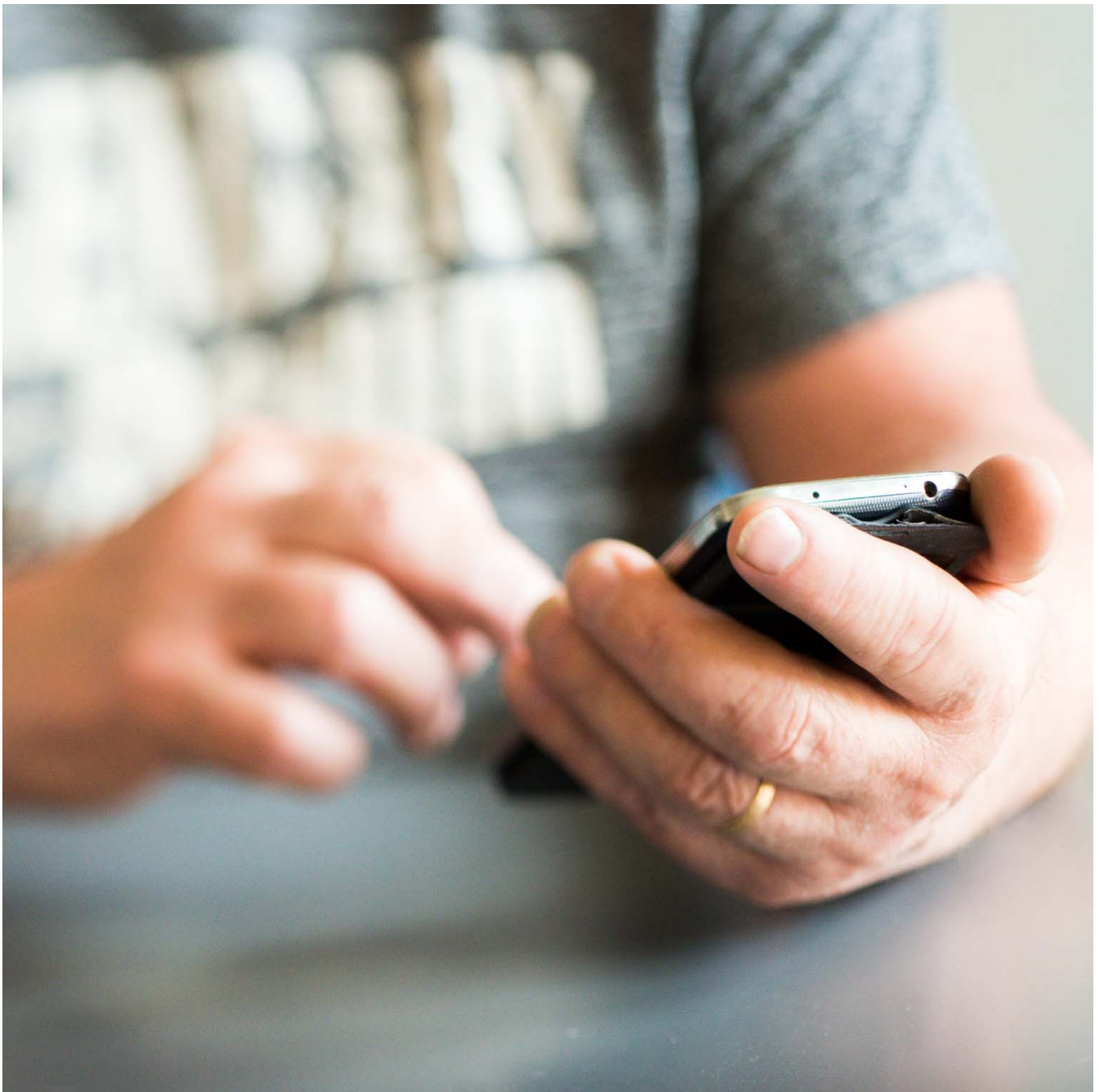


Apparat



En undersökning av Androidanvändares mobilvanor



Version 1.0 2016

Pamela Davidsson

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons. Erkännande 2.5 Sverige, vars licensvillkor återfinns på <http://creativecommons.org/>, för närvarande på sidan <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/se/legalcode>.

Vid bearbetning av verket ska IIS logotyper och IIS:s grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons licensen enligt ovan.

Författare: Pamela Davidsson

Fotograf: Kristina Alexanderson (omslag) Per-Ola Mjömark (telefonlur)

Ikoner för appar har hämtats från Google <https://play.google.com/store/apps>

Första upplagan

IIS (Internetstiftelsen i Sverige) ansvarar för internets svenska toppdomän .SE. IIS är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige.

Organisationsnummer: 802405-0190

Innehållsförteckning

01. Om Apparat-undersökningen.....	7
02. Översikt av använda appar.....	11
03. Populära och flitigt använda appar	13
04. Sociala medier.....	16
05. Telefonfunktioner	19
06. Tabellbilaga.....	21

Förord

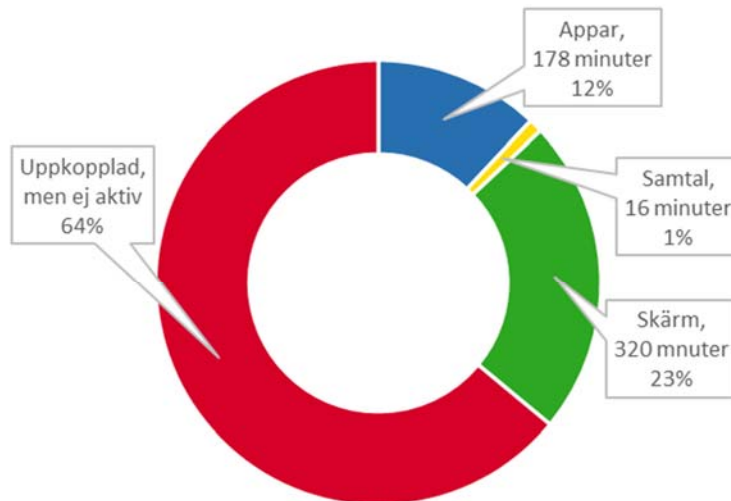
Sedan många år tillbaka genomför vi på IIS varje år undersökningen "Svenskarna och internet" där vi frågar tusentals personer om deras internetvanor. Nu har vi i samarbete med Solaris (Mobile Behaviour) genomfört en undersökning i mindre skala som tittar på drygt 300 personers faktiska användning av Androidmobiler. Undersökningen kan inte sägas vara representativ för hur svenskar använder sina mobiltelefoner eller ens hur Androidanvändare gör. Men den ger ändå en fingervisning och med tanke på att den här typen av undersökning saknas i dag vill vi dela med oss av resultatet.

Pamela Davidsson

Projektledare Undersökningen Apparat

Sammanfattning

Detta är en analys av hur drygt 300 Androidmobiler användes under perioden 9 december 2015 till 31 januari 2016.



1.1 Genomsnittlig användning per dygn av Androidmobiler som ingick i undersökningen. Fördelat på tid för telefonsamtal, aktiva appar, enbart skärmen igång respektive att mobilen är på men i viloläge.

