

Hållbarhetsrapport 2018

INTERNET
STIFTELSEN



Innehållsförteckning

01. Några ord från vår vd	4
02. Om rapporten	6
03. Om Internetstiftelsen	7
04. Styrning och ledning	14
05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	23
06. Våra hållbarhetsmål	29
07. FN:s globala mål för hållbar utveckling	34
08. Medarbetare	39
09. Utan vår domänverksamhet stannar internet	48
10. Folkbildning	51
11. Identitets- och behörighetsfederationer	63
12. Miljö och teknik	66
13. GRI Standards Index	75

14. Ekonomisk redovisning 82

14.1	Förvaltningsberättelse	83
14.2	Resultaträkning	88
14.3	Balansräkning	90
14.4	Kassaflödesanalys	94
14.5	Noter	96
14.6	Revisionsberättelse	110

01. Några ord från vår vd

2018 har präglats av framsteg, förnyelse och förstärkning. Med utgångspunkt i vår vision "Alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet" stärker vi på Internetstiftelsen vår strategiska position som internetaktör och har startat nya satsningar för att främja svenskarnas digitala kompetens och kunskap om internet. Under året har vi även tagit fram nya värderingar, genomfört viktiga organisationsförändringar samt bytt namn från IIS till Internetstiftelsen.

■ Ett bevis på att vårt arbete håller hög kvalitet är att vi tilldelades Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK) 2018 av Institutet för Kvalitetsutveckling (SIQ).

Ett bevis på att vårt arbete håller hög kvalitet är att vi tilldelades Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK) 2018 av Institutet för Kvalitetsutveckling (SIQ). I motiveringen lyfts vårt starka kundfokus, att vi arbetar aktivt för att skapa värde i samverkan med kunder och intressenter, att våra medarbetare är engagerade och känner sig stolta över sitt arbete och att vår kultur uppmuntrar till kreativitet och innovation. Ytterligare ett glädjande besked och intyg på att vårt kvalitetsarbete håller en hög nivå samt står sig starkt internationellt är att vårt uppdrag åt ICANN¹ att kvalitetssäkra nya toppdomäner som registreras globalt, förlängdes under året.

Jag är väldigt stolt över våra kunskapsfrämjande initiativ som under 2018 har ökat både i antal deltagare och medlemmar. Extra roligt är att Goto 10 har nått hela 6 600 medlemmar. Exempel på nya spännande projekt är att vi med stöd av Näringsdepartementet har bistått kommuner i etableringen av DigidelCenter - bemannade fysiska center som hjälper människor med digitala frågor. Vi har även byggt upp en digital kunskapsbank och spridit kunskap om internet för att stärka individers förmåga att på ett säkert sätt använda internet och digitala tjänster. Vår satsning på Internetkunskap imponerade under året genom att sammantaget nå 1,3 miljoner människor.

Från och med den 25 maj 2018 började Dataskyddsförordningen gälla, en lagstiftning som präglat samhällsdebatten mycket och som inneburit stora förändringar vad gäller hanteringen av personuppgifter. Internetstiftelsens implementering har gått bra och vi kan fortsatt leverera

1. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers

ett stabilt och säkert internet för Sverige enligt de nya integritetskrav som ställs på oss. Under 2018 hade vi inga incidenter kopplade till dataintrång eller förlorad data och målet är givetvis detsamma för 2019.

För att säkerställa god driftsäkerhet, tillgänglighet och integritet har vi under 2018 börjat använda vår nya Registry-plattform, infrastrukturen för drift och administration av de toppdomäner vi driver. Det har varit ett omfattande arbete och jag är nöjd över att vi tagit det i mål under året som planerat.

Under året har vi även berättat om vår kommande försäljning av vår egen registrar .SE Direkt. En utmaning under 2019 blir att se till att övergången för kunderna från oss till en annan registrar blir smidig. En annan utmaning under året som kommer är att se över vår styrmodell för att säkerställa att vi styr och leder organisationen på ett ändamålsenligt och effektivt sätt även framöver.

Internetstiftelsen mår bra, medarbetarna är nöjda och vi har haft ett framgångsrikt år. Under 2019 ser jag fram emot att vi ska undersöka om vi kan etablera vår framgångsrika start- och mötesplats Goto 10 på ytterligare en ort i Sverige. Det ska även bli spännande att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete genom att utvärdera Internetstiftelsens hållbarhetsmål. I den här hållbarhetsrapporten kan du ta del av hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete och vad det har bidragit till för verksamheten samt vår omgivning.

Trevlig läsning!



Danny Aerts, vd

02. Om rapporten

Det här är Internetstiftelsens hållbarhetsrapport för 2018. Varje år publicerar vi en hållbarhetsrapport som konsekvent och transparent berättar varför och hur vi bidrar till positiv och hållbar samhällsutveckling. Den här rapporten sammanfattar vårt arbete under 2018 (1 januari – 31 december) samt vår ambition och strategi inom hållbarhetsområdet. Rapporten omfattar hela Internetstiftelsens verksamhet, men inte energiförbrukning för .nu eller energiförbrukning för annan outsourcad IT eftersom vi inte har fått information om den från våra leverantörer. Under året har vi presenterat vår kommande försäljning av vår egen registrar (återförsäljare av domäner) .SE Direkt och avvecklat en serverhall. Rapportens innehåll är anpassat och avgränsat efter de hållbarhetsområden som vi tillsammans med våra intressenter tycker är viktigast för oss, utifrån de hållbarhetsaspekter vi bestämt i vår materialitetsanalys. Den senaste intressentdialogen och materialitetsanalysen gjordes under vintern 2017/2018, se kapitel 5 Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete.

Rapporten följer GRI¹ Standards-ramverket för hållbarhetsrapportering och är i enlighet med nivå Core. Data som redovisas i rapporten följer metersystemet och för medarbetardata redovisas det faktiska antalet anställda personer, med undantag för data om sjukfrånvaro som är beräknat på tid motsvarande heltid (FTE²). Medarbetardata hämtas från interna datasystem. Vi har hittills i enlighet med GRI Standards fokuserat rapporteringen på frånvaro orsakad av fysiska sjukdomar. I nästa hållbarhetsrapport (för 2019) planerar vi att rapportera enligt den uppdaterade standarden GRI 403 (2018), där bl a psykisk hälsa inkluderas. Som ett led i förberedelsen inför det har vi under året utvecklat våra analyser kring arbetsrelaterad psykisk ohälsa och rapporterar i år frånvaro även kopplad till psykisk ohälsa. Miljödata är inrapporterad från tredjepartsleverantörer om inte annat anges. Miljödata är beräknade utifrån underlag från GHG Protocol, produktblad från bränsleleverantör eller på schabloner inrapporterade från respektive leverantör. Samtliga växthusgaser är inkluderade i utsläppsdata. 2015 är basår för all data och målsättningar, eftersom det var det första året som jämförbara mätningar gjordes.

Om du har frågor om rapporten är du välkommen att kontakta Charlotta Flodin som är verksamhetsutvecklare och ansvarig för hållbarhetsarbetet på Internetstiftelsen. Du når Charlotta på hallbarhet@internetstiftelsen.se.

1. Global Reporting Initiative

2. Full-time equivalent

03. Om Internetstiftelsen



03. Om Internetstiftelsen

Internetstiftelsen ansvarar för en central del av den svenska infrastrukturen för internet eftersom vi driver och administrerar internetns svenska toppdomän .se och dessutom arbetar med många projekt för att utveckla internet i samhället.

Tack vare domännamnssystemet (DNS) kan vi använda domännamn, som till exempel internetstiftelsen.se, istället för IP-adresser för att hitta rätt på internet.

Vårt juridiska namn är Stiftelsen för internetinfrastruktur och vi är en privat stiftelse grundad i Sverige 1997. Vår uppgift, som administratör för den svenska toppdomänen, är att ansvara för administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret för toppdomänen .se. Sedan 2013 ansvarar vi också för toppdomänen .nu. Tack vare domännamnssystemet (DNS) kan vi använda domännamn, som till exempel internetstiftelsen.se, istället för IP-adresser för att hitta rätt på internet. DNS översätter domännamn till IP-adresser, ungefär som listan med kontakter i mobilen översätter namn till telefonnummer och vice versa. Förutom domänverksamheten arbetar vi med att främja internetutvecklingen i Sverige. Genom utbildning, innovation och samarbeten vill vi bidra till positiv utveckling av internet och hur vi använder det.

Internetstiftelsen är baserad i Stockholm, och vår huvudmarknad är Sverige och de svenska internetanvändarna. Men internet är inte geografiskt platsbundet och därför är även utländska domäninnehavare och internetanvändare viktiga för oss.

Vår verksamhet är bred och vi möter många olika typer av kunder och intressenter med olika kunskapsnivå och behov. Allt från professionella internetanvändare på Goto 10 till pensionärer som lär sig att använda nätet på något av de nya DigidelCentren. Bland våra internetfrämjande initiativ finns Digitala lektioner och Skolfederation för skolan, Sambi för vård och omsorgssektorn, Bredbandskollen för dem som vill mäta sin internethastighet och få hjälp att förbättra den, Internetdagarna för dem som arbetar med och/eller älskar internet samt Internetkunskap och Internetmuseum för dem som vill lära sig mer om olika internetrelaterade områden.

Sedan 2016 hjälper Internetstiftelsen också unga svenska aktiebolag i tidigt skede genom att gå in som minoritetsägare. Bolaget kan sedan köpa

tillbaka aktierna i framtida finansieringsrundor till bra villkor. Bolagen vi investerar i ska vara nyskapande och bidra till utveckling av internetanvändning. Under 2018 gjordes en investering i Writelin och aktieinnehavet i Peppy Pals såldes. Under 2017 gjordes investeringar i Foo Café och Peppy Pals. Under 2016 investerade vi i Weld och Meta Solutions.

03. Om Internetstiftelsen

Intäktsutveckling och investeringsandel	Intäkter (domänverksamheten + övriga intäkter) miljoner kr	Andel investerat i internetutvecklingsprojekt
2018	188	37 %
2017	179	34 %
2016	181	33 %

Intäktsbringande verksamheter	2018	2017	2016
Drift .se-domän	1 720 090 aktiva domäner	1 901 220 aktiva domäner	1 446 192 aktiva domäner
Drift .nu-domän	398 574 aktiva domäner	554 082 aktiva domäner	347 092 aktiva domäner
.SE Direkt (egen återförsäljare domäner)	118 795 aktiva domäner	129 547 aktiva domäner	141 407 aktiva domäner

Initiativ internetutveckling	2018	2017	2016
Digitala lektioner	10 % av grundskollärarna känner till lektionsmaterialet, 18 % av dem som känner till har använt lektionsmaterialet	-	-
Internetkunskap	1,3 miljoner människor	-	-
Svenskarna och internet	60 239 besökare	43 553 besökare	37 566 besökare
DigidelCenter	15 etableringar	1 etablering	-
Internetdagarna	2 300 deltagare	2 300 deltagare	2 200 deltagare
Goto 10	6 600 medlemmar	3 900 medlemmar	-
Forskningssamarbeten	4 ^{1,2,3,4}	1 ⁴	1 ⁴

1. Folkbildning och skolsatsningar, forskning inom digital källkritik – Lunds universitet.
2. Internets infrastruktur, Performance and anonymity in future 5G networks – Karlstads universitet.
3. Digital delaktighet, effekterna av DigidelCenter – Linköpings universitet.
4. Internet som katalysator för innovation – Handelshögskolan i Stockholm.

03. Om Internetstiftelsen

Initiativ internetutveckling forts.	2018	2017	2016
Bredbandskollen	32,9 miljoner mätningar	30,4 miljoner mätningar	31,4 miljoner mätningar
Internetmuseum	91 514 besökare	89 727 besökare	153 152 besökare
Internetfonden	5 finansierade projekt	Inga utlysningar	20 finansierade projekt
Skolfederation	242 medlemmar	212 medlemmar	182 medlemmar
Sambi	20 medlemmar	5 medlemmar	-
Investeringsverksamheten	1,7 miljoner kr	3 miljoner kr	2,7 miljoner kr
Webbstjärnan	32 000 deltagande elever	65 000 deltagande elever	68 000 deltagande elever

Skapat och levererat ekonomiskt värde 2018

Direkt skapat ekonomiskt värde

Totala intäkter (rörelseintäkter och finansiella intäkter)	194 826 236 kr
--	----------------

Direkt levererat ekonomiskt värde

Rörelsekostnader (domänverksamheten)	55 635 563 kr
--------------------------------------	---------------

Personalkostnader (domänverksamheten)	53 827 730 kr
---------------------------------------	---------------

Finansiella kostnader	2 864 886 kr
-----------------------	--------------

Skatt på årets resultat	970 301 kr
-------------------------	------------

Samhällsinvesteringar (Internetutveckling + övriga donationer)	70 137 881 kr
--	---------------

Behållet ekonomiskt värde	11 389 875 kr
----------------------------------	----------------------

DigidelCenter över hela landet



Att ha tillgång till och kunna använda internet är nödvändigt för att följa med och ta del av såväl samhällsservice som kontakter med myndigheter och privata aktörer. För att inte tala om hur mycket av privat kommunikation som sker via digitala kanaler. Men fortfarande är det ungefär en halv miljon svenskar som inte använder internet och ytterligare 600 000 som gör det sällan.

■ Fortfarande är det ungefär en halv miljon svenskar som inte använder internet.

De som av olika anledningar inte använder internet riskerar att hamna utanför. Konsekvenserna märks inte bara för den enskilde individen utan riskerar också att påverka både demokrati och samhällsekonomi. Därför har Internetstiftelsen tagit initiativet till DigidelCenter som är en plats dit människor kan komma för att få hjälp med digitala prylar och tjänster, men också för att ställa frågor.

På biblioteket i Motala finns redan ett DigidelCenter sedan 2017 och under 2018 kom cirka 5 000 besökare som tog del av allt från praktisk hjälp till inspiration och föreläsningar:

- Vi vill hjälpa till att göra Motalas medborgare mer digitalt delaktiga för att kunna vara medborgare fullt ut. E-tjänster blir allt vanligare och det är inte på så många ställen du kan få hjälp av en fysisk person, säger Susanne Kastbom som är projektledare för Motala DigidelCenter.

- Det handlar dels om att kunna använda tekniken, men också om att väcka intresse och öka nyfikenheten kring det digitala. Utanförskapet är inte bara en generationsfråga. Kunskapsbrist och i vissa fall ekonomi är viktiga faktorer. Har du inte de senaste modellerna på datorn eller telefonen kommer du inte åt vissa program och funktioner. Vi erbjuder datorer och uppkoppling och vi vet att många kommer till oss för att ta del av det, men också för att få personlig hjälp av oss i personalen.

Internetstiftelsen är initiativtagare till DigidelCenter och sedan pilotprojektet i Motala startade har över 50 andra kommuner ansökt om finansiering från de medel som regeringen avsatt till verksamheten. Det stora intresset gjorde att Internetstiftelsen sköt till ytterligare 2,4 miljoner till utvecklingen. Under 2018 valdes sedan 15 kommuner ut, små och stora, spridda över hela landet, som nu får dela på de totalt 10,4 miljoner kronorna för att bygga upp sina DigidelCenter. Förhoppningen är att fler ska ta efter och starta liknande verksamheter.

Erfarenheterna från Motala är goda:

- Jag är väldigt stolt över det som mina kollegor gör på DigidelCenter varje dag. Vi får så mycket beröm och positiva kommentarer från människor som fått bra hjälp hos oss. Att de vågat fråga och fått hjälp har gjort att de nu kan använda sin dator, platta eller telefon fullt ut och börja utforska allt de faktiskt kan göra med den, avslutar Susanne Kastbom på Motala DigidelCenter.

Här öppnar DigidelCenter under 2019:



04. Styrning och ledning



04. Styrning och ledning

Vår vision

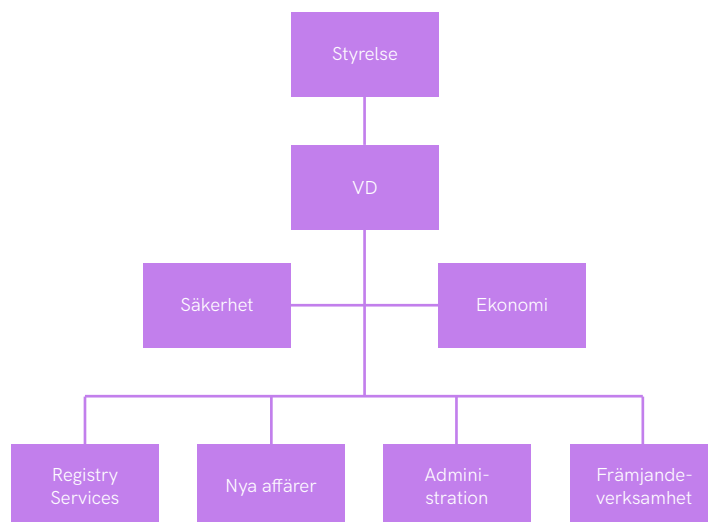
Under 2018 har vi justerat vår vision eftersom vi vill öka fokus på utbildning och allas möjlighet att tillvarata internets möjligheter. Visionen förklarar vår utveckling på lång sikt, men den påverkar också vårt dagliga arbete. Vår vision är: "Alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet". Mer preciserat innebär det:

Vill – Våra evenemang och utbildningsinsatser gör det enklare att förstå och använda internets tjänster.

Vågar – Vårt engagemang inom säkerhetsfrågor, personlig integritet och ett öppet internet gör nätet till en plats där alla kan tillvarata internets möjligheter.

Kan – Vårt internet är en stabil och säker infrastruktur som tillgodoser dagens och framtidens behov i Sverige.

Organisationsstruktur



Internetstiftelsens linjestruktur (avdelningar och var medarbetarna hör hemma).

Internetstiftelsen leds av en styrelse med ledamöter från olika delar av samhället. Ordförande och en ledamot utses av det internationella internetsamfundets svenska organisation ISOC-SE. Dessutom utser

04. Styrning och ledning

organisationerna Sveriges Internetoperatörers Forum, Sveriges Konsumenter, Svensk Handel, Svenskt Näringsliv och Svenska Bankföreningen representerar i styrelsen. Den åttonde ledamoten utses av styrelsen. Under 2018 ersattes tre ledamöter samt en suppleant, i övrigt var det inga förändringar. I juni 2018 flyttades den tidigare IT-avdelningen in i Registry Services och Internetstiftelsen har nu fyra avdelningar. Parallellt finns en matrisorganisation baserad på tjänster och processer med ansvariga som rapporterar via tjänsteportföljägare respektive processägare till vd och ledningsgrupp. Verksamheten styrs huvudsakligen med linjestyrning och tjänstestyrning, men vi arbetar även med processtyrning. I ledningsgruppen fattas beslut som rör organisationens hållbarhetsarbete. Utvecklingen inom hållbarhetsarbetet rapporteras till styrelsen tre gånger per år. Hållbarhetsarbetet leds av verksamhetsutvecklaren som rapporterar till chefen för Administration.

Det dagliga arbetet på Internetstiftelsen

Det dagliga arbetet på Internetstiftelsen leds av stiftelsens vd Danny Aerts och övriga medlemmar i ledningsgruppen. Parallellt med detta driver process-, projekt-, och tjänsteägare sina egna ansvarsområden. Den nuvarande strukturen för ledningsgruppen består av ansvarig för varje avdelning (se organisationsschema), stabsfunktionen Ekonomi samt vd. Stabsfunktionen Säkerhet är stödjande, exekutiv och har en oberoende ställning med rapportering direkt till vd. Sedan 2017 ingår inte längre säkerhetschefen i ledningsgruppen, annat än vid särskilda föredragningar. På så sätt kan säkerhetschefen också granska och ifrågasätta strategiska beslut som ledningsgruppen fattat om de riskerar att få negativ påverkan på verksamhetens informationssäkerhet. 2018 valde Internetstiftelsen att utse ett dataskyddsbud. Chefen för Administration utsågs till dataskyddsbud som därmed ingår i ledningsgruppen.

