

Hållbarhetsrapport 2024



Innehållsförteckning

01. Om rapporten	3
02. Om Internetstiftelsen	4
03. Några ord från vår vd	5
04. Internetstiftelsen och hållbarhet	6
▪ Väsentlighetsanalys	6
▪ Styrelsens och ledningens hållbarhetsansvar	8
05. Prioriterat	9
▪ Säkerställa integritet och informationssäkerhet	9
▪ Leverera driftstabilitet och tillgänglighet	10
06. Angeläget	11
▪ Bidra till objektiv folkbildning samt kunskap om internetanvändningens och digitaliseringens påverkan	11
▪ Bidra till samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige	12
07. Grundläggande	13
▪ Minska koldioxidutsläpp och hantera avfall ansvarsfullt	13
▪ Främja mångfald, jämställdhet och inkludering	15
▪ Upprätthålla en attraktiv arbetsplats och erbjuda kompetensutveckling	17
▪ Upprätthålla en god affärsetik	18
▪ Säkerställa en hållbar leverantörskedja	18
08. Information om upphovsrätt och användning	19



01. Om rapporten

Det här är Internetstiftelsens hållbarhetsrapport för 2024. Vi publicerar årligen en hållbarhetsrapport där vi redovisar vårt arbete, våra prioriteringar och fokusområden inom hållbarhet. Internetstiftelsen har under flera år rapporterat enligt GRI Standards, nivå Core. Vi valde att omstrukturera hållbarhetsrapporten 2023, i syfte att påbörja anpassningen till nya krav och förväntningar inom hållbarhetsrapportering. Under 2024 initierades ett arbete för att omarbete både vår rapportering och våra väsentliga fokusområden, för att på ett tydligt och konkret sätt spegla det som är mest relevant för vår verksamhet och våra intressenter. Vi planerar att lansera vår nya hållbarhetsstrategi under 2025.

02. Om Internetstiftelsen

Internetstiftelsen är en oberoende, affärsdriven och allmännyttig organisation som verkar för att göra internet ännu bättre. Vi är stolta över att bedriva vårt arbete enligt höga krav på kvalitet, hållbarhet och pålitlighet. Internetstiftelsen ansvarar för internets svenska toppdomän .se och sköter drift och administration av toppdomänen .nu. Intäkterna finansierar satsningar som gör att människor kan använda internet på bästa sätt, och stimulerar kunskapsdelning och innovation med inriktning på internet.

Läs mer om vår verksamhet på internetstiftelsen.se

Internetstiftelsen i siffror

ANSTÄLLDA

115 st

ANVÄNDARE AV INTERNET I SVERIGE

95 %

AKTIVA DOMÄNER

1 674 011 st

BESÖK SVENSKARNA OCH INTERNET

423 000 st

ENERGIKONSUMTION INOM
OCH UTOM ORGANISATIONEN

603 MWh

VÄXTHUSGASUTSLÄPP – SCOPE 1, 2 OCH 3

219 tCO₂e

Rättelse av data för 2023 har gjorts i juni 2025 och uppdaterad version av hållbarhetsrapport 2023 finns på internetstiftelsen.se. Information om 2023 i hållbarhetsrapporten för 2024 är uppdaterad.

03. Några ord från vår vd

2024 var ett år som på många sätt satte det digitala samhällets möjligheter och utmaningar i skarpt fokus. I en tid av geopolitiska spänningar, ökade cyberhot och accelererande teknikutveckling, har internet fortsatt att vara en grundpelare i människors vardag, och därmed också i vårt samhälles motståndskraft.

Vi såg hur AI snabbt gick från en tekniktrend till etablerad infrastruktur, vilket medförde ökade krav på kompetens, etik och reglering. Det märktes inte minst i EU:s implementering av AI Act och Digital Services Act, vilka båda påverkar förutsättningarna för digitala tjänster, transparens och ansvar. AI kommer att ha en enorm betydelse på påverkan på vårt samhälle och kommer att bidra till ökad produktivitet, klimatvinster, nya affärsmodeller med mera. Däremot, behöver vi också förstå dess snabbt växande energibehov och hur vi hanterar det med exempelvis effektivare datacenter, bättre datamodeller med mera. Samtidigt har säkerhetsfrågorna blivit alltmer centrala. 2024 var året då världen upplevde rekordmånga internetavbrott och cyberattacker med stora konsekvenser för demokrati och yttrandefrihet. Detta understryker vikten av ett öppet, tillgängligt och motståndskraftigt internet, ett internet av alla för alla, vilket också är kärnan i vårt uppdrag.

För Internetstiftelsen har året präglats av förnyelse och förstärkning. Vi har fortsatt vårt arbete med att säkra stabil drift av .se- och .nu-domänerna, samtidigt som vi investerat i vår tekniska kapacitet och interna digitala omställning. Vi har också påbörjat arbetet med att formulera en ny mer framåtlutad hållbarhetsstrategi som tydligare kopplar samman vår verksamhet med Sveriges klimatmål och de globala hållbarhetsmålen.

Folkbildning och fortbildning har fortsatt varit en bärande del av vårt arbete. Under året har vi utvecklat nytt lärmateriel om AI, digital säkerhet och källkritik. Genom våra plattformar, som Internetkunskap, Goto 10 och Svenskarna och internet, når vi ut brett med faktabaserad kunskap. Våra insikter ger förutsättningar till att digitaliseringen av det svenska samhället och näringslivet sker på välinformerad grund. Årets upplaga av Svenskarna och internet visar att även om många känner nytta och trygghet i det digitala livet, tycker många att det är svårt med digital källkritik och att avgöra vad som är sant och falskt. Därför måste vi fortsatt arbeta med att tillgängliggöra kunskap och skapa dialog kring teknikutvecklingens konsekvenser.