I genomsnitt används alla appar 178 minuter per dygn (3 timmar) utspritt på 206 gånger (events) per dag. Räknar man bort kategorierna *system* och *verktyg* används övriga appar 150 minuter per dygn och 127 gånger.

I genomsnitt har deltagarna använt 67 olika appar under den tid de medverkat i undersökningen. Som mest hade en av deltagarna använt 172 olika appar. I genomsnitt använde deltagarna 15 olika appar per dag. Räknar man med appar i kategorierna *system* och *verktyg* använde de i genomsnitt 19 olika appar per dag.

Det appar som användes av flest deltagare i undersökningen var såklart de som finns förinstallerade i telefonerna.

Av de appar man själv behöver ladda ner är följande appar de populäraste sett till andel Androidanvändare som använder dem:

App	Andel som använder
• BankID	80%
• Facebook	78%
• Youtube	78%
• Instagram	68%
• Swish	60%
• Spotify	57%

Kommunikations- och sociala medie- appar är de som används flitigast, alltså flest gånger per dag. Även webbläsare och appar för sökning används flera gånger per dygn. Bland de appar man själv installerar är det Kik som används mest av sina användare. Kik-användare går i genomsnitt in på Kik 28 gånger per dygn alltså mer än en gång i timmen. Användare av Facebook går i genomsnitt in 21 gånger, Snapchat 17 gånger, Viber 14, Whatsapp 13, Twitter 13, Instagram 11 och Spotify 10.

Facebookanvändare använder appen i genomsnitt 43 minuter per dygn de dagar de använder appen. De går in på Facebook 21 gånger om dagen vilket innebär att varje besök är ungefär 2 minuter långt.



90% av deltagarna använde telefonen för vanliga telefonsamtal under undersökningsperioden. Totalt för både ringda och mottagna samtal användes telefonen till nästan 3 samtal per dygn och den totala samtalstiden blir lite drygt en kvart om dagen.



89% av deltagarna använde mobilen för att skicka sms. Utslaget på alla deltagare skickades i genomsnitt 2,5 sms per dag.

Knappt hälften av deltagarna skickade mms under undersökningsperioden. De som skickade mms skickade i genomsnitt ett mms var 10:e dag.

01. Om Apparat-undersökningen

01.1 Bakgrund

Appen Apparat är en app som tagits fram av Solaris (Mobile Behaviour) med stöd från IIS Internetfond.¹ Appen registrerar och samlar in data om hur deltagarna använder sina mobiltelefoner – direkt från användaren. Syftet är att kunna svara på olika frågor om vårt smartmobilanvändande. Apparat finns i nuläget enbart för Android-mobiler eftersom IOS, operativsystemet för Iphone-mobiler, är utformat på ett sätt som gör att den typen av datainsamling inte går att göra.

Under september 2015 gjordes en pilotstudie med 17 deltagare² som främst rekryterades via Beta family.

01.2 Undersökning december 2015 och januari 2016

Denna rapport omfattar data insamlad från 9 december och framåt.

01.2.1 Rekrytering av deltagare

Deltagarna till undersökningen värvades främst genom IIS kanaler (Facebook, Twitter, hemsida och nyhetsbrev) Deltagarna ombads gå till <http://download.mobilebehaviour.se/> för information om hur de hämtar appen. Deltagarna skapade sedan ett konto i appen och angav där de bakgrundsvariabler som ligger till grund för denna analys. Efter det började Apparat att registrera och skicka anonymiserad statistik om användningen.

Som morot för att delta i undersökningen fick de deltagare som deltog i minst 7 dagar en biobiljett.

Deltagarna som anmälde sig i december ombads att även installera appen Moves som registrerar hur användaren rör sig (går, springer, cyklar eller åker med snabbare transport).

Undersökningen var från början tänkt att pågå en månad (9:e december till 11:e januari). Men förlängdes till sista januari. Uppmaningen att använda Moves togs bort från den förlängda undersökningen. De som deltog minst 7 dagar under förlängningen fick (ytterligare) en biobiljett.

01.2.2 Integritet för deltagarna

När en deltagare skapar ett konto i appen fyller de i bland annat bostadsort och ålder. Uppgifterna behövs som bakgrundsvariabler för att kunna göra statistiska uppföljningar som den här undersökningen.

Appen Apparat får uppgifter om telefonmodell men inte om vilken telefon eller telefonnummer som appen körs på. IIS får enbart anonymiserade uppgifter och kan inte spåra användningen till en enskild person. De som deltog gjorde det frivilligt och anonymt och datainsamlingen skedde i bakgrunden.

¹ <https://www.internetfonden.se/reportage/ny-app-mater-smartphoneanvandandet/>

² <https://www.iis.se/fakta/apparat-anvandning-av-mobiltelefoner/>

01.2.3 Deltagare i denna sammanställning

Totalt registrerades 418 deltagare i undersökningen. Av dessa deltog 327 i minst 7 dagar, vilket var kriteriet för att fullfölja deltagandet. 315 av de deltagande enheterna var mobiltelefoner, de övriga 12 tolv var surfplattor. Denna rapport är en analys av hur 315 Androidmobiler användes under tiden 9 december 2015 till 31 januari 2016.

Det var fler män än kvinnor som deltog i undersökningen. Deltagarna var 12 år eller äldre. Fördelningen i ålder och kön framgår av tabellen nedan.

Tabell 1.1 Sammansättning av deltagare.

Ålder	Totalt antal	Andel kvinnor	Andel män
12-19 år	37	24%	76%
20-29 år	94	37%	63%
30-45 år	115	48%	52%
46-65 år	62	44%	56%
66+ år	6	17%	83%
okänd	1	0%	100%
Totalt	315	41%	59%

01.3 Mätningar med Apparat

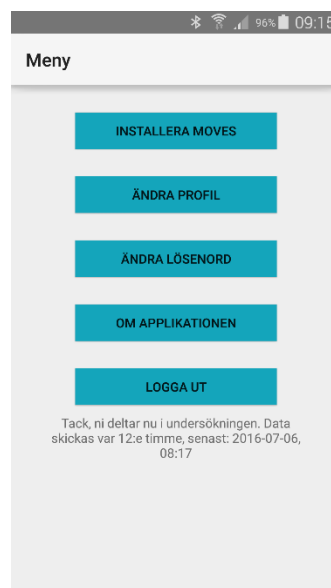


Bild: Appen Apparat

01.3.1 Information som lagras i Apparat

Appen Apparat registrerar när en användare använder olika appar samt telefonmodell och uppkopplingstyp.

01.3.2 Data som registreras

- Namn på applikation (det vill säga vilken app som används)

- Uppkopplingstyp (EDGE, GPRS, HSDPA, HSPA, HSPA, LTE, UMTS eller WIFI)
- Mms inkommande/utgående
- Sms inkommande/utgående
- Musik (strömmat ljud)
- Telefonsamtal inkommande/utgående
- Skärm på/av.
- Tidpunkt då händelsen startade och slutade (datum, klockslag)

Apparat samlar inte in vilka webbsidor som undersökningsdeltagarna besöker eller vad de skriver och gör i sina appar.

01.4 Om denna sammanställning och rapport

Statistiken i denna sammanställning redovisas med två olika baser.