Alla operativa beslut som rör ekonomi, miljö och sociala frågor fattas av ledningsgruppen eller delegeras till representanter, exempelvis tjänste- eller processägare. Vid principiella policyförändringar tillfrågas även en extern policyrådgivningsgrupp med representanter för våra kunder, användare av .se-domäner, registrarer och en intresserad allmänhet som kan mycket om den internationella utvecklingen av policyfrågor för toppdomäner. Hållbarhetsgruppen består av frivilliga medarbetare som hjälper till vid förändringar i hållbarhetsarbetet. I samband med större förändringar görs även en extern förankringsrunda via remiss. Det kan vara en allmän öppen remiss, eller en speciell remiss för den fråga gäller. Om frågan berör PTS (Post- och Telestyrelsen), som är den myndighet som är tillsynsansvarig för stiftelsen (enligt Lag 2006:24 om nationella toppdomäner för Sverige på Internet), informeras även de.

I samma riktning tillsammans

Utgångspunkten för allt vårt arbete är att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet. Vi är engagerade i säkerhetsfrågor och internets infrastruktur, integritets- och delaktighetsfrågor och strävar efter ett öppet internet. Att dessa värden avspeglas i vår interna företagskultur och styrning är avgörande.

Vår vision, våra värderingar och vår uppförandekod är viktiga utgångspunkter för allt vårt interna arbete. Uppförandekoden är baserad på FN:s Global Compact och ligger i linje med våra områdesspecifika styrdokument.¹

Styrdokumentet ger detaljerad vägledning om tillämpning och omfattning. Policyer och uppförandekod uppdateras vid behov och fastställs årligen av styrelsen. Vd ansvarar för implementering i organisationen, primärt genom att delegera till övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Varje år utbildar vi våra medarbetare i två utvalda områden, oftast i samband med medarbetardagar eller interna kurser. År 2018 handlade utbildningarna om brandskydd inklusive första hjälpen respektive informationssäkerhet. Nya medarbetare får en introduktion i vision, uppförandekod, informationssäkerhet och styrdokument.

Våra värderingar och vår position

Vi är engagerade, öppna, kunskapssökande och tar ansvar.

Vi är engagerade, öppna kunskapssökande och tar ansvar.

Vi tycker om och tror på internet och brinner för att dela med oss av vår kunskap. Vi verkar för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället och bryr oss genuint om våra målgruppers situation och behov. Vi bryr oss om varandra inom organisationen och firar framgångar tillsammans.

Kvalitet är något vi värdesätter mycket, därför ser vi alltid till att vi är professionella mot varandra och vår omvärld. Våra tjänster och vårt arbete grundar sig i analys och fakta. Vårt hållbarhets- och kvalitetsarbete genomsyrar allt vi gör och vi gör alltid vårt bästa för att leverera ett väl utfört arbete.

Transparens är viktigt för oss både när vi kommunicerar internt och externt. På Internetstiftelsen ser vi våra olika personligheter som en

1. Dataskyddspolicy med flertalet underliggande integritetspolicyer, Informationssäkerhetspolicy, Kvalitetspolicy, Miljöpolicy, Arbetsmiljöpolicy, Mångfalds- och öppenhetspolicy, HR-policy, Kommunikationspolicy, Krishanteringspolicy, Placeringspolicy och Investeringspolicy.

04. Styrning och ledning

värdeskapande kraftkälla. Vi verkar för att dela med oss av vår kunskap och expertis.

Vi på Internetstiftelsen är nyfikna och vill röra oss framåt, både som individer och som organisation. Därför säkerställer vi att vi ligger i framkant inom våra kompetensområden. Vi uppmuntrar nytt och bättre tänkande och vi vågar ta ställning inom flera ämnen kopplade till internet.

Vid flera tillfällen har vi tydligt tagit ställning i principiellt viktiga frågor för att säkerställa stabil utveckling av internet, för integritet och för att värna yttrandefriheten. Under 2019 kommer ledningsgruppen att arbeta med aktiva dokumenterade ställningstaganden för ökad tydlighet och transparens.

Med ansvar kommer kvalitetskrav

Personlig integritet och informationssäkerhetsfrågor står högt upp på Internetstiftelsens hållbarhetsagenda, framförallt eftersom våra intressenter tycker att det är våra viktigaste hållbarhetsområden. Men här finns naturligtvis också den reglering i Dataskyddsförordningen som började gälla den 25 maj 2018 och det nya NIS-direktivet (Nätverks- och informationssäkerhet). När det gäller NIS har en svensk anpassning skett genom en ny lag (2018:1174) och förordning (2018:1175) om informationssäkerhet för samhällsviktiga och digitala tjänster. Dessa trädde i kraft den 1 augusti 2018. Under 2017 har vi arbetat för att säkerställa att vi lever upp till kraven i den nya Dataskyddsförordningen. Arbetet har bedrivits i projektform och fortsätter i löpande verksamhet efter avslutat projekt. Vi vill fortsätta att ha samma höga kompetens på området integritet och informationssäkerhet även på lång sikt. Säkerhetschefen ansvarar för att anpassa vårt ledningssystem så att det uppfyller kraven i den nya lagen om informationssäkerhet för samhällsviktiga och digitala tjänster.

Acceptansen för avvikelser i domänverksamheten är minimal, och därför är kvalitetssäkring oerhört viktigt. Att information är pålitlig, tillgänglig samt kommuniceras och lagras på ett säkert sätt är centralt. Hög kvalitet i driftverksamheten säkerställs med hjälp av en tydlig intern förbättrings- och felsökningsprocess baserad på ITIL och agila metoder, extern certifiering enligt ISO 27001, ledningssystem för informations-säkerhet och SIQ-modellen (Institutet för Kvalitetsutveckling). SIQ Managementmodell är en ledningsmodell som driver förbättrade resultat. Den bidrar till helhetssyn, fokuserar på ledarskapets avgörande roll och på vikten av alla medarbetares medverkan. Modellen är utvecklad från forskning och praktisk tillämpning och bygger på kultur, struktur och systematik.

En hållbar leverantörskedja

Internetstiftelsens totala inköpsvolym uppgick under 2018 till cirka 126 miljoner kr (122 miljoner kronor 2017). Totalt hade vi 495 leverantörer varav 14 stod för 50 procent av den totala inköpsvolymen och 38 stod för 70 procent (532 leverantörer år 2017). Våra tjänsteleverantörer är främst baserade i Sverige medan leverantörer av produkter, såsom elektronisk utrustning, finns över hela världen. Vi har ansvar och skyldigheter att bevaka och påverka de aktiviteter i leverantörskedjan som vi är upphov till och beroende av. Hållbarhetskraven i uppförandekoden gäller även våra leverantörer och vi planerar att införa den som bilaga i en del av leverantörsavtalen när vi har testat vår föreslagna process för leverantörsbedömning, vilket sker 2019. I uppförandekoden kräver vi att våra leverantörer följer principerna i FN:s Global Compact. Dessutom understryker vi vikten av att utesluta konfliktmineraler (tenn, volfram, tantalit eller guld med ursprung i Kongo eller kringliggande länder) från leverantörskedjan. Under 2018 har vi arbetat fram en process för hur vi ska följa upp kraven i uppförandekoden gentemot våra leverantörer. Innan den implementeras fortsätter vi att förtydliga innehållet i uppförandekoden inom vår egen verksamhet.

Att påverka och påverkas – samarbeten

Eftersom internet är ett globalt nätverk är samarbete i Sverige, men även över landsgränserna, viktigt för oss. Dels för att kunna följa utvecklingen, men också för att kunna påverka den. Därför har vi ett stort engagemang i de organ som leder utvecklingen inom våra huvudområden domänverksamhet och internetutveckling.

CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries) samlar de organisationer som ansvarar för de europeiska landstopp-domänerna (motsvarande Internetstiftelsen i andra länder). CENTR arbetar för ökad kunskapsdelning, utveckling av standarder samt internationellt utbyte. Internetstiftelsen har en av styrelseplatserna i organisationen och avsätter stora resurser till samtliga arbetsgrupper inom CENTR.

Datarådet är ett medlemsråd inom IT & Telekomföretagen. Rådet bildades 2016 för att samordna de medlemsföretag som är intresserade av data-, informations- och innehållsrelaterade frågor. Rådets övergripande fokusområden är kunskapshöjande insatser om digitalisering och data-driven samhällsutveckling samt tillgänglighet och ansvar för data och innehåll. Internetstiftelsen har ordförandeposten i rådet.

ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) är en global organisation som ansvarar för adresssystemet på internet (IP-adresser). ICANN är en icke-vinstdrivande organisation som driver utveckling och policyfrågor för internet generellt. Vi har två

04. Styrning och ledning

förtroendeuppdrag, dels som Trusted Community Representative, dels en representant i Registry Services Technical Evaluation Panel.

Institutet för rättsinformatik (IRI) är ett fristående forskningsinstitut vid juridiska fakulteten på Stockholms Universitet. Genom institutets forskning utvecklas nya synsätt kring IT-rätt, hantering av källmaterial, rättsautomation och annan IT-utveckling på det juridiska området. Internetstiftelsen har en ledamot i styrelsen.

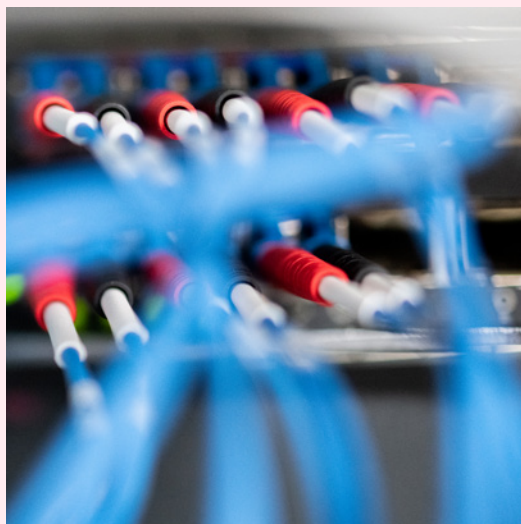
Internet Society (ISOC) är en ideell förening, bildad 1992, med säte i USA. ISOC arbetar både med internets teknik och påverkan på samhället. En viktig del av ISOC:s tekniska arbete handlar om att utveckla internets arkitektur och tekniska standarder för nätet.

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) samordnar arbetet med samhällets informationssäkerhet. Det finns ett särskilt cybersäkerhetsråd för att skapa förankring och trovärdighet kring MSB:s styrning och verksamhet. Rådet består av representanter från både näringsliv och offentlig förvaltning och Internetstiftelsens säkerhetschef har en av platserna i rådet.

Internetstiftelsen är även medlemmar i **RIPE NCC**, en medlemsorganisation som stödjer internetutveckling via teknisk samordning. Kärnfunktionen är att agera RIR (Regional Internet Registry) för internetoperatörer i Europa, Centralasien samt Afrika norr om ekvatorn. RIPE samordnar arbetet så att internets europeiska del fungerar effektivt.

Vad gäller organisationer och initiativ kopplade specifikt till hållbarhetsområdet utgår Internetstiftelsen från **FN:s Global Compact** samt arbetar för att bidra till **FN:s globala mål för hållbar utveckling**.

Internetstiftelsen bidrar till regelutveckling



Internetstiftelsen ska främja användandet av internet i Sverige och verka för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället. Men på samma sätt som internet, är också många av frågorna kring reglering och utveckling av internet internationella och i många fall globala. Internetstiftelsen är representerad i en rad olika organisationer och sammanhang – allt för att driva Sveriges internetanvändares intressen både nationellt och internationellt.

- Att vara aktiva inom policy-området är viktigt för oss. Vi håller oss informerade om vad som händer när det gäller utvecklingen av regler och lagar som kan påverka internet. Vårt arbete handlar både om saker som direkt berör oss på Internetstiftelsen och frågor som kan ha stor påverkan på samhället i stort. Det säger Elisabeth Ekstrand som är chefsjurist och ansvarig för att bevaka rättsutvecklingen och regulatoriska frågor relevanta för Internetstiftelsen. Två exempel på utredningar som kan ha stor påverkan på samhället är utredningen om Public service eller den om Rättssäkerhetsgarantier och tvångsmedel.

- Två frågor som inte direkt berör oss, men där vi har stora kunskaper som vi kan bidra med t ex om hur internet fungerar tekniskt.

- Vi arbetar för att skydda yttrandefrihet och rättssäkerhet. Individens integritet är viktigast för oss och genom att bidra med kunskap vill vi påverka för en bättre lagstiftning och policyutveckling.

Vårt arbete kan vara allt från att ha en strategisk dialog med relevanta myndigheter och aktörer i Sverige, som PTS (Post- och telestyrelsen), Näringsdepartementet och Datainspektionen, till att skriva ett remissvar

på en offentlig utredning eller att vara med på internationella konferenser om domänfrågor och internationella standarder.

I ICANN t ex har alla lika stor rätt att yttra sig. Det innebär att vi har ett stort ansvar att bevaka och driva frågor som vi tror på för att kunna vara en stark motpart till exempelvis diktaturer eller andra intressenter som inte har så goda avsikter.

På internationell nivå bevakar Internetstiftelsen framförallt internet-användarnas intressen genom ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), CENTR (Council of European National Top-Level Domain Registries) och genom nordiska samarbeten.

– Det kan verka onödigt att medverka i internationella sammanhang för en organisation som Internetstiftelsen, men att träffas fysiskt och prata kan ofta vara avgörande och påverka utvecklingen väldigt mycket. I ICANN t ex har alla lika stor rätt att yttra sig. Det innebär att vi har ett stort ansvar att bevaka och driva frågor som vi tror på för att kunna vara en stark motpart till exempelvis diktaturer eller andra intressenter som inte har så goda avsikter. Det arbetet känns verkligen viktigt, inte bara för oss i Sverige utan för många andra också.

I nordiska sammanhang möts registryn och tillsynsmyndigheter. Här handlar det mycket om att utbyta erfarenheter om t ex nya regleringar, infrastruktur eller informationssäkerhet.

– Eftersom vi inte konkurrerar med varandra kan vi dela mycket information och kunskap. När vi stöter på en helt ny situation eller fråga är det väldigt bra att kunna fråga andra hur de gjort i liknande situationer. Det är unikt att dela information på det sättet. Det gör arbetet smidigt och vi sparar både tid och pengar, avslutar Elisabeth Ekstrand.

05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete



05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete

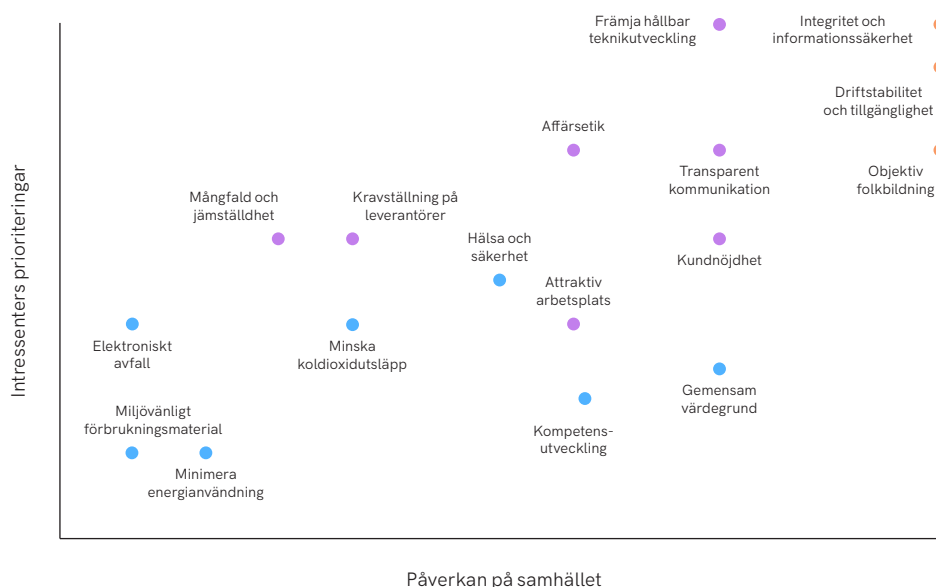
Vi vill vara öppna och transparenta och då är det extra viktigt att lyssna på omvärlden. Därför hade vi under vintern 2017/2018 en dialog om hållbarhet med våra främsta intressentgrupper för att fråga dem vilka hållbarhetsaspekter de tycker är viktigast. Uppdateringen gjordes eftersom det gått en tid sedan vår första intressentdialog genomfördes 2015 och vi genomfört en del förändringar i vår verksamhet (framförallt start- och mötesplatsen Goto 10).

Dialogen visar att oavsett vilken relation intressenterna har till oss så värderar de ansvar för integritet och informationssäkerhet, att främja hållbar teknikutveckling och att upprätthålla driftstabilitet och tillgänglighet högt. Många tycker också att affärsetik och transparent kommunikation samt objektiv folkbildning är viktiga hållbarhetsaspekter (se sid 28 för prioriteringar per intressentgrupp).

Metod för att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsaspekter



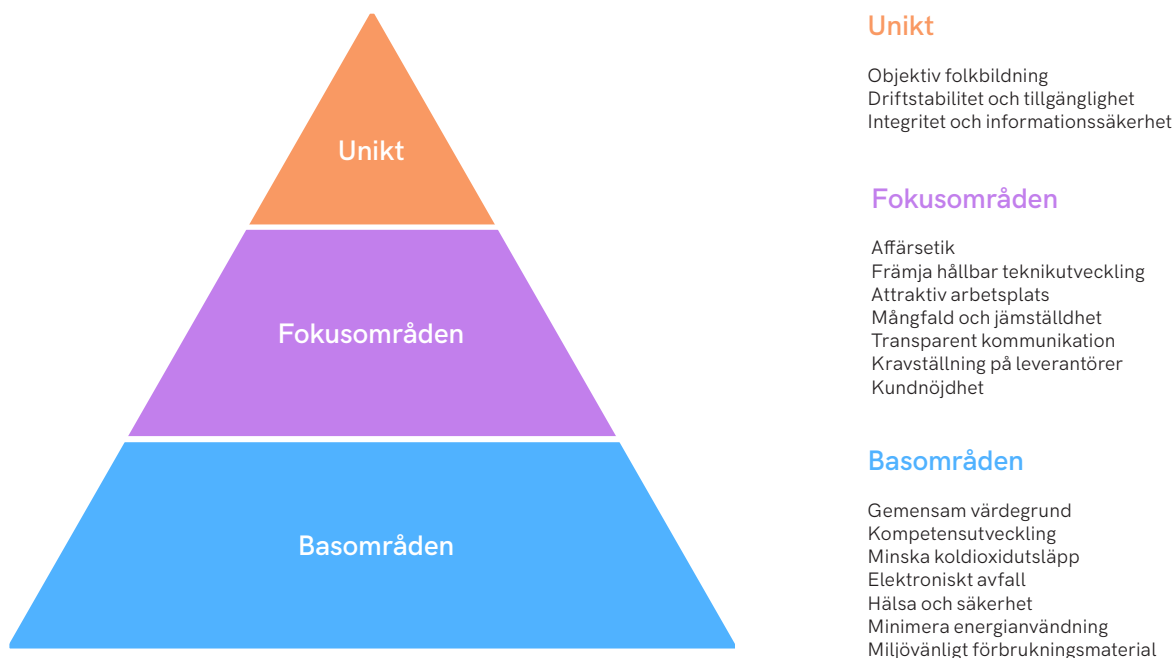
Internetstiftelsens materialitetsanalys



Materialitetsanalysen visar hållbarhetsaspekternas inflytande på våra intressenter samt hållbarhetsaspekternas påverkan på samhället (miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan), med hänsyn till både positiv och negativ påverkan. De orange prickarna visar vad som prioriteras högst, där ska Internetstiftelsen vara unika. De lila prickarna visar Internetstiftelsens fokusområden. De blå prickarna visar de områden som betraktas som basområden. Alla hållbarhetsaspekter har relevans inom organisationen. Integritet och informationssäkerhet, Driftstabilitet och tillgänglighet, Objektiv folkbildning, Främja hållbar teknikutveckling, Kundnöjdhet samt Kravställning på leverantörer har relevans även utanför organisationen.