Samtidigt ser vi en ökande medvetenhet i samhället om digitaliseringens klimatpåverkan. I 2023 års upplaga av Svenskarna och internet såg vi att många svenskar efterfrågar mer kunskap och vägledning kring hur ett hållbart digitalt liv kan se ut. Det stärker oss i vår ambition att fortsätta folkbilda och ge verktyg till människor som vill göra informerade, hållbara val i en digital vardag.

Genom Urban Twin Transition Center har vi etablerat strukturer för att identifiera och analysera digitala lösningar med klimatnytta. Det är ett konkret uttryck för vår övertygelse att digitalisering, när den integreras med klimatomställning, kan vara en kraft för systemförändring och hållbar samhällsutveckling.

Vi går in i 2025 med tillförsikt, men också med insikten om att vårt uppdrag aldrig varit viktigare. Att säkerställa att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet. För att detta ska kunna ske på ett säkert, hållbart och meningsfullt sätt krävs fortsatt samverkan. Vi bjuder därför in fler aktörer i samhället att kroka arm med oss, för ett internet som bidrar positivt till människan och samhället.

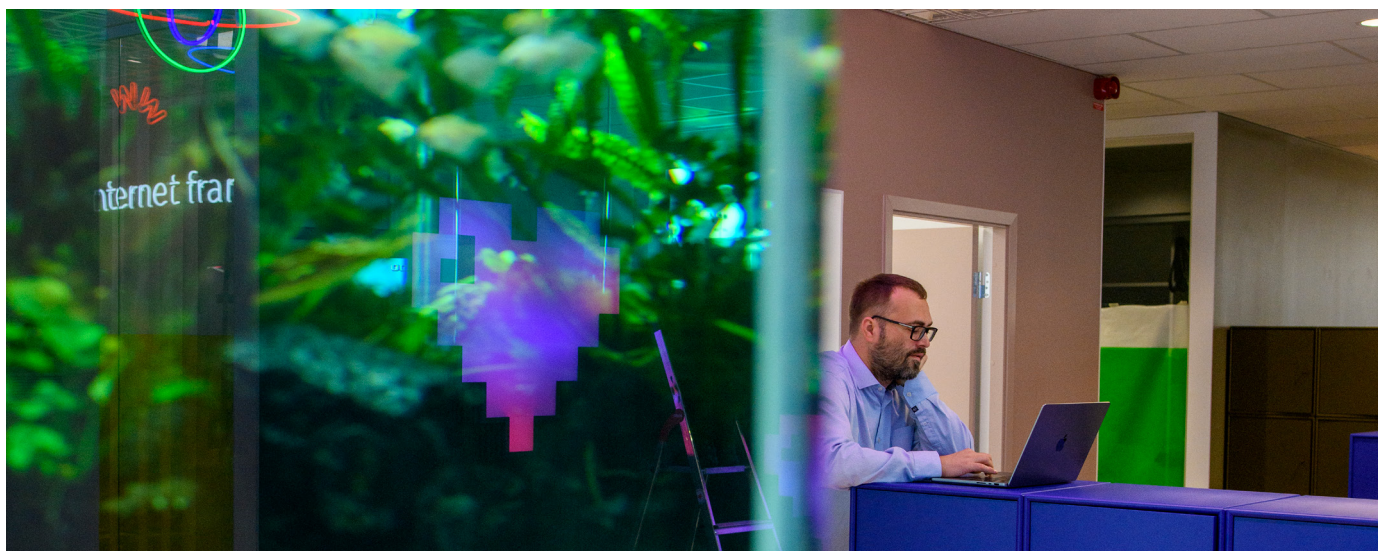


Carl Piva
vd

04. Internetstiftelsen och hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete syftar till att minska vår negativa påverkan på människor och miljö och främja ett mer hållbart samhälle. För att bedriva detta arbete på ett ändamålsenligt sätt utgår vårt arbete från FN:s globala mål för hållbar utveckling, där stort fokus ligger på att säkerställa driftstabilitet, tillgänglighet och informationssäkerhet för våra målgrupper. Vårt hållbarhets- och kvalitetsarbete genomsyrar allt vi gör och vi strävar alltid efter att förbättras. Därför utvärderar vi kontinuerligt vår påverkan på miljö, människor och samhälle.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete [här](#).



Väsentlighetsanalys

Internetstiftelsen genomförde 2021/2022 en väsentlighetsanalys för att få bättre insikt i verksamhetens påverkan på miljö, styrning och sociala områden. För att få en mer övergripande förståelse för vår påverkan, inkluderade vi intressentdialoger för att identifiera och prioritera vårt hållbarhetsarbete. Intressenternas prioriteringar tillsammans med påverkansanalysen ledde till identifieringen av 13 hållbarhetsområden som är relevanta för vår verksamhet och våra aktiviteter. Hållbarhetsområdena