- Som andel av **alla användare**: Då ingår alla 315 mobilanvändare i basen.
- Som andel av **faktiska användare**: Då ingår endast de som använt just den tjänsten eller appen.

Som exempel: Utslaget på alla deltagare i undersökningen så användes appen Facebook i genomsnitt 14,4 gånger per dygn under totalt 28,6 minuter. Men utslaget på de som faktiskt använde Facebookappen användes den i genomsnitt 21,4 gånger per dygn under totalt 42,7 minuter de dagar de använde Facebookappen.

Ordet "dag" används i denna rapport synonymt med ordet "dygn".

Mätning av faktisk användning baserar sig på de dagar som appen används. Till exempel de som använder navigeringsappen Waze har den igång i genomsnitt 41 minuter de dagar de använder appen.

01.5 Data och begrepp om appar

I begreppet appar ingår även systemfunktioner som hör till telefonerna, exempelvis Google Plays butik, Inställningar och TouchWiz.

01.5.1 Händelser - event

Varje gång något händer på mobilen har appen Apparat registrerat händelsen som ett "event". I denna rapport används ordet "event" i den betydelsen att en app aktiveras.

Ett exempel: Om man gör en swish-betalning växlar man mellan Swish-appen och Bankid appen ett par gånger. I denna undersökning räknas det som ett flertal events även om det egentligen enbart är en swish-betalning.

01.5.2 App-namn

Denna undersökning har använt appens namn som identifierare. Det innebär till exempel att både appen "Kamera" (på svenska) och "Camera" (på engelska) förekommer. De behandlas i denna rapport som två olika appar men båda tillhör kategorin "Fotografi".

01.5.3 Kategorier

Appar kan delas in i kategorier. Deltagarna i undersökningen använde tillsammans över 3 500 olika appar.

De appar som haft mer än 5 användare har delats in i kategorier, baserat på Google plays kategorier. Kopplingen mellan app och kategori har gjorts manuellt, baserat på namnet och slagning i Google Plays butik. Det kan därför förekomma tvetydigheter i kategoriseringen.

Resterande appar (de med färre än 5 användare) benämns "*oklassad*". I tabellbilagan finns en lista med appar och kategori.

Appar i kategorierna *system* och *verktyg*, till exempel Inställningar och Klocka används av alla deltagare. Fördelat på alla användare och alla dagar utgör de i genomsnitt 82 event per dag och totalt drygt 26 minuter.

02. Översikt av använda appar

I genomsnitt använde deltagarna i undersökningen sina appar 178 minuter per dygn (3 timmar) och i genomsnitt inföll 206 events per dag. Räknar man bort kategorierna *system* och *verktyg* blir det 150 minuter per dygn och 127 events per dag.

I genomsnitt har deltagarna använt 67 olika appar under den tid de medverkat i undersökningen. Som mest hade en av deltagarna använt 172 olika appar.

I genomsnitt använde deltagarna 15 olika appar per dag. Räknar man med appar i kategorierna *system* och *verktyg* använde de i genomsnitt 19 olika appar per dag.

02.1 Kategorier

Deltagarna i undersökningen använde tillsammans över 3 500 olika appar. De appar som haft mer än 5 användare har delats in i kategorier, baserat på Google plays kategorier. Resterande appar benämns ”*oklassad*”. I tabellbilagan finns en lista med vilka appar som ingår i respektive kategori.

Appar i kategorierna *System* och *Verktyg* är till stor del sådana som kommer förinstallerade med mobilen och används av alla deltagare. Fördelat på alla användare och alla dagar utgör de i genomsnitt 80 event per dag och totalt drygt 26 minuter. I dessa två kategorier ingår även applikationer som hanterar att man bläddrar och trycker på skärmen.

Tabell 2.1 Kategorier av appar samt andel deltagare som använder respektive kategori.

	Alla deltagare			Faktiska användare	
	Events per dygn	Minuter per dygn	Andel som använder	Events per dygn	Minuter per dygn
Appar	206,3	178,4	100%		
System	30,1	7,4	100%	37	9,1
Verktyg	49,5	19,1	100%	55	21,2
Kommunikation	40,4	39,8	100%	42	41,7
Produktivitet	4,2	2,8	97%	8	5,0
Fotografi	4,3	2,7	97%	8	4,9
Media	3,2	8,8	93%	8	22,0
Socialt	27,0	44,2	92%	34	54,8
Telefon	6,0	3,1	86%	10	5,3
Ekonomi	2,4	1,3	83%	6	3,3
Underhållning	2,1	8,2	80%	6	23,3
Resa	1,1	2,3	79%	5	10,2
Livsstil	2,1	2,3	77%	6	6,7
Musik	3,0	2,3	76%	10	7,5
Hälsa	1,3	1,2	74%	5	4,7
Undervisning	0,5	0,3	71%	4	2,3
Företag	3,4	1,1	67%	15	5,0
Spel	3,7	8,8	66%	12	27,5
Shopping	1,0	0,9	62%	6	5,1
Nyheter	4,7	5,0	60%	13	13,5
Väder	0,3	0,2	56%	2	1,6

	Alla deltagare			Faktiska användare	
	Events per dygn	Minuter per dygn	Andel som använder	Events per dygn	Minuter per dygn
Transport	0,5	0,4	49%	5	3,1
Böcker	0,6	1,2	35%	5	11,0
Anpassning	5,3	0,7	34%	48	6,5
Sport	0,2	0,3	16%	4	8,7
Pussel	0,1	0,6	12%	4	18,7
Simulator	0,3	1,3	6%	10	48,1
Bibliotek	0,0	0,0	4%	3	5,1
Oklassad	8,8	12,0	94%	18	24,8

Den kategori av appar som otvivelaktigt tar upp mest tid per dygn är de sociala som till exempel Facebook och Instagram. Sett till alla deltagare ägnar sig mobilanvändarna i genomsnitt 44 minuter per dygn åt sociala appar. Om man tittar på de 92 procent av deltagarna som faktiskt använder sociala appar så använder de dem 55 minuter (nästan en timme) per dygn.

Alla deltagare använder kommunikationsappar så som epost, Whatsapp och meddelanden. De använder dem drygt 40 minuter om dagen och ungefär 40 gånger. Alltså flera gånger i timmen och i genomsnitt en minut varje gång.

Kategorin Produktivitet rymmer många sorters appar där de flesta är olika sorters nyttoappar så som kalkylator, kalender, Dropbox och Acrobat reader. 97% av deltagarna har använt produktivitetsappar och de har gjort det i genomsnitt 8 gånger per dygn under totalt 5 minuter per dygn.

I tabellbilagan finns en lista med kategorier och data om användning av de 10 mest populära apparna inom varje kategori.

03. Populära och flitigt använda appar

Hela listan finns i tabellbilaga i excel. I Excel-tabellen går det att sortera och filtrera och se olika kombinationer av andelar, tider och antal.

03.1 Appar som mer än hälften av alla deltagare använder

Det är de vanliga appar som finns förinstallerade i telefonen som är de appar som flest deltagare använder.

Av de appar som man själv behöver ladda ner är BankID den som flest deltagare använder (80%) följt av Facebook och Youtube (78%), Instagram 68%), Swish (60%) och Spotify (57%).

Listan nedan innehåller de appar som minst hälften av deltagarna i undersökningen använde någon gång under tiden de deltog i undersökningen.



