

FÖRORD.....	02
KOM IGÅNG MED RSS.....	03
<i>Skapa prenumerationer för hand.....</i>	08
<i>Bevaka webben med RSS.....</i>	12
<i>Sök i RSS-flöden.....</i>	16
<i>Tilläggen som hittar RSS-flöden.....</i>	20
<i>Vad tipsar dina flöden om?.....</i>	21
TWITTER.....	23
<i>Därför ska du använda ett program.....</i>	23
<i>Dagliga mail från Twitter.....</i>	24
<i>Så söker du geografiskt.....</i>	26
DIGITALA LÄSHÖGAR OCH AUTOMATISERADE TIPS.....	30
<i>Automatisera med Iftt.....</i>	33

Häng med i informationsflödet – gratisverktygen som ger dig koll

Gratisverktyg som RSS och Twitter låter dig automatiskt vaska fram de nyheter och uppdateringar på nätet som du vill ta del av. Teknikjournalisten Anders Thoresson ger dig tipsen du behöver i enkla steg-för-steg-exempel. Det här XL-materialet hör ihop med Internetguiden ”Häng med i informationsflödet – gratisverktygen som ger dig koll”.



Förord

Det här XL-materialet är ett komplement till Internetguiden *Häng med i informationsflödet – gratisverktygen som ger dig koll*. I internetguiden finns övergripande introduktion, tips och resonemang om hur du kan använda nätets gratistjänster för att hålla koll på de ämnen som intresserar dig. Här i XL-materialet finner du detaljerade instruktioner för i första hand RSS och Twitter. Men vi tar också en titt på några andra verktyg som kan vara till nytta och glädje när du försöker hänga med i informationsflödet på nätet.

Anders Thoresson

Kapitel 1

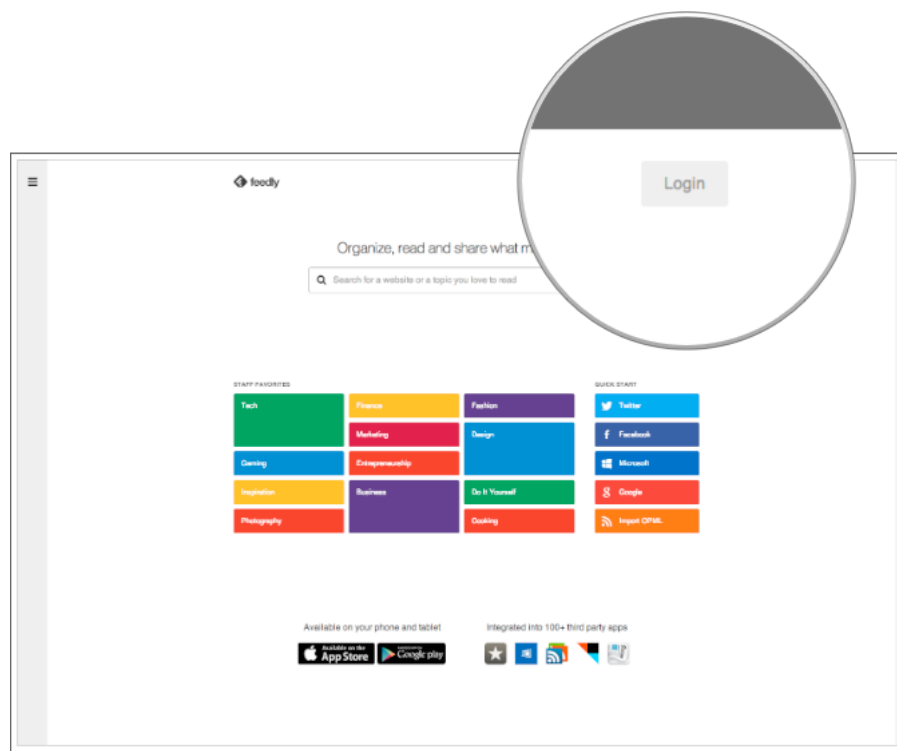
Kom igång med RSS

Fram till sommaren 2013 var Google Reader den populäraste RSS-läsaren på nätet. Den var gratis, fungerade bra och det fanns ett stort antal program för datorer, mobiltelefoner och pekplattor som kunde användas med tjänsten.

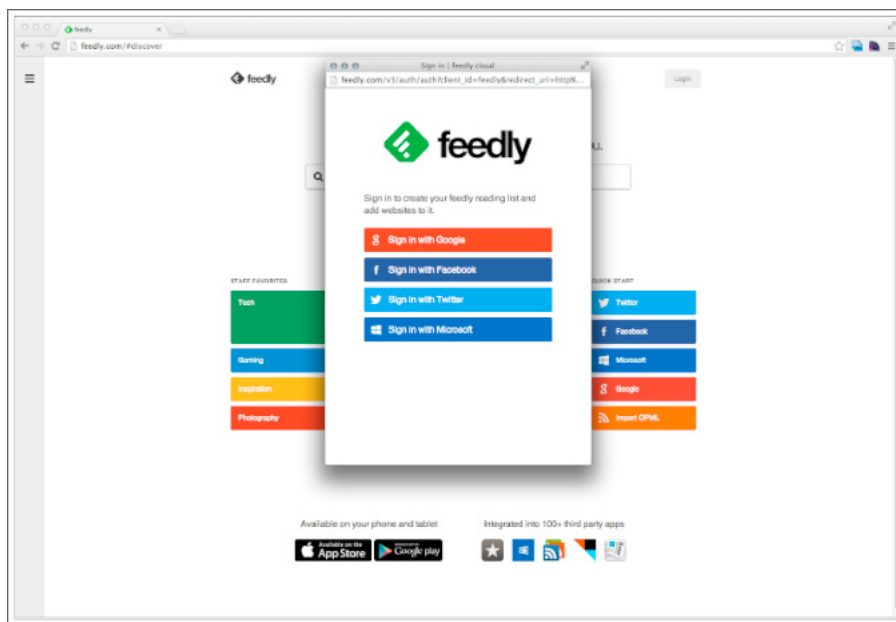
När Google bestämde sig för att lägga ner Reader öppnade det för nya aktörer. Idag är valmöjligheterna för den som letar efter en RSS-läsare fler än vad de i praktiken har varit på länge.

Den tjänst som idag ligger närmast Google Reader är Feedly. Feedly är enkel att komma igång med, är gratis (även om det finns möjlighet att bli betalande kund och då få tillgång till en del extra funktioner) och det finns gott om program för både datorer och bärbara prylar. Feedly kan användas från webbläsaren, men särskilt i mobiltelefon och platta erbjuder programmen en bättre upplevelse.

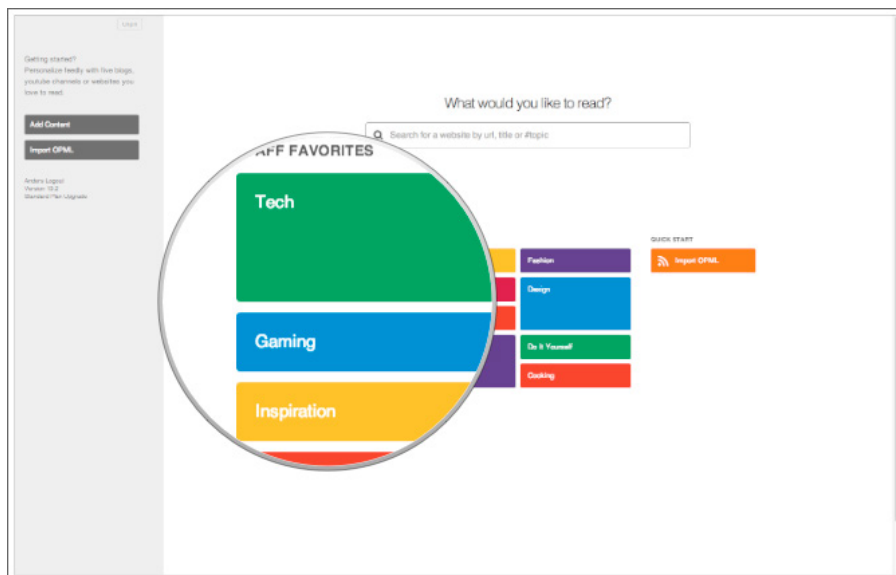
För att kunna använda Feedly behöver du ett konto hos antingen Twitter, Facebook, Google eller Microsoft. Har du inte ett konto hos någon av dessa tjänster måste du första skapa ett. Gå sedan till www.feedly.com.



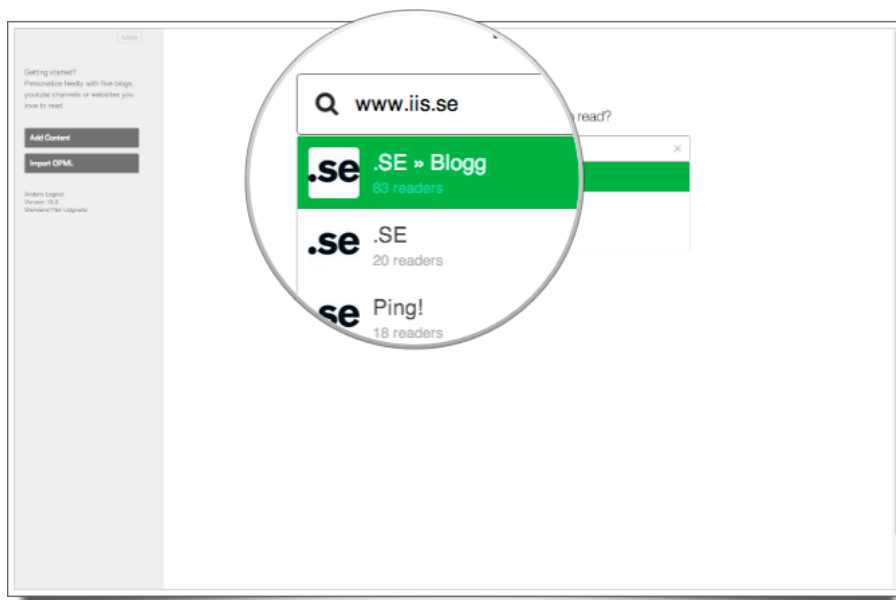
Klicka på Login.



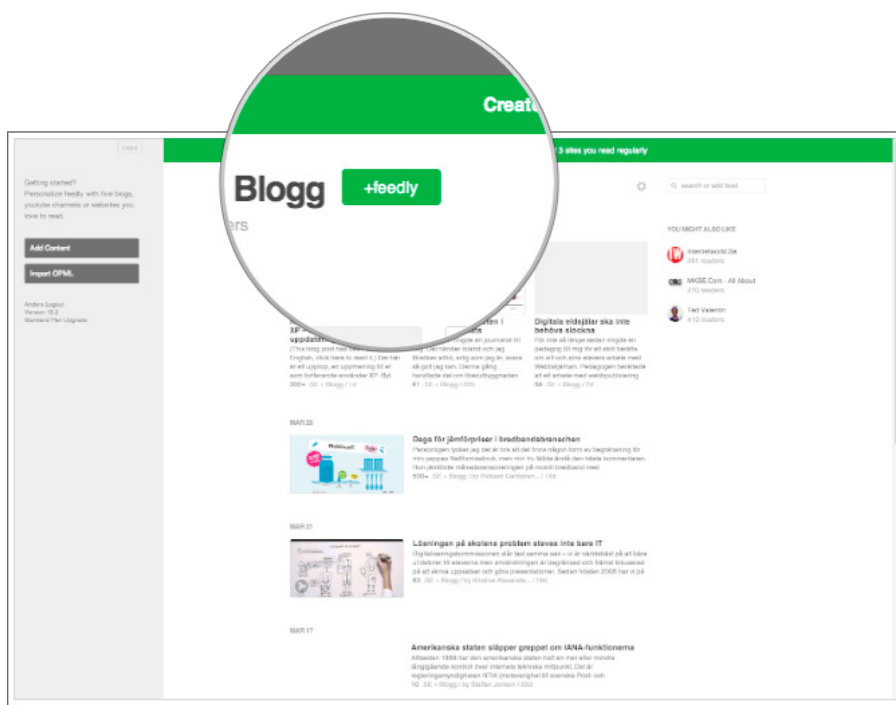
I rutan som dyker upp väljer du vilken typ av konto du vill använda för att logga in på Feedly.