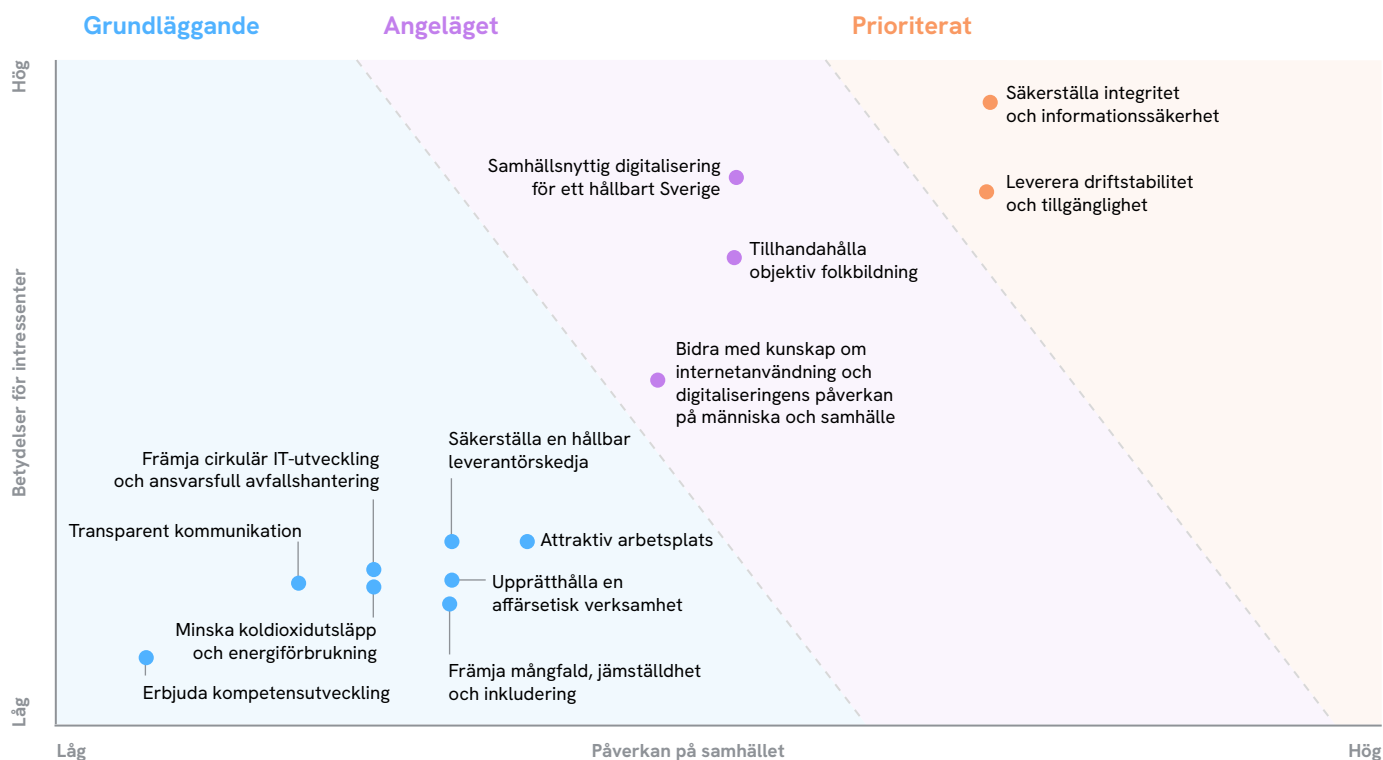
har därefter grupperats och kategoriserats under prioriterat, angeläget och grundläggande, vilket utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi, se sida 7.

I slutet av 2024 påbörjades en ny väsentlighetsanalys som lägger grunden för Internetstiftelsens nya hållbarhetsstrategi för 2025 och framåt.