Tabell 3.1 Andel deltagare som använder respektive app

App	Andel som använder
Google Play Butik	88%
Inställningar	87%
Android-system	87%
Kontakter	87%
Telefon	86%
Kamera	84%
Chrome	80%
BankID	80%
Facebook	78%
YouTube	78%
Messenger	77%
Klocka	73%
Appen Google Sök	72%
Maps	72%
Instagram	68%
Google Play-tjänster	67%
Gmail	63%
Swish	60%
Meddelanden	59%
Galleri	58%
Spotify	57%
Google Drive	52%

03.2 Appar som används flest gånger per dygn

Kommunikations- och sociala medier-appar är de som används flitigast, alltså flest gånger per dag. Även webbläsare och appar för sökning används flera gånger per dygn.

Bland de appar man själv installerar är det Kik som används flitigast av sina användare. Kik-användare går i genomsnitt in på Kik 28 gånger per dygn alltså mer än en gång i timmen. Användare av Facebook går i genomsnitt in 21 gånger, Snapchat 17 gånger, Viber 14, Whatsapp 13, Twitter 13, Instagram 11 och Spotify 10 gånger per dygn.

Tabellen visar hur många gånger (antal events) som de deltagare som använder en viss app i genomsnitt går in på den appen under de dagar som de använde just den appen.



Tabell 3.2 Andel deltagare som använder respektive app samt antal gånger som de aktiverats

App	Antal events per dygn	Andel som använder
Kik	28	15%
Google App	23	8%
Appen Google Sök	22	72%
Facebook	21	78%
Snapchat	17	36%
Chrome	16	80%
Clean Master	15	7%
Viber	14	13%
WhatsApp	13	29%
Internet	13	35%
Twitter	13	31%
Meddelande	13	9%
System UI	11	10%
Messenger	11	77%
Instagram	10	68%
Telefon	10	86%
Hangouts	10	19%
Spotify	10	57%
Meddelanden	10	59%

03.3 Appar som används längst tid per dygn

Tabellen visar hur många minuter de deltagare som använder en viss app i genomsnitt använder den under de dagar appen används.

Facebookanvändare använder appen i genomsnitt 43 minuter per dygn de dagar de använder appen. De går in på Facebook 21 gånger om dagen så varje besök är i genomsnitt ungefär 2 minuter långt.

De 10 procent av smartmobilanvändarna som använder Waze har den igång i genomsnitt 41 minuter de dagar de har använder appen. De går in på Waze i genomsnitt 8 gånger vilket gör att ett genomsnittligt besök är 5 minuter långt.

Många av apparna som används under en lång tid är medie- och nöjesappar. Youtube används i snitt 29 minuter per dag, Netflix 22 minuter, Viaplay 18 och Aftonbladet 15 minuter.



Tabell 3.3 Andel deltagare som använder respektive app samt genomsnittlig tid i minuter som appen används per dygn.

	App	Minuter per dygn	Andel som använder
	Facebook	43	78%
	Waze	41	10%
	9GAG	35	8%
	Internet	29	35%
	YouTube	29	78%
	Chrome	28	80%
	Netflix	22	20%
	Kik	18	15%
	Viaplay	18	10%
	Snapchat	17	36%
	Aftonbladet	15	17%
	Meddelande	14	9%
	Instagram	14	68%
	Jodel	14	9%
	Santa Mission	14	11%
	Pinterest	14	7%
	Blocket	13	21%
	Clean Master	13	8%
	Viber	13	13%
	Twitter	12	31%
	TV4 Play	11	10%
	WhatsApp	10	29%

04. Sociala medier

I den här undersökningen är det 64 av apparna som ingår i kategorin "Socialt".

De appar som används av flest deltagare är Facebook (78%), Instagram (69%), Snapchat (35%), Twitter (31%) och LinkedIn (15%). Bland såväl kvinnor som män är det Facebook som har störst andel användare, följt av Instagram.

I åldersgruppen 12-19 år är det fler som använder Snapchat (76%) än Facebook (73%) och Instagram (70%). I alla övriga åldersgrupper är det Facebook som används mest följt av Instagram.



Tabell 4.1 Andel deltagare som använder respektive Sociala app fördelat på kön och ålder.

	Alla	Män	Kvinnor	12-19 år	20-29 år	30-45 år	46-65 år
Socialt	92%	91%	93%	92%	97%	90%	92%
Facebook	78%	80%	77%	73%	83%	76%	79%
Instagram	69%	72%	67%	70%	78%	65%	61%
Snapchat	35%	33%	37%	76%	55%	19%	15%
Twitter	31%	19%	39%	51%	26%	25%	37%
LinkedIn	15%	8%	20%	3%	16%	14%	19%
Jodel	9%	8%	10%	14%	19%	4%	2%
Pinterest	7%	13%	4%	3%	6%	10%	8%
Periscope	5%	5%	5%	19%	3%	3%	2%
Badoo	4%	1%	6%	3%	7%	3%	3%
Tumblr	4%	4%	4%	14%	5%		3%

De som använder sociala appar gör det i genomsnitt 55 minuter per dygn fördelat på 34 gånger.

Facebook är den app som både används flest gånger per dygn (21 gånger) och längst tid (43 minuter per dygn). Kvinnor använder Facebook mer (26 gånger, totalt 54 minuter per dygn) jämfört med män (18 gånger, 35 minuter per dygn).