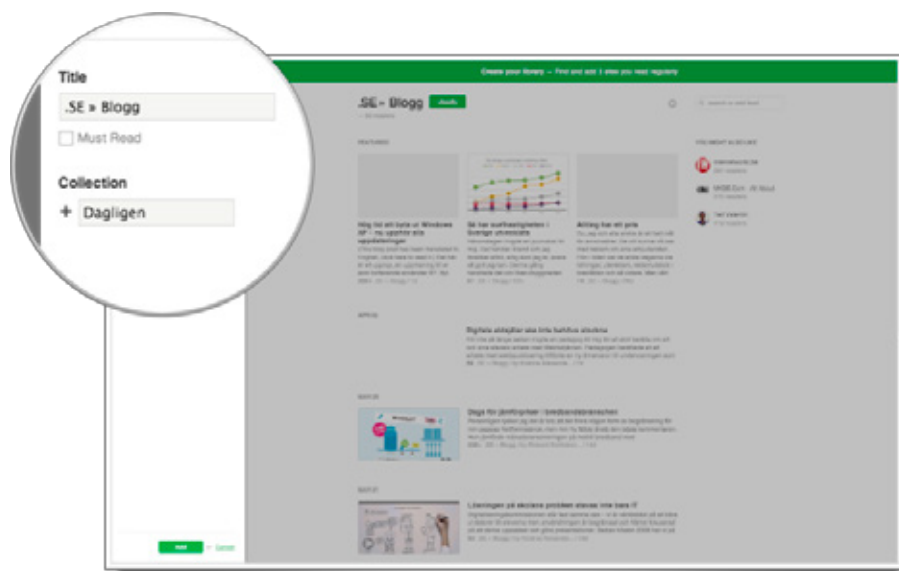
Nu kommer du till en sida med ett antal färgglada rektanglar. Bakom dem döljer sig RSS-flöden uppdelade i olika kategorier. Här kan du bläddra runt bland de webbplatser som Feedly valt ut. Men det går givetvis att lägga till andra flöden också.



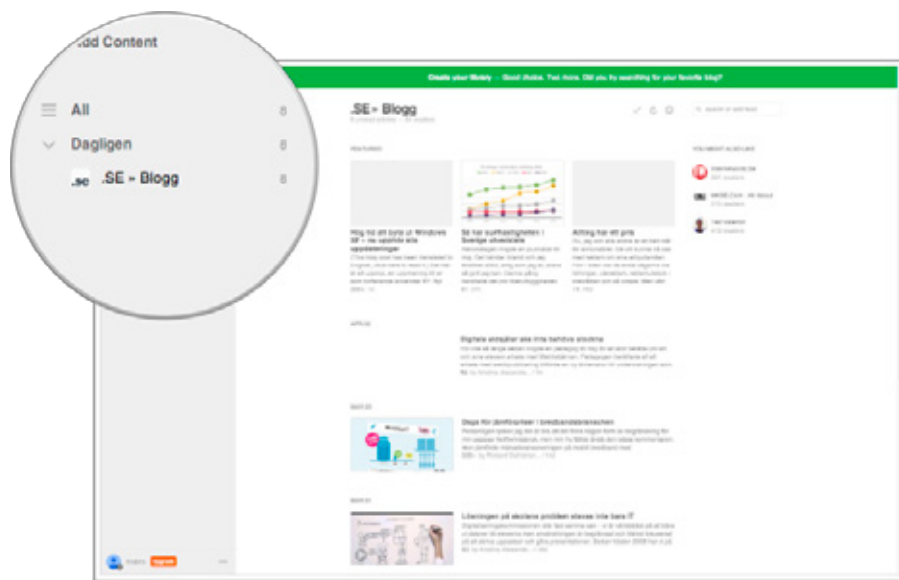
Placera markören i sökfältet ovanför rektanglarna och skriv in `www.iis.se`. Feedly undersöker nu vilka RSS-prenumerationer som finns tillgängliga på .SE:s webbplats och hittar tre stycken. Välj det översta alternativet för bloggen.



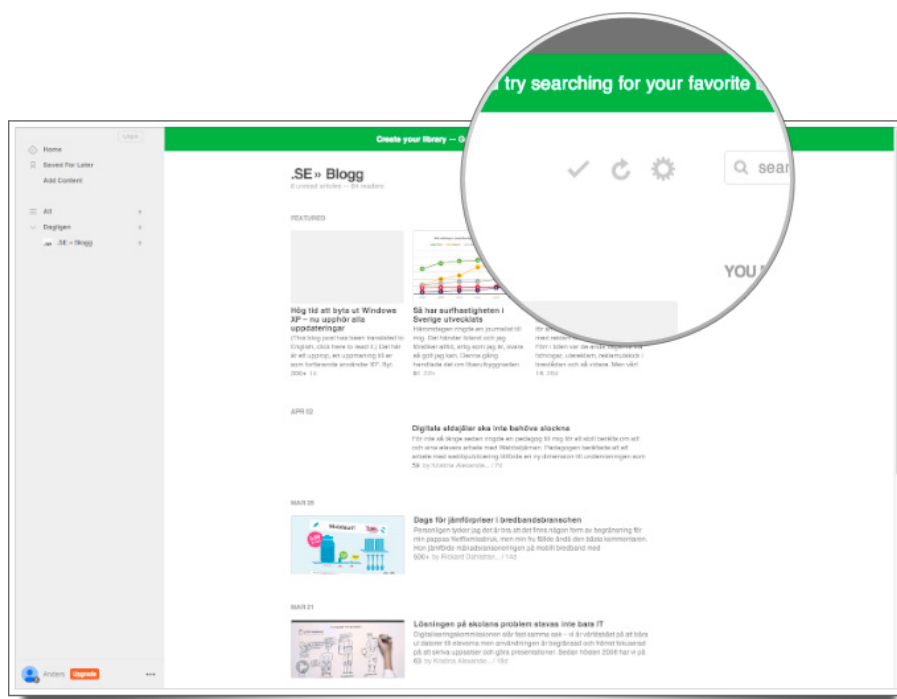
Feedly visar i nästa steg vilket innehåll som finns i det flödet just nu. Om du tycker att det ser intressant ut klickar du på knappen där det står *+feedly*.



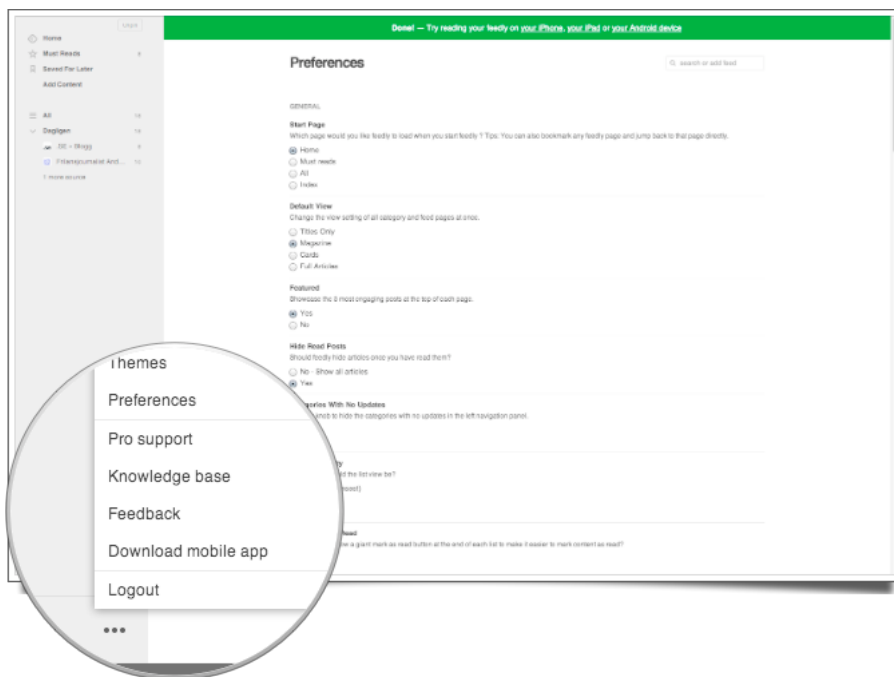
Till vänster dyker nu ett formulär upp som låter dig skapa en ny prenumeration. Här kan du välja att lägga den i vad Feedly kallar för samlingar, ett annat namn för mappar. Du kan också markera om flödet hör till dem som du verkligen vill läsa. Kryssar du i rutan Must read kommer Feedly att inkludera alla inlägg i flödet i den speciella mappen som heter just Must read.



När du klickar på *Add* läggs flödet till dina prenumerationer och du tas vidare till sidan som visar det aktuella innehållet i RSS-flödet från .SE:s blogg. Och till vänster kan du se att prenumerationen ligger i en mapp som heter *Dagligen*.



I Feedly hittar du tre knappar du kommer att använda ofta: Med bocken markerar du alla artiklar som för tillfället visas som lästa. Med den cirkelformade pilen laddar du om sidan för att se om det dykt upp några nya artiklar. Och med kugghjulet öppnar du en meny där du bland annat kan välja hur artiklar ska visas och sorteras.



Längst ned i spalten till vänster finns en knapp med tre punkter. Där under döljer sig en meny som bland annat tar dig till en sida där du kan ändra inställningar, till en sida där du kan välja utseende på Feedly och till hjälpen.

Download mobile app är ett lite missvisande alternativ. Klickar du där kommer du till en sida som visar vilka mobil-appar som fungerar med Feedly, men också listor med program för Windows och Mac.

Alternativen till Feedly

Det var grunderna för hur du kommer igång med RSS med hjälp av Feedly. Andra tjänster som fungerar på ungefär samma sätt är Feedbin (www.feedbin.com), Newsblur (www.newsblur.com), Digg Reader (www.digg.com/reader) och The Old Reader (www.theoldreader.com).

Vilken som passar dig bäst är till stora delar en fråga om tycke och smak. Fördelen med RSS är att det är lätt att flytta från en RSS-läsare till en annan. De flesta kan exportera dina prenumerationer till en fil i så kallat OPML-format. Den filen kan sedan importeras i en annan RSS-läsare som då lägger till dina prenumerationer.

Skapa prenumerationer för hand

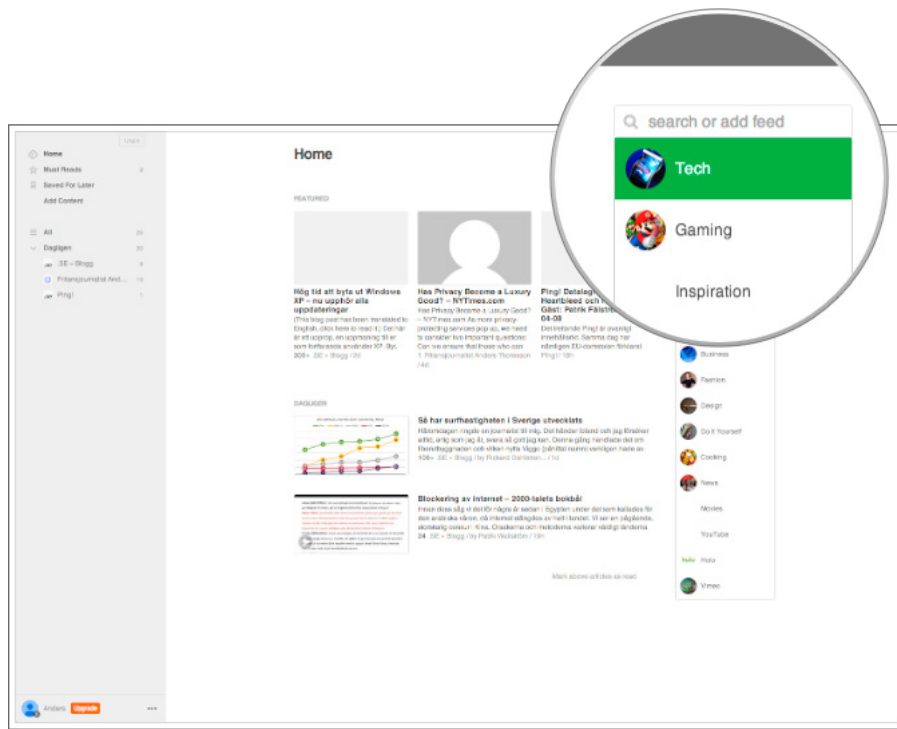
Inte alla RSS-läsare kan på egen hand upptäcka de RSS-flöden som finns på en webbplats. Då får du istället skapa prenumerationerna för hand. Lyckligtvis är det inte en särskilt komplicerad process.