Resultatet från 2017 års intressentdialoger, 2018 års påverkansanalys samt genomgång med ledningsgrupp och styrelse ligger till grund för Internetstiftelsens uppdaterade hållbarhetsstrategi som styrelsen fastställt och för innehållet i denna rapport.

Fokuspyramid (hållbarhetsstrategi)



■ Följande tre hållbarhetsaspekter har högst prioritering: **Objektiv folkbildning, Driftstabilitet och tillgänglighet samt Integritet och informationssäkerhet.**

Efter en sammanvägning av intressenters prioriteringar och påverkansanalysen på samhället har följande tre hållbarhetsaspekter högst prioritering: Integritet och informationssäkerhet, Driftstabilitet och tillgänglighet samt Objektiv folkbildning. De återfinns därmed i toppen av fokuspyramiden och utgör vår fortsatta hållbarhetsstrategi och är de hållbarhetsområden som vi vill fortsätta att prioritera även framöver.

Under 2017 uppdaterades och förtydligades aspektdefinitionerna. "Främja miljövänlig teknikutveckling" breddades och kallas nu "Främja hållbar teknikutveckling". "Driftsäkerhet" definieras numera som "Driftstabilitet och tillgänglighet". Intressentgrupperna justerades också för att bättre spegla målgrupperna för Internetstiftelsens nuvarande tjänster.

Alla intressentgrupper fick via en webbenkät värdera vilka hållbarhetsområden Internetstiftelsen ska prioritera inom områdena samhälle, medarbetare och miljö. Hållbarhetsaspekterna utvecklades jämfört med 2015 för att förtydliga vilka påståenden intressenterna förväntades ta ställning till.

Förutom flervalsfrågor fanns möjlighet att lämna övriga synpunkter. Inga nya områden tillkom när svaren på den öppna frågan sammanställdes. Förutom webbenkäten gjordes några djupintervjuer med intressenter från olika intressentgrupper för att få ytterligare information.

Dialoger med intressenter och uppdatering av materialitetsanalysen genomförs ungefär vart tredje år och vid behov när verksamheten förändrats. Om det kommer nya intressentgrupper lägger vi till deras prioriterade hållbarhetsaspekter.

Hållbarhetsaspekter

Samhälle

Affärsetik
Kravställning på leverantörer
Objektiv folkbildning
Driftstabilitet och tillgänglighet
Integritet och informationssäkerhet
Kundnöjdhet

Medarbetare

Kompetensutveckling
Attraktiv arbetsplats
Hälsa och säkerhet
Mångfald och jämställdhet
Transparent kommunikation
Gemensam värdegrund

Miljö

Främja hållbar teknikutveckling
Minimera energianvändning
Minska koldioxidutsläpp
Elektroniskt avfall
Miljövänligt förbrukningsmaterial

05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete

Intressentgruppernas prioritering av hållbarhetsaspekter		
Intressentgrupp	Typ av dialog	Viktigaste hållbarhetsaspekter
Domäninnehavare	Webbenkät	1. Affärsetik 2. Driftstabilitet och tillgänglighet
Registrarer	Webbenkät	1. Affärsetik 2. Driftstabilitet och tillgänglighet
Mottagare av Internetstiftelsens initiativ	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 2. Affärsetik
Skola (federation)	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 2. Integritet och informationssäkerhet
Vård och omsorg (federation) ¹	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 1. Elektroniskt avfall 1. Kravställning på leverantörer 1. Driftstabilitet och tillgänglighet 1. Integritet och informationssäkerhet
Medarbetare ²	Webbenkät	1. Driftstabilitet och tillgänglighet 2. Integritet och informationssäkerhet
Samverkansorganisationer	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 2. Integritet och informationssäkerhet
Statliga myndigheter	Webbenkät	1. Integritet och informationssäkerhet 2. Främja hållbar teknikutveckling
Leverantörer ³	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 2. Nöjda kunder 2. Mångfald och jämställdhet
Styrelse	Webbenkät	1. Främja hållbar teknikutveckling 2. Hälsa och säkerhet

De medverkande intressentgrupperna är utvalda tillsammans med tredje part utifrån vilket inflytande de har på oss och hur beroende vi är av dem. Kundgrupperna som är inkluderade motsvarar kunderna för våra största tjänster.

1. Liten intressentgrupp (under tillväxt). Endast en intressent deltog i intressentdialogen. Fem hållbarhetsaspekter prioriterades som likvärdiga.

2. Ledning ingår i intressentgrupp medarbetare.

3. Två hållbarhetsaspekter fick samma prioritet (näst viktigast), därför redovisas tre hållbarhetsaspekter för denna intressentgrupp.

06. Våra hållbarhetsmål

Hållbarhetsaspekter och hållbarhetsmål

Med utgångspunkt i prioriteringen av hållbarhetsaspekterna i materialitetsanalysen har vi definierat nedanstående hållbarhetsmål. Uppföljning sker årligen eller per tertial. Utvärdering av hållbarhetsmålen sker 2019.

Hållbarhetsaspekt	Hållbarhetsmål	Tidsperspektiv	Kommentar	Status
Unikt				
Objektiv folkbildning	Mer än 25 % av intäkterna återinvesterade i främjande verksamheten.	Lång sikt	Andel investerat i internetutvecklingsprojekt: 37 %.	●
	Goto 10: 5 000 registrerade medlemmar.	Kort sikt	6 600 medlemmar	●
	Genomföra förstudie om folkbildning avseende digital kompetens.	Kort sikt	Genomförd. Utmynnade i en satsning på digital folkbildning som heter internetkunskap.se.	●
	Färdigställa Internetstiftelsens digitala lektioner och marknadsföra dem i svenska skolor så att 25 000 lärare känner till Internetstiftelsens digitala lektioner vid årsskiftet 2018/2019. Initiera minst två strategiska samarbetspartners för att nå ut brett i skolan.	Kort sikt	Frågan ställd till grundskolelärare: Hur väl känner du till den öppna lektionsbanken "Digitala lektioner" från Internetstiftelsen? 25 % anger att de känner till (=25 000 lärare).	●
Driftstabilitet och tillgänglighet	DNS-drift: 100 % tillgänglighet.	Lång sikt	100 % Vi ser till att alla .se- och .nu-adresser är tillgängliga på internet.	●
	Tillgänglighet till kritiska system: 99,9 %.	Lång sikt	99,90 % Avser system för federationer, Registry och .SE Direkt.	●
	Fortsätta vårt arbete som federationsoperatör där Skolfederation har blivit en viktig del i digitaliseringen av den svenska skolan.	Lång sikt	242 medlemmar i Skolfederation. Vi hjälper Skolverket med federationsinfrastrukturen för deras digitala nationella prov. Arbetet fortsätter 2019.	●
Integritet och Informationssäkerhet	Årligen förnya ISO 27001-certifieringen av hela verksamheten mot aktuell version av standarden med noll stora avvikelser.	Lång sikt	Ledningssystemet uppfyller kraven helt. Inga åtgärder krävs. Vi bedöms som en mogen organisation.	●
	Årligen hantera de risker som har identifierats på informationssäkerhetsområdet vid ledningens genomgång.	Lång sikt	Vid ledningens genomgång görs årligen en fullständig uppdatering av den övergripande riskanalysen.	●

● Uppfyllt

● Ej uppfyllt

● Utgå

● Ej jämförbart

Hållbarhetsaspekt	Hållbarhetsmål	Tidsperspektiv	Kommentar	Status
	Genomföra generell utbildning om informationssäkerhet för medarbetarna vid två tillfällen (kvartal 2 och kvartal 4).	Kort sikt	Utbildning på intern konferensdag i april 2018, utbildning om lösenordshantering och Kipsträning (rollspel som säkerhets-träning) genomförd i december 2018.	
	Säkerställa att vi lever upp till kraven i den nya lagstiftningen om GDPR.	Kort sikt	Webbutbildning och information på intern konferensdag i april 2018.	
	Genomföra audit för att säkerställa att Internetstiftelsen efterlever kraven i GDPR internt.	Lång sikt	Tidigast 2019.	
Fokusområden				
Affärsetik	Alla (100 %) medarbetare ska känna till och signera uppförandekoden.	Lång sikt	90 % av medarbetarna hade undertecknat uppförandekoden den 31 december 2018.	
	1 utbildningstimme/anställd i policyer och uppförandekod kopplat till affärsetik.	Lång sikt	Satsning på ökad kunskap internt om uppförandekoden 2019: genomföra intern aktivitet för att tydliggöra innehållet i uppförandekodens del om anti-korruption.	
	Under 2017 kommer vi att integrera hållbarhet i vår affärsplaneringsprocess för att stärka vår trovärdighet ännu mer.	Lång sikt	Hållbarhetsmål ingår i affärsplanering för 2018.	
	Vi kommer också försöka att koppla våra interna mål till de 17 målen i Agenda 2030, för hållbar utveckling som ska förändra världen till år 2030. Där tror vi att våra utbildningsinsatser kan bidra till mål nummer fyra som handlar om "God utbildning för alla".	Lång sikt	En första analys 2018 visade koppling till de globala målen 4 Utbildning för alla, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt 10 Minskad ojämlikhet. Även de globala målen 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt 16 Fredliga och inkluderande samhällen har kopplingar till prioriterade hållbarhetsaspekter i vår verksamhet (Driftstabilitet och tillgänglighet samt Integritet och informationssäkerhet).	
Främja hållbar teknikutveckling	Definiera hur Internetstiftelsen ska verka för och gynna hållbar teknikutveckling.	Lång sikt	Efterfråga förnybar energi, använd teknik för resfria möten, öka kunskap om konfliktmineraler i hårdvara, välj TCO Certified-märkt hårdvara, återbruka hårdvara, låt medarbetare testa Fairphone.	
Attraktiv arbetsplats	4 av 5 poäng i NMI. (Nöjd Medarbetar Index)	Lång sikt	4,15	
	7 % i personalomsättning.	Lång sikt	8 %	

 Uppfyllt Ej uppfyllt Utgå Ej jämförbart

06. Våra hållbarhetsmål

Hållbarhetsaspekt	Hållbarhetsmål	Tidsperspektiv	Kommentar	Status
	4 av 5 poäng på frågan i NMI om att kan rekommendera Internetstiftelsen som arbetsgivare. Skala 1-5.	Lång sikt	4	
Mångfald och jämställdhet	Inkludera utbildning om jämställdhet och mångfald i introduktion av nyanställda.	Lång sikt	Genomgång av öppenhets- och mångfaldspolicyn vid introduktion av nyanställda. Utbildning genomförs 2019.	
	Årligen genomföra en lönekartläggning för att utreda osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor.	Lång sikt	Lönekartläggningen för 2018 visade löneskillnad mellan kvinnor och män i ett fall. Denna löneskillnad kunde inte förklaras med könsneutrala argument och har därför justerats.	
Transparent kommunikation	Öppenhet kring brister och utvecklingspotential i organisationen i hållbarhetsrapporten.	Lång sikt	Vi arbetar aktivt med att förbättra vår verksamhet. I det ingår att synliggöra och åtgärda eventuella brister.	
Kravställning på leverantörer	100 % av nya leverantörskontrakt har uppförandekoden inkluderad.	Lång sikt	Process utformad och föreslagen för ledningsgruppen i september 2018. Vår uppförandekod ingick i två leverantörsavtal år 2018.	
	50 % av leverantörerna har granskats utifrån uppförandekoden.	Lång sikt	0 % Utformning av process först, se ovan. Målet avser i första hand leverantörsbedömning, inte leverantörsgranskning (uppföljning på plats hos leverantör).	
Kundnöjdhet	Index 80 i kundnöjdhet (samtliga NKI:er).	Lång sikt	Nöjd Kund Index: 84,1 %	
Basområden				
Gemensam värdegrund	1 utbildningstimme/anställd i policyer och uppförandekod.	Lång sikt	Satsning på ökad kunskap om uppförandekoden internt 2019.	
Kompetensutveckling	30 utbildningstimmar/anställd.	Lång sikt	2989 timmar totalt / 77 medarbetare = 39 timmar per medarbetare år 2018.	
	Alla (100 %) tillsvidareanställda medarbetare ska ha individuell kompetensutvecklingsplan.	Lång sikt	83 % av medarbetarna hade individuell kompetensutvecklingsplaner (69/77=83 %).	
	Säkerställa att uppsatta kompetensutvecklingsplaner genomförs till 100 %.	Lång sikt	Av dem som hade en individuell kompetensutvecklingsplan uppfyllde 46 % den till 100 %.	

 Uppfyllt

 Ej uppfyllt

 Utgå

 Ej jämförbart

Hållbarhetsaspekt	Hållbarhetsmål	Tidsperspektiv	Kommentar	Status
Minska koldioxidutsläpp	Vi ska ha en minskning av koldioxidutsläpp från tjänsteresor per anställd jämfört med föregående mätning (klimatanalys).	Lång sikt	Klimatanalys för 2018 visar 43 % minskning av koldioxidutsläpp från tjänsteresor (förändrad mätmetod, från uppskattning till fakta). Nästa klimatanalys omfattar 2020 och görs 2021.	
	5 % minskning av energiförbrukning och CO2-utsläpp från serverhallar.	Lång sikt	Minskning med 1 % jämfört med föregående år (2017).	
Elektroniskt avfall	75 % elektroniskt avfall har återanvänts.	Lång sikt	22 % Mätningen omfattar datorer, inte servrar.	
	25 % elektroniskt avfall har materialåtervunnits.	Lång sikt	78 %	
Hälsa och säkerhet	Max 2 % sjukfrånvaro (i förhållande till arbetstid).	Lång sikt	2,46 %	
Minimera energianvändning	5 % minskning av energiförbrukning för kontor.	Kort sikt	18 % minskning jämfört med 2017.	
Förbrukningsmaterial med miljöhänsyn	30 % av inköpen av kontorsmaterial ska vara miljömärkta.	Lång sikt	27 % miljömärkt	
	50 % av övrigt förbrukningsmaterial ska vara miljömärkt.	Lång sikt	62 % miljömärkt	

 Uppfyllt Ej uppfyllt Utgå Ej jämförbart

07. FN:s globala mål för hållbar utveckling



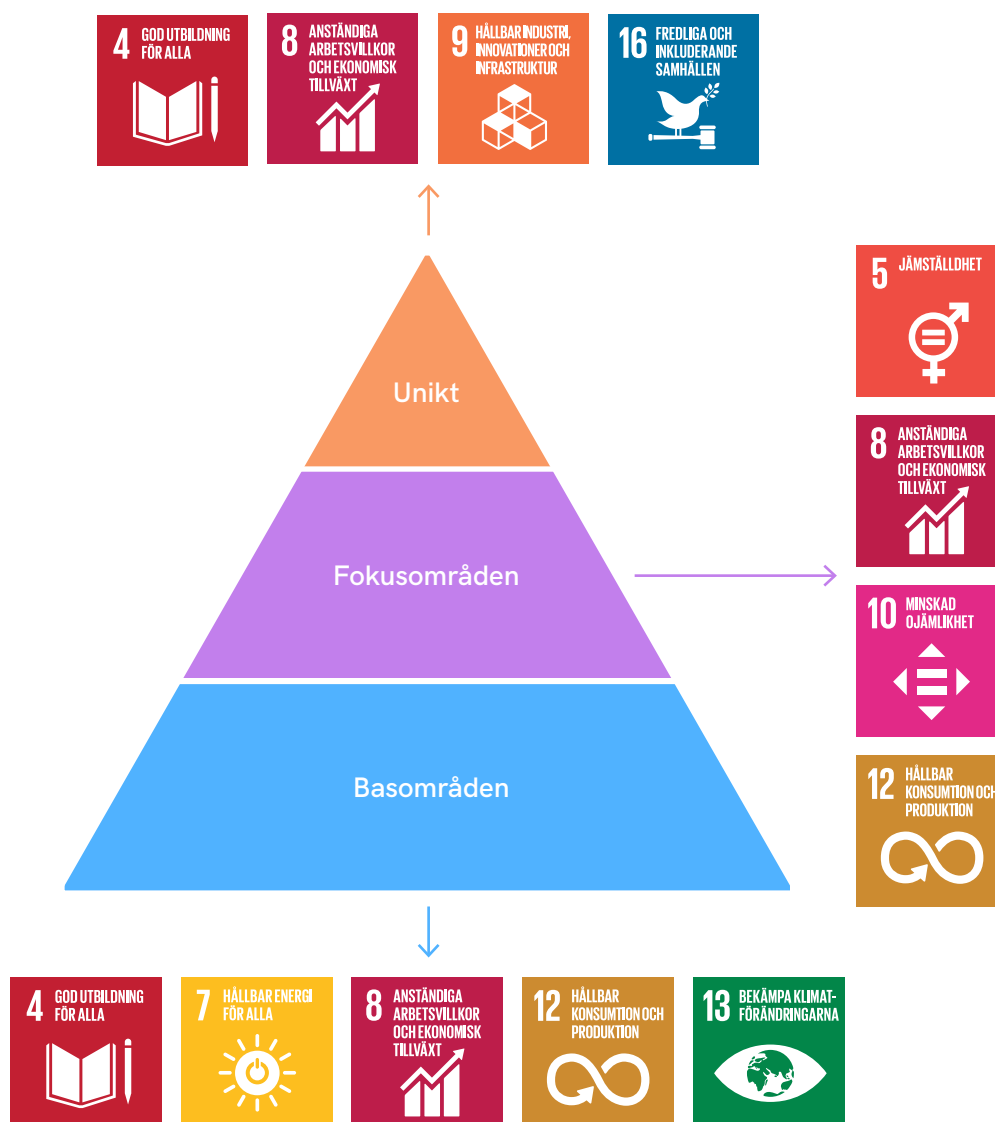
07. FN:s globala mål för hållbar utveckling

Vi har fortsatt att analysera och jämföra FN:s globala mål för hållbar utveckling med vår verksamhet. De globala målen består av 17 mål med 169 delmål och antogs 2015 av FN:s medlemsländer. Syftet är att till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen och lösa klimatkrisen. För att nå målen måste vi alla, tillsammans, samla kraft och arbeta för att göra dem till verklighet. Vi bidrar i vårt arbete framförallt till följande globala mål:



07. FN:s globala mål för hållbar utveckling

För att stärka vår roll ur ett globalt perspektiv samt skapa en gedigen bas för fortsatt verksamhetsutveckling har vi under året ökat integrationen av FN:s globala mål i vår verksamhet. Med utgångspunkt från våra hållbarhetsaspekter har vi gjort en fördjupad analys av vilka globala mål och delmål som Internetstiftelsen har störst påverkan på och där vi kan vara en positivt bidragande kraft. Gemensamt för dem alla är att de stämmer väl överens med vårt arbete att bidra till en positiv utveckling av internet. Kartläggningen visar tydligt vilka möjligheter vi har att bidra till en positiv samhällsutveckling och det är stärkande att se att vi idag bidrar till flera av de globala målen.