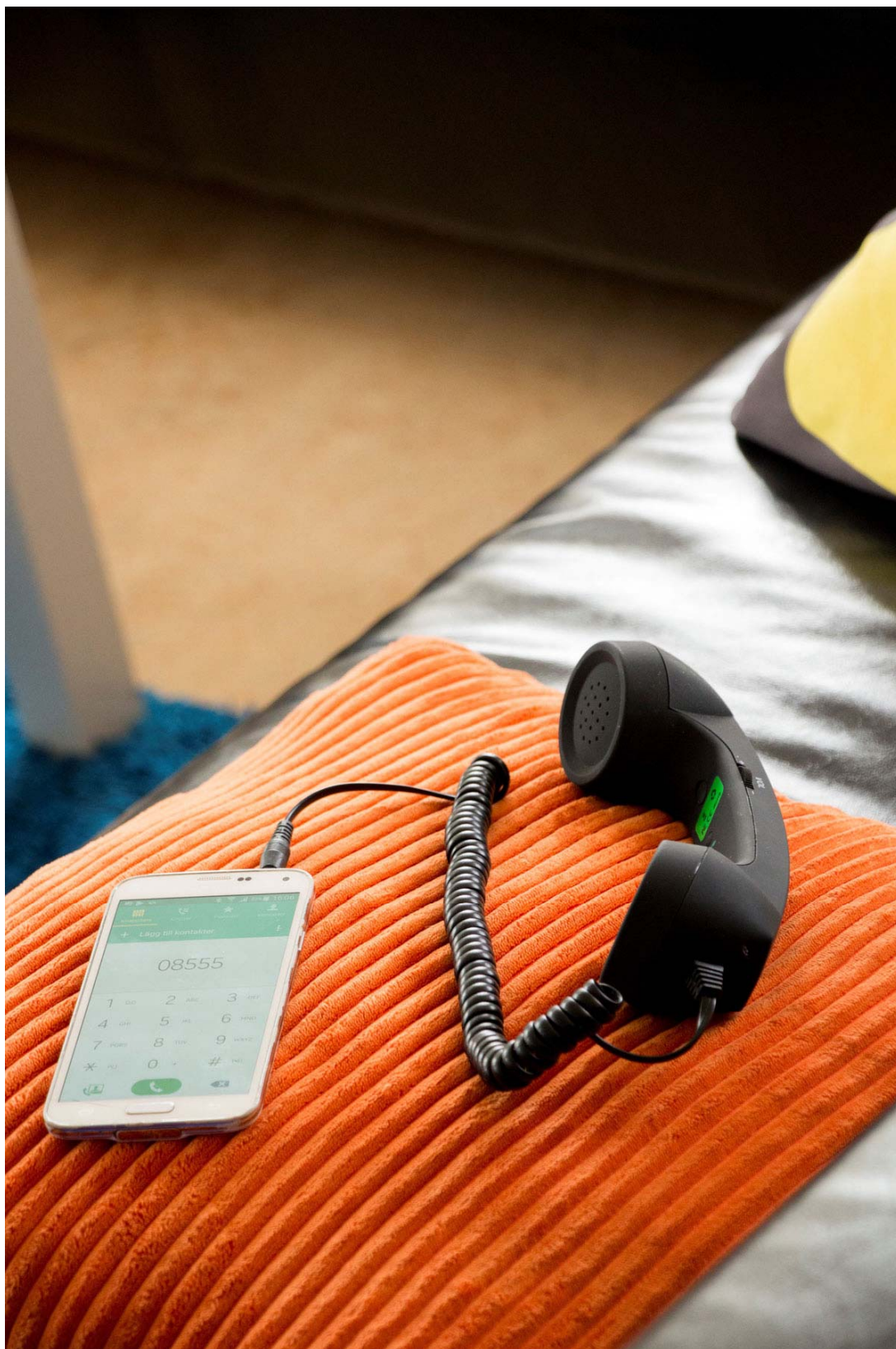
De som använder Facebook gör det i genomsnitt 2 minuter per gång.

De som använder Pinterest gör det i genomsnitt 4 gånger per dygn under totalt 14 minuter. Det innebär att varje besök i genomsnitt varar i 3,5 minuter vilket gör

Pintererst till den sociala app som används längst tid per besök av sina användare.

Tabell 4.2 Användare av sociala appar. Antal gånger per dygn och total genomsnittlig tid per dygn för de 10 mest använda sociala apparna fördelat på kön.

	Alla		Kvinnor		Män	
	Antal per dygn	Minuter per dygn	Antal per dygn	Minuter per dygn	Antal per dygn	Minuter per dygn
Socialt	34	55	39	68	30	46
Facebook	21	43	26	54	18	35
Instagram	10	14	13	18	9	10
Snapchat	17	17	15	15	18	19
Twitter	13	12	21	16	8	9
LinkedIn	3	3	3	5	3	3
Jodel	7	14	15	20	6	13
Pinterest	4	14	4	16	2	7
Periscope	3	6	2	5	4	7
Badoo	12	23	10	7	12	24
Tumblr	4	10	4	9	4	10



05. Telefonfunktioner

Förutom information om appar har Apparat även registrerat användningen av de traditionella telefonfunktionerna.

Tabell 5.1 Andel deltagare som använder sms, mms eller telefonsamtal samt antal gånger och minuter per dygn. Fördelat på alla i undersökningen respektive de som faktiskt använder tjänsterna.

	Alla dagar			De dagar som de använder		
	Andel	Minuter per dygn (alla)	Antal per dygn (alla)	Minuter per dygn	Antal per dygn	Minuter per gång
Samtal, ringda	90%	9,5	1,8	20,4	3,8	5,3
Samtal, mottagna	89%	6,9	1,1	15,7	2,4	6,5
Sms, skickade	89%		2,5		5,5	
Sms, mottagna	93%		3,3		5,5	
Mms, skickade	46%		0,1		1,6	
Mms, mottagna	55%		0,1		1,5	

05.1 Telefonsamtal

90% av deltagarna ringde telefonsamtal under undersökningsperioden. De som ringde upp ringde i genomsnitt 3,8 samtal per dygn och varje samtal varade i 5,3 minuter. Totalt blir det drygt 20 minuter per dygn (under de dygn som de ringde samtal). Utslaget på alla deltagare och alla dagar blir det i genomsnitt 1,8 samtal per dygn och det pratas i genomsnitt i 9,5 minuter per dygn i de samtal som rings upp.

89% av deltagarna tog emot telefonsamtal. I genomsnitt tog de emot 2,4 samtal per dygn och varje samtal varade i 6,5 minuter. Totalt blir det nästan 16 minuter per dygn de dygn som de tog emot samtal. Utslaget på alla deltagare blir det i genomsnitt lite mer än 1 samtal per dygn och det varade i nästan 7 minuter.

Totalt för både ringda och mottagna samtal blir det i genomsnitt nästan 3 samtal per dygn och den totala samtalstiden blir lite drygt en kvart om dagen.

Kvinnorna ringde aningen fler samtal än männen (1,9 i genomsnitt per dygn för kvinnorna, 1,7 för männen) och de pratade betydligt längre. Totalt i genomsnitt 20 minuter per dag (ringda och mottagna samtal) mot männens 14 minuter.

05.2 Sms

89% av deltagarna skickade sms under undersökningsperioden. I genomsnitt skickade de 5,5 sms de dagar som de sms:ade. Utslaget på alla deltagare blir det i genomsnitt 2,5 skickade sms per dygn.

93% av alla deltagare tog emot sms. I genomsnitt tog de emot 5,5 sms de dagar de fick sms. Det innebär att de tog emot lika många sms som de skickade. Utslaget på alla deltagare tog de emot 3,2 sms per dygn.

Kvinnorna skickade i genomsnitt fler sms än männen. Kvinnorna skickade 2,9 sms per dygn mot männens 2,2. Kvinnorna fick även fler sms. De fick i genomsnitt 3,6 sms per dygn mot männens 3,1.

05.3 Mms

Knappt hälften av deltagarna (46%) skickade mms. I genomsnitt skickade de 1,6 mms de dagar som de mms:ade. Utslaget på alla deltagare blir det i genomsnitt 0,09 mms per dygn vilket innebär att de skickar ett mms ungefär var tionde dag.

Lite drygt hälften av deltagarna (56%) tog emot mms. De tog i genomsnitt emot 1,5 mms de dagar de fick mms. Utslaget på alla deltagare blir det i genomsnitt 0,11 mms per dygn vilket innebär att de fick ett mms ungefär var nionde dag.

05.4 PTS statistik Svensk Telekommarknad 2015

Enligt PTS statistik "Svensk Telekommarknad 2015"³ rings det i genomsnitt 67 samtal som tillsammans varar 200 minuter per månad och abonnemang. De samtalen fördelas på 59 samtal och 180 minuter för privatabonnemang och 93 samtal och 267 minuter för företagsabonnemang. Det kan jämföras med genomsnittet per användare för de ringda samtalen i denna undersökning som var 53 per månad och varade i 285 minuter.

