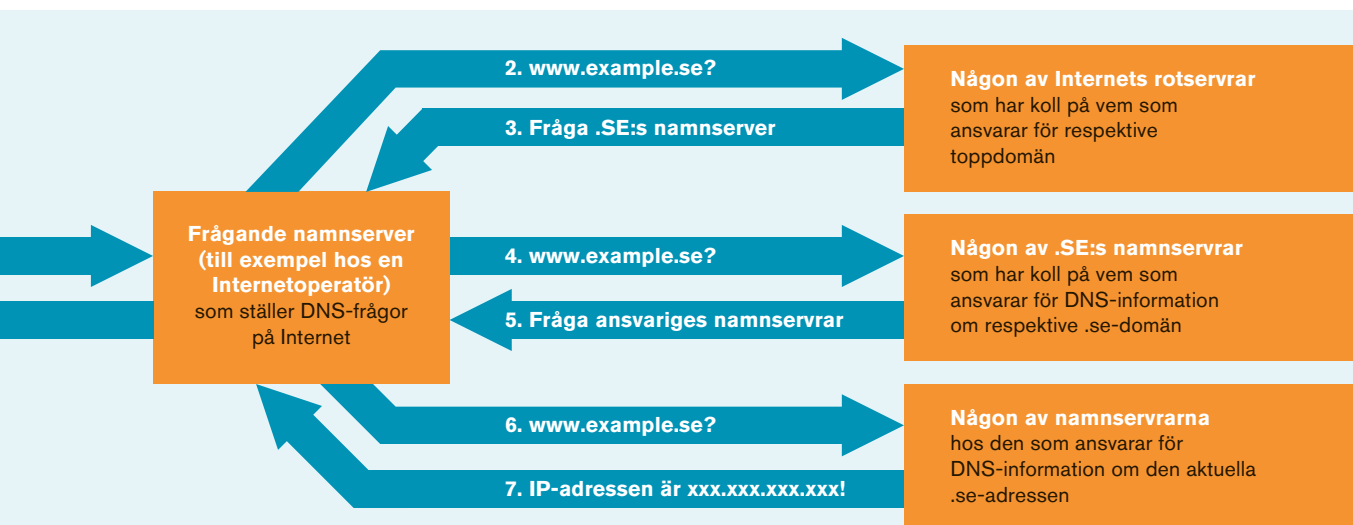
.SE har ansvaret för det register som håller ordning på var DNS-information finns

för de i dag över 1,2 miljoner registrerade .se-domännamnen. I och med att .SE gör .se-zonen tillgänglig på Internet går det till exempel att hitta fram till rätt webb- och e-postserver för ett visst domännamn som slutar på .se.

Lagstadgad drift

.SE:s register innehåller inte information om alla tekniska detaljer för alla enskilda .se-domäner. Ansvaret för att tillhandahålla denna information på Internet delegeras till respektive domäninnehavare. De kan i sin tur delegera ansvaret för driften av domänens namnserver till exempelvis webbhotell och Internetoperatörer. Däremot tillhandahåller .SE alltid uppdaterade uppgifter om alla dessa delegeringar, eller pekningar som de kallas.

Ifall det inte skulle gå att nå .SE:s namnserver på Internet skulle man efter en re-



lativt kort tid inte kunna få fram uppgifter om några .se-domännamn. Därför är driften av .se-domänen sedan 2006 reglerad i en särskild lag – lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet (2006:24) – och Post, och telestyrelsen, PTS, är tillsynsmyndighet för .SE.

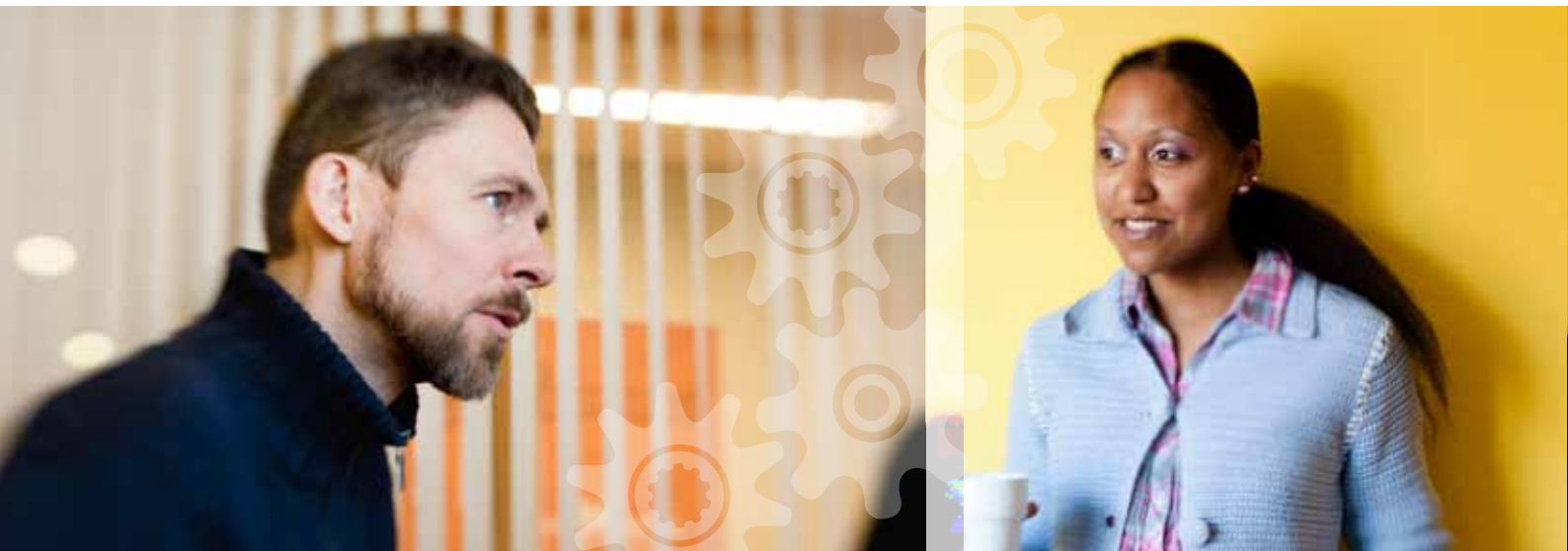
8 000 frågor i sekunden

Med tanke på den samhällskritiska funktion .se-domänen utgör i dag är kvalitets- och säkerhetsarbetet grundläggande i .SE:s DNS-drift. Målsättningen är att DNS-tjänsten alltid ska ha en hundra procentig tillgänglighet och att svarstiden på DNS-uppslagningar ska vara så kort som möjligt.

.SE:s namnserver hanterar i genomsnitt 8 000 DNS-frågor per sekund, men trafiktoppar på cirka 80 000 frågor per sekund är vanliga. För att vara på den säkra

sidan klarar våra system betydligt mer än så. DNS-driften bygger på en kombination av flera olika leverantörer, olika hårdvaruplattformar, namnserverprogram och tekniker för distribution – unicast och anycast – vilket ger hög kapacitet, stor motståndskraft mot överbelastningsattacker och hög redundans.

Under 2011 flyttades produktionsserverna till en utlokaliserad driftcentral. Tidigare befann sig serverna i en egen datahall på Ringvägen. Flytten har ökat våra möjligheter till expansion och en skapat trygghet i att driftmiljön sköts av experter. I samband med flytten byttes även hårdvaran för signering av .SE:s zonfil ut. Under 2012 kommer flera aktiviteter genomföras för att säkerställa fortsatt hög tillgänglighet till våra system – vi bedriver, kort och gott, förbättringsarbete även på detta område.



ATF

Tvistlösning med påskyndat förfarande

Sedan 2003 får den som först ansöker om en ledig .se-domän registrera domänen utan förprövning. Den som anser att någon annan registrerat ett domännamn som man själv anser sig ha rätt till kan överklaga registreringen i efterhand genom Alternativt tvistlösningsförfarande, ATF. Totalt 13 jurister agerar som oberoende tvistlösare och kostnaderna för ATF är kraftigt subventionerade av .SE, vilket gör det till ett snabbare och billigare alternativ än att lösa tvisten i domstol. Under 2011 avgjordes 69 tvister genom ATF, men genomsnittet har legat på mellan 40 och 50 per år sedan ATF infördes 2003. Det ska sättas i proportion till att det totala antalet .se-domäner är fler än 1,2 miljoner.

