



Checklista för journalister som skriver om Svenskarna och internet

Den här checklistan innehåller ett antal frågor som journalister och media bör ställa till en undersökning för att kunna värdera den på ett korrekt sätt. Checklistan är baserad på den checklista som SMIF (Svenska marknadsundersökningsföretag) tagit fram i samarbete med Statistikfrämjandet och Surveyföreningen. <http://www.smif.se/wp-content/uploads/Checklista-fo%CC%88r-journalister.pdf>

1. Vem betalade för undersökningen?

Internetstiftelsen i Sverige, har finansierat hela undersökningen.

Mer om Internetstiftelsen <https://www.iis.se/om/>

2. Vad var syftet med undersökningen?

"Svenskarna och internet" är en av Sveriges största individundersökningar om internetanvändning och har genomförts sedan år 2000. Undersökningen innehåller oumbärliga siffror och insikter för den som vill förstå hur digitaliseringen påverkar både samhället och oss själva. För de som jobbar med att utveckla digitala produkter och tjänster eller med kommunikation, pekar statistiken på viktiga trender och tendenser.

3. Vem genomförde undersökningen?

Internetstiftelsen genomför årligen undersökningen "Svenskarna och internet" inom ramen för sin ordinarie verksamhet. Själva fältarbetet, att kontakta deltagarna och genomföra intervjuerna via webb och telefon har hanterats av Origo group på uppdrag av Internetstiftelsen.

4. Hur många deltog i undersökningen?

Undersökningen består av två delar, Vuxenundersökningen respektive Ungdomsundersökningen.

I vuxenundersökningen har 2 811 svar kommit in från personer födda 2001 eller tidigare. I ungdomsundersökningen har 256 svar kommit in från personer födda 2002-2007.

5. Hur rekryterades intervjupersonerna till den här undersökningen?

Rekrytering av deltagare görs genom stratifierade urval styrda av ålder och kön för att säkerställa en jämn representativitet på dessa variabler.

Deltagarna i ungdomsundersökningen rekryteras genom att föräldrar till barn i åldern 11-15 år väljs ut. Föräldrarna besvarar först några frågor och ger sitt samtycke. Sedan lämnar de över till sitt barn som besvarar ungdomsfrågorna. I den händelse föräldern har mer än ett barn i åldersintervallet är det föräldern som väljer vilket barn som ska besvara undersökningen.

Urvalen beställs via SPAR och UC. Spar är statens personadressregister som nu handhas av Skatteverket. Det är ett offentligt register som omfattar alla personer som är folkbokförda i Sverige, både svenska och utländska medborgare.

6. Vilken population avser urvalet?

Vuxenundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och födda senast 2001, både svenska och utländska medborgare.

Ungdomsundersökningen: Alla personer som är folkbokförda i Sverige och som har barn födda 2002-2007, både svenska och utländska medborgare.

7. När genomfördes undersökningen?

Undersökningen genomfördes i februari och mars 2018.

8. Hur genomfördes undersökningen (mobil, internet, telefon, hemma-hos, fråga på stan, etc.)?

Undersökningen genomfördes via webb och via telefonintervjuer.

Brev med information om undersökningen och inbjudan med länk till att besvara undersökningen via webbformulär skickades ut till alla utvalda deltagare. De som efter en viss tid inte hade besvarat webbenkäten fick två påminnelser via sms. Efter ytterligare en tid blev de som inte besvarat enkäten uppringda och en intervju via telefon genomfördes. Telefonintervjuer genomfördes till dess att 2 800 svar hade inkommit.

I årets vuxenundersökning är det 1 644 personer (58 %) som deltagit i undersökningen via webbenkät och 1 167 (42 %) per telefon.

I årets ungdomsundersökning är det 146 personer (59 %) som deltagit i undersökningen via webbenkät och 100 (41 %) per telefon.

9. Vilka frågor ställdes?

Se frågeformulär 2018.svenskarnaochinternet.se/ladda-ner/

10. I vilken ordning ställdes frågorna (kan ordningen ha påverkat hur deltagarna svarade)?

Se frågeformulär 2018.svenskarnaochinternet.se/ladda-ner/

11. Är resultatet baserat på alla deltagarnas svar eller bara en del av svaren?

Resultaten är baserad på alla deltagares svar för deltagare som är födda fram till och med 1991. För deltagare födda 1992-2001 har frågor ställts till ett utökat antal deltagare varför enbart en delmängd ingår i redovisningen av totalen. För deltagare födda 2002-2007 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda 2002-2005 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2018".

a. Om bara en delmängd, hur många och varför?

I statistik i denna rapport ingår enbart den andel förstagångsväljare som är proportionerlig, vilket innebär 129 personer födda 1997-2001 och 146 personer födda 1993-1996.

För deltagare födda 2002-2007 (ungdomsundersökningen) är enbart de födda 2002-2005 med i huvudrapporten "Svenskarna och internet 2018", detta eftersom vi har en undre gräns på 12 år (baserat på ålder 31 december året före undersökningen genomförs) för redovisningen i huvudrapporten. Alla de som är födda 1999-2007 kommer ingå i rapporten om ungdomars internetanvändning som publiceras senare i höst.

12. Var resultatet viktat?

Nej.