FN:s globala mål och våra unika hållbarhetsaspekter



Objektiv folkbildning

Delmål 4.4: Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet

Delmål 8.6: Främja ungas anställning, utbildning och praktik

Så bidrar Internetstiftelsen till målen:

Utbildning för både yngre och äldre utgör en stor del av Internetstiftelsens främjande arbete för att åstadkomma ett internet som alla i Sverige vill, vågar och kan använda. Exempel på våra initiativ är Digitala lektioner, Internetkunskap och DigidelCenter. På Internetstiftelsens öppna start- och mötesplats Goto 10 ordnar vi events för att sänka trösklarna till internetcommunityn och driva internetutvecklingen framåt och på vår årliga konferens Internetdagarna samlas alla som arbetar med och/eller älskar internet för att träffas och lära sig mer. Jämställdhet, mångfald och inkludering är viktiga utgångspunkter i arbetet.



Driftstabilitet och tillgänglighet samt Integritet och informationssäkerhet

Delmål 9.1: Skapa hållbara, motståndskraftiga och inkluderande infrastrukturer

Delmål 16.10: Säkerställa allmän tillgång till information och skydda de grundläggande friheterna

Så bidrar Internetstiftelsen till målen:

Internetstiftelsen ansvarar för en central del av den svenska infrastrukturen för internet eftersom vi säkerställer tillgängligheten av alla .se- och .nu-adresser. På uppdrag av ICANN kvalitetssäkrar vi även nya toppdomäner som registreras globalt. Utöver att säkerställa hög driftstabilitet och tillgänglighet arbetar vi även systematiskt och proaktivt med att garantera ett säkert internet med högt informationsskydd. Skolfederation har blivit en viktig del i digitaliseringen av den svenska skolan och Sambi utvecklar vård



07. FN:s globala mål för hållbar utveckling

och omsorgssektorn. För att åstadkomma högsta kvalitet arbetar vi med en tydlig intern förbättrings- och felsökningsprocess baserad på ITIL och agila metoder, SIQ-modellen (Institutet för Kvalitetsutveckling) samt en extern certifiering enligt ISO 27001 (ledningssystemet för informations-säkerhet).

08. Medarbetare



08. Medarbetare

Vi står upp för öppenhet och delaktighet i vår omvärld och vi arbetar efter samma värden internt. Att våra medarbetare trivs och utvecklas är avgörande för att vi ska kunna ha hög driftstabilitet och tillgänglighet samt bidra till positiv internetutveckling.

Vår uppförandekod tillsammans med policydokument, vision, värderingar, position och personalhandbok är ramen för hur vi agerar. Med gemensamma riktlinjer och högt i tak skapar vi en attraktiv och öppen arbetsplats där alla behandlas lika och uppmuntras till delaktighet.

Viktig resurs

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och därför är det avgörande att alla trivs på arbetsplatsen. Vi gör medarbetarundersökningar två gånger per år och mäter personalomsättningen. I medarbetarundersökningen (Nöjd Medarbetar Index, NMI) från maj 2018 gav medarbetarna arbetsplatsen det genomsnittliga betyget 4,15 av 5 på frågan "Gör en samlad bedömning av hur du trivs att arbeta inom Internetstiftelsen". (4,15 år 2017 och 3,79 år 2016). Målet 4,0 av 5 överträffades alltså 2018.

För att bibehålla trivsel och engagemang fortsätter vi att satsa på kulturen på vår arbetsplats genom aktiviteter som stärker gemenskapen och ökar kännedomen om varandras arbete.

Vi har en fortsatt hög medarbetarnöjdhet och en minskande personalomsättning. Nivån för medarbetarnöjdheten är jämnare mellan avdelningarna 2018 jämfört med tidigare. Målet för personalomsättningen är 7 procent och resultatet för 2018 blev 8 procent (12,7 procent år 2017 och 10,3 procent år 2016). Personalomsättningen har därmed sänkts jämfört med tidigare år och närmar sig målnivån. Under året har vi anställt elva personer exklusive inhyrda medarbetare (sex kvinnor och fem män). Sex personer har slutat (två kvinnor och fyra män). Från 2018 använder vi en bredare beräkningsmetod för personalomsättning (ålderskategorier) för att öka transparensen ytterligare och höja ambitionen. För att bibehålla trivsel och engagemang fortsätter vi att satsa på kulturen på vår arbetsplats genom aktiviteter som stärker gemenskapen och ökar kännedomen om varandras arbete. Vi stärker även vår internkommunikation genom en nyrekrytering för just internkommunikation.

Gemensam utveckling av arbetsplatsen

Det krävs engagemang och lyhördhet från både ledning och medarbetare för att bibehålla en attraktiv arbetsplats. På Internetstiftelsen arbetar vi aktivt med detta på flera sätt. Under 2018 har vi lagt stor kraft på utveckling av vårt varumärke och arbetsgivarvarumärke, vilket förutom en ny logotyp har omfattat framtagande av nya värderingar, tydlig position och Internetstiftelsens arbetsgivarerbjudande (Employer Value Proposition, EVP). I de årliga medarbetarsamtalen får alla återkoppling på individuella mål, prestation och kompetensutveckling samt möjlighet att i dialogform ge förslag på hur stiftelsen kan utvecklas. "Ledarforum" hålls en gång i kvartalet och leds av HR som informerar, utbildar och skapar diskussion och gemensam syn på ledarskap tillsammans med alla ledare på Internetstiftelsen. Våra interna kvalitetstränare har fortsatt att stödja verksamheten i förbättringsarbetet med mycket goda resultat: 2018 fick vi Utmärkelsen Svensk Kvalitet (USK) för andra gången.¹ Alla medarbetare utom vd omfattas av kollektivavtalet (98,7 procent) och representanterna för arbetstagarna i fackklubbarna har tillsammans utsett två skyddsombud för att säkerställa arbetsmiljön på Internetstiftelsen. Skyddsombuden har kontakt med Internetstiftelsens HR-ansvarig. Alla nya medarbetare får i sin introduktion gå igenom informationssäkerhet, brandskydd och allmänna arbetsmiljöfrågor samt uppförandekod. Kontorsgruppen är också engagerad i arbetsmiljöfrågor och bidrar till förbättringar. HR-ansvarig rapporterar till ledningsgruppen och vd har det formella arbetsmiljöansvaret.

Vi följer systematiskt upp sjukfrånvaro för att säkerställa en trygg och harmonisk arbetsplats. Bland samtliga anställda den 31 december 2018 var sjukfrånvaron under året i snitt 2,46 procent (1,52 procent för 2017 och 1,63 procent år 2016). För kvinnor respektive män var sjukfrånvaron i snitt 1,21 procent för kvinnor respektive 3,25 procent för män (0,98 procent respektive 1,85 procent år 2017), samtliga typer av sjukfrånvaro inkluderade. Målet för 2018 var sjukfrånvaro under 2 procent vilket inte uppnåddes.² Andelen förlorade dagar³ var 0,26 procent och andelen arbetsrelaterade sjukdomsfall⁴ var 0,01 procent.

För att bli en ännu bättre arbetsplats följer vi upp medarbetarundersökningar och hälsoundersökning. Det ger även möjlighet att reagera innan någonting händer. Via företagshälsovården kan vi till exempel koppla in en "Case manager" som hjälper till med samordning för att en sjukskriven

1. Första gången var 2010, då hette vi .SE.

2. Vi har hittills i enlighet med GRI Standards fokuserat rapporteringen på frånvaro orsakad av fysiska sjukdomar. I nästa hållbarhetsrapport (för 2019) planerar vi att rapportera enligt den uppdaterade standarden GRI 403 (2018), där bl a psykisk ohälsa inkluderas. Som ett led i förberedelsen inför det har vi under året utvecklat våra analyser kring arbetsrelaterad psykisk ohälsa och rapporterar i år frånvaro även kopplad till psykisk ohälsa.

3. Antal förlorade dagar p g a arbetsrelaterade sjukdomsfall som en andel av totalt antal arbetade dagar för samtliga anställda.

4. Antal arbetsrelaterade sjukdomsfall som en andel av totalt antal arbetade dagar för samtliga anställda.

08. Medarbetare

medarbetare så snabbt som möjligt ska komma tillbaka till arbete. Liknande samarbete finns även i medarbetarnas försäkringar. Våra chefer uppmuntras att vara lyhörda och se till att medarbetare söker vård vid behov. Vi har tydliga processer för att rapportera arbetsskador. Under 2018 rapporterades inga fysiska skador eller olyckor på vår arbetsplats och vi har inte haft några arbetsrelaterade dödsfall.

Våra medarbetare får årliga hälsoundersökningar, friskvårdsbidrag och friskvårdstimme samt hälso- och privatvårdsförsäkring. Friskvårdsbidraget höjdes 2018 till 6 000 kr per år och anställd. Flera medarbetare deltar även i frivilliga hälsofrämjande aktiviteter, exempelvis löpning, klättring etc.

Tillsammans blir vi smartare

Internetstiftelsen satsar på utveckling av medarbetare. Integreringen av kompetensutvecklingsarbetet med medarbetarsamtalet under 2017 har gjort det lättare att planera och följa upp kompetensutveckling. Alla medarbetare ska ha en individuell kompetensutvecklingsplan per år. Under 2018 genomfördes sammanlagt 2 989 utbildningstimmar för våra anställda (3 694 år 2017 och 1 450 år 2016), exempelvis två interna konferensdagar och vårt årliga event Internetdagarna.

Vårt mål är att varje medarbetare ska genomföra 30 utbildningstimmar per år (samma mål som för 2017). Medarbetare uppmuntras även till kompetensutveckling på vår start- och mötesplats Goto 10 under arbetstid.

Alla lika, alla olika

Nationalitet, ålder, utseende, identitet, religion, kön och andra fysiska eller psykiska förutsättningar får aldrig göra skillnad i hur vi bemöter människor. Vi fastställer våra värderingar i vår uppförandekod och i vår mångfalds- och öppenhetspolicy. I vår bransch är män ofta i majoritet. Därför arbetar vi aktivt för att förbättra könsbalansen bland medarbetare och ledning. Vi har jämn fördelning mellan män och kvinnor i ledningsgrupp (50/50 jämt antal deltagare i ledningsgrupp)¹, men efter omval 2018 är det inte längre jämn fördelning mellan män och kvinnor i styrelsen (37,5/62,5 jämt antal deltagare i styrelse) läs mer i kapitel 4 Styrning och ledning.

Vi arbetar även med jämställdhets- och mångfaldsfrågor, i till exempel medarbetarsamtal och med stöd av mätningar som NMI (Nöjd Medarbetar Index) och hälsoenkät. I en årlig lönekartläggning identifierar och åtgärdar vi osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Lönekartläggningen för 2018 visade i ett fall löneskillnad mellan kvinnor och män. Denna löneskillnad kunde inte förklaras med

1. Vd inte inräknad i ledningsgrupp, jmf kapitel Ekonomisk redovisning sid 101.

könsneutrala argument och har därför justerats. För att hålla fast vid en lönesättning som är fri från diskriminering och fungerar bra, fortsätter Internetstiftelsen att utbilda ledare i policier, processer och arbetssätt kring lönesättning. Vi gör regelbundna översyner av våra roller och befattningar för att ge en rättvisande bild i lönekartläggningen. Arbete med jämställdhet är integrerat i affärsplanen och i de övriga aktiviteterna för arbete med öppenhet och mångfald. Utbildning om jämställdhet och mångfald planeras under 2019.

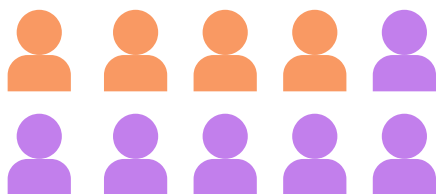
■ Att vara en attraktiv arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare förutsätter att alla trivs och utvecklas och samtidigt känner engagemang för de frågor vi arbetar med.

Attraktiv arbetsplats – en förutsättning för att lyckas

Internetstiftelsen är en kunskapsorganisation där medarbetarnas kompetens och engagemang är framgångsfaktorer. Vår arbetsplats är värderingsstyrd och många väljer att arbeta här tack vare vår samhällsnyttiga inriktning och vår passion för internet. Vi har sedan länge satsat på delaktighet och att organisationen ska vara öppen för nya idéer. Att vara en attraktiv arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare förutsätter att alla trivs och utvecklas och samtidigt känner engagemang för de frågor vi arbetar med. Ett viktigt mått på detta är hur många av våra medarbetare som kan tänka sig att rekommendera Internetstiftelsen som arbetsplats till andra. I mätningen i maj 2018 var genomsnittet 4,00 på en femgradig skala (3,98 år 2017 och 3,55 år 2016).

08. Medarbetare

Könsfördelning medarbetare



 Kvinnor (42 %)  Män (58 %)

Könsfördelning ledningsgrupp¹



 Kvinnor (50 %)  Män (50 %)

Könsfördelning styrelse



 Kvinnor (37,5 %)  Män (62,5 %)

Nöjd Medarbetar Index (NMI)

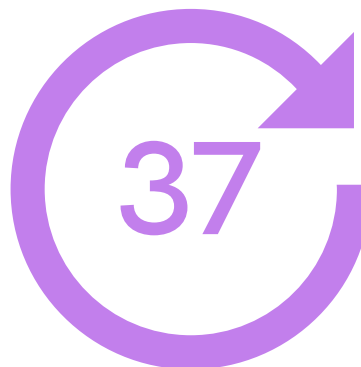


4,15 av 5

Genomsnittligt antal utbildningstimmar kvinnor



Genomsnittligt antal utbildningstimmar män



1. Vd inte inräknad i ledningsgrupp, jmf kapitel Ekonomisk redovisning sid 101.

Utbildning 2018 ¹	Antal utbildningstimmar	Kommentar
Chefer inkl ledningsgrupp och vd (12 st)	466	39 utbildningstimmar per chef och år (genomsnitt)
varav ledningsgrupp (6 st) ²	232	38 utbildningstimmar per chef i ledningsgruppen och år (genomsnitt)
Övriga medarbetare (65 st)	2 523	39 utbildningstimmar per medarbetare och år (genomsnitt)
Samtliga (77 st)	2 989	39 utbildningstimmar per person och år (genomsnitt)
varav kvinnor (32 st)	1 320	41 utbildningstimmar per kvinna och år (genomsnitt)
varav män (45 st)	1 669	37 utbildningstimmar per man och år (genomsnitt)

1. Antal anställda medarbetare den 31 december 2018. Antal anställda redovisade i årsredovisning är medelantal anställda.

2. Vd inte inräknad i ledningsgrupp, jmf kapitel Ekonomisk redovisning sid 101.

Åldersfördelning 2018 (2017) ¹	< 30 år	30–50 år	> 50 år
Styrelse	0 % (0 %)	37,5 % (12,5 %)	62,5 % (87,5 %)
Ledningsgrupp ²	0 % (0 %)	33 % (29 %)	67 % (71 %)
Chefer	0 % (0 %)	50 % (58 %)	50 % (42 %)
Övriga medarbetare	12 % (15 %)	74 % (73 %)	14 % (12 %)
Totalt	9 % (13 %)	67 % (71 %)	24 % (16 %)

1. Åldersfördelning: Beräknat på antal anställda medarbetare den 31 december 2018 och 2017. Antal anställda redovisade i årsredovisning är medelantal anställda.

2. Vd inte inräknad i ledningsgrupp, jmf kapitel Ekonomisk redovisning sid 101.

08. Medarbetare

Medarbetar-sammansättning och könsfördelning	Kvinnor 2018	Kvinnor 2017	Kvinnor 2016	Män 2018	Män 2017	Män 2016	Totalt 2018	Totalt 2017	Totalt 2016
Medelantal medarbetare ¹	31 (41 %)	27 (40 %)	27 (39 %)	44 (59 %)	41 (60 %)	42 (61 %)	75	68	69
Totalt antal medarbetare^{2,3,4}	32 (42 %)	28 (39 %)	25 (38 %)	45 (58 %)	43 (61 %)	40 (62 %)	77	71	65
varav antal heltidsanställda	32 (42 %)	27 (39 %)	24 (39 %)	45 (58 %)	42 (61 %)	38 (61 %)	77	69	62
varav antal deltidanställda	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (33 %)	0 (0 %)	1 (50 %)	2 (67 %)	0	2	3
Sammansättning och könsfördelning medarbetare och styrelse	35 (41 %)	32 (41 %)	29 (40 %)	50 (59 %)	47 (59 %)	44 (60 %)	85	79	73
varav styrelse	3 (37,5 %)	4 (50 %)	4 (50 %)	5 (62,5 %)	4 (50 %)	4 (50 %)	8	8	8
varav ledningsgrupp ⁵	3 (50 %)	3 (43 %)	4 (50 %)	3 (50 %)	4 (57 %)	4 (50 %)	6	7	8
varav chefer ⁶	5 (42 %)	5 (42 %)	5 (33 %)	7 (58 %)	7 (58 %)	10 (67 %)	12	12	15
varav övriga medarbetare	27 (42 %)	23 (39 %)	19 (39 %)	38 (58 %)	36 (61 %)	30 (61 %)	65	59	49
Totalt antal medarbetare (inkl inhyrda medarbetare)	36 (38 %)	35 (37 %)	29 (34 %)	59 (62 %)	59 (63 %)	57 (66 %)	95	94	86
varav inhyrda medarbetare (konsulter)	4 (22 %)	7 (30 %)	4 (19 %)	14 (78 %)	16 (70 %)	17 (81 %)	18	23	21

1. Enligt årsredovisning, se kapitel 14 Ekonomisk redovisning.

2. Antal anställda medarbetare den 31 december 2018, 2017 och 2016.

3. Samtliga medarbetare 2018 är tillsvidareanställda.

4. Samtliga medarbetare 2017 utom en var tillsvidareanställda.

5. Vd inte inräknad i ledningsgrupp från 2018.

6. Ledningsgrupp ingår i chefer. Motsvarande information för 2017 och 2016 avser avdelningschefer/gruppansvariga.

Åldersfördelning medarbetare som börjat och slutat under året	Antal	Procent
Medarbetare som slutat – totalt	6	7,8 %
Kvinnor	2	2,6 %
Män	4	5,2 %
<30	1	1,3 %
30–50	4	5,2 %
>50	1	1,3 %
Nyanställda – totalt	11	14,3 %
Kvinnor	6	7,8 %
Män	5	6,5 %
<30	3	3,9 %
30–50	7	9,1 %
>50	1	1,3 %

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet

NSEC
AB54AE63DA4DE13E59AD01D582A55B60A4E 45615781

20180619021100 32583 se. oNzu0wlBkwRJpzU4IfzHio2P0S1u
vzyt8UAZQ SnQ1lNHsmDdZzxrBLhEEs4SZgKfXQHTe7eEWwySNv3u1
bvEsaV/UR9S82+v6pwKKZz4hIrzBzzrGj3da8LWQU2vJGrLqy+ RRm

20180616161046 32583 se. hMo7cAE0wz6KFHoj+1y81I/qZmSQ
G2dRn0vuX17JeFcUCgp4d1TSprY/nyIbZr0n4aFewEUb
f-mVFmsqTzSsu0HPbI1Ij5UewGu23YSp6A9h33 311

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet

När omvärlden förändras, teknikutvecklingen galopperar och fler enheter blir uppkopplade ökar utmaningarna för vår driftverksamhet. Vi arbetar varje dag för att kunna erbjuda säker, trygg och framtidssäkrad drift av vår domänverksamhet och en positiv utveckling av internet i Sverige.

Stora delar av samhället är beroende av att våra tjänster uppnår höga krav. Acceptansen för avvikelser eller avbrott i Internetstiftelsens domänverksamhet är mycket liten och kan dessutom leda till stora konsekvenser i samhället. För oss, liksom för våra intressenter, är driftstabilitet och tillgänglighet toppprioriterat när det gäller vårt samhällsansvar.