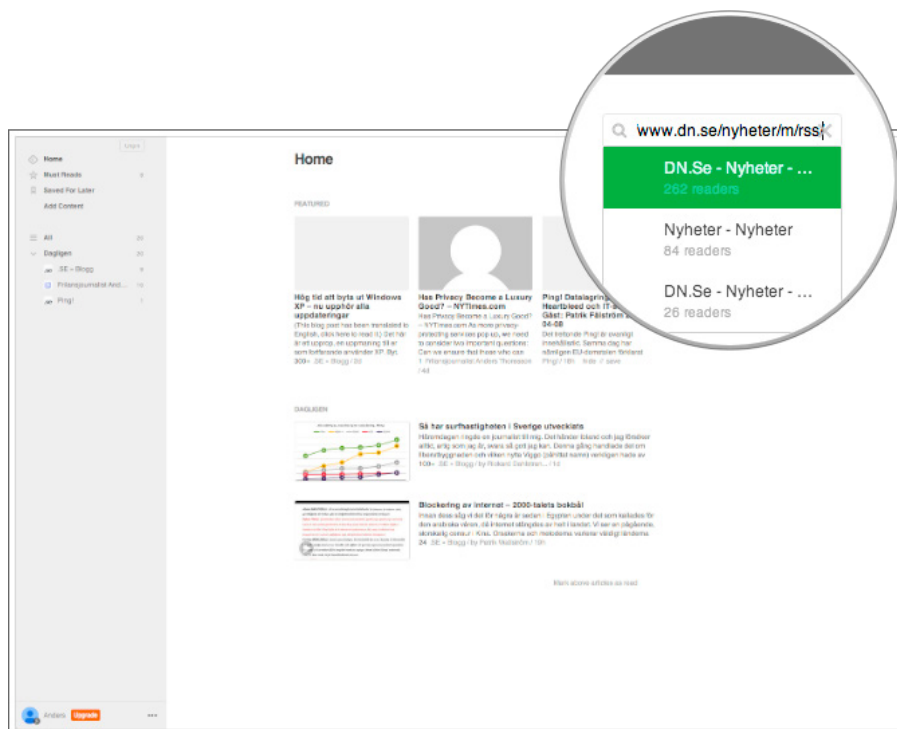
Håll ögonen öppna efter RSS-ikonen. Den finns lite varstans på webben. Som här, längst ned på dn.se.



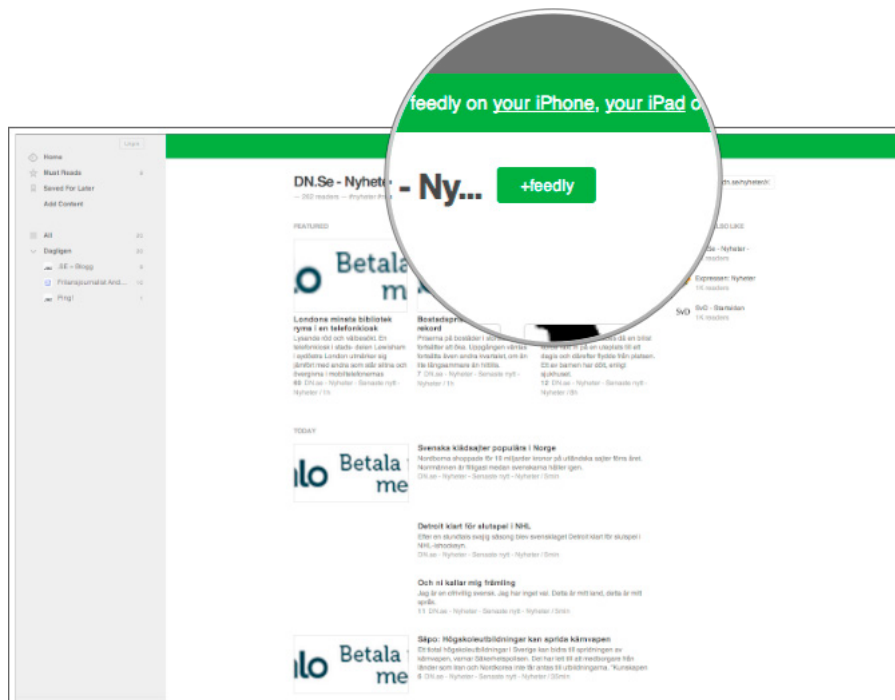
Högerklicka på RSS-prenumerationen du är intresserad av och välj *Copy link address* eller motsvarande i menyn som dyker upp.



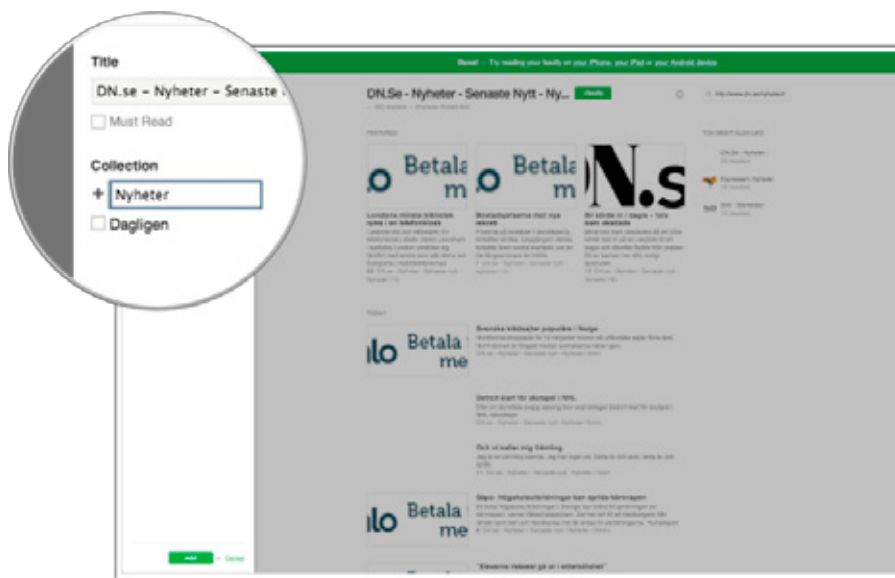
Växla till din RSS-läsare. I det här fallet fortsätter vi med Feedly. Placera markören i fältet för att söka efter eller lägga till nya RSS-flöden.



Klistra in länken du kopierade från dn.se och välj det översta alternativet.



Du får nu se det aktuella innehållet i RSS-flödet. Om det fortfarande verkar intressant, klicka på *+feedly* eller motsvarande knapp i den RSS-läsare du använder.



Välj vilken mapp RSS-flödet ska ligga till, eller skapa en ny som vi gör här.

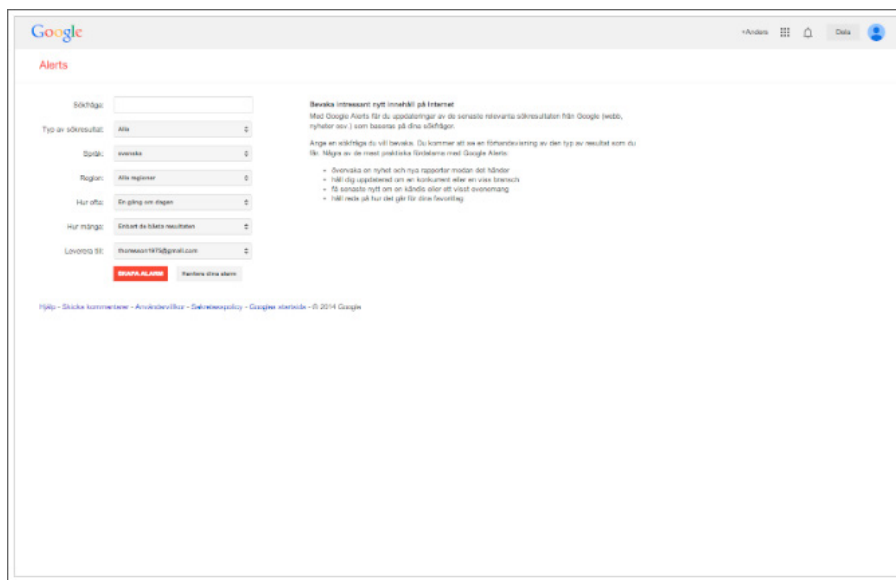


Klart. Du har nu en ny mapp som heter Nyheter i Feedly, där nyhetsflödet från dn.se är inlagt som första prenumeration.

Bevaka webben med RSS

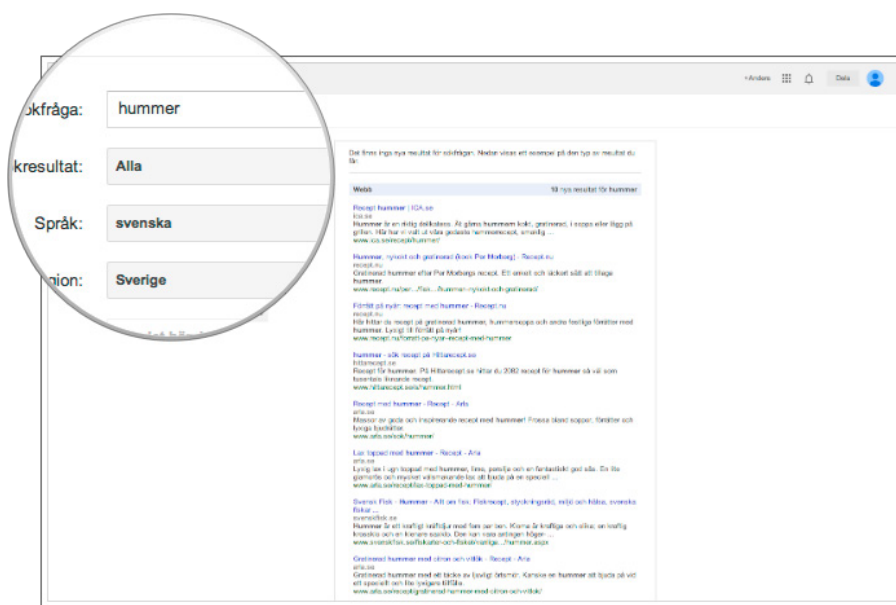
Google Alerts, Bing, Yahoo News och Twingly Blogsearch är fyra exempel på söktjänster på nätet där det är möjligt att göra bevakningar med RSS. Grundprincipen är densamma hos alla fyra: Som användare matar du in dina sökord, men istället för att få resultaten som en träfflista i webbläsaren dyker de upp i din RSS-läsare. Skapar du en sökning på företagets namn kommer alltså allt som tjänsterna hittar som matchar sökningen att dyka upp i din RSS-läsare.

Vi exemplifierar med en bevakning med hjälp av Google Alerts. Gå till google.se/alerts.

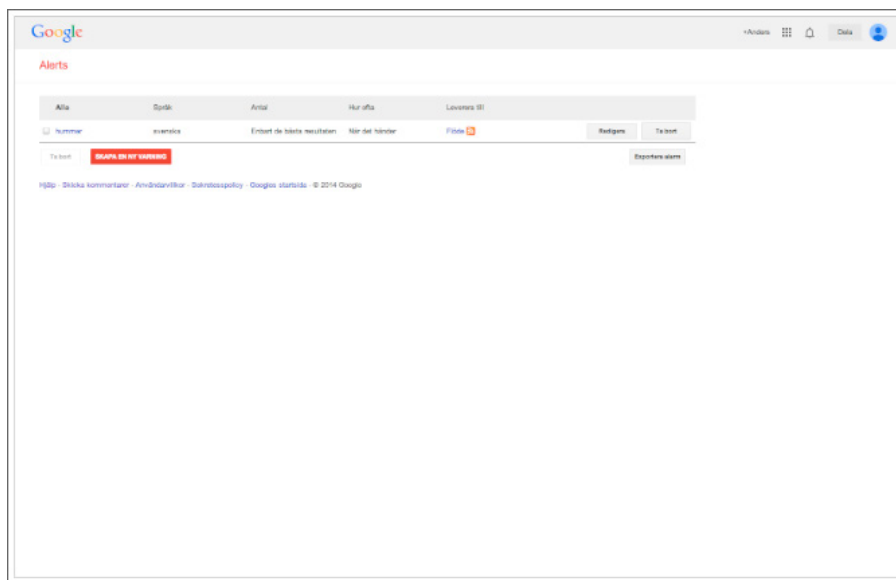


Här möts du av ett formulär där du skapar din bevakning. I den översta rutan matar du in dina sökord och där under kan du bland annat välja vilka typer av källor du är intresserad av (allt, bloggar, nyheter och så vidare), språk och var i världen publiceringen ska ha skett.

