

Från idé till färdig webbplats

En guide för skolelever om webbprojektarbete



Vilka är .SE?

.SE är det korta namnet på Stiftelsen för Internet-infrastruktur. Det är den organisation som har hand om alla Internetadresser som slutar på .se. .SE arbetar också för en positiv utveckling av Internet i Sverige. I det arbetet ingår Webbstjärnan.

Vad är Webbstjärnan?

Webbstjärnan är en tävling som går ut på att göra en webbplats av skolarbetet. De som deltar i Webbstjärnan får webbhotell i ett år, valfri ledig .se-adress, verktyg för webbpublicering, support från webbhotell och .SE, utbildningsmaterial och seminarier om bland annat lagstiftning gällande publicering på Internet, integritet på nätet och att skriva webbanpassat.

Arbetet sker i lag om minst tre elever. Tävlingen Webbstjärnan 2010 är uppdelad i tre årskursindelade klasser: årskurs 1–5, årskurs 6–9 och gymnasiet. Anmälan är möjlig fram till slutet på februari, i april sammanträder juryn och prisutdelningen sker i maj. En vinnare av bästa bidrag utses från alla bidrag och guld, silver och brons delas ut i de tre årskursindelade klasserna.

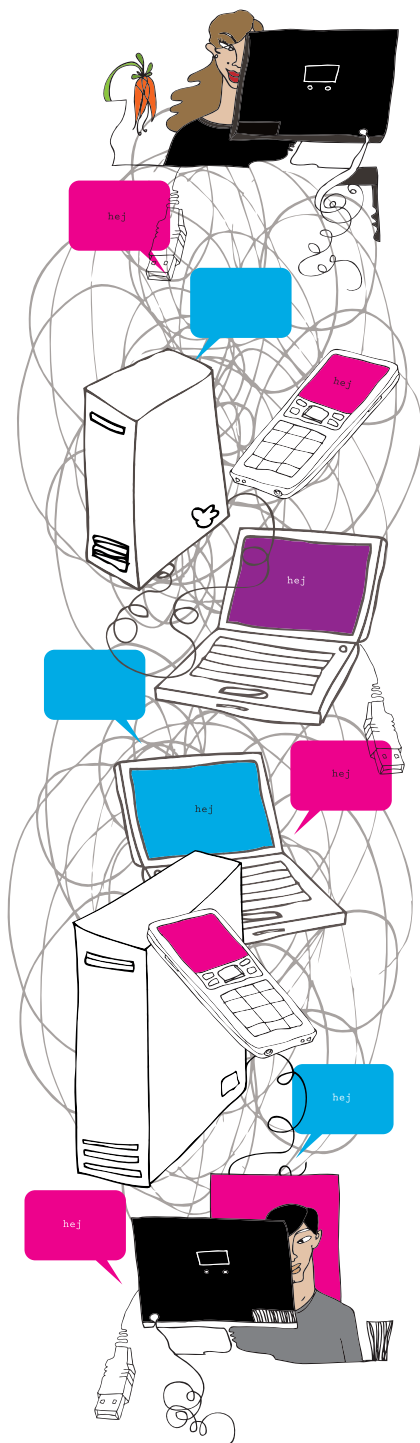
Välkommen till Webbstjärnan!

Genom Webbstjärnan kommer du och dina klasskamrater tillsammans att planera, skapa och göra en egen webbplats på Internet. Det här är en enkel guide till en färdig webbplats. Den ger en arbetsgång för hur du ska planera och skapa en webbplats. Den innehåller värdefulla tips och vägledning om var du kan hitta mer information samt uppmärksammar dig på några saker att se upp för. Du kan hitta mer detaljerad information på *www.webbstjärnan.se*.

Du kan också använda dig av guiden om du någon gång vill göra en webbsida själv, utanför Webbstjärnans ramar, för guiden behandlar ämnen som är viktiga och relevanta även för dig som vill skapa en webbplats men som inte deltar i tävlingen.

I guiden får du också läsa om tre lag som framgångsrikt tävlade i Webbstjärnan 2009. De ger dig värdefulla tips som förhoppningsvis minskar risken för att gå på de största nitarna i arbetet med din webbplats.

Lycka till!



Innehåll

Ett webbprojekts arbetsgång	4
Idé	6
Planering	10
Genomförande	12
Publicering	16
 Webbstjärnan	
Lag Punkt 11	22
Vinnare av bästa bidrag och bästa ämnesövergripande 2009	
Lag Logisk mat	26
Vinnare av bästa design 2009	
Lag Krasslig	30
Nominerade till bästa pedagogiska grepp 2009	
 Gratis Internetguider!	34
 Om Webbstjärnan	36
 Ordlista	38

Ett webbprojekts arbetsgång

Tänk på att välja funktioner som passar webbplatsens syfte.
* Filip / krasslig.se



1 Idé

Definiera och bestäm:

- ✓ Ämne
- ✓ Publik/Mottagare
- ✓ Syfte
- ✓ Innehåll
- ✓ Funktioner
- ✓ Struktur



2 Planering

Gör ett tidsschema:

- ✓ Fördelning av arbetsuppgifter och ansvar
- ✓ Research
- ✓ Texter
- ✓ Bilder
- ✓ Struktur för webbplatsen
- ✓ Deadline/Slutdatum
- ✓ Publicering



Från idé till färdig webbplats

Även om den här guiden presenterar ett webbprojekts arbetsgång som en rak linje måste du vara beredd på att du kommer att behöva hoppa mellan de olika faserna. Till exempel kan nya briljanta idéer dyka upp under tiden som du arbetar med webbplatsen, gamla idéer går i graven, och strukturen som ni inledningsvis trodde var den bästa får ni lov att förändra.

Använd denna guide som stöd under de viktiga stegen i arbetet med din webbplats. Men var inte rädd för att testa olika versioner och bearbeta sidan om och om igen.

Besökarna ska
se tydligt var man ska
trycka för att komma
vidare på sajten.
* Caroline / logiskmat.se

3 Genomförande

Uppgifter och arbete:

- ✓ Efterforskning/research
- ✓ Samla in material
- ✓ Sammanställ fakta
- ✓ Skriv texterna
- ✓ Webbanpassa dina texter
- ✓ Fotografera och teckna
- ✓ Skanna
- ✓ Utforma sidorna



4 Publicering

Sammanställ och utför:

- ✓ Lär känna verktyget
- ✓ Publicera dina texter
- ✓ Publicera bilderna
- ✓ Lägg till funktioner
- ✓ Testa, testa, testa!



Idé

Under idéstadiet ska du besvara en rad viktiga frågor: Vad ska din webbplats handla om? Vem riktar den sig till? Vilket är syftet med webbplatsen? Vad vill du uppnå? Vad ska den innehålla? Vill du använda några funktioner – och i sådana fall, vilka? Vilken struktur ska webbplatsen ha? Hur många sidor behövs? Och hur ska sidorna designas?

Kom ihåg!

Registrera dig i Webbstjärnan. Då får du bland annat ett eget .se-domännamn och webbhotell i ett års tid. Du bestämmer också publiceringsverktyg. Läs mer om verktygen på sidan 19.

Idé

Ett webbprojekt börjar med en idé, och utifrån den bestämmer du ämnet för din webbplats. I Webbstjärnan ska din webbplats vara kopplad till skolarbetet, men du kan göra en webbplats om vilket ämne du vill. Du kan till exempel göra en webbplats om litterära skildringar av varulvar eller för att visa upp dina teckningar i bild. Du kan ha fått ämnet av din lärare, men det kan också vara ett valfritt projekt. Ditt webbprojekt kan vara allt från att skapa en kokbok på nätet till att ge historieber beskrivningar liv i form av egenproducerade kortfilmer. Eller varför inte en klassblogg som beskriver skolans miljösatning?

När du bestämt ämne bör du fundera på vilka du vill vända dig till. Vilka grupper är intresserade av det här ämnet? De är din målgrupp. Om du vill göra en sida om pirater är alla som intresserar sig för pirater din målgrupp. Men det är en väldigt stor målgrupp och i den kan du hitta allt från historiker till sjätteklassare som har sett Pirates of the Caribbean. Därför bör du bestämma dig för vilka inom målgruppen som du vill nå, och avgränsa dig och ditt material till den gruppen. De blir målgruppen för din webbplats och de avgör hur din sajt kommer att bli.