Beslut på tio dagar

I februari 2011 lanserade .SE möjligheten att

välja ett snabbare förfarande när sökanden lämnar in en ATF-ansökan. Det påskyndade förfarandet tillämpas endast om motparten inte svarar på ansökan om tvistlösning. Om ärendet ska avgöras med påskyndat förfarande tas beslut inom tio arbetsdagar istället för inom normalt 30 dagar. Tvistlösaren prövar samtliga grundkrav (rekvisit) som tillämpas i ett vanligt ATF-ärende men meddelar sitt beslut utan att det motiveras närmare, det vill säga tvistlösaren redogör inte för sitt resonemang i ärendet. Under 2011 löstes 12 tvister genom påskyndat förfarande. Kostnaden för ATF med påskyndat förfarande är 2 000 kronor. Avgiften är betydligt lägre jämfört med ett vanligt ATF som kostar 4 000 kronor för privatperson, 5 000 för småföretag och 10 000 kronor för övriga juridiska personer.

Vi har infört det påskyndade förfarandet för ATF därför att vi har upptäckt att

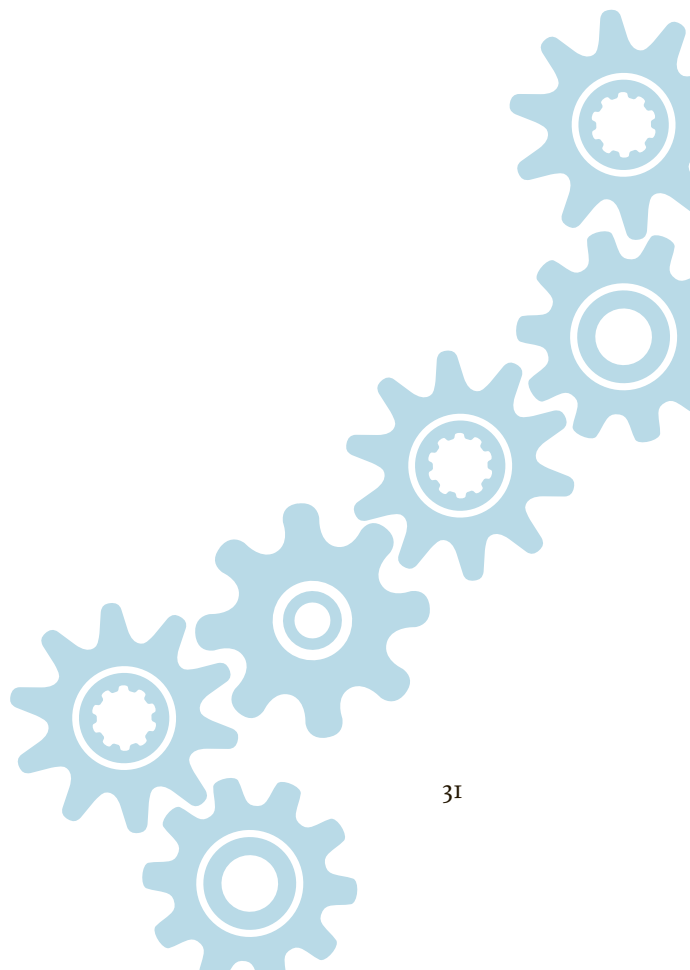


många ATF-ansökningar inte besvaras av motparten. Genom att införa det påskyndade förfarandet kommer just dessa fall kunna avgöras ännu snabbare och till lägre kostnad, men fortfarande med samma rättsäkerhet som tillämpas för ATF. Det innebär att de uppenbara fallen av missbruk vid registrering av domännamn hanteras snabbare.

Grundkraven (rekvisit) för att vinna en tvist genom ATF

För att nå framgång i en tvist genom ATF måste den sökande:

- Inneha en rättighet med giltighet i Sverige, till exempel ett varumärke eller firma.
- Visa att innehavaren av domännamnet handlat i ond tro när han eller hon registrerade eller använder domännamnet.
- Visa att innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet



.SE driver på Internetutvecklingen

.SE:s verksamhet står på två ben. I enlighet med vår urkund använder vi överskottet från domänadministrationen till att ge tillbaka till Internet och användarna. Vi har fyra stora fokusområden: Internet för alla, Internets infrastruktur, information och fakta om Internet och dess framtid samt växthusverksamhet för idéer som främjar Internetutvecklingen. Sedan verksamheten kom igång på allvar 2007 har den vuxit kraftigt och snabbt. Under 2011 var överskottet som finansierade dessa projekt 51,5 miljoner svenska kronor. 2011 var också ett genombrottsår för intäkter även inom den Internetutvecklande verksamheten.

Resultatrik kunskapsförmedling

.SE vill förmedla och sprida kunskap om Internet och dess användning i Sverige. Målet är att vara ett kunskapsnav som förknippas med värden som trovärdighet och relevans. Vill du som journalist, forskare eller privatperson lära dig mer om Internet ska det vara självklart att du vänder dig till .SE. Stiftelsen har en lång rad medarbetare med stor expertkompetens inom olika områden som rör Internet och dess underliggande tekniker. Vi delar också ständigt med oss av vår samlade kunskap, både via egna kanaler och i media. Under 2011 deltog fler än 3 500 personer i något av våra evenemang, 169 000 läste våra Internetguider och rapporter och .SE:s verksamhet nämnades fler än 1 700 gånger i svensk media.

Införande av IPv6

.SE har under många år arbetat med att uppmärksamma behovet och stödja införandet av IPv6, det protokoll som ska ersätta IPv4. Efter att det tidigare har varit

vi som försökt få folk att lyssna vände det 2011, nu kommer folk till oss med frågor. 2011 var året då intresset för IPv6 tog fart ordentligt.

Tidigt i februari 2011 tog de sista IPv4-adresserna slut hos IANA, den organisation som fördelar IP-adresserna över världen. Detta har medfört att intresset för IPv6, har ökat avsevärt. Det märks inte minst i den årliga statistikundersökning om IPv6 i Sverige som .SE genomför. Undersökningen visade på en rejäl uppgång av medvetenheten om – och avsikten att börja använda – IPv6. Under 2011 lanserade .SE de första delarna i en kostnadsfri serie webbaserade utbildningar om IPv6 och fler kommer under 2012. Dessutom arrangerades ett flertal seminarier, bland annat under en heldag i samband med World IPv6 Day.

DNSSEC

Antalet .se-domäner som signerats med säkerhetsstandarden DNSSEC ökade från

4 299 i början av 2011 till drygt 166 000 vid årsskiftet. Bakom den stora ökningen ligger en långsiktig strategi och en medveten satsning från .SE i samarbete med flera av våra registrarer med målet att höja säkerheten på Internet i Sverige.

DNSSEC (DNS Security Extensions) är ett standardiserat säkerhetstillägg till domännamssystemet och ett sätt att göra Internets katalogtjänst DNS säkrare. .SE är pionjär på området och även världsledande på teknikens tillämpning.

Sedan 2005 då .SE signerade .se-zonen har snöbollen kommit i rullning och allt fler toppdomäner inför tekniken. Sommaren 2010 infördes också DNSSEC i Internets så kallade rotzon, den mest fundamentala delen av domännamssystemet. Ju fler domäner som säkras med DNSSEC, desto säkrare och pålitligare blir Internet i sin helhet och desto större tillit kan vi som användare ha till tjänster på nätet. Även här bidrar .SE genom att delta med expertis vid de nyckelceremonier som genomförs regelbundet för att administrera nycklar för rotzonen.

.SE deltar i och finansierar utvecklingen av OpenDNSSEC – ett gratisverktyg för enkel administration av DNSSEC-tjänster. Vi erbjuder regelbundet kostnadsfria utbildningar för alla som vill införa DNSSEC i sin egen verksamhet, för svenska företag och organisationer såväl som för våra systemorganisationer världen över. Sedan 2011 bedrivs verksamheten i bolaget OpenDNSSEC AB (svb) och i mars 2012 gick brittiska toppdomänadministratören Nominet in med 35 000 GPB i bolaget.

Hälsoläget

För femte året i rad kartlade .SE hur myndigheter och andra viktiga samhällsfunktioner hanterar sin närvaro på Internet. Granskningen "Hälsoläget i .se" kartlägger kvaliteten och närheten i domännamssystemet i .se-zonen och visade



2011 på en positiv utveckling där antalet allvarliga fel hade minskat. Trots det hade dock fortfarande 21 procent av domänerna allvarliga fel och 37 procent brister som borde åtgärdas, enligt undersökningen.