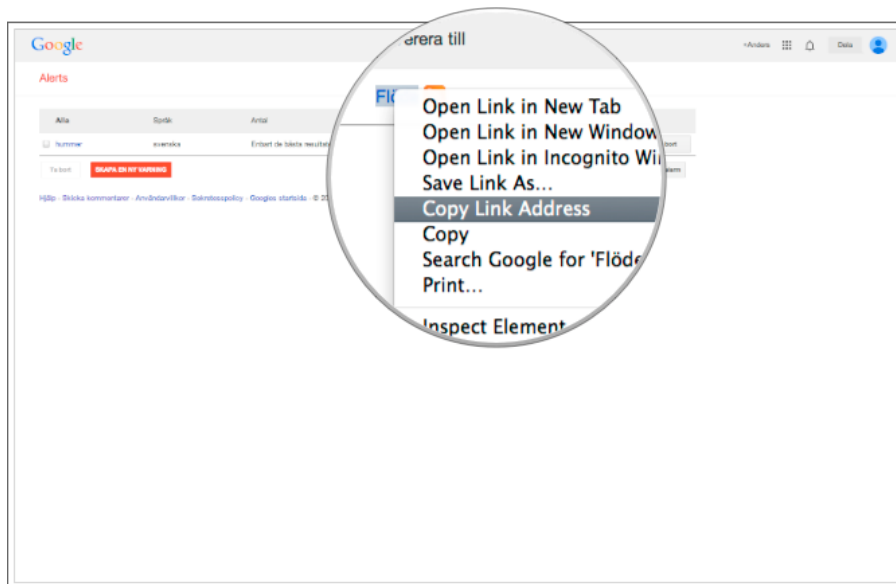
Du kan välja om bevakningen ska ske via e-post eller flöde. Väljer du e-post kan du ställa in om du vill ha ett mail till din inkorg så snart Google hittar något som matchar din bevakning eller om det räcker med mail en gång om dagen eller till och med en gång i veckan. Du kan också välja om Google ska inkludera allt eller bara det som bedöms som bra resultat.



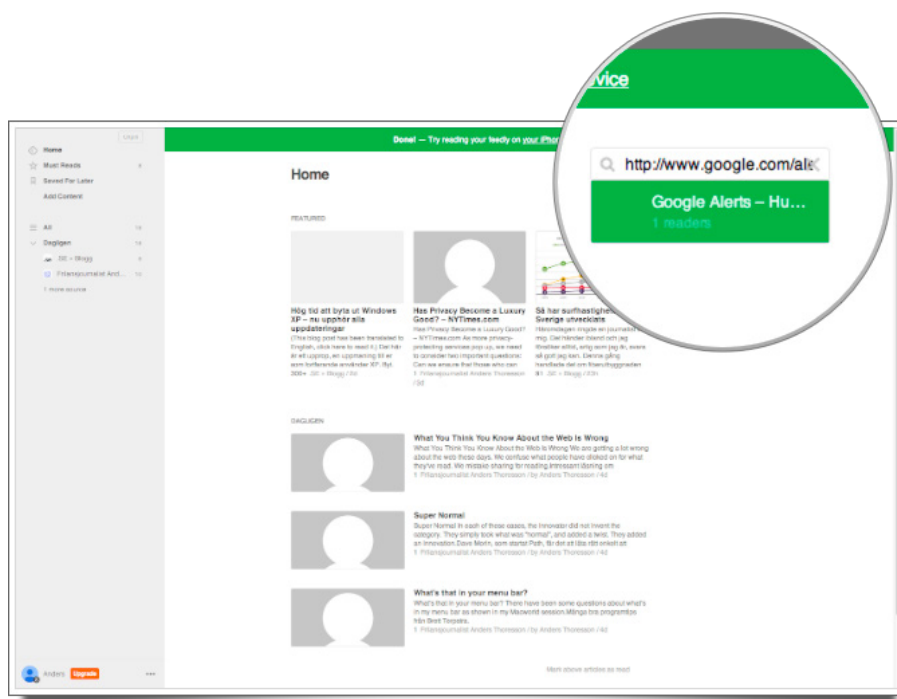
När du gjort dina val visas en förhandsgranskning till höger. Är du nöjd klickar du på knappen *Skapa alarm*.



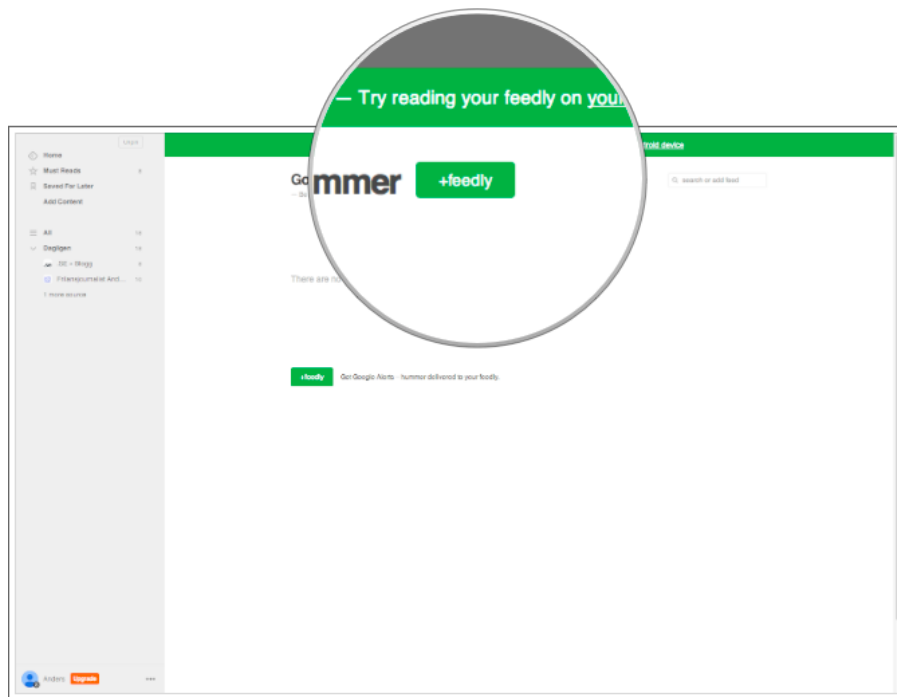
Du kommer då till en sida som innehåller alla dina bevakningar.



Högerklicka på RSS-ikonen för bevakningen du just skapade och välj *Copy link address* eller motsvarande alternativ i menyn som dyker upp. Genom att kopiera länken kan du lägga till den i Feedly eller den RSS-läsare du valt. Rent tekniskt är RSS-prenumerationer i själva verket vanliga webbadresser, som leder till särskilda sidor där din RSS-läsare kan hämta de senaste rubrikerna.



Växla till Feedly och klistra in adressen du kopierade från Google Alerts i sökrutan.



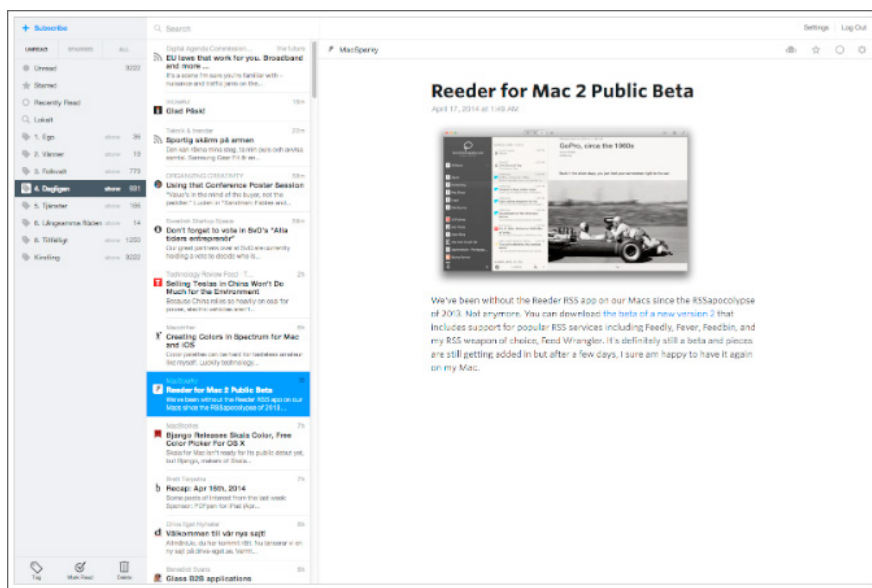
Avsluta med att klicka på *+feedly* för att lägga till sökflödet bland dina prenumerationer.

Sök i RSS-flöden

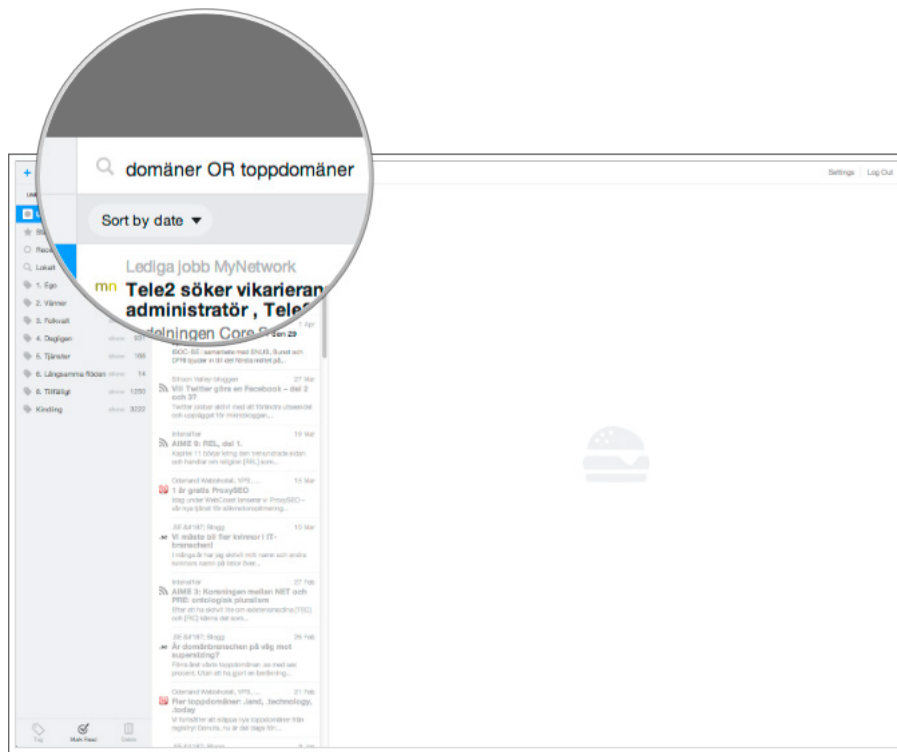
Blir du betalande kund hos Feedly kan du göra sökningar i dina RSS-flöden. Kanske är du tjänsteman på kommunen och vill hålla koll på om den nämns i dina prenumerationer. Men när detta skrivs saknar Feedly möjligheten att spara sökningen så att den utförs automatiskt. Som användare måste du alltså komma ihåg att göra den, och därför ska du helst inte vara intresserad av för många olika sökord eftersom det då tar tid.

Men det finns alternativ som sköter sökningarna automatiskt. Ett exempel är Mac-programmet Readkit (www.readkitapp.com). Readkit går att koppla till bland andra Feedly, Newsblur och Feedbin. I programmet finns vad som kallas för smarta mappar. Du skapar en smart mapp genom att mata in en sökterm och sedan håller Readkit reda på när något som matchar sökningen dyker upp.