Internetstiftelsen har ansvar för Sveriges nationella toppdomän .se och toppdomänen .nu. Det innebär att vi ser till att alla .se- och .nu-adresser är tillgängliga på internet. Varje sekund hanterar våra servrar i genomsnitt 8 000 frågor. Det motsvarar 28,8 miljoner frågor per timme och 691,2 miljoner frågor per dygn. Avdelningen Registry Services och vår säkerhetschef ansvarar för de applikationer som behövs för att stiftelsens tjänster ska fungera, möta och helst överträffa förväntningarna. Vår grundprincip för domänverksamheten är rätt information, till rätt person, på rätt plats, i rätt format, vid rätt tidpunkt.

Digitaliseringen skapar nya fantastiska möjligheter samtidigt som den snabba förändringstakten gör att vi hela tiden måste bedöma de hot och risker vi möter. De tekniska sårbarheterna till trots är människorna i systemet ofta den svagaste länken. För att vara säkra på att medarbetarna hanterar information enligt våra regler får alla nyanställda en grundläggande säkerhetsutbildning. Alla medarbetare får även utbildning två gånger per år med särskilda teman.

Vår interna struktur säkerställer tillgängligheten

Den tekniska driften av .se-domänen och dess stabilitet är sedan den 1 juli 2006 reglerad i en särskild lag: Lag om nationella toppdomäner för Sverige på Internet (SFS 2006:24). Det är Post- och telestyrelsen (PTS) som är tillsynsansvarig myndighet. Alla våra system övervakas dygnet runt och applikationerna är byggda så att utrustningen fungerar även om något krånglar eller går sönder. Tjänsterna levereras från flera datacenter vilket gör att eventuella driftstopp i enskilda system och maskiner inte påverkar tjänsterna som helhet. Vid ett eventuellt driftstopp i ett datacenter flyttas driften och körs från ett annat datacenter istället.

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet

Informationssäkerhet – en ständig utmaning

Förutom hög tillgänglighet och driftstabilitet är säkerhet och informationsskydd viktiga frågor för Internetstiftelsen. Vårt informationssäkerhetsarbete är formaliserat och riskbaserat och vi är certifierade mot kraven i ledningssystem för informationssäkerhet enligt den internationella standarden ISO 27001. Syftet med informationssäkerhetsarbetet är att se till att vi har ett väl avvägt skydd för våra informationstillgångar så att rätt information är tillgänglig för rätt person, vid rätt tidpunkt, på ett spårbart sätt. IT-arkitekturen är också byggd med målet att informationsläckage inte ska kunna uppstå och att obehöriga inte ska komma åt informationen. Vi passerade den senaste revisionen mot standarden utan några avvikelser.

Årligt uppföljningsarbete

Enligt vår uppföljning 2018 fungerade domänverksamheten till 100 procent och utan avvikelser som innebar skada för användarna. Det inkom inte heller några direkta klagomål om kvaliteten på vår driftverksamhet under 2018. Eftersom vi varit utsatta för överbelastningsattacker de senaste åren har vi även fått ett kvitto på att vår driftsäkerhet fungerar vid reella hot. Vi har inte heller identifierat eller tagit emot några klagomål från externa parter eller ansvariga myndigheter om intrång i kunders personliga integritet eller informationsläckage av kunddata. Vårt mål är att fortsätta på samma sätt, det vill säga 100 procent tillgänglighet för DNS-driften och 99,90 procent tillgänglighet till andra verksamhetskritiska system.

📊 2018 års NKI-undersökningar visar att våra slutkunder i genomsnitt gav oss 84,1 i betyg på en 100-gradig skala.

Sedan 2008 har vi varje år undersökt hur nöjda våra kunder är. Vår driftsäkerhet syns även i dessa mätningar. 2018 års NKI-undersökningar (Nöjd Kund Index) visar att våra slutkunder i genomsnitt gav oss 84,1 i betyg på en 100-gradig skala (83,9 år 2017 och 83,8 år 2016).

10. Folkbildning



10. Folkbildning

Internetstiftelsen verkar för ett internet som bidrar positivt till människors och samhällets utveckling. Det gör vi genom satsningar som bidrar till ökad kunskap och medvetenhet hos internetanvändare, och till att stimulera innovation genom mötesplatser och event. Våra evenemang och utbildningsinsatser gör det enklare att förstå och använda internets tjänster och bidrar till ökad digital kompetens. Våra arenor för möten, dialog och fortbildning främjar innovation kopplad till internet. Med folkbildningsinitiativ som Internetkunskap, Digitala lektioner, Goto 10, Internetdagarna och Bredbandskollen bidrar vi med gratis¹ utbildning och konsumentupplysning.

I mer än tio år har Internetstiftelsen drivit utbildningsinsatser på internetområdet. Vår vision är att alla vill, vågar och kan använda internet.

Under 2018 har vi arbetat med vår övergripande strategi för främjande-verksamheten med ökat fokus på utbildning i internetkunskap och kostnadsfria digitala lektioner för hela grundskolan. Vårt långsiktiga mål är att återinvestera minst 25 procent av våra intäkter även om vår omsättning ökar. Vi återinvesterade 37 procent av våra intäkter för att främja internetutvecklingen 2018 (34 procent år 2017 och 33 procent år 2016). För arbetet med Internetkunskap fick vi ett av IDG:s² hederspris i Topp100-tävlingen där Sveriges bästa sajter och nättjänster utses. Satsningen 2018 var även en av tio finalister till Europeiska kommissionens European Media Literacy Awards i mars 2019.

I mer än tio år har Internetstiftelsen drivit utbildningsinsatser på internetområdet. Vår vision är att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet. Genom att arbeta för detta och för öppenhet, delning och inkludering är vi övertygade om att vi gör stor nytta i samhället. Uppföljning och kvalitetssäkring är viktigt för vår trovärdighet. Genom kundundersökningar, besöksstatistik och mätning av antalet återkommande användare kan vi se att vi gör nytta och att initiativen når rätt målgrupp.

2018 var sista året med Webbstjärnan. Under tio år har nära 400 000 elever deltagit i vår skoltävling Webbstjärnan och tillsammans skapat

1. Den årliga konferensen Internetdagarna är inte kostnadsfri men har en låg anmälningsavgift som subventioneras av Internetstiftelsen för ökad mångfald och inkludering.

2. Företag som arbetar databasdrivet med techmedia, event och marknadsföring.

mer än 20 000 webbplatser. När vi startade 2008 var det väldigt få lärare som arbetade med webben som resurs och för att synliggöra skolarbetet – i dag sker detta i vart och vartannat klassrum och många föräldrar kan följa sina barns arbete i skolan via till exempel klassbloggar – det är Webbstjärnans förtjänst.

Teknikklubb för unga transpersoner



Internetstiftelsen blev 2018 en av tre finalister till Unionens årliga HBTQ-pris för sitt arbete kring Teknikklubben där unga transpersoner får en chans att nätverka och lära sig programmera. Internetstiftelsens nominering lyder: "Vi har startat en teknikklubb för unga transpersoner mellan 8-12 år, ett sätt att stärka självkänsla och öka deras nätverk så att de får nya vänner som gör samma resa!".

Unionen delar sedan 2011 ut ett HBTQ-pris för att lyfta arbetsgivare som aktivt och systematiskt arbetar för att skapa en arbetsplats där alla ges samma möjligheter och rättigheter att vara sig själva. Priset syftar till att lyfta bra förebilder för att belysa vikten av inkluderande och öppna arbetsplatser men också för att inspirera andra företag. 2018 års pris delades ut under Pride-festivalen och gick till IBM Sverige. Flera stolta unga transpersoner gick i Pride-paraden.

Så här säger Jessica Bäck på Internetstiftelsen som är initiativtagare och leder Teknikklubben: "Vi träffas en gång i månaden. Det kommer barn från hela Sverige, som skrattar och busar och lär sig olika digitala uttryck. Det viktigaste är den gemenskap som barnen får. Det nätverk de får. Styrkan i att tillhöra en grupp. Om du känner någon du tror skulle gynnas av Teknikklubben får du gärna ta kontakt med mig".

Ett urval av våra initiativ 2018

Digitala lektioner

Digitala lektioner är en öppen digital lärresurs med material som lärare kan använda när de förbereder lektioner, eller i klassrummet när de undervisar kring digital kompetens och programmering. Allt material är framtaget av lärare och kopplar till de läroplansförändringar som gäller från den 1 juli 2018 då digital kompetens och programmering skrevs in i läroplanen.

Internetkunskap

Internetkunskap är en digital kunskapsbank som bidrar till att stärka individens kunskap och förmåga att på ett medvetet och säkert sätt använda internet och digitala tjänster.

Svenskarna och internet

Den årliga undersökningen Svenskarna och internet är den naturliga källan till kunskap om internetanvändningen i Sverige och om hur internet och digitalisering påverkar människan och samhället.

Digital delaktighet - Digidel

2018 fick Internetstiftelsen 9,6 miljoner kronor av regeringen för att främja och bistå kommuner i etablerandet av 5–10 lättillgängliga, fysiska och bemannade DigidelCenter. Etableringen syftar till att stärka kommuninvånares möjligheter att öka sin digitala kompetens samt få hjälp med digitala tjänster och teknik för att aktivt kunna välja digitala alternativ. Intresset var stort och totalt 50 kommuner ansökte om finansiering. Något som gjorde att Internetstiftelsen valde att skjuta till 2,4 miljoner kronor utöver de beviljade medlen från regeringen. Totalt fick 15 kommuner dela på 10,4 miljoner kronor.

Internetdagarna

Internetdagarna är en årlig konferens för alla som arbetar med och/eller älskar internet. En mötesplats för att inspireras, lära och nätverka.

Goto 10

Goto 10 är en kostnadsfri start- och mötesplats för alla som vill utveckla sin internetidé – med eller utan affärsidé eller startup-planer. Här finns en kostnadsfri arbetslounge för alla våra medlemmar. Vi har också utrymmen för kostnadsfria föreläsningar, workshops, nätverksträffar och annat för både små och stora grupper.

10. Folkbildning

Forskningssamarbeten

Internetstiftelsen vill att vi i Sverige ska vara framstående på forskning med inriktning på internet. Därför initierar och finansierar vi forskning inom data- och telekommunikation med särskild inriktning på internet.

Under 2018 pågick följande samarbeten:

- Internet som katalysator för innovation – Handelshögskolan i Stockholm
- Folkbildning och skolsatsningar, forskning inom digital källkritik – Lunds universitet
- Internets infrastruktur, Performance and anonymity in future 5G networks – Karlstads universitet
- Digital delaktighet, effekterna av DigidelCenter – Linköpings universitet

Bredbandskollen

Bredbandskollen är ett oberoende verktyg som ger alla möjlighet att testa sin internetuppkoppling. Med hjälp av verktyget får konsumenten ett mätvärde och en rekommendation på hur väl mätvärdet stämmer överens med den förväntade kapaciteten på internetanslutningen.

Internetmuseum

Internetmuseum samlar det svenska digitala kulturarvet och dokumenterar internets utveckling och historia ur ett svenskt perspektiv. Museet vill se till att det i framtiden finns tillförlitligt material som berättar om internets utveckling i Sverige.

Internetfonden

Internetfonden delar ut pengar till projekt som bidrar till positiv utveckling av internet. Under 2019 fortsätter utdelning av medel i Internetstiftelsens eget namn.

Projekt Internetaccess

Allt fler delar av samhället är beroende av en pålitlig tillgång till internet. Bland blåljusmyndigheter och vården är detta extra tydligt; här kan det vara en fråga om liv och död. I och med att behovet av en stabil internetuppkoppling ökar blir det också viktigt att veta vad som faktiskt ingår när man upphandlar internetaccess. Internetstiftelsen tog därför tillsammans med Netnod och leverantörer fram en definition av internet-access under 2018–2019.

Projekt Preventionssamverkan

Internetstiftelsen arrangerar kurser för privata och offentliga organisationer för att höja kunskapsnivån om internetrelaterade bedrägerier. Förutom att öka deltagarnas kunskap om öppna datakällor och hur de kan användas skapas även kontaktytor som underlättar samverkan mellan olika organisationer. Det övergripande syftet med verksamheten är att öka den digitala tryggheten i Sverige.

#FrågaVarför



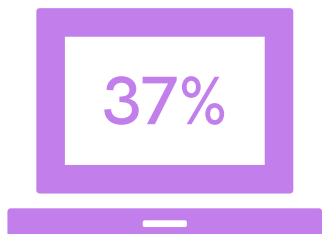
I Internetstiftelsens rapport "Svenskarna och internet – valspecial 2018" uppgav 14 procent av internetanvändarna att de utsatts för näthat eller att någon skrivit negativt om dem. Unga och kvinnor är överrepresenterade och motsvarande siffra bland dem som uttrycker politisk åsikt är 61 procent. Nära var tredje internetanvändare uppger också att de avstått från att uttrycka sin politiska åsikt under det senaste året för att undvika hård kritik, hat eller hot.

I kampanjen #FrågaVarför samarbetade Internetstiftelsen med Facebook och nådde 3,5 miljoner människor med ett budskap om ödmjukhet. Kampanjen #FrågaVarför uppmuntrade den tysta majoriteten av folket att istället för att skrolla förbi starka åsikter eller obemärkt och direkt döma personer ställa den ödmjuka och enkla frågan varför när de möter en meningsskiljaktighet i sitt flöde.

Kampanjen var en del av Hack for Good, ett projekt faciliterat av Facebook, där kreativa byråer tävlade om att skapa en Facebook-kampanj för en offentlig organisation eller välgörenhetsorganisation med målet att skapa medvetenhet om viktiga och samhällskritiska frågor.

10. Folkbildning

Intäkter som återinvesteras för att främja internetutveckling



Nöjd Kund Index (NKI)

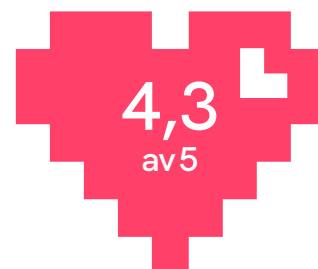


84,1 av 100

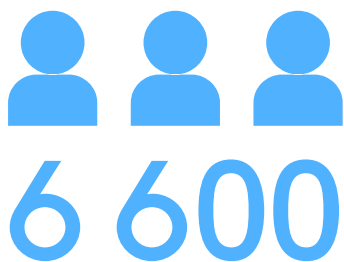
Tillgänglighet DNS-drift

100%

Betyg för Internetdagarna



Medlemmar Goto 10



Medlemmar Skolfederation



Medlemmar Sambi



Grundskollärare som känner till lektionsmaterialet Digitala lektioner



Del av dem som använt materialet 18%

Spridning Internetkunskap



Digitala lektioner



Digitala lektioner utvecklades av Internetstiftelsen i samband med att digital kompetens och programmering infördes i läroplanen under sommaren 2018. Digitala lektioner är en öppen digital lärresurs vilket innebär att lärare kan använda materialet precis hur de vill: att ladda ned, bearbeta eller att använda rakt av som en lektion.

– Vi har tagit fram materialet för att öka förståelsen för hur den digitala verkligheten fungerar. Våra digitala lektioner möter läroplanens krav i alla ämnen där det är relevant. Vi har arbetat med de här frågorna väldigt länge även om det varit på ett annat sätt. Ett av skoltävlingen Webbstjärnans huvudsyften var ju att få lärare och elever att prata om saker som upphovsrätt och god ton på nätet, men på ett lekfullt sätt. Nu går vi vidare och hjälper lärarna mer konkret, säger Kristina Alexanderson som är ansvarig för Digitala lektioner på Internetstiftelsen.

En utmaning med tilläggen i läroplanen är lärarnas nuvarande kompetensnivå, men också brist på tid och självförtroende när det kommer till digitaliseringsfrågor. Digitala lektioner hjälper dem att uppfylla läroplanen oavsett den egna kunskapsnivån.

– Vi får väldigt bra respons på materialet. Jag tror att det beror mycket på enkelheten i upplägget. Vi har gjort en progressionsplan som

hjälper lärarna att se hur man kan filtrera per ämne, arbeta på rätt nivå och vad man ska klara av när man är klar. Vi vill göra det lätt för lärarna och sänka tröskeln för att börja prata om komplexa frågor.

Lektionsmaterialet är utvecklat tillsammans med yrkesverksamma lärare och testat i deras egen undervisning. I juni 2018 när materialet var färdigt ordnade Internetstiftelsen fortbildningsdagar med handledarutbildningar för de lärare som ska sätta igång och stödja sina kollegor i arbetet med skolans digitalisering. Handledarutbildningarna planeras även kontinuerligt framåt. Utöver det har Kristina själv rest runt i landet för att prata med lärare om Digitala lektioner.

■ Vid årsskiftet 2018/2019 var det 3 000 lärare som fortbildats och 160 000 användare av digitalalektioner.se.

Fokus ligger på kritisk och medveten användning, men också på att ge förutsättningar för eleverna att verkligen förstå. Det kan handla om hur programmering går till, hur digitaliseringen påverkar individ och samhälle eller hur algoritmerna påverkar sökresultat.

Vid årsskiftet 2018/2019 var det 3 000 lärare som fortbildats och 160 000 användare av digitalalektioner.se. Planen framåt är att ännu fler ska känna till och använda lektionsmaterialet. Det finns även planer på att tillgängliggöra materialet ännu tydligare för gymnasiet.

– Nu fortsätter vi med lärarutbildningar och med att kontinuerligt utveckla och uppdatera innehållet. Lärare är generellt ganska pressade och har fullt upp med en massa andra saker. De tror ofta att de behöver ha väldigt mycket kunskap för att kunna arbeta med de här sakerna. Det är därför jag tror att vi gör skillnad i att utveckla elevers digitala kompetenser genom att ge lärarna ett enkelt verktyg att arbeta med, avslutar Kristina Alexanderson.

Digital kompetens för alla: Internetkunskap



Internetstiftelsen vision är att alla ska vilja, våga och kunna använda internet. Men för att det ska vara möjligt behövs kunskap och kritiskt tänkande. Detta är grunden till den nya satsningen Internetkunskap som Internetstiftelsen lanserade i mars 2018. Det handlar helt enkelt om hur internet och digital teknik kan användas bättre och säkrare i vardagen.

- Vår egen undersökning Svenskarna och internet 2017 visade att hälften av svenska befolkningen uppger att de har svårt att avgöra vad som är sant eller falskt på nätet. Bara en femtedel av alla över 35 år har fått någon utbildning i källkritik och 30 procent utsätts för näthat som leder till självzensur. När vi stod inför valåret 2018 kände vi att vi ville göra en extrainsats kring internetkunskap som också sträckte sig över längre tid, säger Björn Appelgren som är ansvarig för satsningen Internetkunskap på Internetstiftelsen.

Internetkunskap riktar speciellt in sig på källkritik, desinformation, yttrandefrihet och sökkritik, dvs hur vi nås av information baserat på våra egna val och beteenden på nätet.

- Med internetkunskap vill vi lyfta frågorna till diskussion, men också ge människor en verktygslåda för att bli mer medvetna och aktiva internetanvändare. Jag är själv väldigt nöjd med de delar som handlar

om yttrandefrihet, kommunikation och diskussions-vett. Det finns så mycket för alla att lära sig om hur man blir en trevligare person på nätet och varför det kan vara svårt att kommunicera med varandra när vi sitter bakom en skärm. Där tycker jag att vi ger bra svar på hur vi alla faktiskt kan bli bättre internetdebattörer.

Direkt efter valet fortsatte arbetet med it-brott och hur man undgår, och avslöjar den typen av bluffar. Det kan till exempel handla om nätfiske, falska webbsidor och skadlig kod, men också om vad som är viktigt för att skapa ett säkert lösenord.