Genom att kontinuerligt övervaka kvaliteten på Internets infrastruktur i Sverige vill vi se till att denna håller god funktionalitet och har hög tillgänglighet. Syftet är också att vid behov uppmärksamma brister och missförhållanden.

För första gången tog vi 2011 fram en rapport om nätneutralitet. Undersökningen omfattade stickprovsmätningar av den faktiska överföringshastigheten för webb, fildelning och video hos ett dussintal operatörer. Avsikten var att undersöka om det gick att mäta denna typ av prioriteringar och i andra hand om det förekom prioriteringar i sådan omfattning att det var intressant att gå vidare och förfinas och utöka mätningarna. Resultaten – som visade att vissa operatörer nedprioriterade trafik – var så pass intressanta att .SE har gått vidare och kommer att presentera uppföljande rapporter.



Bredbandskollen

Bredbandskollen är Sveriges populäraste hastighetsmätare på Internet och det enda oberoende konsumentverktyget för kontroll av bredbandsuppkoppling. Varje månad görs närmare 2,5 miljoner mätningar på Bredbandkollens hemsida och på de populära apparna som finns till iPhone, iPad och Android-enheter. Under 2011 fortsatte Bredbandskollen att växa ordentligt, både i antalet mätningar och i intäkter. Antalet mätningar med mobilappen för iPhone har till exempel fördubblats. .SE har under året skrivit avtal med flera telekomoperatörer. Dessa får mot betalning anonymiserade rådata som kan användas för att förbättra deras tjänster.

.SE verkar för att Internet ska vara för alla

En av .SE:s visioner är "Internet för alla". Vi vill att alla i Sverige vågar, vill och kan använda Internet och jobbar aktivt för detta, framför allt genom kampanjen Digidel 2013 och skoltävlingen Webbstjärnan. Insatserna har uppmärksammats som goda exempel av Sveriges IT-minister Anna Karin Hatt bland annat i hennes tal på Internetdagarna. Kampanjen Digidel omnämns bland flera av .SE:s satsningar i den Digitala agendan för Sverige som regeringen presenterade 2011.

Webbstjärnan

I juli 2011 trädde den nya läroplanen för grundskolan i kraft. I den står det att digital kompetens ska inkluderas i samtliga ämnen. .SE arbetar för en långsiktig positiv användning av Internet och utvecklingen i Sveriges skolor, framför allt via .SE:s skoltävling Webbstjärnan där elever och lärare lär sig att publicera skolarbeten på webben. .SE vill bidra till att ge både lärare och elever de rätta verktygen för att hänga med i dagens digitala samhälle och en rad lärarutbildningar hölls runtom i landet under 2011. Totalt anmälde sig 1 776 lag till Webbstjärnan 2011, varav 678 av dem sedan valde att delta i tävlingen.

Digital delaktighet

1,3 miljoner svenskar står fortfarande utanför Internet, enligt undersökningen Svenskarna och Internet 2011. Majoriteten är äldre, men det förekommer utanförskap i alla åldrar. I allt högre grad krävs i dag grundläggande Internetkunskaper exempelvis på arbetsmarknaden eller för att kunna ta del av samhällets service. De som av olika anledningar saknar nätkompetens riskerar att hamna utanför. .SE anser att Internet kan bidra positivt till såväl individers som samhällets utveckling och att det



därför är viktigt att alla har samma rätt och möjligheter att utnyttja Internets tjänster. I en serie seminarier och workshops under 2010 väckte därför .SE frågan om digital delaktighet, vilket så småningom resulterade i kampanjen Digidel 2013.

Kampanjen syftar till att introducera ytterligare en halv miljon människor till Internet före utgången av 2013.

Digidel 2013 har fått stor uppmärksamhet och hade vid utgången av 2011 139 partners (organisationer, företag, bibliotek, studieförbund) som alla gör utbildningsinsatser för att minska den digitala klyftan. Kampanjens arbete går att följa på www.digidel.se

Internetstatistik

För att kunna följa och förstå Internetutvecklingen i Sverige är det viktigt att ha tillgång till aktuell och tillförlitlig statistik. Under 2011 lanserades en ny, mer användarvänlig version av .SE:s portal www.internetstatistik.se. På sajten samlar .SE rapporter från en rad olika aktörer som ger ut statistik om Internetanvändningen i Sverige och publicerar kontinuerligt nya rön om Internets utveckling. I .SE:s årliga rapport *Svenskarna och Internet* sätts

svenskarnas Internetanvändning under lupp. 2011 års rapport visade bland annat att det stora genombrottet för mobilt Internet har kommit och att användningen har fördubblats samt att det nu i genomsnitt finns fler datorer än människor i de svenska hushållen. I mars 2011 släpptes ännu en rapport som fick stort genomslag – *Äldre svenskar och Internet*. Den visade att 1,3 miljoner svenskar över 50 år sällan eller aldrig använder Internet, samt att Internetanvändningen bland äldre också har ett samband med utbildningsnivå.

Internetdagarna

Varje höst anordnar .SE Internetdagarna, Sveriges viktigaste konferens för alla med intresse för Internet. 2011 års upplaga lockade cirka 1 600 deltagare och hade ett flertal internationella talare och gäster på plats. Deltagarna kunde bland andra lyssna till säkerhetsgurun Bruce Schneier, IT-minister Anna Karin Hatt och ISOC:s vd Lynn St Amour. På Internetdagarna blandas teknik, samhällsfrågor, säkerhet, entreprenörskap och domän. Mixen leder till oväntade, fruktsamma möten och nya affärskontakter. Konferensens tredje dag,

Internetdagarna Forum, var kostnadsfri och öppen för alla. Här bjuder .SE in en rad andra organisationer att arrangera evenemang. På 2011:s konferens medverkade bland andra Digidel, Internet Discovery Day och Cloud Camp Sweden.

Internetguider

Under 2011 gav .SE ut fyra nya Internetguider, vilket gör att det totalt nu finns 25 stycken som belyser olika Internetrelaterade ämnen, till exempel DNS, omvärldsbevakning och filtrering. Guiderna, som är gratis, riktar sig till en bredare allmänhet och är skrivna på ett lättillgängligt språk. Samtliga finns att läsa som pdf eller webbversion online, flera av dem finns också i tryckt format för leverans i brevlådan. Målet är dock att få fler att välja de digitala versionerna. Sidan med guiderna är en av .SE:s webbsidas mest besökta. Under 2011 gjordes totalt 109 779 pdf-nedladdningar och online-läsningar och 27 560 tryckta guider beställdes.

Internetfonden

Genom .SE:s Internetfonden finansieras fristående, icke kommersiella projekt som syftar till att driva Internetutvecklingen i Sverige framåt. Under 2011 inkom rekordmånga ansökningar och totalt delades 15 miljoner kronor ut fördelat på 51 projekt. Under året efterlyste .SE särskilt projekt som var ämnade att öka den digitala delaktigheten, eftersom vi ser vikten av utveckling på det området.

I slutet av 2011 blev det också klart att .SE och Internetfonden fick en miljon kro-

nor från innovationsmyndigheten VINNOVA för att utveckla ett crowdfundingkoncept. Vad .SE vill åstadkomma med crowdfunding är att ge stöd till nya idéer i de tidiga faserna av tjänsteutveckling utan att för den skull konkurrera med befintliga plattformar. Många gånger saknas finansiering i ett tidigt skede och vi hoppas kunna överbrygga det med vårt koncept. Den första utlysningen öppnas våren 2012 och utvärderas senare under året.

Under hösten arrangerade .SE för första gången 24 Hour Business Camp tillsammans med VINNOVA och Future Position X i nära samarbete med upphovsmannen Ted Valentine. Fokus låg på entreprenörskap när hackarna under ett dygn skapade webbplatser.

.SE-bloggen

Vi tror på öppenhet och är övertygade om att det gynnar utvecklingen och användningen av Internet. Följaktligen delar vi gärna med oss av vår kunskap och idéer och startade därför .SE-bloggen i slutet av april 2011. Här kan intresserade följa vad som händer inom Internetområdet i bred bemärkelse. Flera av våra medarbetare bloggar här om .SE:s verksamhet samt kommenterar, förklarar och analyserar aktuella Internethändelser. Genom bloggen visar vi på den breda kompetens som finns på .SE. Bloggen har snabbt etablerat sig som en viktig källa för kunskap och nyheter. Flera av de ämnen vi tagit upp har sedan plockats upp av olika medier. Det ser vi som ett gott betyg på att det vi talar om är relevant.