Följande bör du fundera på i förhållande till målgrupp: I vilken ålder är de? Vilken kunskapsnivå har målgruppen? Vilka specifika intressen har de i ämnet? Vad skiljer din webbplats från andra liknande på nätet?

En tumregel som ofta fungerar är att försöka tänka sig målgruppen som en person och rikta innehållet till den personen. Det är viktigt att avgränsa målgruppen så att du vet vilka du ska rikta din webbplats till. Din målgrupp avgör hur du vinklar ditt material.

Checklista Idé

Definiera och bestäm:

- ✓ Ämne
- ✓ Målgrupp
- ✓ Syfte
- ✓ Innehåll
- ✓ Funktioner
- ✓ Struktur
- ✓ Registrera dig i Webbstjärnan



*Vi funderade mycket på vilken sorts webbplats som inte redan finns på nätet. Vi ville göra något annorlunda som inte hade gjorts förut.
* Filip / krasslig.se*



Tips Ett domännamn är som en namnskylt på en dörr: det ska visa vad som väntar bakom dörren. Dessutom bör det vara enkelt, kort, lättöläst och lätt att komma ihåg.

Vad vill du uppnå med din webbplats? Och vilket är syftet med din webbplats? Syftet ska kopplas till din målgrupp, då din webbplats bör innehålla information som är relevant för den målgrupp du vill nå.

Om din målgrupp är sjätteklassare och ditt syfte är att ge en inblick i piraternas vardagsliv behöver du exempelvis ta upp hur piraterna levde, åt, bodde samt hur många barn de fick. Det är information som är viktig för ditt syfte. Din målgrupp vill dessutom att informationen ska vara lätt att förstå och anpassad efter deras ålder och kunskapsnivå.

Webbplatsens innehåll påverkas alltså både av syftet och din målgrupps ålder och intresse. Innehållet på din webbplats ska vara kopplat till de som du tänker rikta dig till och den ska vara anpassad till syftet med webbplatsen.

Använd Internet som medium i skapandet av din webbplats

Internet möjliggör interaktivitet, vilket innebär möjligheter för webbplatsens besökare att bidra till innehållet på ett eller annat sätt. Fundera därför på om du kan använda funktioner som omröstningar eller diskussionsforum för att göra din webbplats levande. I Webbstjärnan 09 använde www.krasslig.se många funktioner för att göra sajten interaktiv.

*Vi ville göra en kokbok som projektarbete. Vi tänkte att vi måste ha en bra nisch, för kokböcker finns det tillräckligt, så vi bestämde oss för att göra en ekologisk kokbok.
* Hanna / logiskmat.se*

Tips

Funktioner som gästbok, kommentarfunktion och forumlösningar kan du hitta färdiga och gratis på Internet. Istället för att själv skapa funktionerna räcker det ofta att lägga till menyblock (så kallade widgets) eller att länka till tjänster som erbjuder dessa funktioner.

Tänk på att funktioner bör vara kopplade till ditt ämne, ditt syfte och din målgrupp.

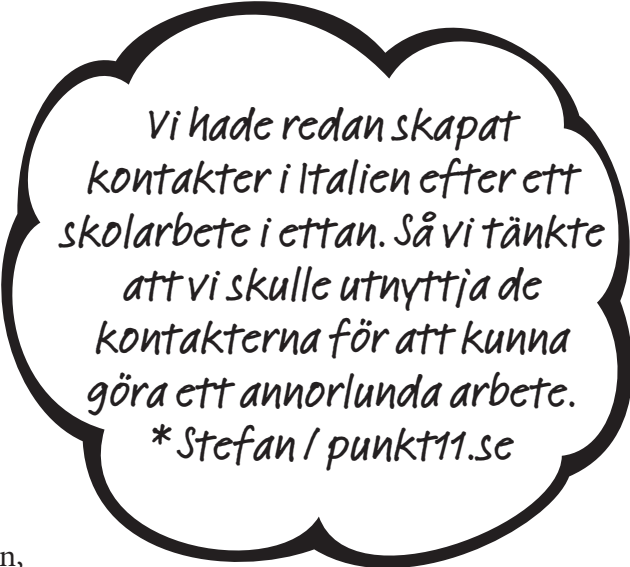
När du väl har gjort färdigt din lista över innehåll och funktioner behöver du bestämma strukturen för din webbplats. Det är viktigt att ha en genomtänkt struktur för att det ska vara lätt att använda webbplatsen. Tänk efter hur du kan ordna ditt innehåll och hur många sidor du tror du behöver för det. Strukturen bör vara så logisk som möjligt så att besökarna lätt kan hitta det de söker.

Innan du anmäler ett lag på *www.webbstjärnan.se* bör du ha bestämt följande för din webbplats:

- | | |
|---|--|
| ✓ Ämne | ✓ Förslag på domännamn, du kan få hjälp att välja domännamn på <i>www.se</i> |
| ✓ Målgrupp | |
| ✓ Syfte | |
| ✓ Vilket innehåll ska din webbplats ha? | ✓ Val av publiceringsverktyg, läs mer om verktygen på sidan 19. |
| ✓ Vad vill du lyfta fram? | |

Internet som medium

Tänk på att det är möjligt att använda filmer, animationer och ljud när du presenterar ditt innehåll. Möjligheterna är oändliga!



*Vi hade redan skapat kontakter i Italien efter ett skolarbete i ettan. Så vi tänkte att vi skulle utnyttja de kontakterna för att kunna göra ett annorlunda arbete.
Stefan / punkt11.se

Planering

När ska din webbplats vara klar? Bestäm datum!

Hur lång tid ska du lägga på varje moment, till exempel att göra research, skriva texter, ta bilder och designa din webbplats? Planeringsstadiet är viktigare än vad många tror.

*Vi satte oss ner och skrev ner precis vad det skulle innehålla... Så det gick fort att komma igång med det.
* Caroline / logiskmat.se*

*Vi delade upp arbetet mellan oss.
Jag hade mer erfarenhet av att skapa webbplatser så jag fick ansvar för att bygga sajten medan de andra skrev texter.
* Filip / krasslig.se*

Planering

För att du inte ska arbeta med på din webbplats i evighet behöver du planera ditt arbete. Det är A och O! I din planering bör du också fundera på vem som gör vad, när och hur. Du behöver uppskatta hur mycket tid du behöver för de olika delarna av arbetet och sätta upp ett slutdatum för varje uppgift. En bra webbplats förutsätter god planering.

Du behöver bestämma hur mycket tid du ska lägga ner på att söka information, läsa på, och ta reda på relevanta saker i ämnet för din webbplats. Bestäm också hur mycket tid du ska lägga ner på bildmaterialet, funktioner och så vidare. Glöm inte att gemensamt göra upp en plan om vem som ansvarar för vad.

Tänk på Internet som medium

I planeringen av ditt webbprojekt bör du också ta reda på vad Internet som medium erbjuder. Du bör kanske lägga ner tid på att studera andra webbsidor och titta på hur andra har gjort. Du kan lära dig mycket av andras exempel; både dåliga och bra webbplatser ger idéer.