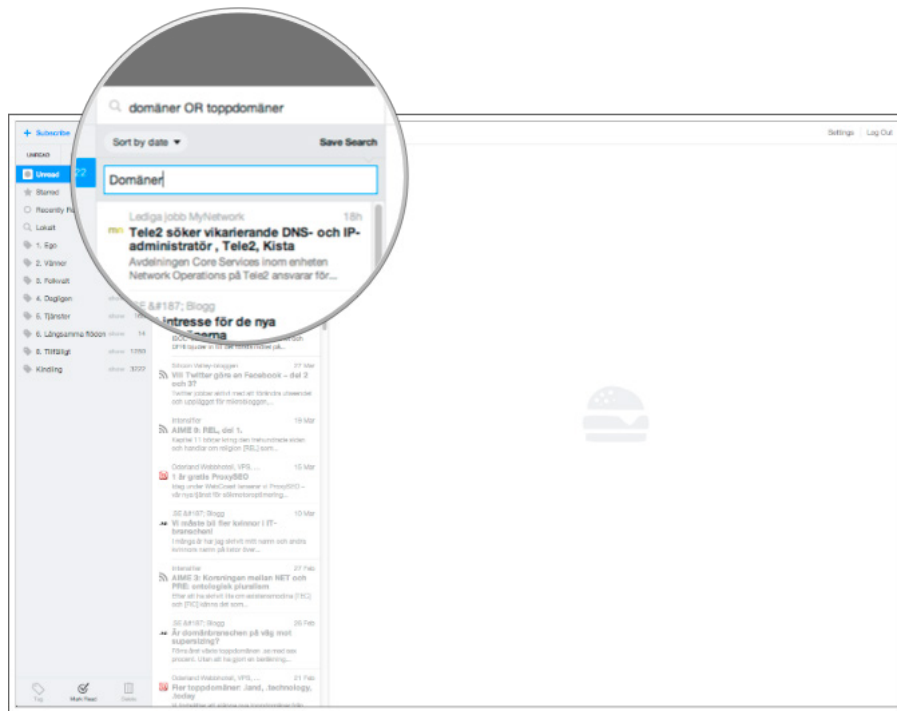
Använder du inte Mac erbjuder RSS-läsarna Feedwrangler och Feedbin samma möjligheter. Precis som Feedly är de RSS-tjänster du kommer åt från webbläsaren, men de kan också användas med program i dator och mobiltelefon.



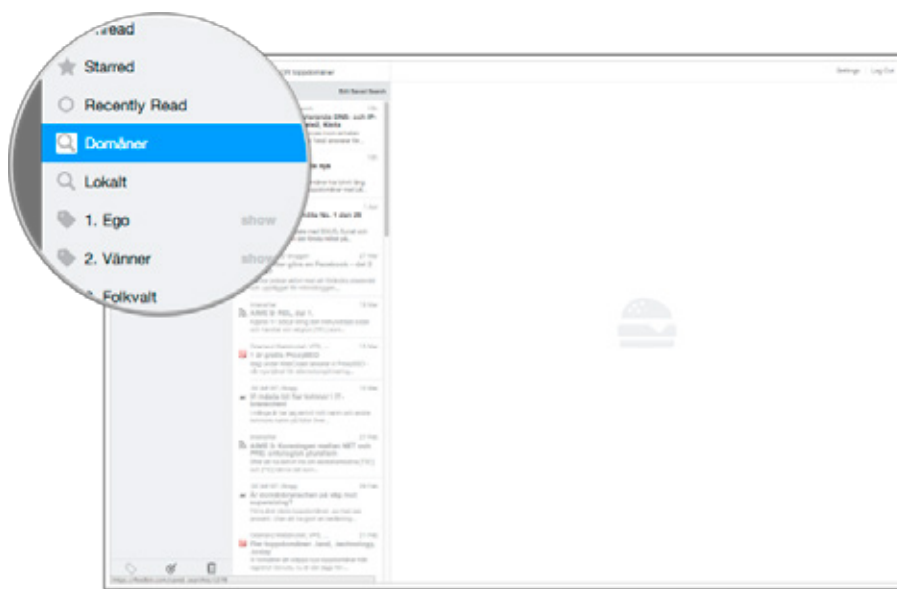
I Feedbin finns mapparna med prenumerationer längst till vänster, därefter en lista med alla rubriker i den valda mappen och längst till höger den valda artikeln.



Längst upp i rubriklistan finns ett sökfält. Här matar du in de sökord du är intresserad av. Det går även att använda kommandon som *and*, *or* och *not* för att finjustera sökningen.

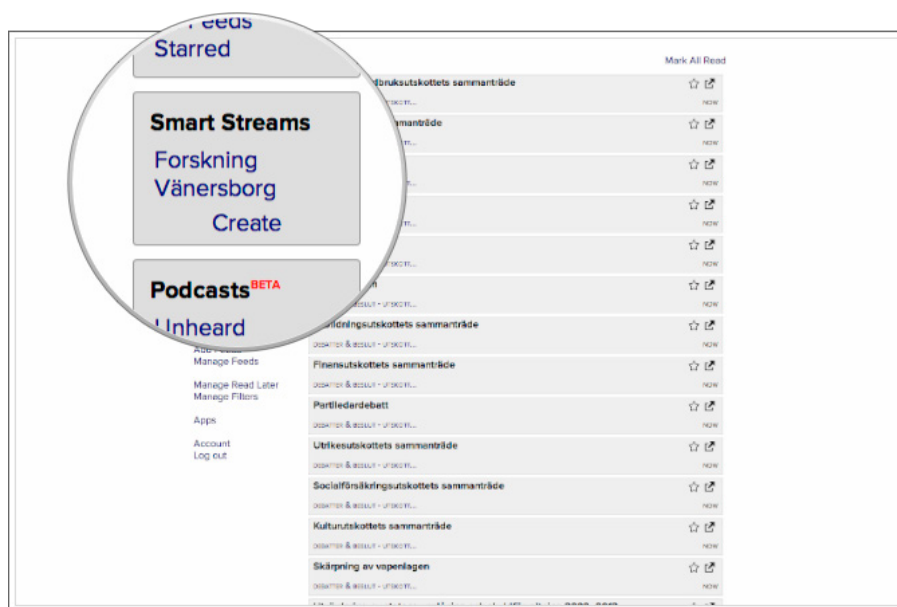


Om du är nöjd med sökresultatet kan du klicka på knappen *Save Search* och ge den ett namn.



När du tryckt på Enter dyker din sökning upp i listan med mappar. Med ett klick på namnet kan du nu enkelt göra om sökningen i framtiden.

Feedwrangler har inte en lika polerad yta som Feedbin och Feedly, men eftersom sökfunktionen fungerar på ett lite annorlunda sätt kan den ändå vara ett alternativ:



Feedwrangler har inga funktioner för att sortera RSS-prenumerationerna i vanliga mappar. Istället hamnar alla nya rubriker i ett lång lista. I det här exemplet innehåller Feedwrangler ett antal prenumerationer från regering, riksdag och några myndigheter.

Men bland alternativen till vänster finns *Smart streams*. Klicka på *Create*.



Här matar du in namnet på din sökning och vilka sökord du är intresserad av. Det går även att använda kommandon som *and*, *or* och *not* för att finjustera sökningen. Slutligen väljer du vilka av dina prenumerationer sökningen ska leta i. Möjligheten att välja vilka prenumerationer sökningen gäller är det som skiljer Feedwrangler från konkurrenterna. Funktionen är användbar om du har ett par olika typer av prenumerationer, där du är intresserad av olika saker beroende på vilken källan är.



Resultatet i just det här fallet, en sökning på "Vänersborg", filtrerar bort alla rubriker utom tre.

Tilläggen som hittar RSS-flöden

Det är inte alla företag och organisationer som visar sina RSS-flöden med en RSS-ikon på webbplatsen. Men det kan ändå finnas RSS-flöden bakom kulisserna. Vi har redan sett hur vi kan hitta RSS-flöden genom att mata in en webbadress i Feedly. Feedly letar då igenom webbsidan i jakt på flöden och presenterar dem för dig.

Ett annat alternativ är att installera ett tillägg i webbläsaren som på samma sätt letar efter RSS-flöden på de sidor som du besöker.



Med tillägget Feed Menu installerat i Safari går det till exempel att upptäcka att det finns 22 olika RSS-prenumerationer att välja bland på www.dn.se.

Tillägg till Safari: <https://extensions.apple.com/details/?id=com.scottishwildcat.feedmenu-U658JZ835M>

Tillägg till Firefox: <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/rss-icon-in-awesombar>

Tillägg till Chrome: <https://chrome.google.com/webstore/detail/rss-subscription-extensio/nlbjncdgjeocebhnmkbbbdckmmmbcfjd>

Internet Explorer har funktionen inbyggd. Med ett klick på RSS-ikonen visas en lista med alla tillgängliga flöden. När du väljer en av dem visar Internet Explorer innehållet i det. Vill du prenumerera markerar du adressen i adressfältet, kopierar och lägger till i din RSS-läsare. Tillvägagångssättet är i stort sett detsamma i de andra webbläsarna.



Det går också att lägga till knappar i webbläsaren som gör det möjligt att med ett klick lägga till prenumerationer i den RSS-läsare du valt, här ett exempel för RSS-läsaren Fever. Om du letar i hjälpen för den RSS-tjänst du valt finns ofta instruktioner för hur du lägger till en sådan knapp i din webbläsare.

Vad tipsar dina flöden om?

När sökmotorerna gör sina träfflistor är det delvis en popularitetstävling. Sidor som många andra länkar till är en av faktorerna som används för att bedöma vilka som är relevanta för en viss sökterm.

På samma sätt fungerar RSS-läsaren Fever (www.feedafever.com). Till skillnad från de andra som nämns i det här XL-materialet är Fever mer komplicerad att komma igång med. Det krävs en egen webbserver där det går att installera webbapplikationer som använder programmeringsspråket PHP och där du också har tillgång till databasen MySQL.

Men det kan vara värt besväret.



I Fever finns en funktion som heter *Hot List* som är just en sådan popularitets-tävling. I den heta listan finns de sidor som det länkas till i dina prenumerationer. Artiklarna som dyker upp här behöver alltså inte finnas i de RSS-flöden som du prenumererar på. Däremot är det många av dina RSS-flöden som innehåller artiklar som länkar till artiklarna.

Den här heta listan är ett effektivt sätt att göra en snabbkoll i RSS-läsaren. Grundprincipen är enkel. Du väljer själv vilka flöden du prenumererar på. Grundkriteriet är att de innehåller saker som intresserar dig. Och om många av dem länkar till samma sida på nätet, då ökar sannolikheten för att du är intresserad av den.

Men den heta listan är inte bara ett sätt att upptäcka vad RSS-flödena du prenumererar på skriver om för tillfället. Eftersom den dessutom visar vilka flöden som skriver om ämnet är listan också ett sätt att hitta till nyhetsartiklar, kommentarer och fördjupningar om aktuella ämnen.

Har du inte möjlighet att installera Fever på en webbserver finns det en app till Apples bärbara prylar som fungerar på ungefär samma sätt: Slow Feeds (<http://zoiapps.ch/slowfeeds/>). Slow Feeds går att använda med Feedly, Feedbin, Feedwrangler och ytterligare några RSS-tjänster.

Kapitel 2

Twitter

Därför ska du använda ett program

Insteget till Twitter sker vanligtvis via tjänstens webbplats www.twitter.com. Det går givetvis bra att twittra från webbläsaren. Men med ett program som Tweetdeck blir det lättare att hålla koll på de flöden som intresserar dig.