Medvetet miljöarbete

.SE vill medverka till ett mer hållbart samhälle genom att göra så liten miljöpåverkan som möjligt. Vi kompenserar för de koldioxidutsläpp vi orsakar i vår verksamhet samtidigt som vi arbetar för att på olika sätt minska vår belastning på miljön.

Vårt miljöarbete har bedrivits aktivt sedan 2007 utifrån en miljöpolicy som arbetades fram gemensamt av medarbetarna. Sedan dess har en rad förbättringar genomförts för att minska vår negativa påverkan på miljön, till exempel vad det gäller rengöring, transporter och mat. Alla medarbetare erbjuds årskort på SL som löneförmån för att uppmuntra till att ställa bilen och istället resa med kollektiva färdmedel.

Årlig klimatanalys

Sedan 2009 utför vi kontinuerliga klimatanalys av vår verksamhet i samarbete med U&W. Den senaste gjordes

2011 och visade att miljöpåverkan per aktiv .se-domän ligger kvar på samma nivå – 0,43 kilo koldioxidbelastning/domän – som den gjorde två år tidigare då den förra undersökningen genomfördes. Det är ett resultat som vi är nöjda med, men vi strävar efter att ytterligare minska vår miljöpåverkan.

Under de senaste två åren har vi strävat efter att minska antalet trycksaker eftersom våra många tryckta Internetguider tidigare utgjorde förhållandevis stor koldioxidbelastning. Alla Internetguider finns sedan 2011 i webbversion och vi uppmuntrar våra läsare att välja dessa istället för att beställa ett tryckt exemplar, vilket har lyckats väl. Endast 24 procent av våra guider distribuerades under 2011 i tryckt format. Av samma anledning finns årsredovisningen du just nu läser enbart i digital form.

Under 2012 kommer vi att fokusera på att minska miljöpåverkan från våra servrar. Vi har också en utmaning i att vår verksamhet växer både i ett nationellt och internationellt sammanhang och därmed ökar vårt resande. Till exempel är representanter för .SE:s skoltävling Webbstjärnan och kampanjen Digidel 2013 ute och föreläser och håller utbildningar runtom i landet. Vi har andra medarbetare som reser för att delta i standardiseringsarbete och erfarenhetsutbyte med kolleger från hela världen. För att de ekologiska fotspåren inte ska bli alltför stora strävar vi ständigt efter att hitta bra balans i vår energiförbrukning i relation till vad vi vill åstadkomma med verksamheten.



HR

.SE:s verksamhet har utvecklats och vuxit kraftigt under de senaste fem åren. Under åren 2007-2011 växte vi med närmare 20 tillsvidareanställda. Det ställer krav på personalpolitik och företagskultur för att upprätthålla effektivitet och nöjda medarbetare.

Liksom organisationen som helhet har även HR-arbetet utvecklats under samma period. Redan 2007 gjordes ett omfattande förbättringsarbete av alla HR-processer.

Vi gick från 48 anställda i slutet av 2010 till 56 tillsvidareanställda i slutet av 2011, varav 22 kvinnor och 34 män. Det var framför allt på avdelningarna för drift och systemutveckling, samt inom verksamhetsområdet Internetutveckling som rekrytering skedde förra året. Medelåldern på företaget är 40 år.

Kunskap och kompetens

Vår verksamhet bygger till stor del på kunskap och vi delar gärna med oss av vår kunskap och våra erfarenheter, eftersom

vi tror att det gynnar Internetutvecklingen. Därför är personalen och deras kompetens vår allra viktigaste resurs.

För att medarbetarna ska kunna växa med verksamheten och möta den snabba utvecklingen på Internetområdet satsar vi på kontinuerlig kompetensutveckling. Under 2011 fortsatte vi vårt arbete med strukturerad kompetensutveckling, den så kallade kompetenspyramiden. Alla på .SE ska ha grundläggande och obligatorisk kompetens som preciseras i pyramidens bas. Genom att styra innehållet i de olika nivåerna säkerställer vi att verksamhetens och medarbetarnas kompetens utvecklas i rätt riktning. Samtliga medarbetare har individuella utvecklingsplaner som följs upp varje år.

Engagemang ger resultat

Sedan år 2009 arbetar vi med ett målbaserat bonusprogram för all tillsvidareanställd personal. Företagets mål som fastställs i affärsplanen bryts ner till individuella mål som kopplas till ett belöningssystem med



möjlighet att erhålla upp till en 13:e månadslön. I praktiken består målen av 30 procent företagsmål som gäller för alla och resterande 70 procent kan fördelas på individuella och avdelningsmål. Vi ser att engagemanget och delaktigheten blir större när företagets mål synliggörs på detta sätt och alla medarbetare kan se sitt bidrag till det stora hela.

Medarbetarna trivs

Ett av våra viktigaste kvalitetsmål är personalens upplevelse av .SE som företag och arbetsgivare. Vi vill att våra medarbetare ska trivas och må bra. Vi genomför därför regelbundna hälsoundersökningar, medarbetarundersökningar och en årlig arbetsmiljö- och hälsoanalys. Syftet är främst att analysera sambanden mellan den upplevda hälsan, livsstilen och arbetsmiljön, men även att motivera och inspirera till ökat engagemang. Förra årets medarbetarundersökning visade att den samlade bedömningen av hur medarbetarna trivdes var 4,27 på en femgradig skala,

jämför med 3,67 för fem år sedan. Samma undersökning gav resultatet 4,51 som svar på frågan om man är stolt över att arbeta på .SE, att jämföra med 3,94 år 2007. Vi har med andra ord lyckats växa och samtidigt få medarbetarna att trivas bättre.

Platt organisation

.SE har en platt organisation med korta beslutsvägar, där kreativitet och idéer tas tillvara. Att ledningsgruppen är relativt stor bidrar också till att kommunikationen i hela organisationen är effektiv. Vi har åtta avdelningar: .SE Registry, .SE Direkt, IT-drift, systemutveckling, Internetutveckling, nya affärer, ekonomi och kommunikation. I staben ingår vd, kvalitets- och säkerhetschef, vd-assistent/personalansvarig, ansvarig för Internet Governance, projektkontoret samt juridikavdelningen. Alla avdelningar, liksom stabsfunktionerna kvalitets- och säkerhetschef, vd-assistent/personalansvarig och juridikavdelningen är representerade i ledningsgruppen.



Mikael von Otter

Utsedd av Svenskt
Näringsliv



Mikael Abrahamsson

Utsedd av SOF (Sveriges
Internetoperatörers
forum)



Lars Lindgren

Utsedd av Svenska
Bankföreningen



Robert Malmgren

Utsedd av ISOC-SE



Anders Flodström

Styrelseordförande



Inger Persson

Utsedd av Sveriges
konsumenter



Ove Ivarsen

LO, Utsedd av styrelsens
övriga ledamöter



**Marzena
Doberhof Platin**

Sekreterare



Andreas Hedlund

Utsedd av Svensk
Handel

Styrelse

.SE är en stiftelse och styrs utifrån sin stiftelseurkund och sina stadgar. Stiftelsen leds av en styrelse, vars beslut verkställs av ledningen. .SE:s styrelse är brett sammansatt med representanter för både användare och experter inom Internetområdet. Nuvarande styrelseordförande, Anders Flodström, tillträdde den 1 juni 2010.

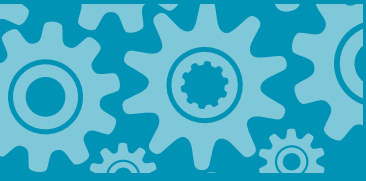
				
Danny Aerts	Maria Ekelund	Anette Hall	Monica Åhl	Mikael Jonker
VD	Kommunikationschef	Chef för .SE Direkt	Ekonomichef	Chef systemutveckling

				
Andreas Fredriksson	Torbjörn Carlsson	Elisabeth Ekstrand	Anne-Marie Eklund Löwinder	Staffan Hagnell
Chef IT-drift	Chef för .SE Registry	Chefsjurist	Kvalitets- och säkerhetschef	Forsknings- och utvecklingschef

Ledningsgrupp

Ledningsgruppen består av nio avdelningschefer och vd Danny Aerts, som tillträdde 2006. Könsfördelningen är jämn med fem män och fem kvinnor.