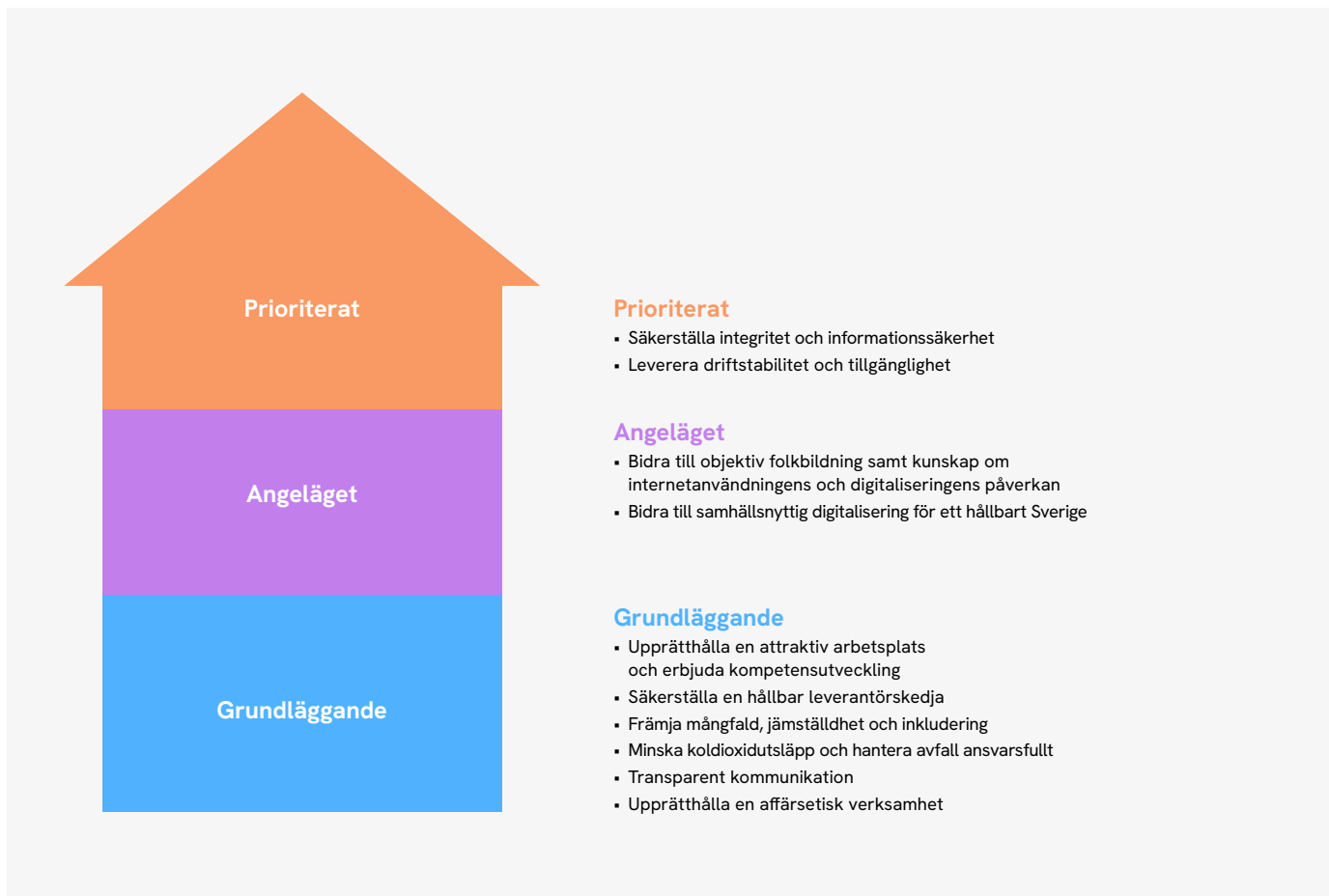
Processen för väsentlighetsanalys



Våra hållbarhetsområden



Internetstiftelsens hållbarhetsstrategi





Internetstiftelsens styrelse 2024

Styrelsens och ledningens hållbarhetsansvar

Internetstiftelsen har en brett sammansatt styrelse med representanter för både användare och experter inom internetområdet. På styrelsens uppdrag ansvarar ledningen för affärsplanering och strategiarbete, där årsplanen kompletteras med tre- och åttaåriga strategiska mål. Vi har en platt organisation med korta beslutsvägar, där kreativitet och idéer tas tillvara. Internetstiftelsen har sex policyer som driver och fastställer vårt hållbarhetsarbete:

- [Uppförandekod](#)
- [Dataskyddspolicy](#)
- [Informationssäkerhetspolicy](#)
- [Kvalitetspolicy](#)
- [Miljöpolicy](#)
- [Mångfalds- och inkluderingspolicy](#)

Ledningen har det övergripande ansvaret för att dessa efterlevs samt för att hållbarhetsarbetet kontinuerligt integreras i flera delar av vår verksamhet.

Många av styrelseledamöterna har ett stort engagemang för hållbarhet och har länge jobbat aktivt inom social hållbarhet, framför allt med att tillgängliggöra internet och digitala lösningar. Internetstiftelsen vill fortsatt stärka styrelsens kunskaper inom hållbarhet, därför deltog styrelsen under 2024 i en utbildning gällande cybersäkerhetslagstiftning och styrelsens ansvar.

Nuvarande styrelseordförande, Charlotta Falvin, tillträdde 2024.

Läs mer om vår styrelse och ledning [här](#).

05. Prioriterat

Säkerställa integritet och informationssäkerhet

Informationssäkerhet har hög prioritet inom vår verksamhet, och har sin utgångspunkt i den internationella ledningssystemstandarden för informationssäkerhet ISO 27001. Under 2024 genomfördes en årlig extern revision av Internetstiftelsens ledningssystem för informationssäkerhet. Granskningen visade att vi efterlever kraven i den reviderade standarden ISO27001:2022 utan några större avvikelser. Resultatet bekräftar att vi har en stabil, ändamålsenlig och väl implementerad hantering av informationssäkerhet. Certifieringen omfattar hela verksamheten och säkerställer att vi arbetar systematiskt, riskbaserat och ansvarsfullt med att skydda våra informationstillgångar. På så sätt kan vi upprätthålla och säkerställa ett väl avvägt skydd för Internetstiftelsens informationstillgångar så att rätt information är tillgänglig för rätt person vid rätt tidpunkt och på ett spårbart sätt.

Vi definierar våra mål och organisationens övergripande riskhantering och informationssäkerhet i vår informationssäkerhetspolicy. Som en ansvarsfull aktör arbetar vi för att informationssäkerhet ska täcka alla våra informationstillgångar, samt säkerställa att vi tillhandahåller robusta och säkra internetbaserade tjänster för likväl den privata och offentliga sektorn som för allmänheten. Vi förbereder även för Network and Information Systems Directive 2 (härefter NIS2-direktivet) som kommer implementeras under 2025. Direktivet syftar på att öka cybersäkerhetsnivån i EU, vilket ställer högre krav på bland annat riskanalyser och säkerhetsåtgärder.

Läs mer om hur vi arbetar med informationssäkerhet [här](#).



Leverera driftstabilitet och tillgänglighet

Att leverera driftstabilitet och tillgänglighet för våra användare är en grundläggande del av vårt arbete, men det innebär också att vi bär ett ansvar för att vår samhällsviktiga funktion fortsatt bidrar till en positiv samhällspåverkan. Driftverksamheten

utsätts för konstanta prövningar när teknikutveckling går framåt och fler blir uppkopplade. Därför prioriterar vi vårt arbete kring att erbjuda säker, trygg och framtidssäkrad drift av våra domänverksamheter.



Driftparametrar

	2024	2023	Förändring %
Tillgängligheten för DNS-driften ¹	100%	100%	0%

För att följa upp hur våra kunder uppfattar vårt arbete med till exempel tillgänglighet och driftstabilitet har vi sedan 2008 mätt hur nöjda våra registrarer² är i Nöjd Registrar Index (NRI).

Kundnöjdhet

	2024	2023	Förändring %
Nöjd Registrar Index (NRI)	71,7	81,4	-12%

1. Domännamssystemet.
2. Återförsäljare av domäner.

06. Angeläget

Bidra till objektiv folkbildning samt kunskap om internetanvändningens och digitaliseringens påverkan

Internetstiftelsen lägger stort fokus på att vara en samhällsnyttig aktör som bidrar med kunskap. Vi vill att fler ska bli säkra och medvetna internetanvändare, i allt från AI och säkerhet, till källkritik och barnens digitala vardag. Vårt arbete syftar till att sprida folkbildning och kunskap i Sverige.

01

Internetstiftelsen fokuserar på folkbildning för att fler ska bli säkra och medvetna internetanvändare. Vi delar med oss av kunskap inom områden som AI, integritet, källkritik, säkerhet och föräldraskap.

Läs mer om folkbildning [här](#).

02

Internetstiftelsen erbjuder flera fysiska mötesplatser som en del i att bidra med folkbildning som skapar och driver innovation. Mötesplatserna Goto 10 och vårt årliga evenemang Internetdagarna är exempel på forum för inspiration, lärande och nätverkande.

Läs mer om våra mötesplatser [här](#).