Enligt samma statistik från PTS skickas det i genomsnitt 87 sms per månad och abonnemang (98 från privatabonnemang och 48 från företagsabonnemang). Det kan jämföras med de 74 som deltagarna i denna undersökning i genomsnittet skickar per månad.

Antalet skickade mms per användare och månad i denna undersökning var 2,9 vilket stämmer bra överens med statistiken från PTS. Enligt PTS skickades det i genomsnitt 2,7 mms per abonnemang och månad (2,9 från privatabonnemang och 2,3 från företagsabonnemang).

³ <http://statistik.pts.se/pts2015/>

06. Tabellbilaga

Tabellen finns även i Excel.

Tabellen nedan innehåller appar som används av minst 5 % av deltagarna.

App: Kategori och namn på appar. Kategoriindelningen följer den som finns i Google Play.

Event: Antal gånger appen varit aktiv per dygn (genomsnitt bland de som använt appen).

Minuter: Antal minuter appen varit aktiv per dygn (genomsnitt bland de som använt appen).

Andel: Andel av deltagarna som använt appen någon gång under undersökningstiden.

App	Alla			Kvinnor			Män		
	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter
Böcker	35%	5	11,1	32%	6	13,3	36%	4	8,7
SAOL	5%	3	1,2	5%	4	1,3	5%	2	0,9
Wikipedia	8%	3	5,6	6%	2	1,8	10%	3	6,4
Ekonomi	83%	6	3,3	77%	7	3,0	88%	6	3,6
BankID	80%	3	1,6	75%	3	1,1	84%	3	2,0
Handelsbanken	12%	3	2,3	9%	4	2,0	13%	3	2,5
ICA Banken	8%	4	2,3	10%	3	1,2	7%	4	2,9
Mobilbanken	12%	4	1,9	8%	4	2,3	14%	4	1,7
PayPal	5%	2	0,9	6%	2	0,9	5%	2	0,9
SEB	9%	4	2,1	9%	4	2,0	10%	5	2,1
SEQR	5%	2	1,2	6%	2	1,2	5%	2	1,3
Sparbanken	7%	7	2,0	7%	8	2,1	6%	5	1,9
Swish	60%	4	1,2	58%	3	0,9	61%	4	1,4
Swedbank	24%	5	2,0	31%	6	2,2	18%	5	1,7
Tink	10%	3	2,7	6%	3	3,9	12%	3	2,4
Fotografi	97%	8	4,9	97%	9	6,5	97%	6	3,7
Album	22%	4	2,2	18%	5	2,7	24%	4	1,8
Camera	10%	4	3,6	7%	5	7,4	11%	3	1,5
Fotoredigerare	13%	3	1,4	18%	3	1,5	9%	2	1,1
Fotostudio	5%	2	1,2	6%	2	1,6	5%	2	1,0
Galleri	58%	6	4,2	69%	7	4,5	51%	6	3,8
Gallery	6%	4	2,9	6%	6	3,3	7%	3	2,5
Kamera	85%	4	2,4	85%	5	2,9	84%	4	1,9
Layout	9%	2	1,8	13%	2	2,0	6%	1	1,0
Företag	67%	15	5,0	60%	7	4,8	72%	17	5,0
Briefing	5%	3	0,6	4%	3	0,8	5%	2	0,3
Inbox	9%	5	3,1	2%	6	8,3	13%	5	2,9
OfficeSuite	10%	3	2,3	8%	3	2,6	12%	3	2,2
Platsbanken	6%	2	4,4	6%	2	4,3	6%	2	4,6
POLARIS Office Viewer	9%	4	2,6	13%	4	2,7	7%	3	2,4
Slack	5%	7	4,6	1%	1	0,2	8%	8	4,7
Smart Manager	24%	2	0,8	29%	2	0,8	20%	2	0,8
Utskriftskö	8%	2	0,5	5%	1	0,4	10%	2	0,5
Hälsa	74%	5	4,7	72%	5	5,4	75%	6	4,3
Fitness	6%	2	0,9	2%	2	1,4	9%	2	0,7

App	Alla			Kvinnor			Män		
	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter
Moves	37%	3	1,7	30%	2	1,3	42%	3	1,9
Runkeeper	7%	6	3,3	9%	4	2,6	6%	7	4,4
S Health	15%	2	1,3	15%	2	1,2	15%	2	1,4
SF Bio	11%	3	2,9	10%	3	2,2	11%	4	3,7
Kommunikation	100%	42	41,8	100%	45	48,7	99%	41	36,9
Chrome	80%	16	27,6	75%	17	31,6	84%	15	25,4
Contacts	9%	5	1,1	6%	5	1,0	11%	4	1,1
E-post	40%	9	4,9	52%	10	4,7	31%	8	5,2
Firefox	7%	10	17,7	4%	8	17,9	9%	11	17,6
Gmail	63%	7	4,3	53%	5	3,7	70%	7	4,5
Hangouts	19%	10	4,9	8%	7	4,2	27%	11	5,2
Internet	35%	13	28,5	54%	15	32,7	22%	10	17,8
Kik	15%	28	17,8	9%	22	18,3	20%	30	17,7
Kontakter	87%	7	1,8	91%	7	1,6	84%	7	1,9
Meddelande	9%	13	14,2	11%	13	15,0	7%	13	13,1
Meddelanden	59%	10	6,2	69%	11	6,6	52%	9	5,7
Mejl	8%	8	3,7	6%	11	5,3	10%	5	2,3
Messenger	78%	11	6,1	78%	12	7,7	77%	11	5,0
S Voice	26%	9	2,1	37%	3	0,8	18%	16	3,9
Samtalshantering	5%	3	0,0	3%	1	0,0	6%	4	0,0
Skriv e-post	6%	3	2,7	6%	3	2,6	5%	3	2,7
Skype	25%	7	8,3	17%	9	12,5	31%	6	7,2
SMS/MMS	5%	7	4,6	3%	7	3,2	6%	6	5,1
Truecaller	24%	4	1,3	17%	5	1,0	28%	4	1,5
Truedialer	5%	10	1,1				8%	10	1,1
WhatsApp	29%	13	10,0	24%	12	9,5	32%	15	10,4
Viber	13%	14	12,6	15%	17	15,5	12%	10	9,1
Livsstil	77%	6	6,5	80%	5	6,6	74%	7	6,4
Blocket	20%	4	12,6	19%	3	14,3	22%	5	10,7
Burger King	5%	2	1,5	4%	1	1,2	6%	2	1,6
Coop	11%	2	1,7	18%	2	1,7	5%	2	1,8
Dagens App	5%	2	0,6	6%	1	0,4	4%	2	0,9
Earn'd it	20%	2	1,5	36%	3	1,5	10%	2	1,2
Espresso House	11%	2	1,5	18%	2	1,5	6%	2	1,7
hemnet	10%	3	3,4	11%	3	2,2	10%	4	4,7
ICA Handla	18%	3	3,9	25%	3	4,2	13%	3	3,3
Max	10%	2	1,4	9%	2	1,3	10%	2	1,4
McDonald's Sverige	26%	2	1,3	34%	2	1,2	21%	3	1,5
Många Sträckor Små	6%	5	3,4	14%	5	3,4	1%	5	2,0
Pressbyrån	15%	2	0,9	24%	2	0,8	9%	3	1,0
Roamler	5%	3	1,6	9%	3	1,6	2%	3	1,1
Tinder	12%	8	9,4	6%	6	8,7	16%	9	9,5
Tradera	16%	4	6,8	24%	4	7,7	11%	3	3,3
Wrapp	6%	3	1,6	9%	3	1,2	4%	4	2,0
Media	93%	8	22,2	94%	5	30,5	93%	10	17,9
Google Play Filmer	5%	1	0,5	3%	2	0,3	6%	1	0,6
Klipster	27%	2	1,8	44%	2	1,7	15%	2	2,1
Movie Creator	6%	1	1,1	5%	2	1,7	8%	1	0,9
Musik	19%	6	2,5	13%	5	2,0	22%	7	2,6
SVT Play	22%	4	9,5	12%	4	15,2	29%	4	7,2
Video	23%	3	1,5	24%	4	1,4	23%	3	1,5
Videospelare	17%	3	2,9	22%	3	2,5	14%	3	3,3
YouTube	78%	5	29,3	72%	5	52,4	81%	5	19,4
Musik	76%	10	7,5	63%	8	5,3	84%	11	8,3