För arbetet under 2018 tilldelades Internetkunskap ett av IDG:s hederspris i Topp100-tävlingen där Sveriges bästa sajter och nättjänster utses. Satsningen var även en av tio finalister till Europeiska kommissionens European Media Literacy Awards.

Målgruppen för Internetkunskap är alla över 18 år och planen är att nå dem, med små portioner kunskap, där de är i sin dagliga digitala konsumtion. Materialet består framförallt av filmer, infografik och fördjupande artiklar som sprids i sociala medier vid relevanta tillfällen. Under 2018 hade 1,3 miljoner människor nåtts av materialet på Facebook och en tredjedel av dem som börjat titta på en film såg klart hela.

För arbetet under 2018 tilldelades Internetkunskap ett av IDG:s hederspris i Topp100-tävlingen där Sveriges bästa sajter och nättjänster utses. Satsningen var även en av tio finalister till Europeiska kommissionens European Media Literacy Awards.

– Internet är en del av allas liv och nyttan är enorm. Men människor gör inte alltid bra saker på internet och det är det vi vill prata om. Vi måste lära oss och förstå fullt ut hur internet fungerar, avslutar Björn Appelgren.

11. Identitets- och behörighets- federationer

11. Identitets- och behörighetsfederationer

Internetstiftelsen har länge arbetat med federationslösningar, både för skolan och för vården. På så sätt behöver medarbetare och andra endast ha en inloggning till samtliga anslutna e-tjänster, istället för flera olika.

En identitets- och behörighetsfederation är en säker och skalbar lösning för att hantera åtkomst och behörighet till digitala tjänster. Med en enda inloggning kan användaren få behörighet till alla de tjänster som används av organisationen. Det här förenklar för både användare och tjänsteleverantörer.

Främjar viktiga samhällsfunktioner

Tillit, säkerhet och användbarhet är en förutsättning för att utveckla viktiga samhällsfunktioner på nätet, som till exempel e-hälsa, förvaltning och det digitala lärandet. Idag är det vanligt med identifiering bestående av användarnamn och lösenord i varje enskild tjänst. Det är vare sig säkert eller särskilt praktiskt. Med federationslösningar kan användarna nå alla sina e-tjänster i den egna organisationen genom en och samma inloggning. Detta underlättar både för den enskilda användaren och för administrationen av användarkonton.

Värnar den personliga integriteten

En identitets- och behörighetsfederation är en sammanslutning av organisationer som har kommit överens om att lita på varandras elektroniska identiteter för att underlätta användarnas åtkomst till elektroniska tjänster. Samtidigt värnas den personliga integriteten i enlighet med Dataskyddsförordningen. Identitets- och behörighetsfederationer baseras med fördel på internationella standarder och används sedan länge i universitetsvärlden.

Består av säkra elektroniska intyg

Rent tekniskt kan en federation se ut på olika sätt, men den grundläggande idén är att autentisering av användare sker så nära källan som möjligt. I skolans fall helst redan när eleven eller läraren loggar in på skolans nätverk. I nätverket finns en funktion som kallas identitetsintygsutfärdare som när det behövs ställer ut ett elektroniskt intyg som intygar att användaren är känd och accepterad. Intyget skickas sedan via identitetsfederationen till den tjänst som användaren vill logga in till. Inga personuppgifter lagras av tredje part eller skickas över internet, utan allt som skickas är informationen att användaren är betrodd och vilken typ av användare det rör sig om.

Internetstiftelsen är federationsoperatör

För att en federation ska fungera krävs en federationsoperatör. Den tjänsten erbjuder vi på Internetstiftelsen. Vi etablerade vår verksamhet som federationsoperatör 2012 för de två identitetsfederationerna Sambi (för vård och omsorg) och Skolfederation (för skolan).

Sambi

Visionen är att federationen Sambi (Samverkan för behörighet och identitet inom hälsa, vård och omsorg) ska fungera som en nationell mötesplats för säker e-hälsa och länka samman e-tjänster och användarorganisationer. Sambi är ett samarbete mellan eHälsomyndigheten och Inera med stöd av Internetstiftelsen.

Skolfederation

Med Skolfederation får elever och lärare en standardiserad inloggningslösning och kan nå alla tjänsterna i skolmiljön, både de som finns i skolan och de som skolan abonnerar på via internet, med en enda inloggning. Skolfederation har tagits fram under ledning av SIS, Swedish Standards Institute.

12. Miljö och teknik



12. Miljö och teknik

Vi månar om kommande generationer. Vi tar ansvar för och försöker minska vår påverkan på klimatet och miljön, främst genom att minska vårt resande, minska vår energiförbrukning och våra utsläpp samt göra miljömedvetna inköp och källsortera vårt avfall. Vårt miljöarbete leds av verksamhetsutvecklaren med stöd av hållbarhetsgruppen. Arbetet utgår från miljöpolicy och uppförandekod samt hållbarhetsmål. Vi tillämpar dessutom försiktighetsprincipen vid beslutsfattande.

Energi och koldioxid

Sedan 2008 har vi vartannat år genomfört en analys av hur vår verksamhet påverkar klimatet och hur den påverkan kan bli mindre. Klimatanalysen för 2018 visade på en minskning av vår klimatpåverkan med 27 procent jämfört med 2016. Den visar också att det fortfarande är tjänsteresorna som orsakar mest koldioxidutsläpp i vår verksamhet. Den näst största posten i klimatanalysen är resor till och från arbetet (det redovisas inte i denna hållbarhetsredovisning). Därefter kommer driften av serverhallar och kontor. Nästa klimatanalys görs 2021 och avser 2020.

■ Det är en tydlig ökning av antalet resta km med tåg och en minskning av antalet resta km med flyg.

Vi försöker medvetet att hålla nere vårt resande i tjänsten för att begränsa vår klimat- och miljöpåverkan. För att aktivt påverka internetutvecklingen är det dock viktigt att ibland även träffas personligen och flera tjänsteresor genomförs varje år till internationella konferenser om utveckling på internetområdet rörande informationssäkerhet, teknik, juridik etc. Under 2018 reste vi 408 710 km med flyg och 47 783 km med tåg. Det är en tydlig ökning av antalet resta km med tåg och en minskning av antalet resta km med flyg om jämförelse sker med beräknat helår 2017 (reserbokningssystem började användas i april 2017). Under april – december 2017 reste vi 354 316 km med flyg och 12 260 km med tåg. Vårt mål om minskning av koldioxidutsläpp från tjänsteresor per anställd jämfört med föregående mätning (klimatanalys) uppfylldes för 2018. Resultatet blev 43 procents minskning av koldioxidutsläpp från tjänsteresor (förändrad mätmetod). 16 procent av flygresorna 2018 var korta flygresor (under 463 km).

Vi vill välja bästa transportsätt ur miljösynpunkt för resor och transporter, samtidigt som våra miljöinsatser ska vara en sammanvägning

12. Miljö och teknik

av vad som är ekonomiskt rimligt samt tekniskt och ekologiskt motiverat. Vårt mål är att minska koldioxidutsläpp för våra tjänsteresor. Ett sätt att göra det är att öka användningen av teknik för distansmöten som komplement till eller istället för fysiska möten.

Varje år i samband med hållbarhetsrapporteringen mäter vi vår energikonsumtion och våra koldioxidutsläpp från driften av kontor och serverhallar. Den totala energikonsumtionen var 701 818 kWh år 2018¹ (791 858 kWh år 2017), en minskning med 11 procent sedan 2017, medan utsläppen minskat med cirka 2 procent. Energiförbrukningen för kontoret på Hammarby Kaj 10D har gått ned med 18 procent och andelen förnyelsebar energi har ökat både för fjärrvärme och fjärrkyla. Målet om fem procents minskning av energiförbrukning för kontor uppfylldes därmed för 2018. I kontoret räknar vi in både plan 5, plan 2 (coworking-space) och plan 1 (start- och mötesplatsen Goto 10). Målet för 2018 var att minska mängden utsläpp för CO₂e² per aktiv domän och även i relation till omsättning i kronor. Resultatet blev lägre än 2017 för utsläpp per domän. Utsläpp per omsatt miljon ökade.

Vi klimatkompenserar våra utsläpp av växthusgaser och stödjer klimatinitiativet ZeroMission. Klimatkompensationen baseras på resultatet av klimatanalysen 2018 som överstiger nivån för CO₂e-utsläpp beräknade i denna rapport.

Teknik med lägre miljöpåverkan

Vi tycker att det är självklart att använda och förespråka energieffektiv, återvinningsbar och helst återbrukbar teknik med lägre miljöpåverkan. I vår driftverksamhet innebär det att vi använder vår serverkapacitet optimalt. Under 2018 var energiförbrukningen för våra externa serverhallar i stort sett oförändrad, den minskade med 1 procent (ökning 15 procent 2017). Vi har optimerat servrar, stängt en serverhall samt återanvänt servrar och placerat dem i våra övriga serverhallar. Andelen förnybar energi har ökat jämfört med föregående år. Tyvärr är tillgången på information om energiförbrukning från stora globala aktörer i nuläget låg. Vi antar därför motsvarande energiförbrukning för sekundära namnserverrar som för 2017 och förbereder arbete under 2019 med tydligare kravställning på data för hållbarhetsredovisning i kommande avtalsförhandlingar med leverantörer.

Vi verkar för och gynnar hållbar teknikutveckling på flera sätt. Vi efterfrågar förnybar energi, använder teknik för resfria möten och strävar efter att öka vår kunskap om konfliktmineraler i hårdvara. Den pågående

1. Energibesparing per energislag 2018: fjärrvärme 121 757 kWh, fjärrkyla 4 574 kWh. Ingen energibesparing för el som ökade med 38 654 kWh.

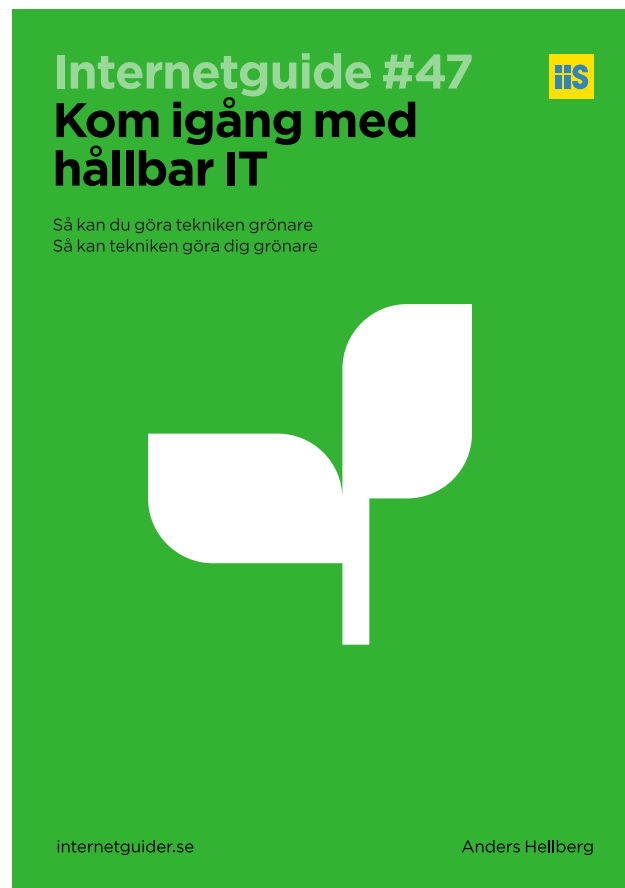
2. Koldioxidekvivalenter. Utsläpp av så kallade växthusgaser påverkar klimatet. För att kunna jämföra och beräkna de olika växthusgasernas påverkan på klimatet omräknas gasernas påverkan till den enhetliga faktorn koldioxidekvivalenter (CO₂e).

utvecklingen av vår inköpsprocess förväntas påverka detta mål positivt. Inför beslut om inköp av ny hårdvara fortsätter vi att lyfta fram alternativ märkta TCO Certified¹. En medarbetare har under året testat att använda en mobiltelefon från Fairphone.

Miljökrav i värdekedjan

Vid köp av ny hållbar teknik eller miljötjänster som återvinning kan vi minska vår miljöpåverkan och bidra till ökad social hållbarhet. Våra krav på leverantörer inom miljöområdet definieras i uppförandekoden. Vi kan också berätta för dem som använder våra främjandetjänster hur internet och IT generellt påverkar miljön. Ett bra exempel på det är vår internetguide Kom igång med hållbar IT som togs fram 2017.

<https://internetstiftelsen.se/guide/kom-igang-med-hallbar-it/>



1. Global hållbarhetscertifiering för åtta produktkategorier: bildskärmar, bärbara datorer, tablets, smartphones, stationära datorer, allt-i-ett-datorer, projektorer och headsets. Omfattande krav driver social och miljömässig hållbarhet under IT-produktens livscykel.

12. Miljö och teknik

Hanteringen av vårt elektronikavfall är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi källsorterar och återvinner elektronik och övrigt avfall i enlighet med Avfallsförordningen.

Under 2017 analyserade vi vår egen och våra leverantörers hantering av elektriskt, elektroniskt samt farligt avfall. Analysen av vår egen och våra leverantörers hantering av farligt avfall visade att gällande lagar och regler efterlevs. Analysen visade också att vi har en fungerande rutin för återanvändning och återvinning av datorer och servrar. Vi har till exempel ökat livslängden på ett antal begagnade datorer som efter rensning sålts till intresserade medarbetare. Däremot kan vi förbättra rutinen för hantering av medarbetares uttjänta mobiltelefoner så att samtliga återlämnas för återanvändning, försäljning eller återvinning.

En medarbetare har under året använt en mobiltelefon från Fairphone som alternativ till andra tillverkare. Detta för att på sikt minska förekomsten av konfliktmineraler i verksamheten samt minska det elektroniska avfallet då de har ett modulärt telefonkoncept.

2018 var 27 procent (i kronor) av de totala inköpen av kontorsmaterial och 62 procent av övrigt förbrukningsmaterial miljömärkt (61 procent respektive 34 procent för 2017). Vårt mål är att 30 procent av inköpen av kontorsmaterial och 50 procent av övrigt förbrukningsmaterial ska vara miljömärkta. Med aktiva val i den dagliga kontorsdriften har vi fortsatt att minska vår miljöpåverkan. Förnyelsebar energi från GodEl, uppladdningsbara batterier samt Fairtrade-märkta och ekologiska bananer i fruktkorgarna är exempel på det.

Konsumtion, utsläpp och koldioxidkompensation



Vi klimatkompenserar våra utsläpp av växthusgaser och stödjer klimatinitiativet ZeroMission. Klimatkompensationen baseras på resultatet av klimatanalysen 2018 som överstiger nivån för CO2e-utsläpp beräknade i denna rapport.



Utsläpp jämfört med omsättning
ton CO2e/miljon¹



Utsläpp per aktiv domän
g CO2e/domän¹

1. Gäller samtliga utsläpp.

12. Miljö och teknik

Energikonsumtion ¹	Konsumtion 2018	Förändring %	Konsumtion 2017	Konsumtion 2016
Direkt konsumtion (Scope 1)²	4 341 kWh (480 liter)	-35 %	6 705 kWh (750 liter)	8 844 kWh (980 liter)
varav diesel för reservgenerator serverdrift ³	-	-	-	798 kWh (80 liter)
varav bensen för en tjänstebil	4 341 kWh (480 liter)	-35 %	6 705 kWh (750 liter)	8 046 kWh (900 liter)
Indirekt konsumtion (Scope 2)	388 383 kWh	-18 %	473 957 kWh	377 441 kWh
varav elektricitet för kontor och intern serverdrift ⁴ (100 % förnyelsebar)	186 622 kWh	28 %	145 865 kWh	181 687 kWh
varav fjärrvärme för kontor ^{5, 6, 7} (88 % förnyelsebar)	149 416 kWh	-45 %	271 173 kWh	122 945 kWh
varav fjärrkyla för kontor ⁸ (100 % förnyelsebar)	52 345 kWh	-8 %	56 919 kWh	72 809 kWh
Indirekt konsumtion (Scope 3)	309 093 kWh	-1 %	311 196 kWh	271 196 kWh
varav elektricitet till serverdrift Sverige ^{9, 10} (förnyelsebar)	205 814 kWh	51 %	136 000 kWh	95 000 kWh
varav elektricitet till serverdrift Sverige ¹¹ (ej förnyelsebar)	583 kWh	-99 %	72 500 kWh	73 500 kWh
varav elektricitet till serverdrift globalt inkl kyla ¹² (ej förnyelsebar)	102 696 kWh	0 %	102 696 kWh	102 696 kWh
TOTALT^{13, 14, 15}	701 818 kWh	-11 %	791 858 kWh	657 481 kWh

Scope 1 omfattar verksamhetens direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget. Exempel på utsläpp i Scope 1 är utsläpp från egna anläggningar och ägda fordon.

Scope 2 består av indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla som sker hos producenten.

Scope 3 omfattar de utsläpp som verksamheten ger upphov till, men som inte omfattas av Scope 1 eller Scope 2.

1. Internetstiftelsen hämtar verifierad energidata direkt från respektive underleverantör, med undantag för energikonsumtion för externa serverhallar globalt.

2. All direkt konsumtion av energi kommer från icke förnyelsebara energikällor.

3. Avvecklades under 2017 i samband med flytt från Ringvägen.

4. Intern serverdrift gäller 2016 samt kvartal 1 2017. Från kvartal 2 2017 ingår inte intern serverdrift i elektricitet för kontor.

5. Flytt till större kontor i mars 2017 för utökad verksamhet (Goto 10).

6. Betydligt lägre fjärrvärmeförbrukning på nya kontoret på Hammarby Kaj jämfört med Ringvägen.

7. Andel förnyelsebar energi 2017 okänd. Uppskattat andel förnyelsebar energi till 90 procent.

8. Andel förnyelsebar energi 30 procent år 2017.

9. Betydligt högre andel förnyelsebar energi under 2018 för serverhallarna i Sverige till följd av medvetna val av nya leverantörer.

10. Data för 2017 inkluderar även servrar som flyttats från Ringvägen under kvartal 1 2017. Ingick tidigare i redovisningen för elektricitet kontor.

11. Markant minskning av andel ej förnyelsebar energi under 2018 för serverhallarna i Sverige till följd av medvetna val av nya leverantörer.

12. Antar samma energiförbrukning som tidigare år. Omfattar .se, inte .nu på grund av utebliven rapportering från leverantörer.

13. 2018: Total mängd ej förnyelsebar energi 125 551 kWh. Total mängd förnyelsebar energi 576 267 kWh.

14. 2017: Total mängd ej förnyelsebar energi 248 862 kWh. Total mängd förnyelsebar energi 542 996 kWh.

15. 2016: Total mängd ej förnyelsebar energi 197 335 kWh. Total mängd förnyelsebar energi 460 146 kWh.

Utsläpp av växthusgaser ¹	Ton CO2e 2018	Förändring %	Ton CO2e 2017	Ton CO2e 2016
Direkta utsläpp (Scope 1)	1,1	-62 %	2,9	3,7
varav diesel för reservgenerator serverdrift ²	-	-	-	0,2
varav bensin	1,1	-62 %	2,9	3,5
Indirekta utsläpp (Scope 2 market based)	11,8	16 %	10,2	5,7
varav elektricitet för kontor och intern serverdrift	0,5	-64 %	1,4	1,7
varav fjärrvärme för kontor ³	11,4	30 %	8,8	4
varav fjärrkyla för kontor	0	0 %	0	0
Indirekta utsläpp (Scope 3)	73,3	-3 %	75,2	38,4
varav elektricitet till serverdrift Sverige ⁴	1,9	-44 %	3,4	3,1
varav elektricitet till serverdrift globalt inkl kyla ⁴	26,2	-26 %	35,3	35,3
varav flygresor medarbetare ⁵	39,6	15 %	34,4	-
varav hyrbilsresor medarbetare ^{5, 6, 7}	-	-	0,7	-
varav tågresor medarbetare ⁵	5,5	293 %	1,4	-
TOTALT^{7, 8}	86,3	-2 %	88,3	47,8
Koldioxidkompensation ^{9, 10, 11}	-196	-173 %	-269	-269

1. Emissionsfaktorerna är hämtade från Svensk Energi, Statistiska Centralbyrån (SCB), DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) och Association of Issuers Bodies (AIB). I vissa fall har emissionsfaktorer levererats direkt från leverantörer.