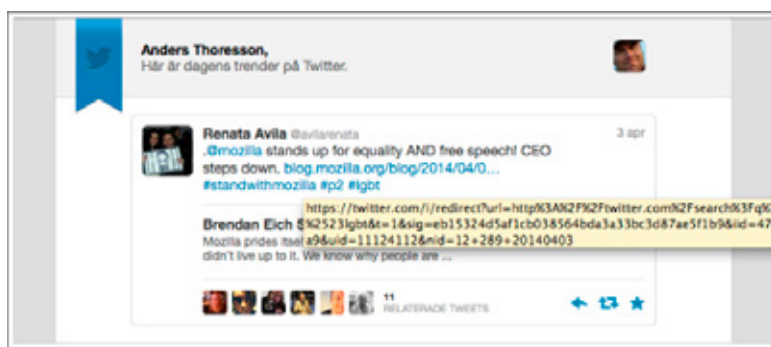
I det här exemplet har fem kolumner lagts till i Tweetdeck. Längst till vänster det vanliga twitterflödet, som visar allt som kommer från de konton jag följer. Därefter en kolumn som visar alla mentions, det vill säga varje gång någon skriver en tweet där jag nämns. Tredje kolumnen innehåller bara tweets som länkar vidare till andra webbsidor. I fjärde kolumnen visas en av mina listor. Jag har döpt den till Flashar och i den finns ett fåtal twitterkonton från stora nyhetsredaktioner runt om i världen. Den femte och sista kolumnen är en sökning på en specifik hashtag och visar allt som skrivs under den.

Motsvarande överblick går inte att få på www.twitter.com. Där tvingas du istället välja en av de här vyerna i taget, och den med länkar finns över huvud taget inte.

Tweetdeck, som är ett program som utvecklas av Twitter, finns för både Windows och Mac och kan dessutom användas från webbläsaren. Andra alternativ som ger liknande möjligheter är Tweetbot (Mac) och Hootsuite (webbläsaren). Hootsuite är mer avancerad än de andra två och kan även visa RSS-flöden, Facebook-uppdateringar och annat.

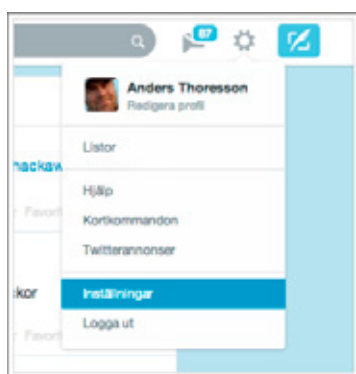
Dagliga mail från Twitter

Även om du inte hinner titta på ditt twitterflöde varje dag kan du ha glädje av ett Twitter-konto. En gång om dagen eller en gång i veckan kan du nämligen få ett mail som sammanfattar vad som varit populärast på Twitter – bland de konton som du följer.

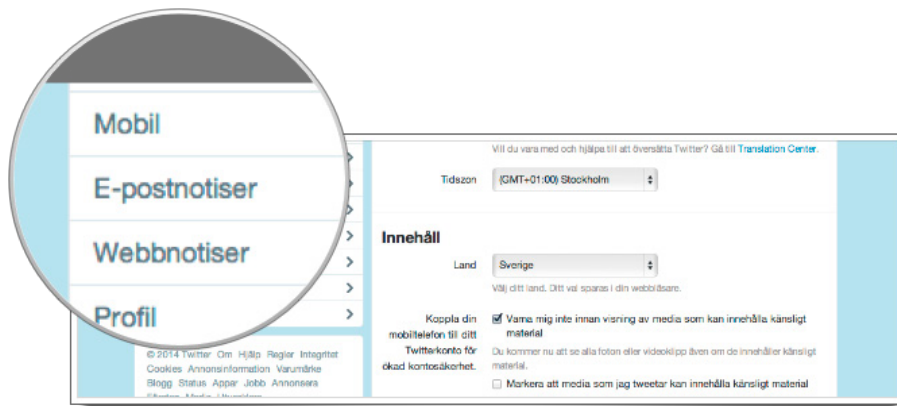


Twitter används till stor del för att sprida länkar. Man hittar något som är intressant och tipsar sina följare om det. I de sammanfattande mailen går Twitter igenom vad dem du följer har länkat till det senaste dygnet eller den senaste veckan och sammanställer det till en topplista.

Eftersom du valt att följa konton utifrån vad de twittrar om är sannolikheten stor att länkar som de tipsar om intresserar dig. Särskilt om många konton länkar till samma sida på webben. Ofta är därför innehållet i de mail som Twitter skickar ut intressant.



För att aktivera utskicken går du till www.twitter.com och väljer Inställningar.



Klicka sedan på E-postnotiser.



En bit ned på sidan finns rubriken Aktivitet från ditt nätverk. Här kan du välja om du vill ha en sammanfattning varje dag eller en gång i veckan. Här finns också möjlighet att aktivera funktioner som tipsar dig om nya konton att följa.

Twitters MagicRecs

Twitter gör sitt bästa för att hjälp användarna att hitta andra konton att följa. Ett exempel är experimentet MagicRecs, ett konto som dök upp hösten 2013. Genom att följa kontot aktiverar man en bevakningsfunktion som håller koll på tre saker:

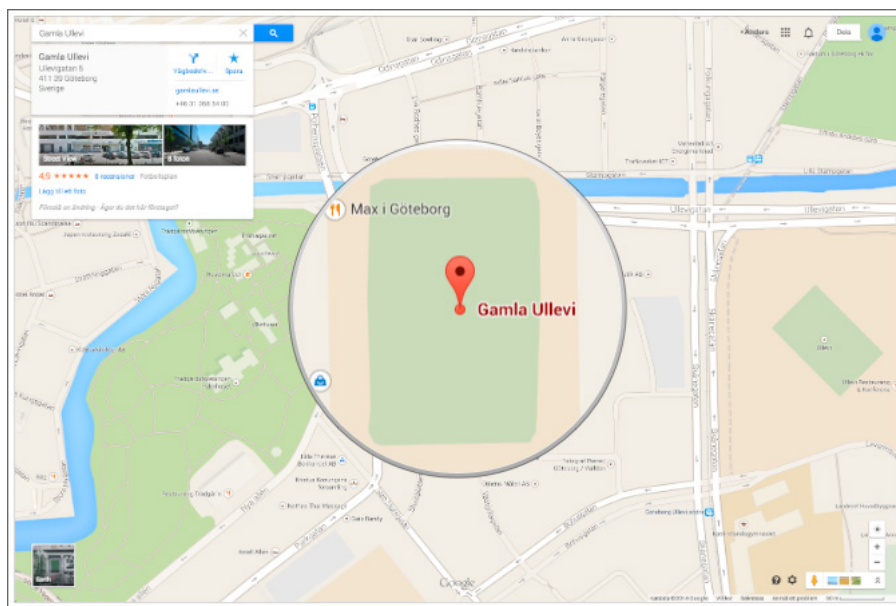
- Om flera av de konton du följer plötsligt börjar följa ett och samma konto får du ett meddelande om det.
- Om flera av de konton du följer plötsligt börjar använda en och samma hashtag får du ett meddelande om det.
- Om flera av de konton du följer plötsligt retweetar, skickar vidare, samma twitterinlägg får du ett meddelande om det.

Alla tre funktionerna bygger alltså på ett och samma antagande: Du har valt att följa ett antal konton på Twitter eftersom du är intresserad av det dem skriver. Och om konton du bedömt som relevanta genom att följa dem agerar på liknande sätt, då är sannolikheten stor att det är något som intresserar dig.

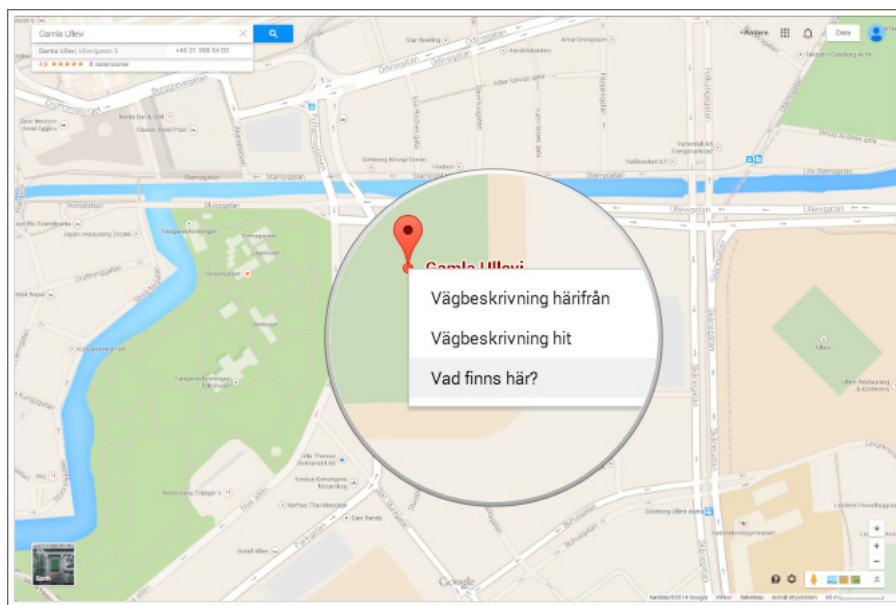
Så söker du geografiskt

Twitterinlägg som gjorts från mobiltelefoner är ofta märkta med longitud och latitud. Den informationen är sedan sökbar, vilket innebär att det är möjligt att leta efter twitterinlägg gjorda från en viss plats.

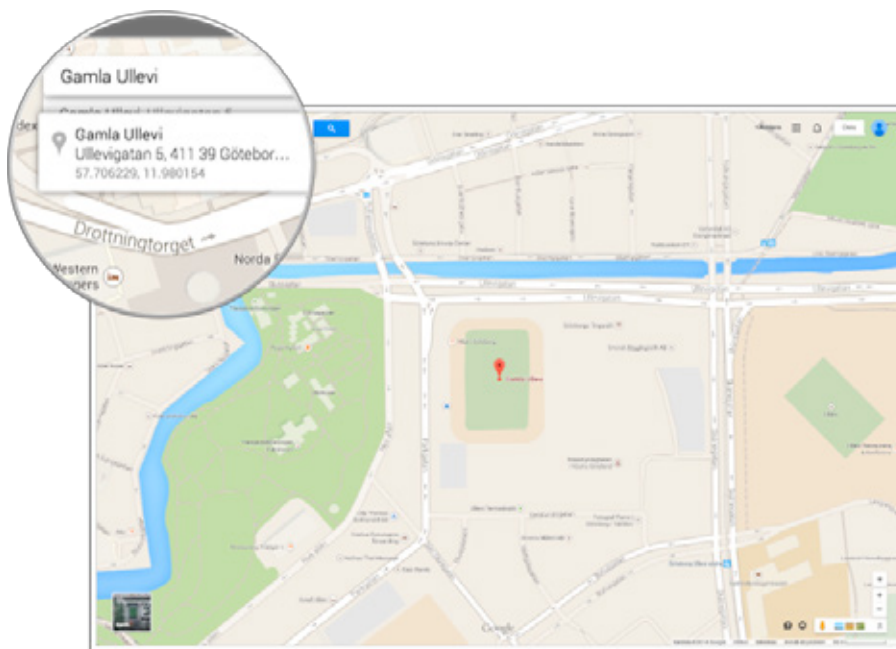
För att göra det behöver du först ta reda på longitud och latitud för den plats du är intresserad av. Det finns gott om tjänster på nätet som hjälper dig med det, exempelvis Google Maps.



Börja med att söka upp platsen du är intresserad av.



Högerklicka på kartbilden och välj *Vad finns här?*



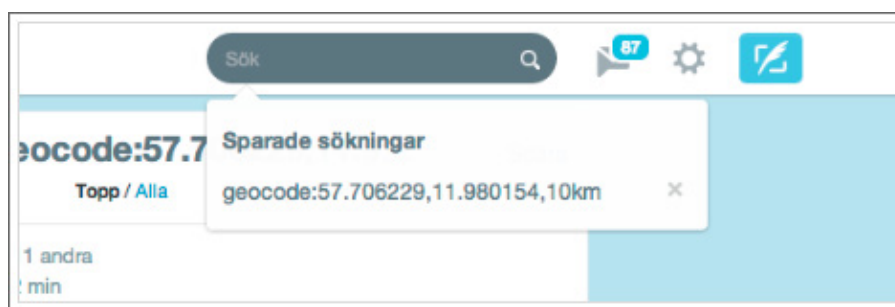
I övre vänstra hörnet dyker detaljer om platsen upp, bland annat koordinater för longitud och latitud. Kopiera dem.



Växla till Twitter. I sökfältet skriver du geocode: och klistrar in koordinaterna. Du måste också ta bort mellanslaget efter kommatecknet. Det ska alltså stå 57.706229,11.980154, inte 57.706229, 11.980154. Sedan avslutar du söksträngen med ett kommatecken följt av ett avstånd i kilometer: ,10km. Därmed talar du om för Twitter i hur stor cirkel du vill söka i kring platsen.