03

Internetstiftelsen erbjuder kostnadsfritt och öppet utbildningsmaterial inom digital kompetens för vuxna allmänheten och för skolor. Vi fokuserar på digital delaktighet, digital kompetens i skolan, internetkunskap och att bidra med kunskap om internets utveckling i vårt Internetmuseum.

Läs mer om våra utbildningssatsningar [här](#).

Under 2024 identifierade vi AI som ett viktigt område där det saknades en given aktör att folkbilda och fortbilda. Vi lanserade därför flera AI-relaterade satsningar och riktade oss till olika målgrupper, där flera av dem av olika anledningar har utmaningar med kompetens-

utveckling. Under året genomförde vi bland annat lektioner för grundskolan, folkbildande AI-material för vuxna och en AI-präglad konferens för yrkesverksamma. Vårt arbete har fått stort genomslag och varit uppskattat av både samhället i stort och arbetsmarknaden.

Folkbildning och samhällsnytta

	2024	2023	Förändring %
Pedagoger utbildade i Digitala lektioner ³	17 300	23 000	-25%
Besök Internetkunskap ⁴	466 000	290 000	61%
Besök Svenskarna och internet ⁵	423 000	321 000	32%
Deltagare Internetdagarna	4 100	4 000	3%
Besök Bredbandskollen	28 900 000	28 800 000	0,3%

3. I ursprungsversionen av hållbarhetsrapport 2023 redovisades måttet räckvidd för Digitala lektioner. Från 2024 rapporteras ett tydligare mått och uppdaterade siffror.
4 och 5. Enhet besökare ändrad till besök år 2024.



Bidra till samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige

Internetstiftelsen initierar och finansierar forskning samt producerar rapporter för att stärka samhällets och näringslivets kunskapsbas om digitaliseringens påverkan på individ och samhälle. Under året publicerade vi bland annat [Svenskarna och AI 2024](#), [Svenskarna och internet 2024](#) och [Barnen och internet 2024](#) som gav givande insikter i svenskarnas beteenden och syn på internet och AI. Våra studier används av myndigheter, näringslivet, offentlig sektor och civilsamhället.

Läs mer om våra forskningssamarbeten [här](#).

Som en del i vår långsiktiga satsning på att främja samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige, är vi medgrundare till Urban Twin Transition Center (UTTC), ett nationellt initiativ som stöttar svenska städer i att nå sina klimatmål genom digitalisering. UTTC samlar kommuner, forskningsaktörer och näringsliv i ett gemensamt ekosystem där vi identifierar, analyserar och skalar klimatpositiva lösningar. Genom vårt engagemang i UTTC stärker vi förmågan att använda digital infrastruktur och kompetens som en möjliggörare i den gröna omställningen.

Läs mer om vår satsning UTTC [här](#).

07. Grundläggande

Minska koldioxidutsläpp och hantera avfall ansvarsfullt

Miljöarbetet är en integrerad del av Internet-stiftelsens verksamhet och det är av stor vikt för oss att minska vår negativa påverkan på miljön. Vi har därför implementerat flera olika åtgärder. Vi har till exempel genomfört flera klimatanalyser och en klimatriskanalys, vi ställer tydliga miljökrav vid inköp och väljer helst energileverantörer och transportmedel med låg miljöpåverkan.

Läs vår miljöpolicy [här](#).

Under 2024 har vi genomfört en större ombyggnation och optimering av vårt kontor i Stockholm, i samband

med minskad kontorsyta. Förändringen har medfört flera positiva effekter, såsom en förbättrad arbetsmiljö för våra medarbetare. På längre sikt förväntas åtgärden även bidra till minskad miljöpåverkan genom lägre energi- och resursförbrukning. Vår fastighetsägare Vasakronan har också infört ett nytt arbetssätt för avfallshantering i form av vägning per källsorterad återvinnings- och avfallsfraktion, vilket medför utökad återrapportering av återvinnings- och avfallsstatistik. Denna förändring har gett oss betydligt bättre insyn i vår avfallsgenerering och möjliggjort en mer korrekt och representativ rapportering av vår återvinnings- och avfallsdata.

Energikonsumtion

Energikonsumtion och energimix	2024	2023	Förändring %
Energikonsumtion och energimix inom organisationen			
Elförbrukning – kontor (MWh)	190,5	192,7	-1%
Andel förnybar elförbrukning – kontor (%)	97%	96%	1%
Fjärrvärmeförbrukning – kontor (MWh) ⁶	235,2	224,7	5%
Andel förnybar fjärrvärmeförbrukning – kontor (%)	100%	99%	1%
Fjärrkylförbrukning – kontor (MWh)	34,6	32,6	6%
Andel förnybar fjärrkylförbrukning – kontor (%)	100%	100%	–
Energiförbrukning – egna samlokaliserade servrar (MWh) ⁷	99,6	74,7	33%
Andel förnybar energiförbrukning – egna samlokaliserade servrar (%) ⁸	100%	100%	–
Total energiförbrukning inom organisationen (MWh)	560,0	524,8	7%
Andel förnybar energiförbrukning inom organisationen (%)	99%	98%	1%
Energikonsumtion och energimix utanför organisationen ⁹			
Energiförbrukning – molntjänster (MWh) ¹⁰	22,5	21,9	3%
Andel förnybar energiförbrukning – molntjänster (%) ¹¹	83%	80%	4%
Energiförbrukning – sekundära namnserverar (MWh) ¹²	0,0001	0,0001	–
Andel förnybar energiförbrukning – sekundära namnserverar (%) ¹³	0%	0%	–
Energiförbrukning – distansarbete (MWh) ¹⁴	20,6	19,0	8%
Andel förnybar energiförbrukning – distansarbete (%) ¹⁵	58%	56%	3%
Total energiförbrukning utanför organisationen (MWh)	43,1	41,0	5%
Andel förnybar energiförbrukning utanför organisationen (%)	71%	69%	3%
Total fossil energiförbrukning (MWh)	17,1	23,1	-26%
Andel fossil energiförbrukning (%)	3%	4%	-31%
Total förnybar energiförbrukning (MWh)	584,6	542,6	8%
Andel förnybar energiförbrukning (%)	97%	96%	1%
Total energiförbrukning inom och utom organisationen (MWh) ¹⁶	603,0	565,7	7%

6. Förbrukningen av fjärrvärme för MetaSolutions var inte tillgänglig för 2024 och estimerades därför med hjälp av data från 2023 (27 MWh).