2. Avvecklades under 2017 i samband med flytt från Ringvägen.

3. Flytt till större kontor 2017 för ökad verksamhet (Goto 10).

4. Uppdaterade emissionsfaktorer används för 2018.

5. Data endast för perioden april-december 2017 till följd av nytt system för uppföljning. Korrigerad siffra p g a summeringsfel (tidigare 33,5).

6. Data saknas för hyrbilar 2018. Systematik för insamling av data ska etableras inför 2020.

7. Observera fotnot 10 vid jämförelse mellan år 2018 och 2017.

8. Scope 2 location based är 6 ton CO2e för 2018.

9. Kompensation 2018 baserad på Klimatanalys 2018 där tjänsteresor (mätning) och resor till och från arbetet (uppskattning) är inkluderade.

10. Förändrad mätmetod för tjänsteresor 2017 (tidigare uppskattning).

11. Kompensation 2017 och 2016 baserad på Klimatanalys 2016 där tjänsteresor och resor till och från arbetet är inkluderade (uppskattning).

12. Miljö och teknik

Intensitet CO2-utsläpp ¹	2018	2017 ²	2016
Utsläpp jämfört med omsättning (Totalt CO2e-utsläpp ton/milj. i omsättning)	0,44	0,49	0,26
Utsläpp per aktiv domän (Totalt CO2e-utsläpp gram/aktiva.se och .nu-domäner)	39	36	26

1. Beräknade utifrån total mängd beräknade CO2e-utsläpp, omsättning och alla aktiva .se- och .nu-domäner vid årets slut. Klimatkompensation är inte avdragen vid beräkning.

2. Jämförelse med tidigare år ej möjlig till följd av utökad rapportering av data för medarbetarnas resor.

Avfallshantering elektronik ¹	2018			2017			2016		
	Avfall ²	Farligt avfall ³	Totalt	Avfall ²	Farligt avfall ³	Totalt	Avfall ²	Farligt avfall ^{3,4}	Totalt
Återanvändning	30 kg	0 kg	30 kg	20 kg	21 kg	41 kg	35 kg	0 kg	35 kg
Materialåtervinning	99 kg	6 kg	105 kg	1329 kg	106 kg	1435 kg	230 kg	0 kg	230 kg
Energiutvinning	0 kg	0 kg	0 kg	9 kg	12 kg	21 kg	0 kg	0 kg	0 kg
Deponi	0 kg	0 kg	0 kg	0 kg	1 kg	1 kg	0 kg	0 kg	0 kg
Totalt	129 kg	6 kg	135 kg	1358 kg	140 kg	1498 kg	265 kg	0 kg	265 kg

1. Information om bortskaffningsmetod från leverantörer samt egna uppgifter (återanvändning).

2. Elektriskt och elektroniskt avfall.

3. Batterier och vissa toners.

4. Farligt avfall redovisas i kategorin avfall för 2016 enligt information från leverantören.

13. GRI Standards Index



13. GRI Standards Index

13. GRI Standards Index

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfyllnad
GRI 102: General Disclosures 2016						
Organisationsprofil						
	102-1 Organisationens namn	Om Internetstiftelsen	8			Hel
	102-2 Viktigaste aktiviteterna, varumärkena, produkterna och tjänsterna	Om Internetstiftelsen, Folkbildning	8, 52			Hel
	102-3 Organisationens huvudkontor	Om Internetstiftelsen	8			Hel
	102-4 Antal länder som organisationen har verksamhet i	Om Internetstiftelsen	8			Hel
	102-5 Ägarstruktur och företagsform	Om Internetstiftelsen	8			Hel
	102-6 Marknader som organisationen är verksam på	Om Internetstiftelsen, Folkbildning	8, 52			Hel
	102-7 Organisationens storlek	Om Internetstiftelsen, Medarbetare	8-11, 46			Hel
	102-8 Sammanställning av organisationens arbetskraft	Medarbetare	45-46		10.3	Hel
	102-9 Organisationens leverantörskedja	Om rapporten, Styrning och ledning, Miljö och teknik	6, 19, 68-70			Hel
	102-10 Betydande förändringar under redovisningsperioden gällande organisationen och dess leverantörskedja	Några ord från vår vd, Om rapporten, Styrning och ledning	4-6, 19			Hel
	102-11 Huruvida organisationen följer försiktighetsprincipen	Miljö och teknik	67			Hel

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylldnad
	102-12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer eller principer	Styrning och ledning	20			Hel
	102-13 Medlemskap i organisationer och nationella eller internationella lobbyorganisationer	Styrning och ledning	19-20			Hel
Strategi och analys						
	102-14 Uttalande från senior beslutsfattare	Några ord från vår vd	4-5			Hel
Etik och integritet						
	102-16 Organisationens värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	Styrning och ledning	15-18			Hel
Styrning						
	102-18 Styrningsstruktur	Styrning och ledning	15-16			Hel
Intressentengagemang						
	102-40 Lista över intressentgrupper	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	28			Hel
	102-41 Andel av den totala personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	Medarbetare	41			Hel
	102-42 Grunden för identifiering och urval av intressenter som det förts dialog med	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	28			Hel
	102-43 Organisationens tillvägagångssätt vid dialog med intressenter	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete, Folkbildning	24-28, 52-62			Hel

13. GRI Standards Index

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylld
	102-44 Huvudfrågor och områden som lyfts i dialogerna med intressenter	Styrning och ledning, Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete, Våra hållbarhetsmål, Folkbildning	24-33, 52, 55-56			Hel
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsning						
	102-45 Enheter inkluderade i redovisningen	Om rapporten	6			Hel
	102-46 Processen för att identifiera väsentliga aspekter	Om rapporten, Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	6, 24-28			Hel
	102-47 Väsentliga aspekter	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	24-28			Hel
	102-48 Effekten av eventuella revideringar av information i tidigare redovisningar	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 73	Revidering av tidigare publicerad data		Hel
	102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar vad gäller omfattning och aspekternas avgränsning	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	26-27			Hel
Redovisningsprofil						
	102-50 Redovisningsperiod	Om rapporten	6			Hel
	102-51 Datum för senast publicerad redovisning	GRI Standards Index	78	2018-08-31		Hel
	102-52 Redovisningscykel	Om rapporten	6			Hel
	102-53 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Om rapporten	6			Hel
	102-54 Rapporteringsnivå enligt GRI Standards	Om rapporten	6			Hel

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylld
	102-55 GRI index	GRI Standards Index	76-81			Hel
	102-56 Granskningsprocess	GRI Standards Index	79	Rapporten är inte externt granskad		Hel

Specifika standardredogörelser

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylld
GRI 200 Economic Standard Series						
Hållbarhetsaspekt: Objektiv folkbildning						
GRI 103: Management approach 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	Styrning och ledning, Folkbildning	16-18, 52-58		8.2	Hel
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Skapat och levererat ekonomiskt värde	Om Internetstiftelsen	11			Hel
GRI 205: Indirect economic impact 2016	203-2 Indirekt ekonomiskt värdeskapande	Om Internetstiftelsen, Folkbildning, Identitets- och behörighets-federationer	10-11, 52-65		8.2	Hel
GRI 300 Environmental Standard Series						
Hållbarhetsaspekter: Främja hållbar teknikutveckling, Minimera energianvändning, Minska koldioxidutsläpp, Elektroniskt avfall, Miljövänligt förbrukningsmaterial						
GRI 103: Management approach 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	Styrning och ledning, Miljö och teknik	16-18, 67-70		7.3, 13.2, 12.2, 12.5, 12.7	Hel
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energikonsumtion inom organisationen	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 67-68, 71-72		7.3	Hel
GRI 302: Energy 2016	302-2 Energikonsumtion utanför organisationen	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 67-68, 71-72		7.3	Hel
GRI 302: Energy 2016	302-4 Reducering av energikonsumtion	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 68, 72		7.3	Hel

13. GRI Standards Index

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylld
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 67-68, 71, 73		13.2	Hel
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 67-68, 71, 73		13.2	Hel
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 67-68, 71, 73		13.2	Hel
GRI 305: Emissions 2016	305-4 Intensitet av växthusgasutsläpp	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 68, 71, 74		13.2	Hel
GRI 306: Effluents and waste 2016	306-2 Total avfallsvikt per typ och hanteringsmetod	Om rapporten, Miljö och teknik	6, 74		12.5	Hel
GRI 400 Social Standard Series						
Hållbarhetsaspekter: Attraktiv arbetsplats, Hälsa och säkerhet, Kompetensutveckling, Mångfald och jämställdhet, Driftstabilitet och tillgänglighet, Integritet och informationssäkerhet, Affärsetik, Gemensam värdegrund, Kravställning på leverantörer, Kundnöjdhet, Transparent kommunikation						
GRI 103: Management approach 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	Styrning och ledning, Medarbetare, Utan vår domänverksamhet stannar internet	16-18, 40-43, 49-50		4.4, 5.1, 5.5, 8.8, 10.2, 10.3, 12.1, 12.7	Hel
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	Medarbetare	40, 47		10.3	Hel
GRI 403: Occupational health and safety 2016	403-2 Rapportera sjukfrånvaro och arbetsrelaterade skador per kön	Medarbetare	41	Uppdelning av andel arbetsrelaterade sjukdomsfall och andel förlorade dagar uppdelat på kön kan ej redovisas på grund av att informationen är konfidentiell då det endast förekom ett arbetsrelaterat sjukdomsfall under 2018.	8.8	Halv
GRI: 404: Training and education 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar	Medarbetare	42, 45		4.4	Hel

GRI-standard	Titel	Kapitel	Sida	Kommentar	FN:s globala delmål	Uppfylld
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Sammansättning av styrelse och ledning och uppdelning av medarbetare per personalkategori	Medarbetare	44-46		5.1, 5.5	Hel
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-2 Antal överträdelser av lagar för produktinformation och märkning	Utan vår domänverksamhet stannar internet	50			Hel
GRI 418: Customer privacy 2016	481-1 Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata	Utan vår domänverksamhet stannar internet	50		9.1, 16.10	Hel
Egna nyckeltal						
	Resultat av medarbetarundersökning	Medarbetare	40			Hel
	Rekommendation av Internetstiftelsen som arbetsplats	Medarbetare	43			Hel
	Tillgänglighet DNS-drift	Utan vår domänverksamhet stannar internet	49-50, 58		9.1, 16.10	Hel
	Tillgänglighet kritiska system	Utan vår domänverksamhet stannar internet	49-50		9.1, 16.10	Hel
	Antalet medlemmar i initiativ för internetutveckling	Om Internetstiftelsen, Folkbildning	10-11, 58	Goto 10, Skolfederation, Sambi	8.8	Hel

14. Ekonomisk redovisning



14. Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Stiftelsen för Internetinfrastruktur (Internetstiftelsen) har sitt säte i Stockholm kommun.

Internetstiftelsens totala rörelseintäkter visar en långsiktigt positiv trend som håller i sig: 188,4 Mkr (178,8 Mkr). Rörelseresultatet för Internetstiftelsen ligger något lägre än det senaste året: 8,8 Mkr (11,7 Mkr).

Resultatet ligger i linje med det nya finansiella målet som styrelsen har satt för organisationen för perioden 2018-2020. Vi ska visa ett positivt nettoresultat på mellan 5 och 10 procent. Soliditeten ökade under 2018 till 40 procent.

Domänverksamheten genererade under året en bra intäktsökning till 169 Mkr (160,9 Mkr). Domänverksamhetens intäkter påverkades positivt av både ökade intäkter från både .se- och .nu. Den 1 januari 2018 genomförde Internetstiftelsen en prishöjning (för .se från 90 till 100 svenska kronor och för .nu från 96 till 100 svenska kronor).

Det totala antalet domännamn som administreras av Internetstiftelsen har under 2018 minskat från 2 455 573 till 2 118 664, en minskning med nästan 14 procent. Den starka nedgången beror huvudsakligen på en lägre förnyelsegrad av domännamn som registrerats under 2017 genom kampanjer med rabatt. Fördelat per toppdomän landade minskningen av .se-domännamn på -9,5 procent (31,5 procent). Minskningen av .nu-domännamn var ännu starkare och landade på -28,1 procent (59,6 procent). Vi ser därmed en omvänd situation jämfört med 2017. Då ledde registrering av "kampanjdomäner" till en överdriven tillväxt. Vid utgången av 2018 fanns det 1 720 090 registrerade .se-domännamn och 398 574 .nu-domännamn.

.SE Direkt (Internetstiftelsens egen registrar) administrerade 118 795 .se-domännamn vid utgången av 2018, en minskning med nästan 11 000 jämfört med utgången av 2017. Därmed landade .SE Direkts marknadsandel på 6,9 procent. Denna utveckling är helt i linje med den övergripande strategin som lades fast vid övergången till den nya affärsmodellen 2009. Under året togs ett styrelsebeslut om avyttring av .SE Direkt för att renodla verksamheten och förhindra att .SE Direkt på sikt skulle behöva subventioneras (se: Viktiga händelser efter räkenskapsåret).

Intäkterna från utvecklingsverksamheten genererade 19,4 Mkr (18 Mkr). Utvecklingsverksamheten står därmed för 10 procent av de totala rörelseintäkterna. Den ökade intäkten förklaras främst genom ökade

14. Ekonomisk redovisning

intäkter från vår federationsverksamhet och högre intäkter från konferensen Internetdagarna.

Internetstiftelsen har genom urkunden ett uppdrag att främja god stabilitet i infrastrukturen för internet i Sverige och att främja "forskning, utbildning och undervisning inom data- och telekommunikation, särskilt med inriktning på Internet". Kostnaderna för våra utvecklings- och övriga internetsatsningar uppgick till 70,1 Mkr (62 Mkr).

Anledningen till den kostnadsökningen är framförallt det pågående engagemanget inom området identitetsfederationer och flera nya initiativ som ska öka kunskap om och användning av internet i Sverige.

Internetstiftelsen har som ambition att etablera federationsoperatörstjänster för skolsektorn (skolfederation.se) och e-hälsa (sambi.se). Skolfederation.se fortsätter att öka och har år 2018 12 procent fler medlemmar än 2017. Ungefär 80 procent av de större kommunerna (mer än 50 000 invånare) är numera medlem i skolfederation.se. Medlemsantalet vid slutet av 2018 är omkring 240. Under året har vi anpassat Skolfederation för att underlätta en snabb utrullning av Skolverkets kommande tjänst för digitala nationella prov.

E-hälsofederationen Sambi har under året ökat från 5 till 20 medlemmar varav de största är Stockholm Stad och Stockholms Läns Landsting. Den nyetablerade ombudsrollen möjliggör en snabb och skalbar medlemshantering. Under 2018 har vi fått fler än 100 (30) intresseanmälningar för Sambi.

Etablerade främjandesatsningar har under året gett goda resultat. Bredbandskollen firade 10 år och används fortfarande flitigt. Nästan 25 miljoner mätningar genomfördes under 2018. För Internetdagarna var 2018 ett rekordår. Konferensen var tidigt utsåld, hade de högsta intäkterna någonsin samt de hittills högsta nöjdhetsbetygen från deltagarna. Nästa år firar Internetdagarna 20-årsjubileum. Även vår årliga statistik Svenskarna och Internet (svenskarnaochinternet.se) ökade sin spridning under 2018 till 50 000 nedladdningar och mer än 150 000 besökare.

En helt ny satsning inom området objektiv folkbildning som startade i mars 2018 slog alla förväntningar. Satsningen som kallas internetkunskap (internetkunskap.se) producerar unikt innehåll i form av korta videobudskap som framförallt sprids genom sociala medier. Satsningen fick mycket uppmärksamhet i pressen och vid slutet av året hade nästan 2 miljoner personer nåtts av "en bit kunskap från Internetstiftelsen". Även sidan internetkunskap.se har setts av mer än 100 000 besökare under året.

Internetstiftelsen lanserade också digitalalektioner.se. Digitala lektioner är en satsning vars syfte är att vara en öppen digital lärresurs för att möta genomförda läroplansändringar där digital kompetens och programmering finns med som krav i läroplanen. Plattformen hade mer

än 150 000 besökare under 2018 och redan fått en bra kännedom inom målgruppen pedagoger.

Internetstiftelsens uppdrag är att bidra till kunniga och medvetna internetanvändare och möjliggöra innovation. I maj 2017 öppnade vi Goto10, en kostnadsfri start- och mötesplats för alla som vill utveckla sina internetidéer. Efter drygt ett år har Goto10 cirka 6600 medlemmar, arrangerat 250 evenemang och de 50 arbetsplatserna i vår coworkingpace är samtliga bokade. En fortsatt imponerande utveckling.

Internetstiftelsen har sedan 2016 en investeringsverksamhet för att hjälpa unga svenska aktiebolag i ett tidigt skede. Vi går in som minoritetsägare och bolaget har möjlighet att köpa tillbaka aktierna i framtida finansieringsrundor till förmånliga villkor. Bolagens verksamhet ska vara nyskapande och bidra till utveckling av internetanvändning. Under året har vi investerat i ytterligare ett bolag.

Väsentliga händelser

Internetstiftelsen har under 2018 förvärvat 10 procent ägande i Writelin AB och avyttrat sitt ägande i Peppy Pals AB.

Internetstiftelsen sålde .SE Direkts verksamhet under januari 2019 till Loopia AB.

Internetstiftelsen mottog en stämningsansökan den 22 mars 2019. Den preliminära bedömningen är att stämningen inte påverkar Internetstiftelsen i väsentlig mån. Stämningsansökan kommer att besvaras och frågan utreds därmed vidare under 2019.

Framtida utveckling

På grund av den stora mängden kampanjdomäner som registrerades under 2017 förväntar vi oss en fortsatt negativ tillväxt under 2019. På längre sikt förväntas ingen nämnvärd samlad tillväxt av varken .se- eller .nu-domännamn. Intäkterna från domännamnsverksamheten bedöms dock förbli stabila de kommande tre åren och nya tilläggstjänster kan på sikt bidra till en ökning av intäkterna.

Testuppdraget för ICANN blev under 2018 förlängt med 3 år och intäkterna förväntas vara stabila under denna period. Internetstiftelsen ser även möjligheter till nya testområden för ICANN.

Vi upprepar förra årets bedömning för det nya området federationsoperatörstjänster. Federationsoperatörstjänsterna kommer gradvis att öka i omfattning och har en tydlig potential att kunna bidra till betydande intäkter på sikt.

Internetstiftelsen vill bli en ledande utbildningsaktör om internet, på internet, och våra aktiviteter inom digitalalektioner.se och internetkunskap.se kommer att fördjupas och utökas de kommande åren. Internetstiftelsen fortsätter också bygga ut sitt innovationscenter Goto10 och har en ambition att rulla ut konceptet till flera ställen i Sverige.

14. Ekonomisk redovisning

Dotterföretag

Internetstiftelsen äger 100 procent av dotterbolaget NIC-SE Network Information Centre Sweden AB. Bolaget bedriver vid räkenskapsårets utgång inte någon verksamhet och har ingen anställd personal.