Den kompletta sökfrågan ska till slut vara geocode:57.706229,11.980154,10km för en sökning i en cirkel med radien 10 km som är placerad över Ullevi i Göteborg.

Om det här är en sökning som du vill ofta vill göra finns en länk som låter dig spara den.



När du sedan vill göra om sökningen behöver du bara aktivera sökfältet och välja den från listan med sparade sökningar.



En stor fördel med de sparade sökningarna är att många twitterprogram, som Tweetbot i iPhone, hämtar de sparade sökningarna. Därmed slipper du mata in samma krångliga sökfråga om och om igen.

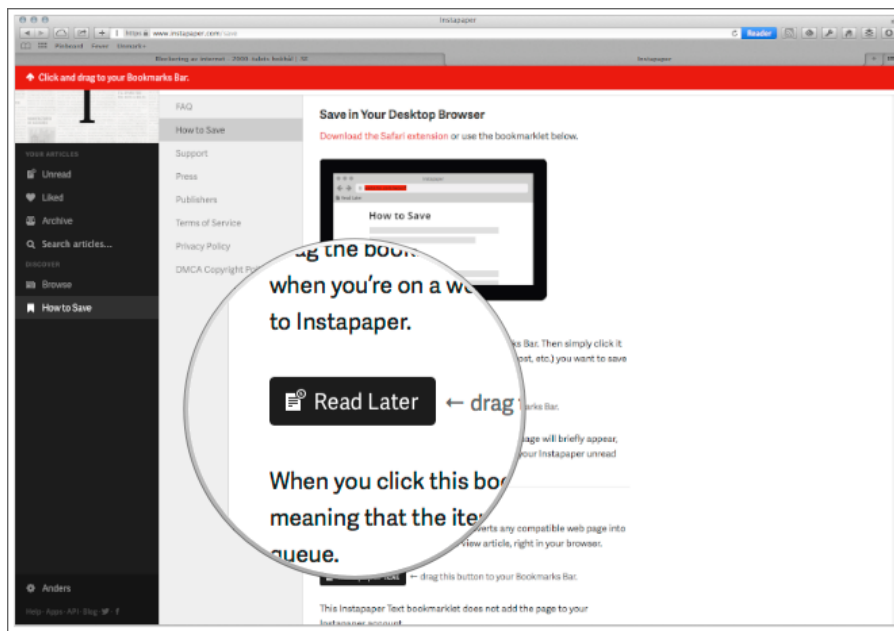
Kapitel 3

Digitala läshögar och automatiserade tips

Sannolikt kommer du inte hinna läsa allt intressant direkt när du upptäcker det. En möjlighet är att skriva ut artiklarna och lägga dem i en hög att läsa senare.

Ett bättre alternativ är att använda någon av nätets tjänster som låter dig spara att-läsa-högen i molnet så att du har den tillgänglig från dator, mobiltelefon eller pekplatta. Till skillnad från en hög papper kommer du därmed alltid ha högen med dig, tillgänglig när du får en stund över.

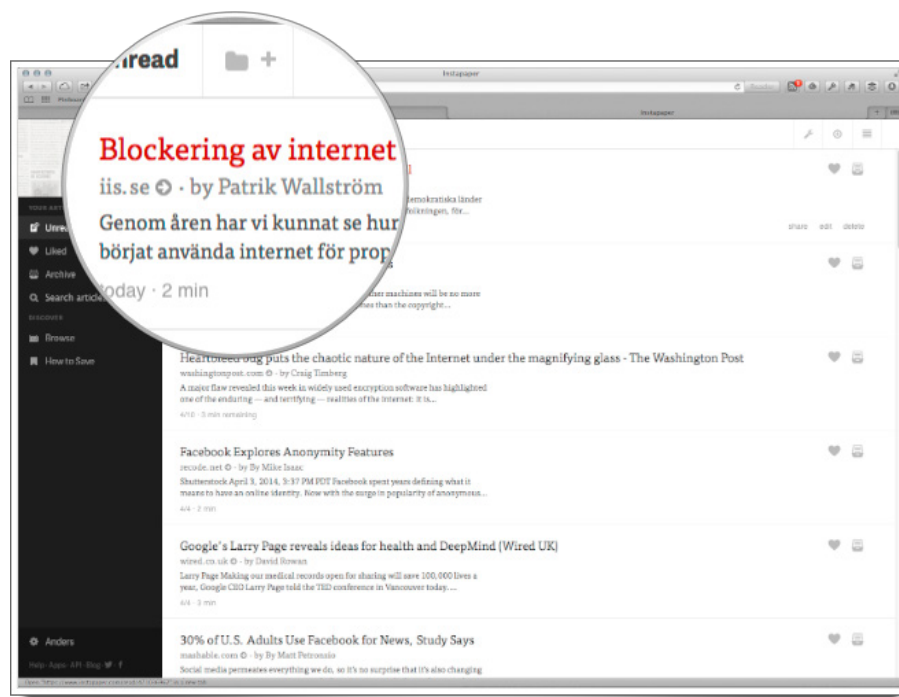
Instapaper (www.instapaper.com) och Pocket (www.getpocket.com) är två av de läs-senare-tjänster som finns. I princip fungerar de på samma sätt:



När du skapat ett konto på Instapaper eller Pocket behöver du lägga till en knapp i webbläsaren.



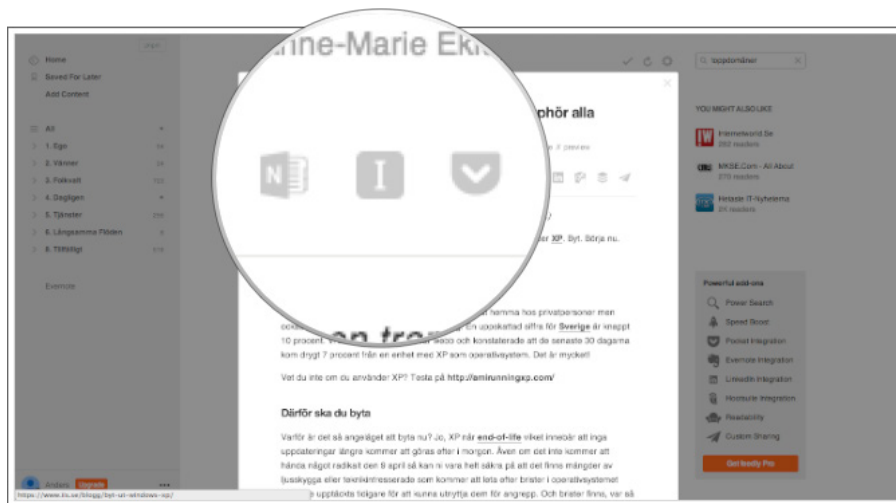
När du hittar något som du vill läsa men inte hinner med just då klickar du på knappen. Texten sparas då till Instapaper...



...där den hamnar överst i läslistan.



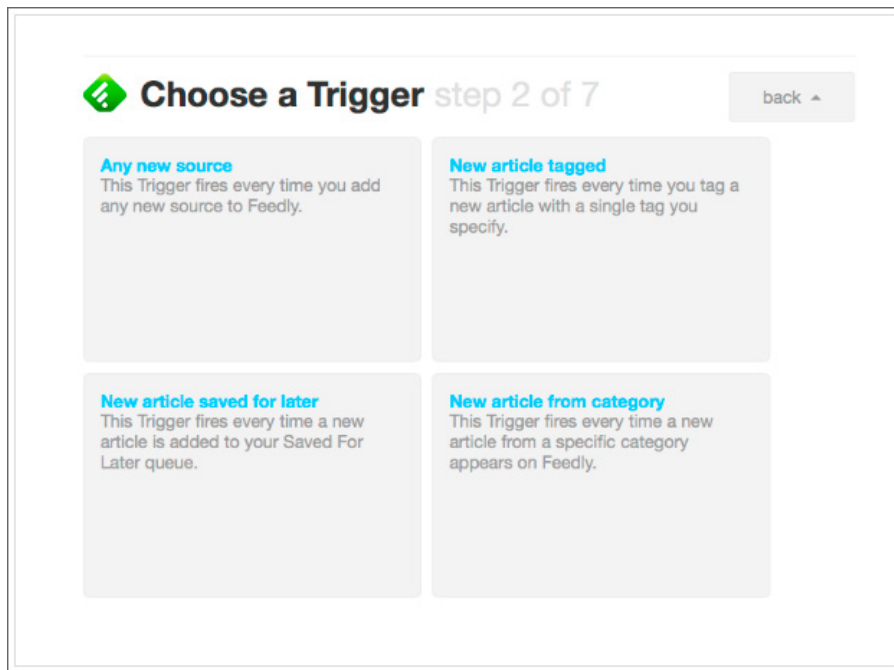
När du sitter på bussen till jobbet kan du i mobiltelefonen bläddra igenom artiklarna du sparar och läsa det du har lust med.



När du visar ett blogginlägg i Feedly finns överst en rad med knappar. Här kan du med ett klick bland annat spara inlägget till Instapaper, så att du kan läsa det senare. Här finns också knappar för att spara till bland annat Evernote och Microsofts OneNote. Andra RSS-läsare, både tjänster på nätet och program i telefon och dator, har liknande möjligheter att snabbt spara en intressant artikel till andra tjänster.

Automatisera med Ifttt

Ifttt är en smart webbtjänst gör det möjligt att koppla ihop olika webbplatser med varandra och skapa regler: När X händer på webbplatsen A, gör Z på webbplatsen B.

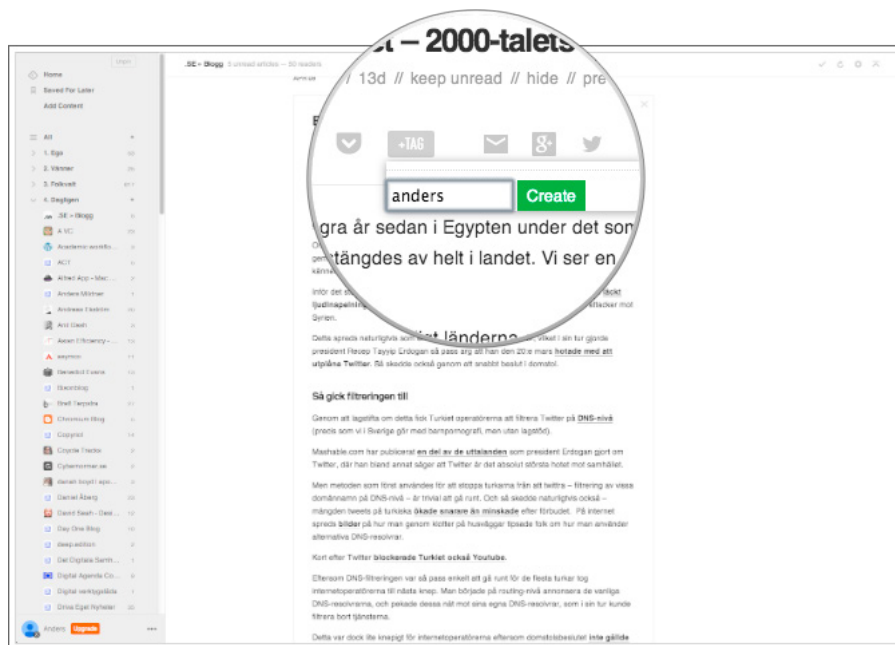


Ifttt kan hålla koll på fyra olika typer av “händelser” på ditt Feedly-konto. Särskilt två av dem är intressanta: New article tagged och New article saved for later. Med det första alternativet kan du till exempel snabbt och enkelt tipsa kollegor om intressanta artiklar som du tycker att de ska läsa. (Det här kräver att du har ett konto på Googles e-posttjänst Gmail. Om du inte har det, börja med att skapa en på www.gmail.com.)