7. Energiförbrukning relaterad till egna samlokaliserade servrar betraktas som inom organisationen från 2024 och framåt, i enlighet med GHG-protokollet. Tidigare inkluderades den energiförbrukningen i energiförbrukning utanför organisationen. För bättre jämförbarhet visas energiförbrukningen relaterad till egna samlokaliserade servrar under Energiförbrukning och energimix inom organisationen även för 2023.

8. Ingen data tillgänglig på andel förnybar energiförbrukning 2024. Baserat på data för 2023 och utsläppsdata från leverantörer, antas andel förnybar energiförbrukning vara 100%.

9. Data om energiförbrukning och energimix utanför organisationen mättes inte 2023, men har uppskattats för rapporten 2024 för att förbättra jämförbarheten. Metoden bakom uppskattningarna beskrivs i följande fotnoter.

10 och 11. Data för energiförbrukning och energimix för molntjänster fanns inte tillgänglig för 2023 och 2024, siffrorna är därför uppskattade utifrån leverantörsspecifika utsläpp och utsläppsfaktorer. De emissionsfaktorer som används kommer från International Energy Agency (IEA) och är landsspecifika när information om serverplatser fanns tillgänglig, annars används en genomsnittlig global emissionsfaktor. Information om energikälla har använts där sådan funnits tillgänglig, annars har 100% fossil antagits.

12 och 13. Data för energiförbrukning och energimix relaterad till sekundära namnserverar fanns inte tillgänglig för 2024, siffrorna är därför uppskattade med hjälp av data om datatrafik från 2023, för vilka energiförbrukningen uppskattades baserat på datatrafik. Eftersom ingen information om energikälla fanns tillgänglig antogs 100% fossil.

14 och 15. Data för energiförbrukning och energimix relaterad till distansarbete för 2023 och 2024 är approximationer baserade på den genomsnittliga energimixen i det land där anställda arbetar (IEA, 2024).

16. Energiförbrukningen från kärnkraft uppgick till 1,3 MWh under 2024 och utgör 0,2% av den totala energiförbrukningen. Energiförbrukningen från kärnkraft uppgick till 0,005 MWh under 2023 och utgör <0,1% av den totala energiförbrukningen.

Växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet¹⁷

Växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	2024	2023	Förändring %
Scope 1	0	0	–
Scope 2 ¹⁸			
Växthusgasutsläpp Scope 2 (platsbaserade) ¹⁹	18,6	15,9	17%
Växthusgasutsläpp Scope 2 (marknadsbaserade) ²⁰	11,2	10,8	4%
Scope 3 ²¹			
1 Köpta varor och tjänster ²²	64,5	69,8	-8%
3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter ²³	5,0	3,8	30%
5 Avfall som genereras i verksamheten ²⁴	0,0004	0,01	-96%
6 Affärsresor ²⁵	119,8	187,9	-36%
7 Anställdas pendling ²⁶	19,0	24,2	-21%
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade)	226,9	301,7	-25%
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade)	219,4	296,6	-26%

Växthusgasutsläpp enligt CENTR-metoden^{27,28}

Växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	2024	2023	Förändring %
Energi – elektricitet kontor	0,1	0,2	-52%
Energi – servrar och molntjänster	3,6	3,5	2%
Energi – värme och kyla	11,1	10,6	5%
Input – papper	0,1	2,6	-96%
Avfall – papper	0,0004	0,01	-96%
Pendling – tåg, buss och bil ²⁹	18,5	24,2	-23%
Affärsresor – tåg, flyg och bil ³⁰	117,3	187,9	-38%
Kapitalvaror – ICT-hårdvaror	30,2	31,2	-3%
Kapitalvaror – byggnader och parkeringsplatser	62,7	66,7	-6%
Totala växthusgasutsläpp	243,6	327,0	-25%

Intensitet CO₂e-utsläpp

Intensitet CO ₂ e-utsläpp ³¹	2024	2023	Förändring %
Totala CO ₂ e-utsläpp ton / miljon kronor omsättning	0,9	1,4	-30%
Totala CO ₂ e-utsläpp gram / aktiva .se- och .nu-domäner	131,1	173,5	-24%
Totala CO ₂ e-utsläpp ton / medarbetare (headcount)	1,9	2,6	-27%

Avfall och återvinning

Avfall (ton)	2024	2023	Förändring %
Farligt avfall	1,4	1,0	45%
Icke-farligt avfall	10,4	5,8	79%
Totalt	11,8	6,8	74%
Andel återvunnet	15%	100%	-85%

17. Utsläppen är uträknade i enlighet med GHG-protokollet enligt operationell kontroll och med emissionsfaktorer från DEFRA 2024, IEA 2024, Energiföretagen 2024 med mera med GWP 100. Utsläppen rapporteras i CO₂-ekvivalenter (CO₂e) och omfattar i samtliga fall minst växthusgaserna koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och dikväveoxid (N₂O).

18. Utsläpp relaterade till egna samlokaliserade servrar betraktas som inom organisationen, det vill säga Scope 2, från 2024 och framåt, i enlighet med GHG-protokollet. Fram till 2023 beräknades de som utsläpp utanför organisationen och inkluderades i Scope 3, under kategorin Köpta varor och tjänster.

19. Platsbaserade Scope 2-utsläpp har ökat jämfört med 2023 på grund av högre energiförbrukning från kontor (fjärrvärme) och inkludering av egna samlokaliserade servrar i Scope 2.