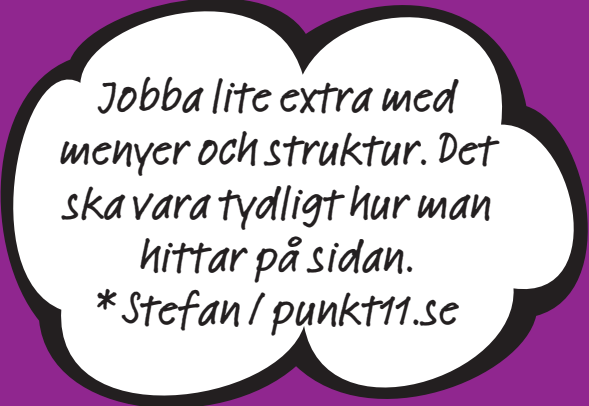


Checklista Planering

- ✓ **Göra ett tidsschema**
- ✓ **Vem gör vad?**
- ✓ **När och hur?**
 - Research
 - Texter
 - Bilder
 - Utformning av webbplatsen
 - Slutdatum

Genomförande

Genomförandefasen är ofta den fas som tar mest tid. Först samlar du in material från olika källor, sorterar och sällar bland materialet. Du skriver dina texter, du fotograferar och ritar dina bilder. Sedan skannar du det som inte redan finns i elektronisk form. Du utformar webbplatsens olika sidor utifrån ditt syfte, din struktur och din målgrupp. Det är väldigt viktigt att du anpassar texter och bild för webben. Mottagaren läser nämligen en webbplats på ett annat sätt än exempelvis en papperstidning.



*Jobba lite extra med
menyer och struktur. Det
ska vara tydligt hur man
hittar på sidan.*

**Stefan / punkt11.se*

Genomförande

I den här fasen måste du inledningsvis göra en hel del efterforskningar. Du kan söka information på Internet, gå till biblioteket, träffa folk som har något att berätta om ditt ämne, eller be föreningar och andra organisationer att skicka dig material. I researcharbetet är det viktigt att du hittar flera olika källor som stödjer varandra. Kom ihåg att alltid förhålla dig kritiskt till de påståenden och den fakta du hittar. Mer om källkritik på nätet hittar du på www.kollakällan.se.

Besök andra webbplatser om samma ämne. Du kan på det sättet jämföra ditt eget projekt med sajter som redan finns. Du kommer att se vad andra gör bra och vad de gör mindre bra. På det sättet lär du dig av andra och kan undvika deras misstag. Men du kanske också får idéer om hur din webbplats kan sticka ut jämfört med andra webbplatser om samma ämne.

När din research är klar kan du strukturera upp innehållet utifrån den grundstruktur som du har tänkt ut under idéstadiet. Det gör du genom att göra en lista över sidor och eventuella undersidor, och strukturera upp dem i en kartbild. Du bör skiva ner vad du vill ha på varje sida: innehåll, bilder, grafik, texter och så vidare.

Nu kommer du till att börja producera allt innehåll. Det varierar hur man väljer att göra det. Vissa föredrar till exempel att skriva texter direkt i publiceringsverktyget, andra vill börja i ett ordbehandlingsprogram för att sedan kopiera in texterna i verktyget. Därför är denna fas tätt ansluten till nästa fas, det vill säga publiceringsfasen. Det kan därför vara en god idé att läsa det avsnittet också innan du börjar producera allt innehåll.

Checklista Genomförande

- ✓ Efterforskning
- ✓ Samla in material
- ✓ Skriva texterna
- ✓ Fotografera och teckna
- ✓ Skanna
- ✓ Utforma sidorna



*Mycket tid gick åt till att laga all mat, att fotografera, att kolla att alla råvaror fanns som ekologiska varor. Det var mycket förarbete som tog längre tid än att göra själva webbsidan.
* Caroline / logiskmat.se*

Tips På Internet finns samlingar med bilder, musik och videos. Att ta kopior därifrån är gratis och till och med något som uppmuntras. Du kan också hitta sådana gratissidor för gif-animationer. Exempelvis på www.animerade-gif.com www.flickr.com www.search.creativecommons.org



Skriva för webben

En text som ska läsas på webben skiljer sig från en text som är avsedd för att läsas på papper. Dessutom är läsarna på webben oftast ute efter en annan typ av innehåll och du har ofta andra läsare på nätet än vad du har på papper.

Läs .SE:s guide *Hur man skriver för webben* för mer ingående information, www.webbstjarnan.se/utbildningsmaterial.

Du ska skriva kort, men inte för kort. Sammanhanget, målgruppen och syftet avgör hur detaljerad informationen bör vara.

Till exempel bör den första text som besökaren får se om er skolpjäs vara mycket kort. De läsare som klickar sig vidare vill sannolikt veta lite mer om pjäsen. Den som klickat fyra gånger vill troligen ha detaljerad information. Då är det bättre att presentera all information som finns om pjäsen, istället för att säga: ”Vi tar alltid bort hälften när vi publicerar på nätet”.

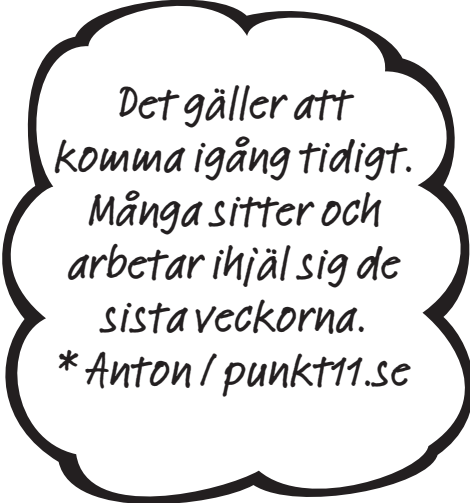
Upphovsrätt på nätet

Se upp när du laddar hem filer och bilder från nätet för att använda dem på din egen webbplats. Oftast måste du först få tillstånd från den som innehar rättigheterna. I allmänhet gäller följande: om du använder någon annans material, oavsett om det är taget från böcker, från nätet eller någon annanstans, måste du försäkra dig om att du har tillåtelse att använda materialet och sedan måste du alltid ange dina källor på din webbplats. Tänk på att det här gäller alla sorters material oavsett om det är texter, bilder, filmer, musik eller något annat.

Läs mer om upphovsrätt på nätet i .SE:s guide *Copyright – Copyleft*, www.webbstjarnan.se/utbildningsmaterial.

Det finns material på Internet som är tillåtet att använda enligt olika licenser. En vanlig licens är Creative Commons som i korthet går ut på att du får använda materialet enligt upphovsmannens angivna tillåtelse. Licensen ger information om vilka rättigheter upphovsmannen erbjuder, till exempel att det är fritt fram att använda bilden bara du anger vem som äger rättigheterna till bilden.

Läs mer om *Creative Commons* på Webbstjärnans webbplats, www.webbstjarnan.se/upphovsratt.



Det gäller att
komma igång tidigt.
Många sitter och
arbetar ihjäl sig de
sista veckorna.
* Anton / punkt11.se



Texterna ska vara
korta, och uppdelade i
stycken med många mellan-
rum och underrubriker.
* Filip / krasslig.se

Publicering

I dag behöver det inte vara så tekniskt avancerat att göra webbplatser. Du måste inte lära dig att programmera, utan du kan istället använda dig av ett publiceringsverktyg. Du skapar din struktur, lägger till text, bild, animationer, grafik och funktioner. Till sist testar och korrekturläser du varje sida, och ser till att webbplatsen ser bra ut i olika webbläsare.

Det finns mycket hjälp att få ute på nätet om hur man bygger en webbplats. Vi läste guider, frågade om tips i forum, och laddade hem gratis webbfunktioner.

** Filip / krasslig.se*

Publiceringsverktyg

Webbplatser skrivs i en speciell kod, så kallad HTML-kod. Men publiceringsverktyg gör att du inte behöver bry dig om koden.

Webbstjärnan erbjuder tre olika publiceringsverktyg: Wordpress, MediaWiki och Joomla.

Innan du väljer publiceringsverktyg bör du tänka igenom vilka dina kunskaper i webbpublicering är. Hur mycket tid har du avsatt för att lära dig verktyget? Hur mycket tid tänker du lägga ner på att bygga din webbplats? Svaret på dessa frågor påverkar ditt val av publiceringsverktyg. Om du inte har arbetat med webbpublicering tidigare är Wordpress ett bra alternativ. Ska du skapa en sajt gemensamt med andra och samla mycket fakta kan Mediawiki vara lämpligt. Har du kunskaper om webbpublicering, html-kod och tänker skapa en avancerad sajt kan Joomla vara alternativet för dig.

Läs mer om verktygen här: <http://www.webbstjarnan.se/verktygsguide>.