Ekonomisk redovisning



Förvaltningsberättelse

Verksamheten inom .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) visar även 2011 stor stabilitet och stark expansion. De senaste nio åren har tillväxten av .se-domännamn gått som en schweizerklocka. År efter år har vi sett en nettotillväxt som har legat omkring 100 000 domännamn per år. På fem år har därmed det totala antalet .se-domännamn mer än fördubblats.

Stiftelsens strategi – att verka för att .se-domänen ska bli det självklara valet i Sverige – ligger fast och verksamheten kommer att växa i båda ”benen”. I det ena benet finns administrationen och driften av Sveriges toppdomän .se. I det andra benet finns flera initiativ och projekt som främjar Internetutvecklingen i Sverige. Baserat på den nuvarande tillväxten kommer vi att kunna tillföra omkring 40–50 Mkr årligen till olika Internetutvecklingsprojekt.

Året som har gått har blivit något av en brytpunkt. Flera Internetutvecklingsprojekt som startades under perioden 2007–2009 börjar inte bara bli mer etablerade verksamheter utan bidrar också till stiftelsens intäkter. Intäkterna

på utvecklingsverksamheten landade på 3,6 Mkr, en ökning med 73 procent jämfört med 2010.

Ekonomisk utveckling

Rörelseresultatet för stiftelsen blev -4,9 Mkr (-4,5 Mkr). Resultatet är i linje med stiftelsens ambition att inte ytterligare öka de finansiella reserverna utan att istället satsa på Internetutvecklingsprojekt. Domänverksamheten genererade 107 Mkr. Kostnaderna för våra Internetsatsningar uppgick till närmare 51,5 Mkr.

Domänadministration

Nettotillväxten uppgick 2011 till 15 procent, en ökning med två procent jämfört med 2010. Tillväxten blev positivt påverkad av en framgångsrik decemberkampanj. Vid utgången av 2011 fanns det 1 221 128 registrerade .se-domännamn. Antalet nyregistreringar 2011 gav återigen ett nytt rekord, 305 671 .se-domännamn, varav 85 515 i december.

Året 2011 utmärkte sig också genom en dramatisk ökning av DNSSEC-signerade .se-domäner (DNS Security Extensions).

Antalet DNSSEC-signerade domäner har gått från 4 299 till 166 041 under året. DNSSEC är ett säkerhetstillägg till DNS (domännamnssystemet). Med DNSSEC säkras domännamnssystemet från missbruk genom att svaren på DNS-uppslagningar signeras kryptografiskt. Då säkerställs att svaren verkligen kommer från rätt källa och inte har ändrats under överföringen. .SE var 2007 först i världen med att lansera en fullständig DNSSEC-tjänst. Ju fler domäner som säkras, desto säkrare och pålitligare blir Internet i sin helhet. DNSSEC ses också som en bärare för framtida nya tjänster.

.SE Direkt är .SE:s egen registrar. De administrerade 241 237 .se-domännamn vid utgången av 2011, en minskning med 42 328 jämfört med utgången av 2010. Därmed minskade som förväntat .SE Direkts marknadsandel från 27 till 20 procent. Denna utveckling är helt i linje med den övergripande strategi som lades fast vid övergången till den nya affärsmodellen 2009. .SE:s egen registrar skapades då som ett alternativ för de kunder som inte aktivt ville välja en extern registrar. Samtidigt be-

stämde att vår egen registrar inte skulle hindra en sund konkurrens på domänmarknaden. Sedan 2009 har .SE Direkt gradvis höjt slutkundpriset för att skapa större skillnad mellan .SE:s grossistpris och .SE Direkts slutkundspris. Genomsnittlig årsintäkt per domän låg 2011 på 175 svenska kronor.

Användningen av .se-domännamn har inte förändrats förutom den markanta ökningen av bloggar. Bloggar är enklare hemsidor som kan byggas med standardiserade verktyg som till exempel Wordpress. Det underlättar om man snabbt och enkelt vill komma igång med sin egen sida. Antalet bloggar har ökat med hela 55 procent under 2011 och nästan 10 procent av alla .se-domännamn pekar till bloggar.

Utvecklingsverksamhet

.SE har genom urkunden ett uppdrag att främja god stabilitet i infrastrukturen för Internet i Sverige och att främja "forskning, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation, särskilt med inriktning på Internet".

En kort sammanfattning av våra viktigaste områden 2011:

Bredbandskollen växer stadigt, både i antalet mätningar och i intäkter. Tjänsten har blivit en de facto-standard i Sverige gällande bredbandsmätningar. Varje månad genereras närmare 2,5 miljoner mätningar genom Bredbandskollens hemsida och de populära "apparna". Under året har .SE skrivit avtal med flera telekomoperatörer. Dessa får mot betalning anonymiserade rådata som kan användas för att förbättra deras tjänster.

.SE mäter också andra delar av Internets infrastruktur. Vår rapport om nätneutralitet i Sverige väckte mycket uppmärksamhet. Sedan några år tillbaka publicerar vi så kallade Hälsolägetrapporter. De har etablerat oss som kunniga och efterfrågade på området. En naturlig utveckling kan vara att vi erbjuder konsulttjänster och kundanpassade rapporter i framtiden.

Ett kärnområde inom våra Internet-utvecklingsprojekt är organisationen av evenemang. Det största evenemanget är Internetdagarna. Årets omgång hade 1 600

deltagare. Antalet betalade besökare växer med 10 procent per år. Nytt för 2011 var att vi organiserade 24HBC (24hour Business Camp), ett evenemang som vill visa upp webbutveckling och innovationskraft hos deltagarna. Vi fick bidrag från Vinnova för detta evenemang.

Bolaget OpenDNSSEC har kommit igång och i skrivande stund finns flera organisationer som har bekräftat sitt engagemang och sin beredskap att bidra med finansiering för framtida utveckling av OpenDNSSEC mjukvara.

Inom området användning av Internet finns både tävlingen Webbstjärnan och kampanjen Digidel 2013 (en kampanj för att öka antalet svenskar som använder Internet med 500 000 personer på tre år). Båda växer kraftigt med en fördubbling av antalet godkända bidrag från skolorna inom Webbstjärnan och närmare 180 partners i kampanjen Digidel. Båda initiativen ger mycket bra pr för .SE.

Till slut kan nämnas ett nytt samarbete med Vinnova inom området crowdfunding. Tillsammans med Vinnova kommer .SE att testa nya sätt att låta innova-



tiva Internetidéer förverkligas till företag. Vinnova har bidragit med 1 Mkr.

Dotterbolag

Stiftelsen äger 100 procent av dotterbolaget NIC-SE Network Information Centre Sweden AB. Bolaget bedriver vid räkenskapsårets utgång inte någon verksamhet och har ingen anställd personal.

Stiftelsen har under året startat ett nytt dotterbolag OpenDNSSEC AB (svb) och stiftelsen har inom ramen för sitt uppdrag bidragit med 40 000 euro. Stiftelsen äger 100 procent av OpenDNSSEC AB (svb).

Framtida utveckling

De närmaste åren kommer ökningen av antalet registrerade .se-domännamn hålla i sig. Trots det är en försiktig bedömning att vi går in i en mer mogen fas med lägre nettotillväxt framöver. För 2012 räknar vi ändå med en nettotillväxt av ungefär 100 000 .se-domännamn. Antalet .se-domännamn beräknas därmed uppgå till drygt 1,3 miljoner vid slutet av 2012.

Tillväxten på lite längre sikt kan påverkas av konjunkurläget och av alter-

nativa tjänster som så kallade sociala medietjänster. De gör att domännamnet blir mindre synligt och att attraktionsvärdet och nyttan med egna hemsidor kan minska. Samtidigt kan trender där fler värnar om sin identitet på nätet leda till det motsatta, vilket skulle ge en ökad efterfrågan på .se-domännamn.

En annan osäkerhet är tillkomsten av nya toppdomäner från och med 2013. I vilken utsträckning dessa kommer att konkurrera med .se är i dagsläget svårt att bedöma.

.SE:s egen registrar kommer att under året höja slutkundspriset igen och beräknas ha en marknadsandel som ligger kring 15 procent vid slutet av 2012.