20. Marknadsbaserade Scope 2-utsläpp har också ökat jämfört med 2023, men inte lika kraftigt, eftersom energin relaterad till egna samlokaliserade servrar är 100% förnybar, vilket motsvarar 0 tCO₂e i marknadsbaserade utsläpp.

21. Följande kategorier ingår inte i datainsamlingen: 4 Transporter uppströms, 8 Leasade tillgångar uppströms, 9 Transporter nedströms, 10 Bearbetning av sålda produkt, 11 Användning av såld produkt, 12 Sluthantering av såld produkt, 13 Leasade tillgångar nedströms, 14 Franchise och 15 Investeringar. Kategori 2 Kapitalvaror har inga relevanta utsläpp enligt GHG-protokollets metodik, eftersom alla kapitalvaror leasas och inte köps.

22. Köpta varor och tjänster inkluderar utsläpp från inköpt kontors-IT, möbler, material som papper, mat och dryck, elektriska artiklar som batterier, molntjänster från tredje part, sekundära namnservrar (.se och .nu) och evenemanget Internetdagarna. Minskningen drivs av en minskning av inköpt kontors-IT som var högre 2023 på grund av kontorsrenovering.

23. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter inkluderar utsläpp relaterade till produktion av bränslen och energi som köps in och förbrukas av det rapportande företaget och som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2, inklusive överförings- och distributionsförluster. Utsläppen har ökat jämfört med 2023 på grund av högre energiförbrukning från kontor och inkluderingen av energiförbrukning för egna samlokaliserade servrar i Scope 2.

24. Mängden registrerat avfall har minskat jämfört med 2023, vilket leder till minskade utsläpp.

25. Affärsresor inkluderar utsläpp från anställdas resor med flyg, tåg, buss, färja och bil samt hotellövernattningar. Minskningen av utsläppen beror främst på en betydande minskning av flygresor jämfört med 2023.

26. Utsläpp från anställdas pendling uppskattas baserat på antal anställda, årliga arbetsdagar, genomsnittlig andel distansarbete och placering av kontorslokaler, med hjälp av nationell statistik som publiceras av Svensk Trafikanalys. Utsläpp från distansarbete ingår i denna kategori. Minskningen jämfört med 2023 beror på en justering av årliga arbetsdagar för att inkludera allmänna helgdagar samt en liten ökning av den genomsnittliga andelen distansarbete.

27. Växthusgasutsläppen enligt CENTR-metoden skiljer sig från GHG-protokollet på grund av skillnader i beräkningar gällande till exempel avskrivningar samt att kapitalvaror inkluderar byggnader och parkeringsplatser som hyrs av Internetstiftelsen. Utsläppen för verksamheten 2024 klimatkompenseras, vilket vi gör varje år.

28. Övriga utsläpp av växthusgaser 2024 har beräknats enligt GHG-protokollet och motsvarar 58,2 tCO₂e, varav 50,3 tCO₂e kommer från inköpta varor och tjänster som möbler, elektriska artiklar utom ICT-hårdvara, mat och dryck, samt Internetdagarna. 5,0 tCO₂e kommer från energiproduktion och överförings- och distributionsförluster, 2,5 tCO₂e kommer från hotellvistelser och 0,5 tCO₂e från distansarbete.

29. Utsläpp relaterade till distansarbete exkluderas från anställdas pendling och ingår istället i Övriga utsläpp av växthusgaser.

30. Utsläpp relaterade till hotellvistelser ingår inte i affärsresor och ingår istället i Övriga utsläpp av växthusgaser.

31. Intensiteten har beräknats enligt total mängd beräknade marknadsbaserade CO₂e-utsläpp enligt GHG-protokollet, omsättning, alla aktiva .se- och .nu-domäner och antal anställda vid årets slut.

Främja mångfald, jämställdhet och inkludering

Vi anser att alla ska vara välkomna på internet och att inkludera fler är en kvalitetsfråga – ju fler vi är desto större kunskap får vi. Internetstiftelsen står upp för att nationalitet, ålder, utseende, identitet, religion, kön eller andra fysiska eller psykiska förutsättningar aldrig ska göra skillnad i hur vi bemöter människor. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare som ger lika möjligheter för alla individer.

Under året har vi genomfört flertal riktade insatser inom vår IT-avdelning med fokus på inkludering och jämställdhet. Bland annat har vi fortsatt samarbetet med Fannys Förebilder för att stärka vårt arbete med att skapa en inkluderande organisation och göra det mer attraktivt för kvinnor att jobba inom tech. Avdelningen har även deltagit i två externa Tech Diversity-evenemang med fokus på inkludering.

Läs vår mångfalds- och inkluderingspolicy [här](#).

Könsfördelning

Medarbetare ³²	2024	2023	Förändring %
Män	68 (59%)	64 (57%)	6%
Kvinnor	47 (41%)	48 (43%)	-2%
Totalt	115	112	3%

Ledningsgrupper ^{33, 34}	2024	2023	Förändring %
Män	7 (70%)	6 (67%)	17%
Kvinnor	3 (30%)	3 (33%)	–
Totalt	10	9	11%

Styrelser ^{35, 36}	2024	2023	Förändring %
Män	10 (83%)	11 (92%)	-9%
Kvinnor	2 (17%)	1 (8%)	100%
Totalt	12	12	–



32. Medarbetare inkluderar både Internetstiftelsen och MetaSolutions.

33. Ledningsgrupper inkluderar både Internetstiftelsen och MetaSolutions.

34. Siffrorna för 2023 är uppdaterade och inkluderar nu både Internetstiftelsens och MetaSolutions ledningsgrupper.

35. Styrelser inkluderar både Internetstiftelsen och MetaSolutions.

36. Siffrorna för 2023 är uppdaterade och inkluderar nu både Internetstiftelsens och MetaSolutions styrelser.

Åldersfördelning

Åldersfördelning medarbetare	2024	2023	Förändring %
Under 30 år	4 (3%)	5 (5%)	-20%
Mellan 30 och 50 år	82 (71%)	84 (75%)	-2%
Över 50 år	29 (25%)	23 (20%)	26%
Totalt antal	115	112	3%