Wordpress är ett av de populäraste publiceringsverktygen. Det är lätt att komma igång med, och det har många tilläggfunktioner och designmallar som gör att man kan skraddarsy sin sida. Wordpress är i grunden ett bloggverktyg men det används i stor utsträckning till andra typer av sajter, däribland .SE:s webbplats, www.iis.se.

Läs gärna guiden *Skapa en webbplats med Wordpress*, www.webbstjarnan.se/utbildningsmaterial, eller besök <http://sv.wordpress.org>.

MediaWiki är det publiceringsverktyg som används för Wikipedia, ett enormt uppslagsverk på nätet där vem som helst kan fylla på med nytt material. Det går att begränsa rättigheterna så att bara en utvald grupp kan bidra med information. Verktyget är väldigt enkelt att förstå och är lämpat

Checklista Publicering

- ✓ Lär känna verktyget
- ✓ Lägg upp allt material
- ✓ Lägg till funktionerna
- ✓ Testa, testa, testa!
- ✓ Gör finjusteringarna



Kom ihåg Testa sajten på din målgrupp! Ta till dig de kommentarer som uppkommer och fundera på hur du kan förbättra webbplatsen. Genom utformningen av sidorna ger du din webbplats ett ansikte. Glöm inte att det inte bara är du som ska gilla din webbplats, utan också de du vänder dig till.

för webbprojekt där många ska samarbeta och redigera innehåll samtidigt. Det går inte att ändra sidornas utseende så mycket med MediaWiki, men det är lätt att skapa lättnavigerade webbplatser. Läs mer om Mediawiki på www.mediawiki.se.

Läs gärna guiden *Skapa en webbplats med Mediawiki* för detaljerad information, www.webbstjarnan.se/utbildningsmaterial.

Joomla är ett mer avancerat och betydligt mycket svårare publiceringsverktyg än de två andra verktygen som Webbstjärnan erbjuder. Det lämpar sig för personer som har arbetat med webbprojekt tidigare. Här kan du göra vad som helst och det finns tillgång till många designmallar och insticksmoduler, men tänk på att verktyget också är svårt att använda för nybörjare. Läs mer om Joomla på www.joomla.se.

Att tänka på vid publiceringen

När man laddar upp bilder och grafik i publiceringsverktyget finns det några saker att tänka på: spara foton och andra bilder som innehåller många färger som .jpg-filer, spara små bilder med få färger som .gif-filer. Bilderna bör inte vara större än 100 kilobyte (kb), annars riskerar du att din sida blir långsam!

Det är viktigt att tänka vad man gör webbsidan för. Vi gjorde en kokbok och då ska man tänka på hur man gör en bra webbsida för just en kokbok.
* Frida / logiskmat.se

Se till att din webbplats är snyggt utformad. Till och med världens bästa innehåll har svårt att nå fram om det är dåligt förpackat. Avsätt därför tillräckligt med tid för utformningen av dina sidor och tänk på att innehållet styr hur du formger din webbplats, inte tvärtom.

Låt dig inte frestas av webbplatssynderna: Annorlunda typsnitt är kanske originella men de är ofta också svåra

att läsa och orsakar problem. Färger är vackra, men alltför många starka färger gör ont i ögonen. I grafikprogram kan du leka med roliga loggor, knappar och bannrar, men även här gäller det att tänka på att inte överdriva. Sidan ska vara läslig och behaglig för att besökaren ska stanna kvar, och förhoppningsvis återkomma.

Tips Se till att din webbplats blir känd! Registrera den hos sökmotorer. Gör utbyten med andra webbplatser om samma ämne och be dina vänner att länka från sina webbplatser till din.



Tips Testa sidan i olika webbläsare för att se att allt fungerar och ser ut som det ska.

Tänk på upphovsrätten! Fråga om lov ifall du använder andras bilder och filmer.

När din sida är (eller verkar vara) klar, sätt igång att testa den. Läs igenom alla texter en gång till – finns det några fel? Kontrollera alla länkar – fungerar de och leder de till rätt sidor? Testa också alla funktioner du har lagt in. Webbplatsen kan se annorlunda ut i olika webbläsare.

Ok, är allt perfekt? Om inte, fixa till de sista finjusteringarna. Om allt är perfekt, stort grattis och riktigt bra jobbat!

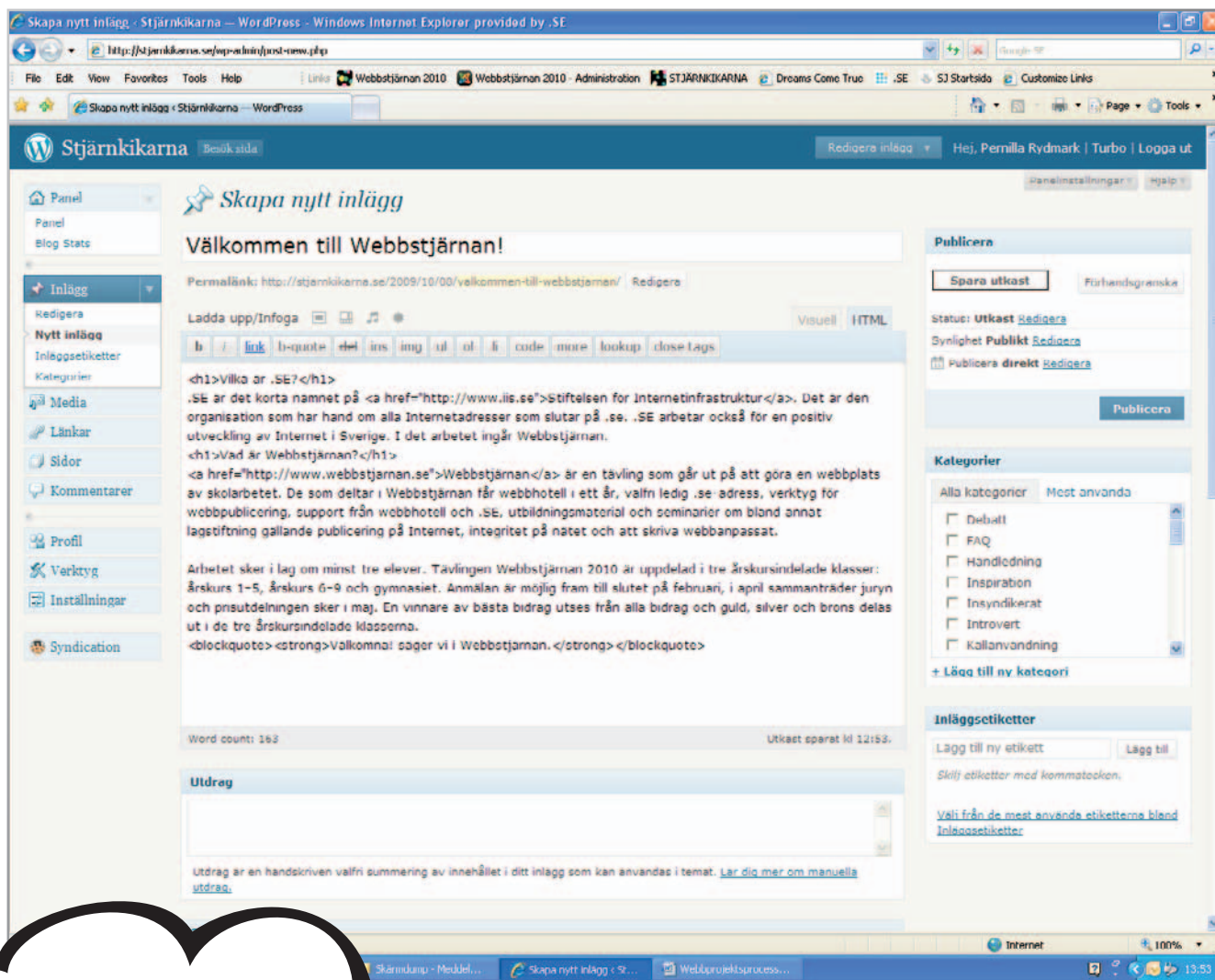
Avslutningsvis ett sista gott råd: Inget är tråkigare än en föråldrad webbplats! Uppdatera, komplettera, ändra och förnya – det är de magiska orden för att underhålla en webbplats. En bortglömd sajt får helt enkelt snart inga besökare.