App	Alla			Kvinnor			Män		
	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter
FM-radio	7%	4	3,1	6%	5	3,7	7%	2	1,6
Google Play Musik	10%	4	1,8	5%	2	0,7	14%	4	1,9
Ljudväljare	5%	2	0,6	2%	1	0,3	7%	2	0,7
Shazam	9%	3	1,3	5%	4	1,3	12%	3	1,4
SoundCloud	8%	6	2,7	2%	6	4,4	11%	6	2,7
Spotify	57%	10	6,6	43%	9	5,0	67%	10	7,2
Nyheter	60%	13	13,5	52%	16	10,1	66%	11	15,0
Aftonbladet	17%	4	14,8	15%	3	15,3	18%	5	14,6
Dagens Nyheter	5%	3	6,6	2%	2	3,7	7%	3	7,4
Expressen	7%	3	6,7	6%	2	4,5	8%	3	7,4
feedly	5%	5	6,7	3%	6	5,3	6%	5	6,9
Min tidskrift	5%	2	0,2	7%	2	0,2	3%	2	0,1
Omni	7%	4	6,3	5%	3	5,3	9%	4	6,6
Outlook	8%	9	5,8	9%	12	7,8	7%	5	3,1
Sveriges Radio Play	18%	4	3,7	12%	3	1,4	22%	4	4,5
SVT Nyheter	6%	4	5,4	4%	3	3,7	7%	4	6,2
Produktivitet	97%	8	5,0	96%	8	4,3	98%	8	5,4
Adobe Acrobat	18%	3	2,5	20%	3	2,5	17%	3	2,6
Calculator	9%	3	3,1	6%	4	4,2	11%	3	2,5
Calendar	6%	4	1,9	5%	2	1,0	7%	4	2,2
Documents	5%	4	0,3	4%	3	0,4	6%	4	0,3
Dokument	48%	3	1,1	41%	3	0,6	52%	2	1,5
Drive	7%	3	3,0	5%	5	7,3	9%	3	1,9
Dropbox	24%	3	2,1	22%	4	2,4	25%	3	1,9
ES Filutforskaren	6%	6	0,6	2%	5	0,1	10%	6	0,7
Evernote	6%	6	3,5	6%	8	4,3	6%	3	2,5
File Commander	6%	4	1,7	4%	6	1,0	8%	3	1,8
Google Drive	52%	3	2,2	44%	3	2,1	58%	3	2,2
Kalender	38%	3	2,9	26%	3	1,8	46%	3	3,4
Kalkylark	7%	2	1,8	2%	2	0,9	10%	2	1,9
Kalkylator	49%	3	2,2	57%	3	2,3	44%	3	2,0
Keep	20%	4	3,4	9%	6	4,2	27%	4	3,1
Memo	18%	7	4,2	26%	8	4,2	13%	3	4,0
Mina Sidor	10%	3	1,2	8%	3	1,4	11%	3	1,1
Mitt3	6%	2	1,2	5%	2	0,8	7%	2	1,5
OneDrive	9%	3	2,5	6%	4	3,1	11%	3	2,2
S Kalender	36%	6	2,5	46%	6	1,9	30%	7	3,1
Snabbanslut	5%	2	0,3	6%	2	0,2	4%	2	0,4
Word	8%	3	3,9	7%	3	4,6	9%	3	3,4
Resa	79%	5	10,3	70%	5	7,1	85%	5	11,8
EasyPark	5%	6	2,3	2%	2	1,1	7%	6	2,4
Eniro	6%	2	0,9	7%	2	1,2	6%	2	0,7
Maps	72%	4	7,3	61%	3	7,0	80%	4	7,4
Skånetrafiken	7%	6	3,4	7%	6	3,8	8%	6	2,8
TripAdvisor	5%	2	3,2	4%	3	2,5	6%	2	3,7
Waze	10%	8	41,1	2%	9	16,6	15%	7	45,8
Shopping	62%	6	5,1	64%	4	5,1	60%	7	5,1
AliExpress	6%	4	5,6	7%	5	6,4	5%	3	5,0
Barcode Scanner	5%	2	0,4	2%	3	0,4	8%	2	0,3
eBay	10%	3	8,7	9%	4	7,1	10%	3	10,3
Let's deal	9%	2	3,0	12%	2	3,4	6%	3	2,7
Matpriskollen	6%	5	4,5	11%	5	4,1	3%	4	5,1
Prisjakt	12%	4	3,6	3%	4	3,0	18%	4	3,6
Rabble	24%	2	1,4	41%	2	1,4	12%	2	1,6