Vi förväntar en fortsatt stadig ökning av de intäkter som genereras av våra Internetutvecklingsprojekt och internet-satsningar.

Övrigt

Styrelseledamöter har för sin medverkan i Internetfondens bedömningskommitté fått ersättning som uppgår till 156 390 kr i kostnader.

Resultaträkning för Stiftelsen för Internetinfrastruktur

Belopp i kr	Not	2011-12-31	2010-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1,2	106 935 607	97 847 057
Övriga rörelseintäkter		4 517 034	1 655 606
		111 452 641	99 502 663
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2,3	-67 707 364	-61 555 660
Personalkostnader	2,4	-46 790 886	-40 982 716
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,9	-1 811 240	-1 528 939
		-116 309 490	-104 067 315
Rörelseresultat		-4 856 850	-4 564 652
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	2 676 006	4 394 421
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-1 671 877	-380 132
		1 004 129	4 014 289
Resultat efter finansiella poster		-3 852 721	-550 363
Resultat före skatt		-3 852 721	-550 363
Skatt på årets resultat	7	—	—
Årets resultat		-3 852 721	-550 363

Balansräkning för Stiftelsen för Internetinfrastruktur: Tillgångar

Belopp i kr	Not	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda kostnader på annans fastighet	8	1 829 991	2 004 569
		1 829 991	2 004 569
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	4 930 038	3 580 800
		4 930 038	3 580 800
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	156 259	100 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	25 242 612	25 704 440
		25 398 871	25 804 440
Summa anläggningstillgångar		32 158 901	31 389 810
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 514 344	4 562 524
Övriga fordringar	12	1 354 506	1 308 564
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	4 260 537	6 384 577
		10 129 387	12 255 664
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar	14	66 023 267	72 141 865
		66 023 267	72 141 865
Kassa och bank		13 110 941	4 462 930
Summa omsättningstillgångar		89 263 594	88 860 460
Summa tillgångar		121 422 495	120 250 269

Balansräkning för Stiftelsen för Internetinfrastruktur: Eget kapital och skulder

Belopp i kr	Not	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital	15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		200 000	200 000
		200 000	200 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Disponibla medel		40 455 594	41 280 957
Årets resultat		-3 852 721	-550 363
		36 602 873	40 730 594
Summa eget kapital		36 802 873	40 930 594
Kortfristiga skulder			
Depositioner från kunder		864 427	2 074 780
Leverantörsskulder		6 490 457	7 009 711
Övriga skulder		1 790 511	1 835 787
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	75 474 227	68 399 397
Summa kortfristiga skulder		84 619 622	79 319 675
Summa eget kapital och skulder		121 422 495	120 250 269

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Belopp i kr	2011-12-31	2010-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys för Stiftelsen för Internetinfrastruktur

Belopp i kr	2011-12-31	2010-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3 852 721	-550 363
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	1 811 240	1 529 626
	-2 041 481	979 263
Skatt	—	—
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 041 481	979 263
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	2 590 571	-2 569 899
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	5 299 947	11 524 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 849 037	9 933 444
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella/immateriella anläggningstillgångar	-2 985 900	-719 695
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	—	3 500
Förvärv av finansiella tillgångar	-7 764 528	-13 225 358
Försäljning av finansiella tillgångar	13 824 401	2 767 719
Kassaflöde från investeringsmarknaden	3 073 973	-11 173 835
Anslag		
Lämnade anslag	-275 000	-269 500
Kassaflöde från lämnade anslag	-275 000	-269 500
Årets kassaflöde	8 648 010	-1 509 891
Kassa och bank vid årets början	4 462 930	5 972 821
Kassa och bank vid årets slut	13 110 940	4 462 930

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Belopp i kr	2011-12-31	2010-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	1 811 240	1 528 940
Återföring av nedskrivna tillgångar	—	—
Förlust vid försäljning anläggningstillgångar		686
	1 811 240	1 529 626
Likvida medel		
Kassa och bank	13 110 940	4 462 930

Tilläggsupplysningar för Stiftelsen för Internetinfrastruktur

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna rekommendationer förutom BFN AR 2008:1 (K2 reglerna).

Koncernredovisning upprättas inte då dotterbolagens verksamhet och omfattning är oväsentlig i förhållande till moderstiftelsen, dotterbolagen bedriver för närvarande ingen verksamhet.

Stiftelsens tillgångar upptas till anskaffningsvärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Lämnade anslag redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella instrument värderas enligt portföljmetoden och redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Rörelsens intäkter utgörs i huvudsak av domännamnsintäkter. Intäkterna periodiseras för det antal månader de avser.

Anläggningstillgångar samt nedlagda kostnader i annans fastighet skrivs av enligt plan.

Nedlagda kostnader i annans fastighet	10 år
Inventarier	5 år

Noter

Not 1 Rörelsens nettoomsättning

	2011-12-31	2010-12-31
Nettoomsättning	106 935 607	97 847 057

Not 2 Resultaträkning fördela på domänverksamheten och utvecklingsverksamheten inkl. interntid

Belopp i kr	2011-12-31	2011-12-31	2011-12-31
	Utveckling	Domän	Totalt
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	0	106 935 607	106 935 607
Övriga rörelseintäkter	3 560 771	956 263	4 517 034
	3 560 771	1 078 918 70	1 111 452 641
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-38 232 920	-29 474 444	-67 707 364
Personalkostnader	-12 993 106	-33 797 780	-46 790 886
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-247 799	-1 563 441	-1 811 240
	-51 473 825	-64 835 665	-116 309 490
Resultat före finansiella poster	-47 913 055	43 056 205	-4 856 850

Utvecklingsverksamhetens totala kostnader inkl. interntidskostnad uppgick till 51 473 825 kr och utöver det har 275 tkr betalats ut över eget kapital.

Not 4 Anställda och personalkostnad

	2011-12-31	2010-12-31
Medelantalet anställda		
Män	33	29
Kvinnor	19	16
	52	45

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Styrelse och VD	2 370 490	2 255 783
Övriga anställda	30 894 058	23 903 571
Summa	33 264 548	26 159 354

Sociala kostnader	13 395 759	12 529 006
(varav pensionskostnader)	(3 147 038)	(2 848 207)

Av koncernens pensionskostnader avser 551 956 kronor (508 452 kronor) gruppen styrelse och VD. Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

Antal styrelseledamöter och

verkställande direktör med fördelning kvinnor och män

Kvinnor	1	1
Män	7	7
Totalt	8	8

Övriga ledande befattningshavare fördelning kvinnor och män

Kvinnor	6	6
Män	5	5
Totalt	11	11

Not 3 Upplysningar om revisorns arvode

	2011-12-31	2010-12-31
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	183 000	200 000
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	—	—
Skatterådgivning	—	—
Andra uppdrag	—	—
	183 00	200 000

Noter

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2011-12-31	2010-12-31
Ränteintäkter, övriga	1 008 197	782 768
Valutakursvinster	165	26 801
Realisationsvinster	579 759	2 676 574
Utdelning aktier och andelar	1 087 884	908 278
	2 676 006	4 394 421

Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2011-12-31	2010-12-31
Räntekostnader, övriga	1 203	834
Valutakursförluster	21 055	12 921
Realisationsförluster	1 649 619	366 377
	1 671 877	380 132

Not 7 Skatt på årets resultat

	2011-12-31	2010-12-31
Aktuell skatt		
Skillnad mellan skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	-3 852 721	-550 363
Skatt enligt gällande skattesats	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	695 706	235 970
Ej skattepliktiga intäkter	-2 065	-1 892
Totalt	693 641	234 078
Redovisat resultat före skatt	-3 852 721	-550 363
Justering enligt ovan	693 641	234 078
Skatteunderlag	-3 159 080	-316 285
Outnyttjat underskott från föregående år	-7 833 369	-7 517 084
Totalt outnyttjat underskott	-10 992 449	-7 833 369
Årets skatt	0	0

Not 8 Nedlagda kostnader på annans fastighet

	2011-12-31	2010-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	3 318 021	3 318 021
Nyanskaffningar	158 632	—
	3 476 653	3 318 021
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-1 313 452	-981 651
Årets avskrivning enligt plan	-333 210	-331 801
	-1 646 661	-1 313 452
Planenligt restvärde vid årets slut	1 829 991	2 004 569

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	2011-12-31	2010-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	6 428 099	5 772 002
Nyanskaffningar	2 827 268	719 695
Avyttringar och utrangeringar	-159 337	-13 598
	9 096 030	6 428 099
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-2 847 299	-1 659 573
Avyttringar och utrangeringar	159 337	9 412
Årets avskrivning enligt plan	-1 478 030	-1 197 138
	-4 165 993	-2 847 299
Planenligt restvärde vid årets slut	4 930 038	3 580 800

Kostnader för leasing av inventarier uppgick till 661 468 kronor.