*Att fixa utskriftsformat tar en stund, men behövs om man ska kunna skriva ut sidorna.
* Anton / punkt11.se*

*Vi tyckte att det var en rolig detalj med barncitaten. Det är väldigt enkelt, men en sån extragrej gör sidan roligare.
* Hanna / logiskmat.se, där det på varje sida finns roliga citat av barn om ekologisk mat.*

*Först tänkte vi inte på att det ser olika ut i olika webbläsare. Det var en anledning till att det blev stressigt i slutet, att vi var tvungna att koda om den för att det skulle se likadant ut.
* Hanna / logiskmat.se*

Så här kan layout och kod se ut i ett publiceringsverktyg, i det här fallet Wordpress.



Ta inspiration
från andra webbplatser
som du gillar.
*Stefan / punkt11.se

Se upp

Det kan finnas fel i alla program du laddar hem från Internet. Kolla regelbundet ifall det finns nya versioner eller säkerhetsuppdateringar och håll på det sättet din webbplats uppdaterad och säker.

Lag

Punkt 11

Vinnare i Webbstjärnan!

Bästa bidrag & bästa ämnesövergripande 2009

Deltagare Stefan Åhman, Adam Åbonde, Anton Matsborg och Catrin Aronsson.



Foto: Erik Geijer

Vinnare!
Bästa bidrag
Bästa ämnes-
övergripande
2009

Hur gör man för att vinna Webbstjärnan? För punkt11.se var receptet: Välj ett ämne du brinner för. Var beredd på att lägga ner många timmars jobb. Gör om din sajt flera gånger tills du är nöjd.

De stod finklädde på scenen under prisgalan i maj 2009. Inte bara en gång, utan två.

– Vi trodde aldrig vi skulle vinna två priser, säger Adam.

Punkt11 är en webbplats om italienska Neapel, där berg av avfall fyllde gatorna efter att sophanteringen kollapsat 2008. Under en intensiv oktobervecka i Neapel gjorde Catrin, Stefan, Anton och Adam intervjuer med stadens invånare för att kunna skriva reportage om orsakerna till sopkrisen.

När de kom hem till Haninge hade de massor av material att fylla sin webbplats med. De byggde om sajten flera gånger.

– Innan vi åkte till Italien visste vi inte vilka menyer vi behövde, så vi fick ändra efterhand innehållet blev klart. Man måste bearbeta sidan och sedan bearbeta den igen, säger Stefan.

– Det är jättesvårt att göra allting perfekt på första försöket. Det måste få ta lång tid, säger Catrin.

Gruppen tipsar därför om att komma igång tidigt med

arbetet. Genom att börja i tid kunde Punkt11 sprida ut arbetet över året och göra lite i taget. De slapp arbeta ihjäl sig de sista veckorna och när de väl hade kommit igång började det flyta på med nya idéer.

Men gruppen ångrar att de inte renskrev sina anteckningar från Italien med en gång. Eftersom de hade mycket annat skolarbete låg anteckningarna orörda till efter jul.

– Ett par gånger fick vi kontakta våra italienska vänner, för vi förstod inte alla våra anteckningar. Man måste sätta igång att renskriva med en gång, annars blir det svårt, säger Catrin.

Stefan, Anton, Catrin och Adam lade ner mycket arbete på att skapa en tydlig struktur med enkla menyer. *Punkt11.se* liknar idag inte alls det första utkastet som var väldigt stökigt.

– Nu är webbsidans styrka att den är enkel att hitta på, säger Anton.

Vad tänkte ni på när det gäller designen?

– För att texten ska gå att läsa får det inte vara för liten text, och färgerna får inte vara jobbiga för ögonen. Man får akta sig för att ha för mycket effekter. I första versionen hade vi en stor bakgrundsbild. Då tyckte vi att det var snyggt, men när vi gjorde en ny version märkte vi att den gamla inte var snygg, säger Stefan.

Gruppen tipsar om att hämta inspiration från andra webbplatser. Bland annat besökte de ofta *webdesignerwall.com*, som är en blogg med topplistor på nya snygga sajter.

– De har enkla sidor där som ändå är väldigt snygga. Man kan kolla på olika webbsidor och försöka kombinera idéer och skapa nåt eget utifrån det man gillar på andra sidor, säger Stefan.

Men snygg design betyder inget om man inte har ett innehåll som är intressant att läsa, poängterar Anton. Och det gäller att tänka på vem som ska ta del av innehållet. Eftersom de visste att folk i Italien skulle vara intresserade av *punkt11.se* översatte gruppen hela sajten till engelska efter att den svenska versionen var färdig.

Många grupper i Webbstjärnan kommer säkert att göra en webbplats om ett ämne som läraren har bestämt. Men punkt 11 gjorde en webbplats av sitt projektarbete i gymnasiet och kunde välja ämne helt själva.

– Det är viktigt hur man känner personligen för ämnet. Man måste välja nåt som känns roligt. Oavsett hur man gör kommer arbetet att innehålla moment som är tråkiga, och då är det viktigt att man är intresserad av ämnet, säger Anton.

Till sist påminner gruppen om att tänka på att hela världen kan komma åt ens webbplats.

– Personliga saker ska man inte lägga ut. På den engelska sidan har vi också fått tänka på att inte lägga ut allt som personer sa om maffian i Neapel för då skulle de ha kunnat råka illa ut, säger Catrin.

Tre tips från *punkt11.se*:

- Börja i tid. Gör lite i taget.
- Det ska vara lätt att hitta på sajten.
- Välj en idé du verkligen är intresserad av.

Länktips från *punkt11.se*:

www.webdesignerwall.com

Vinnare
TOTALT OCH
ÄMNESÖVER-
GRIPANDE



www.punkt11.se vann bästa bidrag och bästa ämnesövergripande bidrag i Webbstjärnan 09.

Lag

Logisk mat

Vinnare i Webbstjärnan!

Bästa design 2009

Deltagare Frida Werme, Caroline Bjurnemark och Hanna Nyberg



Foto: Pernilla Rydmark

Vinnare!
Bästa
design
2009

Arbetet med innehållet tog två terminer, men själva webbplatsen byggde Frida, Caroline och Hanna de sista två veckorna. Att det alls blev en webbplats var mest en slump.

– Vi kom på att vi ville göra en kokbok som projektarbete, och vi tänkte att vi måste ha en bra nisch, för kokböcker finns det tillräckligt. Ekologiskt är en bra nisch som vi är intresserade av och kan en del om, säger Hanna.

Det hade aldrig blivit någon webbsida om det hade varit billigare att trycka böcker. Egentligen var planen nämligen att trycka en bok, men det var för dyrt. Tjejerna gick därför med i Webbstjärnan för att få tillgång till en webbplats. De tänkte inte på att vinna.

Eftersom Logiskmat från början var tänkt som en riktig bok ville gruppen att webbplatsen också skulle kännas som en tryckt bok. Det var Frida som designade sajten.

– Jag tänkte att det inte skulle kännas så mycket som en webbsida, utan att det liksom är en kokbok. Det skulle vara enkelt att förstå hur man ska navigera, så att många kan använda den, berättar Frida.

Webbplatsen satte de ihop i slutet av arbetet, de sista två veckorna. Sammanlagt lade gruppen ner två terminer på projektarbetet. Sammanlagt lade

gruppen ner två terminer på projektarbetet. Först läste de på om ekologisk mat. Sedan valde de ut recept hemifrån som de skrev ner och skannade in. De lagade maten och fotograferade den. Det tog tid att kolla upp att råvarorna fanns som ekologiska varor, för annars kunde recepten inte vara med.

– Allt sånt förarbete tog mycket längre tid än att göra själva webbsidan, säger Caroline.

I motiveringen till vinsten för *logiskmat.se* står det bland annat att sidan skiljde sig från resten av bidragen. Tjejerna säger själva att alla webbsidor måste göras på sitt sätt, beroende på vad det är för innehåll.