App	Alla			Kvinnor			Män		
	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter
Systembolaget	7%	2	2,9	4%	2	2,2	9%	2	3,1
Willys	14%	3	2,6	21%	2	2,5	9%	3	2,8
Wish	12%	3	9,0	16%	3	11,0	9%	3	5,4
Socialt	92%	34	54,9	91%	39	67,9	93%	30	46,4
Facebook	78%	21	42,6	80%	26	54,1	77%	18	35,0
Instagram	69%	10	14,1	72%	13	18,4	67%	9	10,2
Jodel	9%	7	13,7	8%	15	19,9	10%	6	12,6
LinkedIn	15%	3	3,3	8%	3	4,8	20%	3	2,9
Periscope	5%	3	6,3	5%	2	4,7	5%	4	7,0
Pinterest	7%	4	14,0	13%	4	15,5	4%	2	7,1
Samsung-tangentbord	8%	2	0,4	13%	1	0,2	5%	2	0,9
Snapchat	35%	17	17,4	33%	15	14,6	37%	18	18,7
Twitter	31%	13	11,6	19%	21	16,2	39%	8	9,3
Spel	66%	12	27,5	63%	11	31,5	68%	12	24,4
Candy Crush Saga	5%	6	45,5	8%	6	46,1	4%	7	44,1
Foton	24%	4	2,9	13%	3	2,9	32%	4	2,9
Quizkampen	7%	8	8,2	7%	8	10,9	8%	8	6,9
Santa Mission	11%	4	14,0	20%	4	14,6	4%	3	8,9
System	100%	37	9,0	100%	40	10,0	100%	35	8,3
Aktiva program	10%	2	0,3	13%	2	0,2	8%	2	0,4
Android-system	87%	4	1,3	90%	3	1,8	85%	4	1,0
Google Play Butik	88%	3	2,4	90%	3	1,9	88%	4	2,6
Google Play services	9%	2	0,4	7%	2	0,3	11%	3	0,4
Gränssnitt	34%	17	1,2	24%	20	1,2	41%	15	1,2
Inställningar	87%	4	3,3	88%	3	3,6	87%	4	3,1
Programvaruuppdatering	18%	4	1,0	20%	5	1,4	17%	3	0,4
Settings	11%	4	1,8	8%	4	1,7	12%	4	1,8
Xperia™ Home	20%	71	14,3	18%	80	18,2	22%	65	11,6
Transport	49%	5	3,1	44%	5	3,2	53%	5	3,0
Min resa	7%	4	3,1	7%	3	2,0	8%	5	4,0
Mina fordon	6%	3	2,2	3%	2	0,9	8%	3	2,7
Resplan	10%	6	3,7	12%	6	4,5	9%	5	2,5
STHLM Traveling	16%	4	2,3	12%	3	2,0	19%	4	2,5
Uber	6%	5	3,1	6%	6	3,1	7%	5	3,1
Underhållning	80%	6	23,5	73%	6	23,2	84%	6	23,6
9GAG	8%	6	34,9	6%	4	47,8	9%	7	26,0
Candy Crush Soda	6%	4	34,8	10%	5	40,5	3%	4	30,5
Galaxy Apps	15%	2	1,1	17%	2	1,1	14%	2	1,1
Google Play Spel	19%	2	2,3	12%	2	7,9	23%	2	0,4
Google Play Store	10%	3	1,7	8%	4	1,9	12%	3	1,6
IMDb	13%	3	3,7	9%	3	3,2	17%	3	4,0
Netflix	19%	5	22,4	13%	5	27,2	24%	5	20,5
Peel Smart Remote	22%	2	0,4	27%	1	0,1	19%	2	0,8
Steam	7%	2	2,8	1%	9	4,1	11%	2	2,8
tv.nu	20%	4	2,6	20%	4	2,1	20%	3	3,0
TV4 Play	10%	2	11,0	9%	2	30,9	11%	2	4,8
Viaplay	10%	4	17,5	4%	3	2,1	15%	4	19,6
Verktyg	100%	56	21,4	100%	68	21,2	99%	47	21,4
Flashlight	5%	2	2,8	5%	2	2,1	6%	2	3,2
360 Security	5%	7	5,3	4%	6	2,3	5%	7	6,6
Android System	10%	3	0,1	7%	2	0,1	12%	3	0,2
Appen Google Sök	72%	22	5,9	72%	20	5,1	73%	23	6,4
Application installer	12%	1	0,1	14%	1	0,1	11%	1	0,1
Authenticator	6%	3	2,5				10%	3	2,5

App	Alla			Kvinnor			Män		
	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter	Andel	Events	Minuter
Bredbandskollen	19%	3	2,4	4%	2	1,4	28%	3	2,4
Chromecast	15%	3	1,9	8%	2	1,5	20%	3	2,0
Clean Master	7%	15	13,4	5%	19	15,3	9%	13	12,4
Clock	12%	5	2,2	7%	5	0,9	15%	5	2,6
Google	27%	5	4,2	24%	3	1,3	29%	5	5,0
Google App	8%	24	4,8	5%	5	2,5	10%	28	5,3
Google Play-tjänster	67%	2	0,7	61%	2	0,6	72%	2	0,8
Hitta.se	14%	2	1,3	11%	2	2,1	17%	2	1,0
Hämtningar	5%	2	0,0	2%	2	0,1	8%	3	0,0
InCallUI	5%	7	4,5	6%	6	1,0	5%	7	6,3
Installationsprogram för paket	25%	2	0,2	11%	2	0,2	34%	2	0,3
Klocka	73%	5	6,9	80%	5	1,9	68%	6	11,3
Mina filer	18%	4	1,3	23%	5	1,4	15%	3	1,2
Minne	8%	1	0,2	6%	1	0,4	9%	1	0,1
MittTele2	5%	2	1,7	2%	1	1,3	6%	2	1,9
Nedladdningar	7%	2	0,3	7%	2	0,2	7%	2	0,3
Nfc Service	7%	7	0,0	4%	1	0,0	10%	8	0,0
NFC-tjänst	5%	2	0,2	3%	3	0,0	6%	2	0,3
Package installer	5%	2	0,1	2%	5	0,3	7%	2	0,1
Paketinstallerare	19%	3	0,4	23%	3	0,4	17%	3	0,3
Phone	9%	6	2,2	8%	7	3,0	10%	5	1,8
Programuppdatering	6%	3	1,2	2%	3	2,1	9%	3	1,2
S Finder	6%	1	0,4	9%	1	0,5	4%	1	0,2
Samsung account	9%	1	0,3	9%	1	0,4	9%	1	0,3
Samtal	6%	9	12,1	4%	4	11,0	8%	10	12,4
Smart Connect™	8%	2	0,7	5%	3	3,4	10%	2	0,3
Studentkortet	6%	2	1,4	8%	2	1,6	4%	2	1,2
Sys.gränssn.	45%	14	0,8	55%	16	1,0	38%	11	0,7
System UI	10%	12	0,7	7%	8	0,5	11%	14	0,7
TouchWiz-starts.	47%	84	28,7	60%	87	28,7	38%	79	28,7
WallpaperPicker	5%	2	0,2	5%	3	0,2	5%	2	0,3
What's New	10%	1	0,7	6%	1	0,7	12%	2	0,7
Översätt	11%	3	1,7	6%	2	1,2	15%	3	1,8
Väder	56%	2	1,6	54%	3	1,5	58%	2	1,7
Klart.se	7%	1	0,8	7%	1	0,7	6%	1	0,8
SMHI Väder	17%	2	2,0	10%	2	0,8	22%	2	2,3
Väder	22%	2	0,6	28%	2	0,6	18%	2	0,6
Yr	5%	2	1,2	4%	2	1,5	5%	2	1,0
Oklassad	95%	18	25,9	91%	13	24,0	97%	21	26,9
Medialagring	12%	2	0,6	13%	2	0,8	11%	1	0,5
PopupuiReceiver	25%	5	0,9	33%	3	1,1	19%	8	0,6
unknown	53%	5	42,9	48%	4	6,0	56%	5	54,7

Undersökning om Androidanvändares mobilvanor



I denna rapport belyses hur Androidanvändare använder sina mobiler:

- Vilka appar som flest personer använder
- Hur många gånger man använder olika appar per dygn
- Hur lång tid man ägnar åt de olika apparna
- Hur många och långa telefonsamtal som deltagarna ringer
- Hur många sms de skickar och hur få mms de skickar



Internetstiftelsen i Sverige
Box 7399, 103 91 Stockholm
Telefon 08-452 35 00
www.iis.se info@iis.se

Internetstiftelsen i Sverige
Box 7399, 103 91 Stockholm
Telefon 08-452 35 00
www.iis.se info@iis.se