Medarbetarsammansättning och könsfördelning

År	2024			2023		
Antal	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Anställda	53	62	115	48	64	112
Tillsvidareanställda	52	62	114	48	64	112
Tillfälligt anställda	1	0	1	0	0	0
Heltidsanställda	51	58	109	47	62	109
Deltidsanställda	2	4	6	1	2	3

Medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda³⁷

Antal	2024	2023	Förändring %
Egenföretagare	11	9	22%
Medarbetare tillhandahållna av andra organisationer	22	22	–
Totalt antal medarbetare som inte är anställda	33	31	6%

Personalomsättning

	2024	2023	Förändring %
Antal anställda som har slutat under året	5	7	-29%
Procentuell personalomsättning	4%	6%	-37%

37. Egenföretagare: 11 personer (7 personer på Internetstiftelsen, 4 personer på MetaSolutions).
Medarbetare tillhandahållna av andra organisationer: 22 (22 personer på Internetstiftelsen, 0 på MetaSolutions).

Upprätthålla en attraktiv arbetsplats och erbjuda kompetensutveckling

Vi ser våra medarbetare som vår viktigaste resurs och deras kompetensutveckling är avgörande för vår fortsatta framgång. För våra nyanställda har vi ett antal obligatoriska utbildningar. Dessa omfattar:

- **Arbetsmiljö**
För att skapa en trygg och hälsosam arbetsmiljö
- **Mångfald och inkludering på arbetsplatsen**
För att främja en öppen och trivsamt arbetsmiljö
- **Informationssäkerhet**
För att skydda våra system och data

Utöver dessa grundläggande utbildningar arrangerar vi årligen konferensen Internetdagarna, vilket är ett kompetensutvecklingstillfälle för hela organisationen. Konferensen fokuserar på internets och digitaliseringens

påverkan på individer och samhället, vilket ger våra medarbetare insikt i den senaste utvecklingen på området.

Under 2024 har vi genomfört insatser för att stärka organisationens förmåga att hantera säkerhetsincidenter. Arbetet inleddes med en gemensam workshop för ledningsgruppen och har därefter breddats till att omfatta hela organisationen. För att stärka ledarskapet inom organisationen erbjuds chefer specifika utbildningar inom ledarskap, vilket ger dem de verktyg som krävs för att inspirera och leda sina team på ett effektivt och hållbart sätt. Under året har vi lanserat ett nytt koncept för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte mellan chefer, där vi anordnar träffar för att diskutera aktuella ledarskapsfrågor. För att fortsatt vara en attraktiv arbetsplats har vi genomfört en gemensam utbildningsinsats för hela organisationen med fokus på feedback. Syftet var att främja en öppen arbetsmiljö där konstruktiv återkoppling är en naturlig del av arbetet.



Nöjd Medarbetar Index (NMI)³⁸

	Internetstiftelsen	MetaSolutions ³⁹
Temperature pulse check ⁴⁰	8	6
eNPS ⁴¹	31	30

38. Under 2024 ändrades mätningssystemet från enkätfrågor till Temperature pulse check. Därför rapporterades resultatet med eNPS under första halvåret, och med Temperaure pulse check under det andra.

39. MetaSolutions har estimerat sina resultat för 2024.

40. Mäts i skalan 1–10.

41. Mäts i skalan 1–100.

Kollektivavtalstäckning⁴²

	2024	2023	Förändring %
Kollektivavtalstäckning	88,7%	89,3%	-1%

Sjukfrånvaro Internetstiftelsen

Kön	2024	2023	Förändring %
Män	2,74%	1,7%	61%
Kvinnor	8,13%	3,38%	141%
Totalt	4,93%	2,47%	100%

Upprätthålla en god affärsetik

Internetstiftelsen lägger stor vikt vid transparens och god affärsetik. Alla våra medarbetare och leverantörer förväntas följa nationella och internationella lagkrav för att förebygga, upptäcka och hantera korruption. Mer information om hur vi arbetar för att stärka vårt arbete mot korruption finns i vår [uppförandekod](#). Under 2024, hade Internetstiftelsen inga bekräftade fall av korruption och mutor.

Vi strävar även efter att driva vår verksamhet på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att missförhållanden som allvarligt kan skada verksamheten eller våra anställda uppmärksammas och utreds så tidigt som möjligt. Vi har därför etablerat en visselblåsarkanal som hanteras av en extern aktör.

Läs mer om vår visselblåsarkanal [här](#).

Säkerställa en hållbar leverantörskedja

För oss är det grundläggande att våra leverantörer upprätthåller god affärsetik, och vi genomför därför gedigna leverantörsutvärderingar. Våra leverantörer och deras underleverantörer omfattas även av vår uppförandekod, vilket säkerställer att våra leverantörer är medvetna om vår förväntansbild på deras arbete. Vid brott mot uppförandekoden har vi rätt till uppföljning genom leverantörsbesök eller uppsägning av avtal.



42. Alla medarbetare på Internetstiftelsen utom Internetstiftelsens vd, MetaSolutions vd och medarbetarna på MetaSolutions omfattas av kollektivavtal.



08. Information om upphovsrätt och användning

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande 4.0 Sverige.

Illustrationerna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-icke-kommersiell-inga bearbetningar 4.0 Sverige.

Fotografierna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-Dela På Samma Villkor 4.0 Internationell, vars licensvillkor återfinns på <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.sv>.

*Foto: Internetstiftelsen/
Kristina Alexanderson*

Läs mer om Creative Commons på: creativecommons.org

Läs mer om villkoren på <https://se.creativecommons.net/om-cc/licenserna/>. Vid bearbetning av verket ska Internetstiftelsens logotyper och Internetstiftelsens grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons-licensen enligt ovan.