– Vi gjorde en kokbok och då ska man tänka på hur man gör en bra webbsida för just en kokbok. Vår sida skulle kanske inte ha vunnit om det hade varit en hemsida om något annat, säger Frida.

När de delade upp arbetet såg Frida, Caroline och Hanna till att varje person hade ansvar för varsin del, så att de kunde arbeta självständigt var för sig. Sedan bytte de uppgifter med varandra ibland. De planerade i vilken ordning de skulle göra saker, men satte inte upp någon specifik tidsplan.

– Jag tyckte det funkade bra. Men det är klart att det är lättare att ha deadline varje månad om man

inte har så bra självdisciplin. Det beror på hur man är som person, säger Caroline.

– Sen blev det stressigt på slutet för vi hade inte räknat med någon deadline för Webbstjärnan, säger Hanna.

Tjejerna tog hjälp från andra personer under arbetets gång. Bland annat fick de konstruktiv kritik på Webbstjärnans blogg *Stjärnkikarna.se*. Där kan man gå in om man vill ha tips på sånt som folk tycker kan förbättras.

– Där sa någon till oss att en utskriftsfunktion hade varit pricken över i:t, och den tanken hade jag inte ens tänkt innan, säger Hanna.

Vad har ni lärt er?

– Att det är bra med tidsplanering. Det är saker vi hade velat få till som vi inte hann med, som en utskriftsfunktion till exempel, säger Hanna.

– Vi har också lärt oss att förarbetet tar längre tid än man tror. Alltså allt man gör innan man gör själva hemsidan, säger Frida.

Kännetecknande för en bra webbplats, enligt Caroline, är att det är lätt att hitta och att man ser tydligt var man ska trycka för att komma vidare. Hanna lägger till:

– Man ska inte använda en massa flash och stora bilder som tar lång tid att ladda. Och det ska finnas nåt som håller en kvar på hemsidan, säger Hanna.

Som på *logiskmat.se*, där det på varje sida finns roliga citat av barn. ”Det är äckligt utan ekologiskt i mjölk,” säger till exempel Kajsa, 9 år.

– Det är väldigt enkelt, men en sån extragrej gör sidan roligare, säger Hanna.

Har ni några avslutande tips till årets tävlande i Webbstjärnan?

– Om man är ute efter att vinna måste man utmärka sig på något sätt, förutom att bara ha en snygg sida, i och med att det är så många som gör så snygga sidor, säger Hanna.

– Anpassa sidan till innehållet, uppmanar Frida.

– Med andra ord: börja inte med en webbsida som du inte vet vad den ska innehålla, säger Caroline.

Vinnare
DESIGN



Tre tips från *logiskmat.se*:

- Anpassa utseendet efter idén.
- Lägg mer tid på innehåll än på form.
- Testa sidan i olika webbläsare.



www.logiskmat.se vann bästa design i Webbstjärnan 09.

Lag

Krasslig

Nominerade i Webbstjärnan 2009!

Bästa pedagogiska grepp

Deltagare Filip Vujcic, Nicklas Odell och Jonas Nordsten



Nominerade
Bästa
pedagogiska
grepp

Foto: Rikard Häggbom

Målet med krasslig.se var att få en levande sajt med många diskussioner. Sättet att nå dit var att välja rätt funktioner för att göra besökarna aktiva och att sprida ordet om webbplatsen.

Det var inte självklart att Filip, Nicklas och Jonas skulle göra en sajt om sjukvård. De hade massor av andra förslag, men det de visste var att de ville komma på en idé som skulle starta en diskussion på nätet.

– Vi tänkte: Hur skapar vi liv på sajten utan att det är vi som står för allt innehåll? Det var det som ledde oss framåt, säger Filip Vujcic.

Gruppen funderade på vad som inte redan fanns på nätet, och kom på att även om det fanns många webbplatser om sjukdomar fanns det ingen där människor kunde diskutera. De bestämde sig för att det var en sådan sajt de skulle göra.

Filip, Nicklas och Jonas delade upp arbetet mellan sig. Eftersom Filip redan hade mycket erfarenhet av att skapa webbplatser fick han huvudansvaret för att bygga sajten medan de andra skrev texter.

– Vi ville börja med en gång så vi lade upp sajten direkt och byggde på den successivt. Det är lika bra att testköra. Vi fyllde på med funktioner och texter efterhand och rättade små fel hela tiden, säger Filip. Sist gjorde de marknadsföring för att locka besökare.

– Det gäller att skapa en hajp. Man måste synas för att finnas, säger Filip.

För att synas skrev killarna många kommentarer på andra bloggar och forum. Bland annat var de aktiva på Webbstjärnans blogg Stjärnkikarna.se. De berättade om sin sajt för kompisar som spred ordet vidare.

När man bygger en webbplats finns det massor av olika funktioner man kan använda. Men man ska inte välja en funktion bara för att den är häftig. Det gäller att tänka på vad funktionen ska vara till, att den kommer till användning. Killarna bakom krasslig.se tänkte på att välja funktioner som skulle passa webbplatsens syfte.

– Omröstningar använde vi för att skapa debatt och provocera. Forum hade vi för att folk skulle kunna diskutera med varandra. Det är ju själva kärnpunkten i vår affärsidé.

De hade faktatexter och nyheter för den som är ute information, och de försökte tänka ut vilka nyheter som skulle vara relevanta för de som söker på google om hälsa.

Hela tiden försökte Filip, Nicklas och Jonas tänka på hur sidan skulle upplevas av besökarna, och försökte göra den så pedagogisk som möjligt.

– Det ska vara strukturerat och enkelt. Gärna spalter. Texterna ska vara korta, och uppdelade i stycken med många mellanrum och underrubriker, säger Filip.

Vad är det då som kännetecknar en bra webbplats?

– Det ska vara klockrent vad den handlar om. Man ska försöka spetsa in sig på ett område. Det ska finnas en bra idé och vara bra presenterat, säger Filip.

Även om man har gjort webbsidor förut går det inte att vara expert på allt. Filip och de andra lärde sig mycket genom att läsa olika guider på nätet, särskilt tips om hur man gör en sajt pedagogisk och hur man använder php (ett verktyg för att bygga interaktiva sajter). De gick in på olika forum och bad om kommentarer om sin sajt. På nätet kan man också hitta många moduler och funktioner som är gratis.

Oavsett förkunskaper kan man alltså lära sig mer om hur man bygger en webbplats genom att leta tips på nätet. Därför handlar Filips viktigaste tips till deltagarna i webbstjärnan inte om det tekniska:

– Framför allt ska man satsa på att ha kul och välja en idé man tycker är rolig att arbeta med.

Tre tips från *krasslig.se*:

- Läs mycket om webbpublicering och ta hjälp av forum på nätet.
- Tänk på hur besökaren kommer att uppleva sidan.
- Skaffa besökare genom att vara aktiv t.ex. på andra bloggar.

Länktips från *krasslig.se*:

www.phpportalen.net

www.phpsidan.nu

www.aspkoll.se

www.php.net

Nominerade
Bästa
pedagogiska
grepp

Krasslig.se – Man skall hjälpa, inte stjälpa

http://krasslig.se/

Utvecklarbloggen - Senaste inlägget: [Förslag till samarbete](#)

Inlägg - Populäraste inlägget: [Besök aldrig Björkhagens tandvård \(Stockholm\)](#)

Start Lägg in nytt Nyaste Populäraste Mest kommenterade Slumpen Inbox Redigera profil

Faktdatabasen - Länkar - Videos

Sök på Krasslig: Sök

Välkommen till Krasslig.se



Man skall hjälpa, inte stjälpa

Krasslig.se är en hälsoportal med **specialinriktning** på att hjälpa människor med sjukdomsrelaterade problem, samt kritiskt granska den svenska sjukvården. På **Krasslig** kan man registrera sig och därmed få en egen profil med möjligheten att chatta med andra användare, lägga upp sina sjukdomsproblem och aktivt delta med egna kommentarer. Hemsidan kryllar av inlägg som är fyllda med **erfarenheter** och **nyfikna frågor** omkring hälsa och sjukvård.