Not 10 Andelar i koncernföretag

	2011-12-31	2010-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	100 000	100 000
Inköp	56 259	—
Bokfört värde vid årets slut	156 259	100 000

Specifikation av stiftelsens innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Dotterföretag/Org. nr/Säte	Antal andelar	Andel i %
Network Information		
Centre Sweden AB 556542-8033	2 500	100
Open DNSSEC AB (svb) 556838-6733	1 000	100

Noter

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar

	2011-12-31	2010-12-31
	Bokfört värde	Marknadsvärde
Obligationer och räntebärande värdepapper	25 242 612	25 248 955

Not 12 Övriga fordringar

	2011-12-31	2010-12-31
I övriga fordringar ingår en skattefordran som uppgår till	671 550	620 402

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2011-12-31	2010-12-31
Lokalhyra kvartal 1/2011	1 382 167	1 341 282
Företagsförsäkringar	227 248	169 535
Övriga förutbetalda kostnader	2 074 610	4 613 259
Upplupen ränteintäkt	576 512	260 500
	4 260 537	6 384 577

Not 14 Kortfristiga placeringar

	2011-12-31	2010-12-31
	Bokfört värde	Marknadsvärde
Aktier	13 274 579	10 904 500
Andelar i räntefonder	46 431 295	51 514 756
Övriga placeringar	6 317 394	6 007 464
	66 023 267	68 426 720

Noter

Not 15 Eget kapital

	<i>Stiftelsekapital</i>	<i>Fria reserver</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Summa</i>
Vid årets början	200 000	41 280 957	-550 363	40 930 594
Disp av föregående års resultat		-550 363	550 363	—
Lämnade anslag		-275 000		-275 000
Årets resultat			-3 852 721	-3 852 721
Vid årets slut	200 000	40 455 594	-3 852 721	36 802 873

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2011-12-31	2010-12-31
Upplupna löner/styrelsearvoden inkl. sociala avgifter	5 160 523	4 900 508
Förutbetalda domänintäkter	62 364 147	58 021 120
Övriga poster	7 949 558	5 477 768
	75 474 227	68 399 397

Stockholm den 23 mars 2012

Anders Flodström
Ordförande

Lars Lindgren
Ledamot

Mikael von Otter
Ledamot

Andreas Hedlund
Ledamot

Ove Ivarsen
Ledamot

Mikael Abrahamsson
Ledamot

Robert Malmgren
Ledamot

Inger Persson
Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2012-03-23

Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen för Internetinfrastruktur, org. Nr. 802405-0190

Rapport om årsredovisningen

Jag har reviderat årsredovisningen för Stiftelsen för Internetinfrastruktur för år 2011.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per 2011-12-31 och av dessa finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Rapport om andra krav enligt och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även reviderat styrelsens förvaltning för Stiftelsen för Internetinfrastruktur för år 2011.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om huruvida jag vid min granskning funnit att någon ledamot i styrelsen har handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande har jag utöver min revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande.

Jag har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Uttalande

Styrelseledamöterna har inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Stockholm den 23 mars 2012

Gunilla Wernelind

Auktoriserad revisor

Ordlista

.SE Direkt

.SE Direkt är .SE:s egen registrar som infördes i samband med övergången till ny affärsmodell 2009.

.SE Registry

.SE Registry ansvarar för administration och teknisk drift av det nationella domännamnregistret. Det är hos .SE Registry som en registrar registrerar en innehavares domännamn.

Anycast

Anycast är ett sätt att med en och samma IP-adress adressera flera servrar. Data sänds till närmaste (eller "bästa") mottagare, enligt förutbestämda kriterier. Jämför unicast.

ATF

Via Alternativt tvistlösningsförfarande kan innehavare av domännamn överklaga tilldelningen av ett domännamn i efterhand, utan att behöva gå till domstol. Kostnaderna är subventionerade av .SE

Bredbandskollen

Bredbandskollen www.bredbandskollen.se är en gratistjänst från .SE som mäter med vilken hastighet användarens webbläsare kan skicka och ta emot data.

CENTR

Council of European National Top Level Domain Registries är en samarbetsorganisation för nationella toppdomäner som exempelvis .se för Sverige och .es för Spanien.

DNS

Domännamnssystemet (Domain Name System) är en internationell hierarkiskt uppbyggd distribuerad databas som används för att översätta mellan domännamn och IP-adresser samt hitta information om resurser på Internet.

DNSCheck

Ett verktyg för kvalitetskontroll av DNS som på ett detaljerat sätt beskriver eventuella fel och brister i konfigurationen av namnservrar.

DNSSEC

DNSSEC (DNS Security Extensions) är en tilläggstjänst till domännamn, som gör det möjligt att kontrollera att DNS-information kommer från rätt avsändare och inte har förändrats under överföringen. Det minskar riskerna för manipulation och förfalskning av information i DNS.

Domännamn

Ett unikt namn, som oftast knyts till tjänster som webbplats eller e-post. Domännamnet översätts i DNS till en IP-adress innan kommunikation via Internet kan ske. Ett registrerat domännamn är ett domännamn som efter tilldelning innehåses av en viss innehavare. Ett domännamn måste vara minst 2 och högst 63 tecken.

Digidel

I en serie seminarier och workshops under 2010 väckte .SE frågan om digital delaktighet, vilket så småningom resulterade i kampanjen Digidel 2013. Kampanjen syftar till att få ut ytterligare en halv miljon människor på

Internet före utgången av 2013. Kampanjens arbete går att följa på www.digidel.se

ENUM

ENUM (E.164 Telephone Number Mapping) är en teknisk standard som använder domännamnssystemet (DNS) för att göra telefonnummer tillgängliga som DNS-adresser.

EPP

EPP (Extensible Provisioning Protocol) är ett standardprotokoll som används av många registryer (se registry) för registerhantering.

Generisk toppdomän, gTLD

Generiska toppdomäner, generic toplevel domain (gTLD), till exempel .com, .net, .org, är toppdomäner som inte är bundna till ett land eller geografiskt territorium. De flesta är tillgängliga över hela världen.

IANA

The Internet Assigned Numbers Authority, IANA, är den del av ICANN som har det tekniska ansvaret för den globala tilldelningen av IP-adresser och DNS-rotzonen. Jämför ICANN.

ICANN

The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) är en icke vinstdrivande, privat organisation som bland annat ansvarar för den högsta nivån i domännamnssystemet, roten. Jämför IANA.

IDN

Internationaliserade domännamn innehåller tecken som ligger utanför domän-

namnssystemets ursprungliga teckenuppsättning, vilken endast omfattar tecknen a-z, 0-9 och bindestreck.

IETF

Internet Engineering Task Force är i formell mening inte en organisation, utan snarare en process med ett antal förhållningsregler. Syftet med processen är att utarbeta – huvudsakligen tekniska – standardiseringsdokument kring Internet.

IGF

The Internet Governance Forum (IGF) bildades av FN 2006 för att skapa ett forum för policyfrågor gällande Internets styrning. Intressenterna representerar såväl länder som näringsliv och samhället i stort.

Innehavare

Den fysiska eller juridiska person som står som ägare av ett domännamn.

Internetfonden

Via Internetfonden finansierar .SE fristående projekt som stödjer Internetutvecklingen.

IP

Internetprotokoll (Internet Protocol), gemensam kommunikationsarkitektur som används för adressering och vägval för datapaket i IP-baserade nät som Internet. För att datorer och annan utrustning ska kunna kommunicera med varandra över Internet måste de använda samma uppsättning regler för kommunikationen, samma protokoll. IP finns i version 4 (IPv4, det som i huvudsak används idag) respektive version 6 (IPv6).

IP-adress

Numerisk adress som tilldelas varje dator som ska vara nåbar via Internet.