Övrig information

Sedvanligt styrelsearvode har utbetalts enligt avtal. Däremot har styrelsens ledamöter inte uppburit någon ersättning för konsultuppdrag under året.

Flerårsöversikt

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	1801-1812	1701-1712	1601-1612	1501-1512	1401-1412
Netto omsättning	186 032	177 114	178 795	180 020	168 079
Resultat efter finansiella poster	12 660	19 741	25 655	28 867	19 845
Soliditet %	40	39	35	28	22
Kassa-likviditet %	148	140	137	127	112

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kassalikviditet = (Omsättningstillgångar exklusive varulager och pågående arbeten + Outnyttjad checkkredit) / Summa kortfristiga skulder

Eget kapital

	Stiftelse kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	200 000	61 016 823	0	61 216 823
Utdelade stipendier		-147 000		-147 000
Årets resultat			4 964 217	4 964 217
Belopp vid årets utgång	200 000	60 869 823	4 964 217	66 034 040

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

14. Ekonomisk redovisning

Resultaträkning ^{1,2} (Se noter på s. 96–108)

		2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.	3		
Nettoomsättning		186 031 547	177 113 503
Övriga rörelseintäkter		2 395 440	1 730 070
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		188 426 987	178 843 573
Rörelsekostnader	3		
Övriga externa kostnader	4, 5	-94 719 206	-86 121 882
Personalkostnader	6	-76 357 725	-71 930 355
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8 224 124	-8 212 395
Övriga rörelsekostnader		-300 120	-927 041
Summa rörelsekostnader		-179 601 175	-167 191 673
Rörelseresultat		8 825 812	11 651 900
Finansiella poster			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		4 413 858	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 154 916	8 526 404
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 734 291	-437 152
Summa finansiella poster		3 834 483	8 089 252

14. Ekonomisk redovisning

		2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Resultat efter finansiella poster		12 660 295	19 741 152
Bokslutsdispositioner	8		
Förändring av överavskrivning		-6 725 777	-18 724 545
Summa bokslutsdispositioner		-6 725 777	-18 724 545
Resultat före skatt		5 934 518	1 016 607
Skatter			
Skatt på årets resultat	9	-970 301	-1 016 607
Årets resultat		4 964 217	0

Balansräkning ¹

Tillgångar

		2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	6 138 241	0
Nyttjanderätt	11	63 661 273	68 966 377
Summa immateriella anläggningstillgångar		69 799 514	68 966 377
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	6 640 528	8 814 874
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	1 115 901	1 356 762
Summa materiella anläggningstillgångar		7 756 429	10 171 636
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	100 000	100 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	5 400 000	5 700 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		5 500 000	5 800 000
Summa anläggningstillgångar		83 055 943	84 938 013

14. Ekonomisk redovisning

		2018-12-31	2017-12-31
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		12 684 055	10 654 701
Aktuella skattefordringar		1 821 803	1 506 626
Övriga fordringar		664 113	272 661
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	9 007 077	7 105 515
Summa kortfristiga fordringar		24 177 048	19 539 503
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	17	169 376 888	162 313 885
Summa kortfristiga placeringar		169 376 888	162 313 885
Kassa och bank			
Kassa och bank		13 391 763	7 239 198
Summa kassa och bank		13 391 763	7 239 198
Summa omsättningstillgångar		206 945 699	189 092 586
Summa tillgångar		290 001 642	274 030 599

14. Ekonomisk redovisning

Eget kapital och skulder

	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Stiftelsekapital	200 000	200 000
Summa bundet eget kapital	200 000	200 000
Fritt eget kapital		
Balanserat resultat	60 869 823	61 016 823
Årets resultat	4 964 217	0
Summa fritt eget kapital	65 834 040	61 016 823
Summa eget kapital	66 034 040	61 216 823
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	65 295 656	58 569 879
Summa obeskattade reserver	65 295 656	58 569 879
Långfristiga skulder	18	
Övriga skulder	19	19 110 570

14. Ekonomisk redovisning

		2018-12-31	2017-12-31
Summa långfristiga skulder		19 110 570	19 366 254
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		13 541 273	12 501 715
Övriga skulder	20	8 788 374	17 406 236
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	117 231 729	104 969 692
Summa kortfristiga skulder		139 561 376	134 877 643
Summa eget kapital och skulder		290 001 642	274 030 599

Kassaflödesanalys¹

	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	8 825 812	11 651 900
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.		
- Avskrivningar	8 224 124	8 212 395
- Realisationsförlust	0	666 746
Erhållen ränta och liknande poster	3 160 385	9 359 701
Erlagd ränta och liknande poster	-3 817 062	-1 403 754
Betald inkomstskatt	-1 285 478	-3 779 972
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 107 781	24 707 016
Förändringar i rörelsekapital		
-Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-4 322 367	-4 058 813
-Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	13 658 250	4 756 748
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 443 664	25 404 951

14. Ekonomisk redovisning

	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6 138 241	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-503 813	-9 512 147
Förvärv av finansiella tillgångar	-64 266 100	-28 300 808
Avyttring av finansiella tillgångar	61 916 955	27 926 040
Erhållen utdelning	77 301	133 304
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 913 898	-9 753 611
Finansieringsverksamheten		
Amortering av långfristig skuld	-9 230 201	-14 424 233
Utbetalda stipendier	-147 000	-336 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 377 201	-14 760 733
Årets kassaflöde	6 152 565	890 607
Likvida medel vid årets början	7 239 198	6 348 591
Likvida medel vid årets slut	13 391 763	7 239 198

Noter

Not 1 Allmänna upplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäktsredovisning

Företagets intäkter består huvudsakligen av domännamnsintäkter och externa uppdrag. Domänintäkter och federationstjänster har redovisats i den avtalade period som motsvaras av prestationen. Övriga intäkter har redovisats när arbetet har slutförts.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Företaget redovisar samtliga finansiella leasingavtal enligt reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

Inkomstskatt

Företagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Företaget har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden utan hänsyn till eventuellt restvärde.

Balanserade utgifter för utveckling är ett pågående projekt, varför någon avskrivning inte görs detta år. Nedanstående nyttjandeperiod använd

Typ	Nyttjandeperiod	Procent
Nyttjanderätt	15	6,66

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden utan hänsyn till eventuellt restvärde. Nedanstående nyttjandeperiod används.

Typ	Nyttjandeperiod	Procent
Inventarier	5	20
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-7	20-14

Finansiella instrument

Företagets finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet enligt kapitel 11 i BFNAR 2012:1.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Stipendier

Utbetalda stipendier redovisas direkt mot eget kapital.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

14. Ekonomisk redovisning

Uppskattningar och bedömningar

Antagande om framtiden

Stiftelsens verksamhet förväntas fortsätta på nuvarande nivå även kommande år. Risk och osäkerhet råder framför allt på valuta- och aktiemarknaden, vilket skulle kunna påverka framtida redovisade värden. Styrelsen har dock gjort antagandet att marknad och efterfrågan är positiv och att detta säkrar avkastning även om valuta- och aktiemarknaden innebär viss osäkerhet.

Övriga upplysningar

Undantag från skyldighet att upprätta koncernredovisning

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3a § upprättas ingen koncernredovisning.

Noter till resultaträkning

Not 2 Resultaträkning fördelat på domän- och utvecklingsverksamheten

	Utveckling	Domän	Totalt
Rörelseintäkter	19 406 683	169 020 304	188 426 987
Finansiella intäkter/kostnader	0	3 834 482	3 834 482
Övriga kostnader	-39 199 485	-55 819 840	-95 019 325
Personalkostnader	-22 529 995	-53 827 730	-76 357 725
Interntid	-7 765 206	7 765 206	0
Avskrivningar	-643 195	-7 580 929	-8 224 124
Resultat	-50 731 198	63 391 492	12 660 295

Not 3 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Inköp och försäljning mellan koncernföretag	2018	2017
---	------	------

Inga inköp eller försäljningar mellan koncernföretag har skett vare sig innevarande eller föregående år.

Not 4 Operationella leasingavtal

	2018	2017
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	11 584 839	10 058 327
Senare än ett år men innan fem år	40 357 043	38 867 800
Senare än fem år	2 042 007	10 209 725
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	11 550 345	10 482 087

Ingångna väsentliga leasingavtal

Företagets leasingavtal avser i huvudsak lokalhyra samt leasing av kontorsutrustning men även vissa fordon. Leasingavtalen gäller för perioder från 12-72 månader.

Not 5 Ersättning till revisorer

	2018	2017
Revisionsuppdrag KPMG AB	254 000	210 000
Rådgivning	29 800	93 000
	283 800	303 000

14. Ekonomisk redovisning

Not 6 Personal

	2018	2017
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	3 823 528	3 197 380
Övriga anställda	44 202 783	41 707 080
Totala löner och andra ersättningar	48 026 311	44 904 460
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	24 803 101	23 861 956
varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande	847 268	1 170 434
varav pensionskostnader till övriga anställda	6 507 696	6 421 161
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner		
	72 829 412	68 766 416
Medelantalet anställda		
Män	44	41
Kvinnor	31	27
Medelantalet anställda	75	68

	2018	2017
Könsfördelning i företagets styrelse		
Män	5	4
Kvinnor	3	4
Könsfördelning i företagets ledning		
Män	3	3
Kvinnor	3	3

Avtal om avgångsvederlag för ledning

Uppsägningstiden är 12 månader vid uppsägning från stiftelsens sida och 6 månader vid uppsägning från den anställdes sida. Vid uppsägning från stiftelsens sida utgår avgångsvederlag med 12 månadslöner.

Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2018	2017
Ränteintäkter	10 768	1 514
Valutakursförändringar	-830 475	4 280 632
Utdelningar avseende kortfristiga placeringar	77 301	133 304
Resultat vid avyttring av kortfristiga placeringar	1 897 322	4 110 954
	1 154 916	8 526 404

14. Ekonomisk redovisning

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2018	2017
Överavskrivning		
Förändring av överavskrivning på immateriella anläggningstillgångar	-6 725 777	-18 724 5453

Not 9 Inkomstskatt

	2018	2017
Skattekostnaden består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	970 301	1 016 607
Summa redovisad skatt	970 301	1 016 607
Effektiv skattesats (%)	16	100
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	5 934 518	1 016 607
Skatt enligt gällande skattesats 22 (22) %	1 305 594	223 654
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-971 056	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	473 601	632 640
Skatteeffekt av schablonintäkt investeringsfonder	162 162	160 313

14. Ekonomisk redovisning

	2018	2017
Summa redovisad skatt	970 301	1 016 607
Effektiv skattesats (%)	16	100

Noter till balansräkning

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2018-12-31	2017-12-31
Årets aktiverade utgifter	6 138 241	0
Utgående anskaffningsvärden	6 138 241	0
Redovisat värde	6 138 241	0

Not 11 Nyttjanderätt

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	93 891 604	93 891 604
Utgående anskaffningsvärden	93 891 604	93 891 604
Ingående avskrivningar	-24 925 227	-19 620 121
Årets avskrivningar	-5 305 104	-5 305 106
Utgående avskrivningar	-30 230 331	-24 925 227
Redovisat värde	63 661 273	68 966 377

14. Ekonomisk redovisning

Not 12 Inventarier

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	21 408 609	15 933 834
Årets anskaffningar	503 813	7 971 257
Försäljningar/utrangeringar	0	-2 496 482
Utgående anskaffningsvärden	21 912 422	21 408 609
Ingående avskrivningar	-12 593 735	-12 331 882
Återförda avskrivningar på försäljningar och utrangeringar	0	2 387 279
Årets avskrivningar	-2 678 159	-2 649 132
Utgående avskrivningar	-15 271 894	-12 593 735
Redovisat värde	6 640 528	8 814 874

Not 13 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 540 890	3 916 808
Årets anskaffningar	0	1 540 890
Försäljningar/utrangeringar	0	-3 916 808
Utgående anskaffningsvärden	1 540 890	1 540 890
Ingående avskrivningar	-184 128	-3 285 236
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	0	3 359 265

14. Ekonomisk redovisning

	2018-12-31	2017-12-31
Årets avskrivningar	-240 861	-258 157
Utgående avskrivningar	-424 989	-184 128
Redovisat värde	1 115 901	1 356 762

Not 14 Andelar i koncernföretag

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	100 000	100 000
Utgående anskaffningsvärden	100 000	100 000
Redovisat värde	100 000	100 000

Dotterföretag	Org.nr	Säte
NIC-SE Network Information Centre Sweden AB	556542-8033	Stockholm
Antal andelar	2 500	2 500
Eget kapital	178 822	198 859
Årets resultat	-20 037	-16 126
Kapitalandel	100	100
Rösträttsandel	100	100
Redovisat värde	100 000	100 000

14. Ekonomisk redovisning

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 700 000	2 700 000
Årets anskaffningar	1 700 000	3 000 000
Försäljningar/utrangeringar	-2 000 000	0
Utgående anskaffningsvärden	5 400 000	5 700 000
Redovisat värde	5 400 000	5 700 000

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Lokalhyra	3 402 007	3 478 212
Företagsförsäkringar	200 070	192 713
Övriga förutbetalda kostnader	4 104 863	3 146 797
Upplupna intäkter	1 300 137	287 793
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 007 077	7 105 515

Not 17 Kortfristiga placeringar

	2018-12-31	2017-12-31
Anskaffningsvärde aktier och andelar	169 376 888	162 313 885
Utgående redovisat värde	169 376 888	162 313 885
Marknadsvärde	181 920 844	184 127 127

Not 18 Förfallotid skulder

	2018-12-31	2017-12-31
Övriga skulder		
Förfaller mellan 1 och 5 år	9 135 143	7 989 880
Förfaller senare än 5 år	9 975 427	11 376 374

Skuld hänförlig till förvärv av nyttjanderätt har diskonterats.
Diskonteringen är baserad på löptid och marknadsränta.

Not 19 Övriga långfristiga skulder

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående skuld	19 366 254	30 260 731
Amortering	-9 230 201	-14 424 233
Valutakursförändring och diskontering	2 991 065	-4 671 439
Förändring kortfristig del - Ökning(-)/Minskning(+)	5 983 452	8 201 195
Utgående övriga långfristiga skulder	19 110 570	19 366 254

Not 20 Övriga kortfristiga skulder

	2018-12-31	2017-12-31
Kortfristig del av långfristig skuld	2 240 664	8 224 115
Övriga skulder	6 547 710	9 182 121
Summa övriga kortfristiga skulder	8 788 374	17 406 236

14. Ekonomisk redovisning

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner/styrelsearvoden inkl sociala avgifter	4 068 018	3 726 401
Förutbetalda domänintäkter	104 583 727	97 247 510
Övriga poster	8 579 984	3 995 781
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	117 231 729	104 969 692

Övriga noter

Not 22 Ställda säkerheter

	2018-12-31	2017-12-31
Bankgaranti för framtida utbetalningar	72 561 000	29 435 435
Summa ställda säkerheter	72 561 000	29 435 435

Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

I januari 2019 avyttrade Internetstiftelsen verksamheten .SE Direkt till Loopia AB.

Internetstiftelsen mottog en stämningsansökan den 22 mars 2019. Den preliminära bedömningen är att stämningen inte påverkar Internetstiftelsen i väsentlig mån. Stämningsansökan kommer att besvaras och frågan utreds därmed vidare under 2019.

UNDERSKRIFTER

Stockholm 2019-03-27



Ylva Hambræus Björling
Styrelseordförande



Jonas Lejon



Carina Lundgren



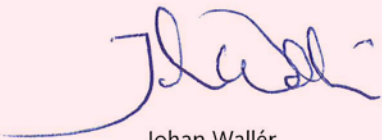
Peter Kopelman



Anna Caracolias



Henrik Bergman



Johan Wallér



Karl-Erik Svedin

Min revisionsberättelse har lämnats 2019-03-27



Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen för Internetinfrastruktur, org. nr 802405-0190

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen för Internetinfrastruktur för år 2018.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

— utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

— drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.

— utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen för Internetinfrastruktur år 2018. Enligt min uppfattning har någon styrelseledamot inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.



Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer

att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 27 mars 2019

Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsredovisning 2018

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande 4.0 Sverige.



Illustrationerna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-Icke-Kommersiell-Inga-Bearbetningar 4.0 Sverige.



Fotografierna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-DelaPåSammaVillkor 4.0 Internationell, vars licensvillkor återfinns på <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.sv>. Läs mer om Creative Commons på <https://creativecommons.org>



Läs mer om ovanstående villkor på <http://www.creativecommons.se/om-cc/licenserna/>

Vid bearbetning av verket ska Internetstiftelsen logotyper och Internetstiftelsen grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons-licensen enligt ovan.

Fotograf: Kristina Alexanderson

Formgivning: AGoodId

Vi driver internet framåt! Internetstiftelsen arbetar aktivt för positiv tillväxt av internet i Sverige. Det gör vi bland annat via satsningar som driver utvecklingen framåt och gynnar internetanvändandet för alla. Här är några av våra satsningar 2018:

Digitalektioner

En öppen digital lärresurs. Allt material är framtaget av verksamma lärare och alla digitala lektioner är kopplade till den reviderade läroplanen (1 juli 2018). www.digitalalektioner.se

Internetkunskap

En digital kunskapsbank som bidrar till att stärka individens kunskap och förmåga att på ett medvetet och säkert sätt använda internet och digitala tjänster. www.internetkunskap.se

Svenskarna och internet

Vi tar fram den årliga, stora rapporten "Svenskarna och internet" om svenskarnas användning av internet och ett antal mindre studier. www.soi2018.se

Digital delaktighet - Digidel

2018 fick Internetstiftelsen 9,6 miljoner kronor för att främja och bistå kommuner i etablerandet av 5-10 lätt tillgängliga, fysiska och bemannade DigidelCenter. Etableringen syftar till att stärka kommuninvånares möjligheter att

öka sin digitala kompetens samt få hjälp med digitala tjänster och teknik för att aktivt kunna välja digitala alternativ. Intresset var stort och totalt 50 kommuner ansökte om finansiering. Något som gjorde att Internetstiftelsen valde att skjuta till 2,4 miljoner kronor utöver de beviljade medlen från regeringen. Totalt fick 15 kommuner dela på 10,4 miljoner kronor. <https://internetstiftelsen.se/kunskap/for-alla/digital-delaktighet/>

Goto 10

En kostnadsfri start- och mötesplats för alla som vill utveckla sin internetidé – med eller utan affärsidé eller startup-planer. www.goto10.se

Internetdagarna

Varje höst anordnar vi Internetdagarna, en konferens för alla som arbetar med och/eller älskar internet. En mötesplats för att inspireras, lära och nätverka. www.internetdagarna.se

Internetfonden

Hos oss kan du ansöka om finansiering för fristående projekt som främjar internetutvecklingen i Sverige. Varje år genomförs två allmänna utlysningar, en i januari och en i augusti.

www.internetfonden.se

Bredbandskollen

Sveriges enda oberoende konsumenttjänst för kontroll av bredbandsuppkoppling. Med den kan du på ett enkelt sätt testa din bredbandshastighet.

www.bredbandskollen.se

Internetmuseum

I december 2014 lanserade Internetstiftelsen Sveriges första digitala internetmuseum. Internetmuseums besökare får följa med på en resa genom den svenska internethistorien.

www.internetmuseum.se

Internets infrastruktur

Internetstiftelsen verkar på olika sätt för att internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar för att på bästa sätt gynna användarna.

www.internetstiftelsen.se

Federationer

En identitetsfederation är en lösning på konto- och lösenords-hanteringen till exempel inom skolans värld eller i vården.

Internetstiftelsen är federationsoperatör för Skolfederation för skolan och Sambi för vård och omsorg.

<https://internetstiftelsen.se/kunskap/for-samhallet/identitets-och-behorighetsfederationer/>