Bli medlem / Logga in

Slumpade artiklar



Topplistor - inlägg

Topplistor Nya Populära Kommentarer Slumpen Inlagda idag



1 **Vad kan jag göra åt akne?**
- Skriven av [Kristina](#) för 110 dagar sedan
0 Kommentarer - [Läs mer](#) - [Urk](#) Område: [Hud & Hår](#)

1 **16 sexiga tips och lekar**
Skriven av [Kristina](#) för 110 dagar sedan

Omröstning

Tror du att människan kommer lyckas skapa ett vaccin mot alla typer av sjukdomar?

[Ja, inom snar framtid.](#) 61%

[Ja, men inte under vår livstid.](#) 10%

[Nja, jag är lite tveksam.](#) 7%

[Jag hoppas det, men tror inte på det.](#) 7%

[Nej, det kommer aldrig att gå.](#) 16%

90 röster totalt

[Visa alla](#)

SHARE RSS FEED

Faktdatabasen

Artros - [Läs mer](#)
Artros (Arthrosis deformans) är en sjukdom som bryter ned en eller flera leders brosk, ofta kallad "ledförlitning".

Psoriasis - [Läs mer](#)
Psoriasis är en ärftlig sjukdom som man riskerar att drabbas av om man har nedärvt anlag för psoriasis på båda föräldrarnas sidor.

Diabetes - [Läs mer](#)
Diabetes innebär att



Du kan göra skillnad. Bli fadder nu!

MÄN SOM HATAR KVINNOR
snart på dvd boka ditt ex nu

www.krasslig.se var nominerad i Webbstjärnan 09 för bästa pedagogiska grepp.



Gratis Internetguider!

Alla guider finns i pdf-format att ladda hem från vår webbplats
<http://www.iis.se/guider>

- ✓ IPv6 support in firewalls
- ✓ IPv6 - Beredskap på svenska storföretag och myndigheter. Rapport juni 2008
- ✓ IPv6 kommer – är branschen beredd? Rapport juni 2008
- ✓ Svenskarnas tilltro till och användning av e-post. Rapport från .SE
- ✓ Test av routrar för hemmabruk
- ✓ Copyright – Copyleft bilaga
- ✓ Rätt väg till lyckad e-handel

Gratis tryckta guider att beställa

Antal

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | Skapa en webbplats med Wordpress |
| ☐ | Hur man skriver för webben |
| ☐ | DNS – Internets vägvisare |
| ☐ | Digitalis filosofi |
| ☐ | Ungas integritet på nätet |
| ☐ | Copyright – Copyleft |
| ☐ | Vad säger Internetstatistiken? |
| ☐ | Oseriösa metoder vid telefonförsäljning av domännamn |
| ☐ | Introduktion till IP (Internet Protocol) <i>Ny upplaga</i> |
| ☐ | Yttrandefrihet på nätet <i>Ny upplaga</i> |
| ☐ | Från idé till färdig webbplats <i>Ny</i> |

**Beställ
guiderna
helt utan
kostnad**

Namn

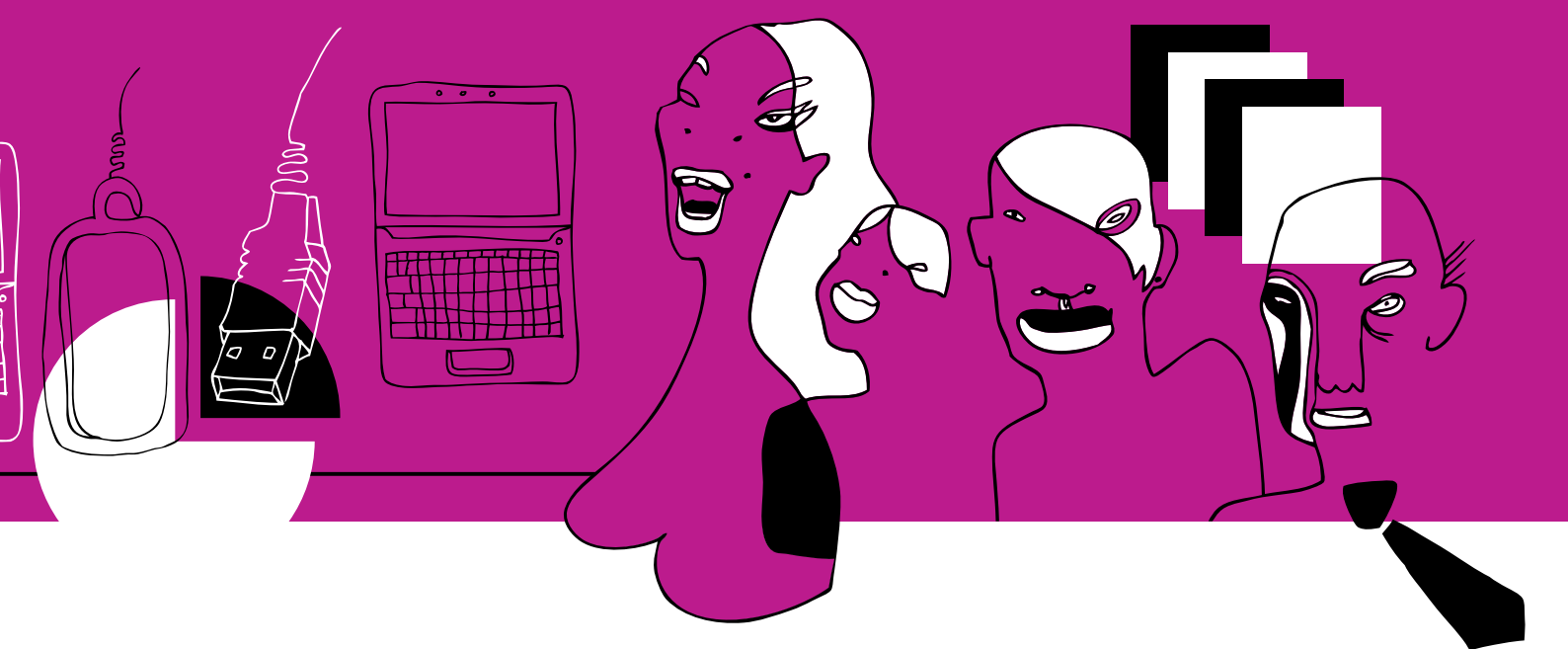
Adress

Postadress

E-post

När du bifogar din e-postadress tillåter du oss att informera dig om andra saker vi gör.

.se
Stiftelsen för Internetinfrastruktur



Alfred Ruth
Skapa en webbplats med Wordpress
 En guide om hur man använder publicerings-verktyget Wordpress.



Johnny Lindqvist och Ewa Thorslund
Ungas integritet på nätet
 En guide för föräldrar, pedagoger och andra viktiga vuxna.



Anders R Olsson
Yttrandefriheten på nätet
 En guide om gränserna för det tillåtna på nätet.



Simon Winter
 Per Johansson
Digitalis filosofi
 Människor, modeller och maskiner.



Erik Geijer
Hur man skriver för webben
 En förklaring av skillnaderna mellan webb och tidning.



Henrik Rådmark
Rätt väg till lyckad e-handel
 En guide för både konsumenter och entreprenörer



Mikael Nordin och David Öhlin
Skapa en webbplats med Mediawiki
 En guide om hur man använder publicerings-verktyget Mediawiki



Björn Raunio
DNS - Internets vägvisare
 Tekniken som leder dig rätt på nätet.

The background of the entire image is black, covered with a dense pattern of circles in various sizes and colors, including shades of blue, purple, pink, and white. The circles are scattered across the top half of the image, creating a festive or digital atmosphere.

WEBBSTJÄRNAN

Är du årets webbstjärna?

**TÄVLA OCH VINN
TJUGOTUSEN!**

Gör en webbplats av skolarbetet
och var med i Webbstjärnan

Gör en webbplats av skolarbetet

Tävla i Webbstjärnan och vinn 20 000 kronor. Tävlingen är öppen för alla elever på svenska grund- och gymnasieskolor.