IPv6

För att lösa den adressbrist som har uppstått på Internet med nuvarande protokoll (IPv4) har IPv6 utvecklats, som är den sjätte versionen av Internetprotokollet. IPv6 använder 128 bitar långa adresser. Detta ger en teoretisk möjlighet till $3,4 \times 10^{38}$ adresser.

ISOC

Internet Society är en ideell förening som bildades 1992, med säte i USA. ISOC arbetar både med Internets teknik och påverkan på samhället. En viktig del av ISOC:s tekniska arbete handlar om att utveckla Internets arkitektur och tekniska standarder för nätet. Den svenska avdelningen ISOC-SE utser två ledamöter i .SE:s styrelse, bland annat SE:s styrelseordförande.

Namnserver

Dator med program som lagrar och/eller distribuerar domäner (zoner), samt tar emot och svarar på domännamnsfrågor; när du till exempel vill surfa till www.iis.se ställer din dator en fråga till en namnserver där information om iis.se ligger.

Namnserveroperatör

Den som tillhandahåller en DNS-funktion för Internetanvändare. Det kan till exempel vara ett webshotell, en Internetleverantör eller en privatperson.

Nationell toppdomän

Nationella toppdomäner, country code top-level domain (ccTLD), baseras på den

internationella standardiseringsorganisationens (ISO) landskoder och används av länder. Nationella toppdomäner består av två bokstäver, till exempel .se för Sverige.

Numeriska domäner

Numeriska domäner består av enbart siffror, minimum två och maximalt 63 stycken.

Registrar

En registrar är ett internationellt begrepp för den part som ansvarar för administration och förvaltning av domännamn. En registrar sköter registrering, underhåll och förvaltning av en innehavares domännamn gentemot .SE (som är Sveriges registry).

Registry

Registry är det företag eller organisation som ansvarar för administration och drift av en toppdomän. .SE är registry för och administrerar .se-domäner samt ser till att .se-zonen är tillgänglig, det vill säga att alla .se-domäner går att nå via Internet.

Resolver

Den programvara som översätter namn till IP-adress eller tvärtom.

RIPE

Réseaux IP Européens är en samarbetsorganisation (Regional Internet Registry, RIR) för Internetoperatörer som syftar till att samordna arbetet så att Internets europeiska del fungerar effektivt. Internetvärlden är uppdelad i fem geografiska administrativa områden, så kallade RIR:ar. Motsvarigheter finns i Nordamerika, Sydamerika, Asien och Afrika. För dessa fem, är den överordnade

instansen ICANN, och de underordnade instanserna för en RIR är Local Internet Registries (LIR) som är medlemmar i en RIR.

Toppdomän

Den namndel som återfinns sist i ett domännamn, exempelvis ".se". Det är den näst högsta nivån i Internets domännamnssystem (DNS). Högst upp återfinns det som brukar benämnas root, som anges med en punkt.

Underdomän

Ett eller eventuellt flera led i domännamnet som står före huvuddomänen. Exempelvis är "dsv" i dvs.kth.se en underdomän till kth.se.

Unicast

Begreppet används inom datorkommunikation och innebär att alla användare sänder till eller tar emot data från samma server. Jämför anycast.

Webbstjärnan

.SE anordnar Webbstjärnan, en tävling i webbpublicering för skolelever i Sverige. Syftet är att utveckla användningen av Internet i skolarbetet.

Whois

Whois är namnet på den uppslagsningsfunktion som används för att söka information om domännamn. Vanligtvis hanteras detta genom Internetprotokollet för Whois, men informationen kan också tillhandahållas på annat sätt, exempelvis genom en webbapplikation. Exempel på uppgifter som visas är vem som innehar domännamnet och när det registrerades.

Zon

Avgränsning av det administrativa ansvaret för domännamnsträdet. En zon utgörs av en sammanhängande del av domännamnsträdet som administreras av en organisation, till exempel ett webbhotell, och lagras på dess namnservrar. I till exempel riksdagen.se är .se och riksdagen.se två olika zoner på olika nivåer.

Zonfil

Datafil med den information som behövs om en zon för att adressering med DNS ska kunna användas. Zonfilerna lagras på auktoritativa servrar som är distribuerade över hela Internet.

Återförsäljare

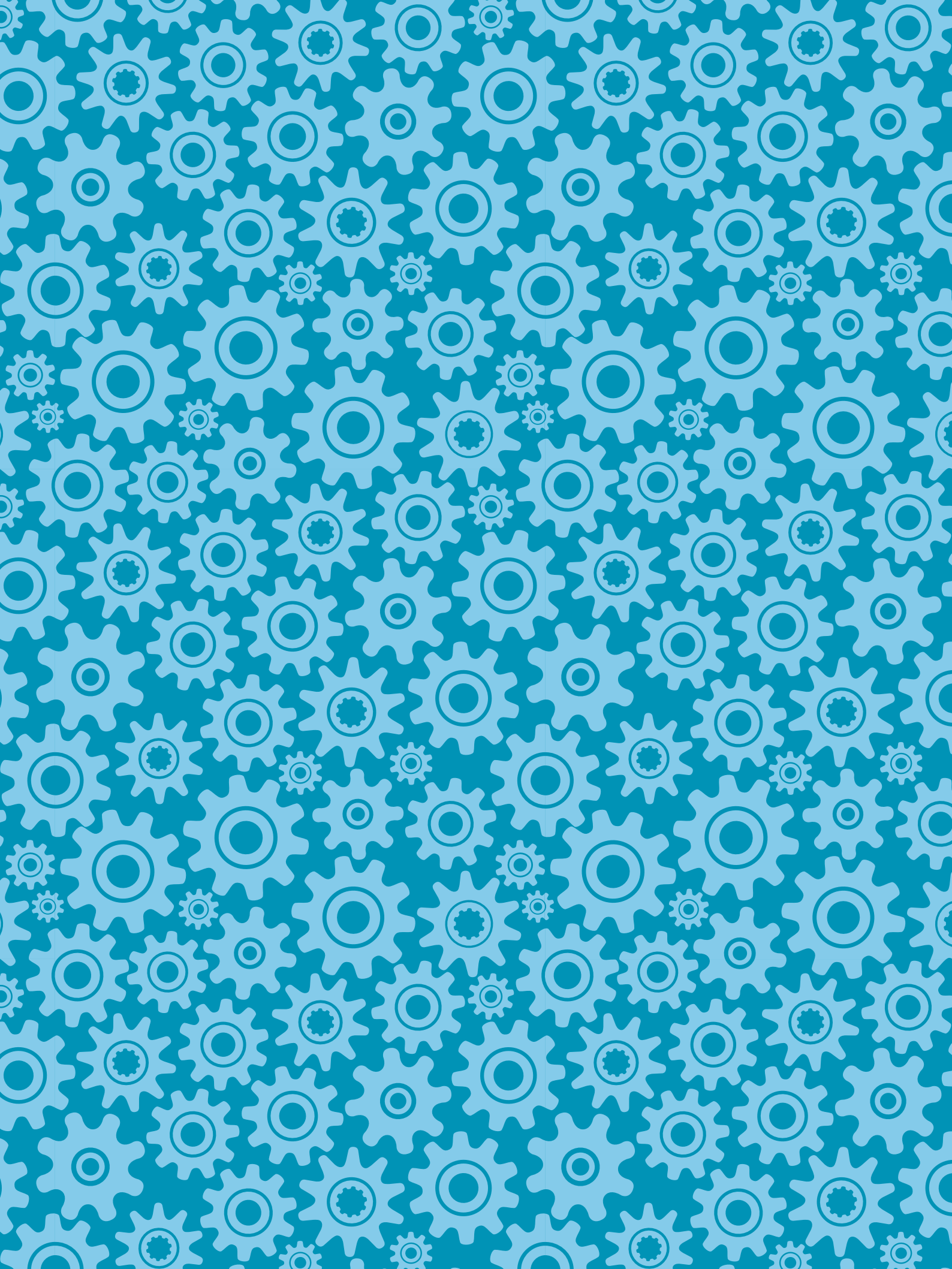
Se Registrar.





Grafisk form: Bedow
Redaktör: Hans Erik Nilsson
Skribenter: .SE
Fotograf: Johanna Hanno
Typografi: Akzidenz & Calluna







.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur)

Ringvägen 100 Box 7399 103 91 Stockholm

Telefon 08-452 35 00 Telefax 08-452 35 02 www.iis.se info@iis.se