Med dagens verktyg är det lätt att skapa webbplatser – med ljud, video och animationer. .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) står för allt som behövs, helt fritt från reklam och sponsring. Bidraget kan till exempel presentera ett arbete om miljöfrågor, marknadsföra en skolpjäs, eller vara en blogg om byggandet av en bil. Valet är fritt. I kursen Projektarbete 100 poäng är det bara fantasin som sätter gränserna.

Tävlan sker i lag om minst tre elever. Innehållet är viktigast, inte design och tekniska lösningar. Förstapriset är 20 000 kronor. Dessutom går det att vinna pris i sex underkategorier. Tävlingen startar varje år i början av höstterminen och avslutas i mitten av vårterminen. Bedömning och prisutdelning sker samma vår innan skolavslutningen.

Man måste vara intresserad av ämnet. Välj nåt som känns roligt!

** Anton / punkt11.se*

Detta får ni som deltar i Webbstjärnan:

- Webbhotell i ett års tid.
- Verktyg för webbpublicering. Välj mellan *Joomla*, *Word Press* och *MediaWiki*.
- Valfri .se-adress.
- Support från .SE:s kundtjänst och webbhotellet.
- Utbildningsmaterial och seminarium, bland annat om lagstiftning gällande publicering på Internet och att skriva webbanpassat.

Anmälan görs på Webbstjärnans webbplats:

www.webbstjärnan.se

.se

Stiftelsen för Internetinfrastruktur

Ordlista

Banner

(Engelska för baner, banderoll. Kallas även webbannons eller annonsruta) Grafik, oftast animerad och rektangulär, placerad på webbsidor som reklam och med en länk till sidan den gör reklam för.

Domännamn

Också kallat Internetadress. Kombination av bokstäver och siffror som oftast knyts till tjänster som webbplats eller e-post. Domännamnet översätts till motsvarande IP-adress för att man ska kunna identifiera och hitta t.ex. en webbplats på Internet. Se IP-adress.

Fil

En viss mängd data lagrat med ett entydigt namn. Filer kan vara bilder, text, Internetsidor m.m.

Forum

Ställe på Internet där man kan ha diskussioner, utbyta åsikter eller ställa frågor och skriva svar.

Funktion

Del av en webbplats där besökarna kan vara aktiva, till exempel ett forum eller en kommentarsfunktion.

Gif-animation

Sekvens av bilder, som i snabb följd ger intryck av en liten tecknad film.

Grafikprogram

Program som gör att man kan skapa och redigera bilder i datorn.

HTML

(Hyper Text Markup Language) Programmeringsspråk för webbsidor, vars kod bestämmer hur sidan och dess innehåll presenteras.

HTML-redigerare

Program som gör att man kan skapa webbsidor utan att behöva kunna något om HTML-kod. HTML-redigeraren omvandlar automatiskt den sida man skapar till HTML-kod.

IDN

Domännamn som innehåller tecken som ligger utanför domännamnssystemets teckenuppsättning, vilket endast omfattar tecknen a–z, 0–9 och bindestreck. Exempel på IDN-tecken är å,ä,ö.

IIS

Stiftelsen för Internetinfrastruktur, även kallad .SE.

IP-adress

Adress uppbyggd av en sifferkombination som tilldelas varje resurs (till exempel server eller dator) som ska vara nåbar via Internet.

Kilobyte (kB)

Måttenheter för hur stor plats en fil tar i datorn. 8 bit = 1 byte, 1024 byte = 1 kB, 1024 kB = 1 MB (Megabyte), 1024 MB = 1 GB (Gigabyte)

Kod

Kallas också källkod. En webbsidas text skriven med ett programmeringsspråk som bestämmer hur sidan och dess innehåll ser ut och fungerar.

Layoutprogram

Program som gör att man kan skapa webbsidor med hjälp av ytor, färger, linjer, text, bilder, teckningar, o.s.v.

Logga

(Kortform av logotyp) Ord, symbol eller bild som utmärker sig med ett speciellt typsnitt eller speciell färg och som symboliserar ett företag, en organisation eller representerar ett varumärke.

Länk

Genväg som, när man klickar på den, leder till en annan webbsida.

Namnserver

Se webbserver.

Nedladdning

Att ladda hem filer eller program från Internet till sin egen hårddisk.

Programmering

Byggandet av en webbsida eller funktion genom skrivandet av kod i ett programmeringsspråk (exempelvis HTML).

Registrar

En registrar sköter registrering och underhåll av en innehavares domännamn gentemot .SE (som är Sveriges registry). Innehavare kan också välja att direkt ha ett avtal med .SE:s registrar .SE Direkt.

.SE Direkt

.SE Direkt är .SE:s egen registrar som infördes i samband med övergången till ny affärsmodell 9 mars 2009.

Sajt

(Av engelskans site) Ett annat ord för webbplats.

Skanning

Elektronisk inläsning av ett dokument (bild, foto) i en skanner som skapar en digital bild som kan behandlas av datorn.

Struktur

Uppbyggnaden och indelningen av sidorna som utgör en webbplats.

Säkerhetsuppdatering

Miniprogram som kan laddas hem gratis för att rätta till fel i redan installerade program.

Toppdomän

Den namndel som återfinns sist i ett domännamn, exempelvis ".se".

Underdomän

Ett eller eventuellt flera led i domännamnet som står före huvuddomänen. Exempelvis är "dsv" i dsv.kth.se en underdomän, också kallad subdomän.

Webbhotell

Företag som erbjuder lagring av webbplatser och sköter webbservern så att webbplatsen alltid finns tillgänglig på Internet.

Webbläsare

Program som gör att man kan titta på webbsidor (t.ex. Firefox eller Internet Explorer).

Webbplats

Samlingsnamn för alla dokument som utgör en gemensam plats på Internet.

Webbserver

Kraftfull dator som lagrar webbplatser och ser till att de alltid finns online.

Webbsida

En webbsida är en del av en webbplats, en HTML-fil som kan visas i en webbläsare.

Webbstjärnan

.SE anordnar Webbstjärnan, en tävling i webbpublicering för skolelever i Sverige. Syftet är att utveckla användningen av Internet i skolarbetet.

Från idé till färdig webbplats

.SE:s Internetguide, nr 14

Version 1.0 2009

© Axel Naver, Gabriella Lönnroos, Kristina Alexanderson

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande 2.5 Sverige vars licensvillkor återfinns på <http://creativecommons.org/>, för närvarande på sidan <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/se/legalcode>.

Illustrationerna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-lckeKommersiell-IngaBearbetning-ar 2.5 Sverige vars licensvillkor återfinns på <http://creativecommons.org/>, för närvarande på sidan <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/se/legalcode>.

Vid bearbetning av verket ska .SE:s logotyper och .SE:s grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons-licensen enligt ovan.

Författare: Axel Naver, Gabriella Lönnroos, Kristina Alexanderson

Fotografer: Rikard Häggbom, Pernilla Rydmark, Erik Geijer

Redaktör: Gabriella Lönnroos

Formgivning, layout och redigering: Johan Carpner Design AB

Illustrationer: © Camilla Laghammar

Tryck: Danagårds Grafiska, november 2009

ISBN: 978-91-978350-3-9

Vi vill ge ett extra stort tack till SWITCH, <http://switch.ch>, som arrangerar den schweiziska skoltävlingen Junior Web Award, <http://juniorwebaward.ch>. Tack för att vi har fått inspireras av och använda ert material, <http://info.juniorwebaward.ch/de/wettbewerb/materialien>.

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) ansvarar för Internets svenska toppdomän. .SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige.

Besöksadress: Ringvägen 100 A, 9 tr, Stockholm

Brevledes på .SE Box 7399, 103 91 Stockholm

Telefon: +46 8 452 35 00

Fax: +46 8 452 35 02

E-post: info@iis.se

Organisationsnummer: 802405-0190

www.iis.se

Som en del i .SE:s arbete med Internetutveckling producerar .SE ett antal skrifter under produktnamnet .SE:s Internetguider. Guiderna behandlar olika Internetrelaterade områden och riktar sig i första hand till intresserade lekmananvändare. En guide kan vara såväl en praktisk handbok som en mer beskrivande rapport.

.se

Stiftelsen för Internetinfrastruktur