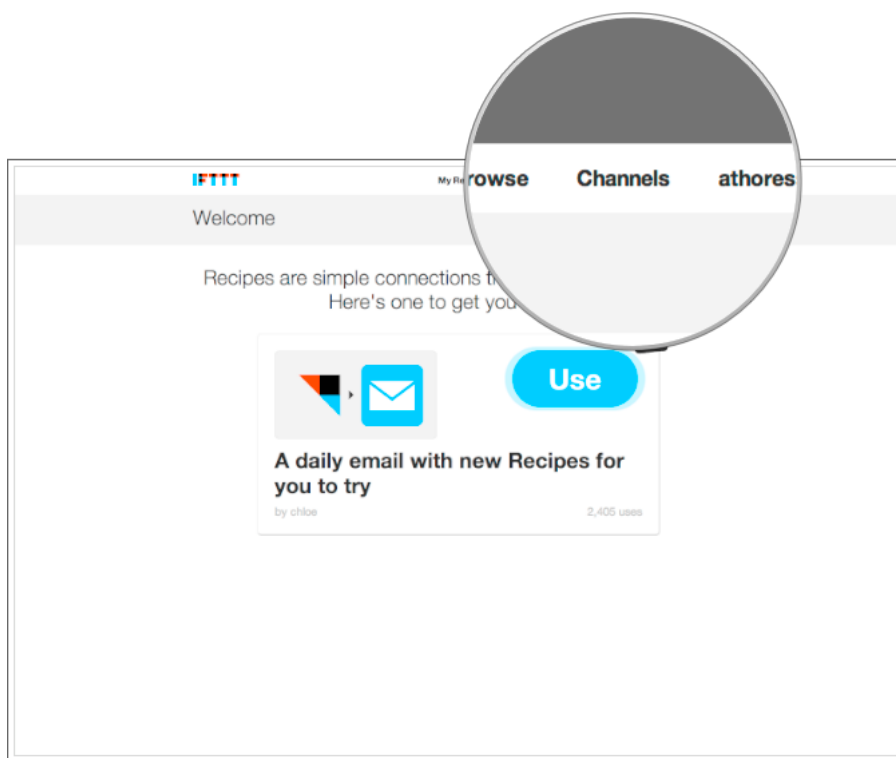
Börja med att öppna Feedly och leta reda på en artikel som du vill tipsa din kollega om.



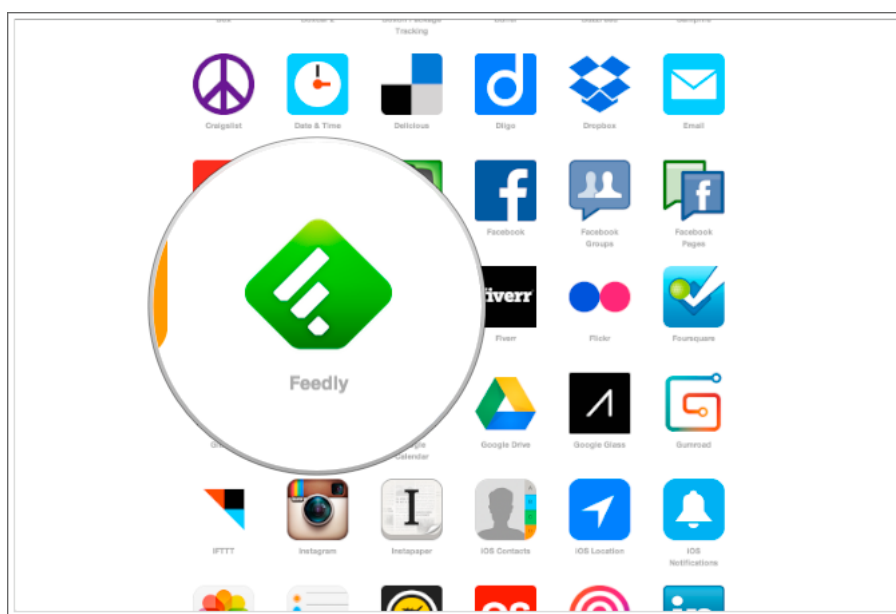
Under rubriken finns en rad med knappar. Klicka på Tag i mitten och välj Create tag.



Skriv in din kollegas namn och klicka på Create.
Skapa sedan ett konto på Ifttt, genom att besöka www.ifttt.com.



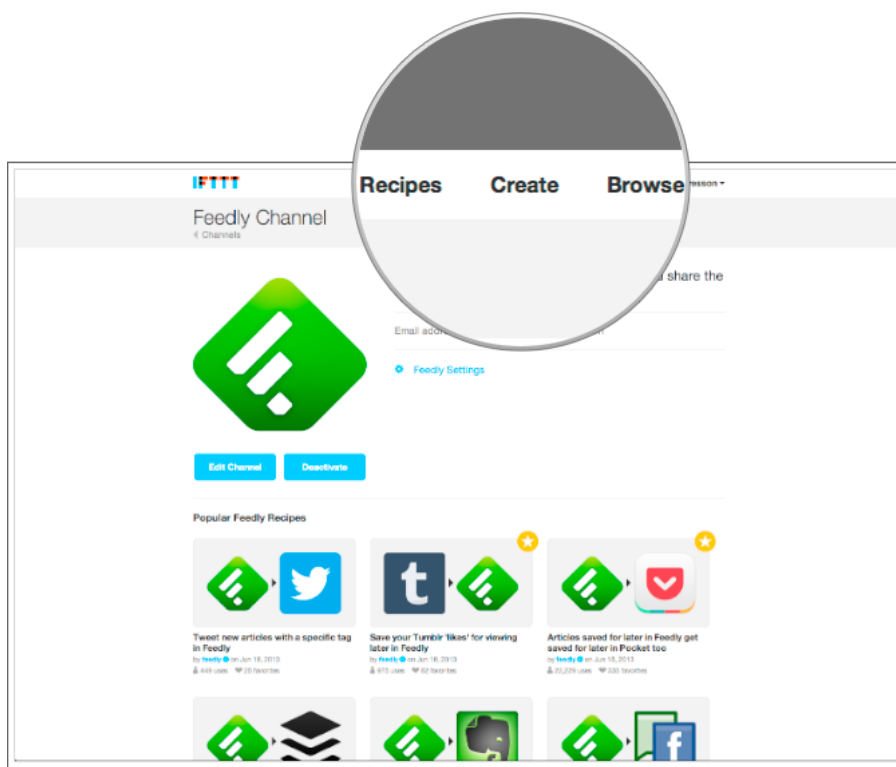
Nästa steg är att koppla Ifttt till ditt konto på Feedly. Det gör du genom att klicka på *Channels*.



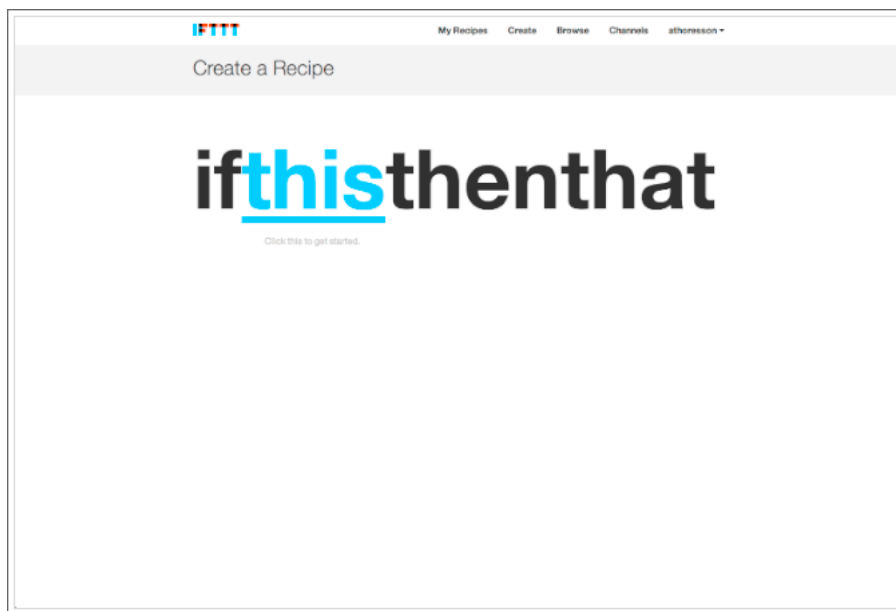
Bläddra dig en bit ned bland annat tjänster som kan kopplas till Ifttt och klicka på Feedly-ikonen.



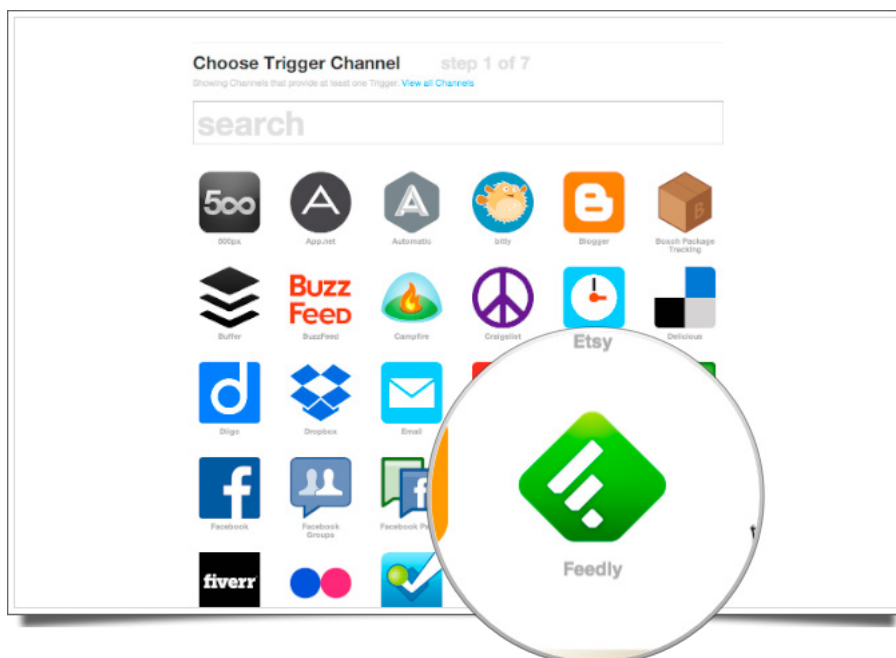
När du klickar på *Activate* skickas du vidare till Feedly där du loggar in som vanligt.



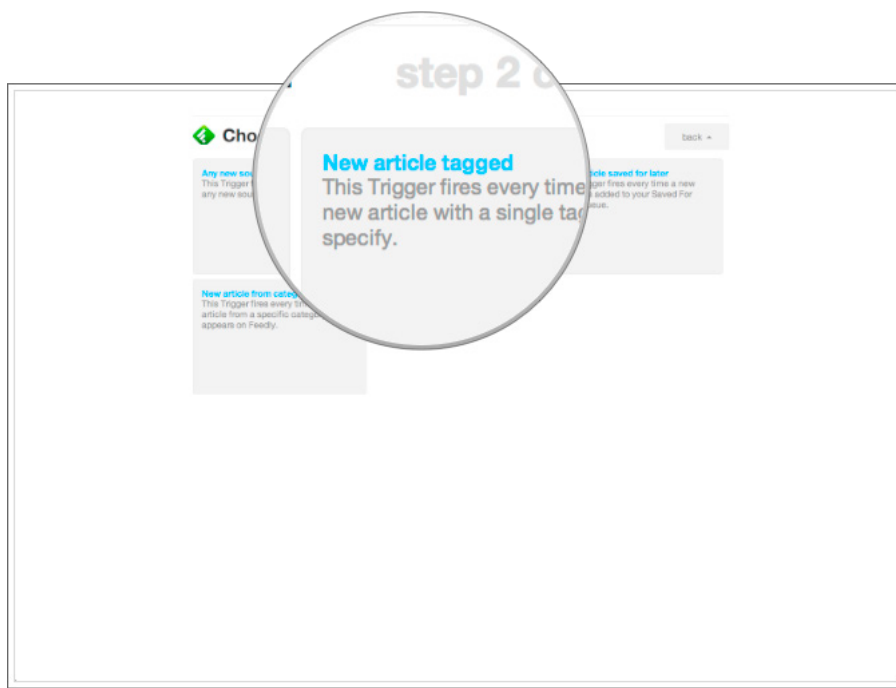
När webbläsaren är tillbaka på Ifttt klickar du på *Create* i menyn överst på sidan.



Klicka på *this*.



Välj *Feedly*.



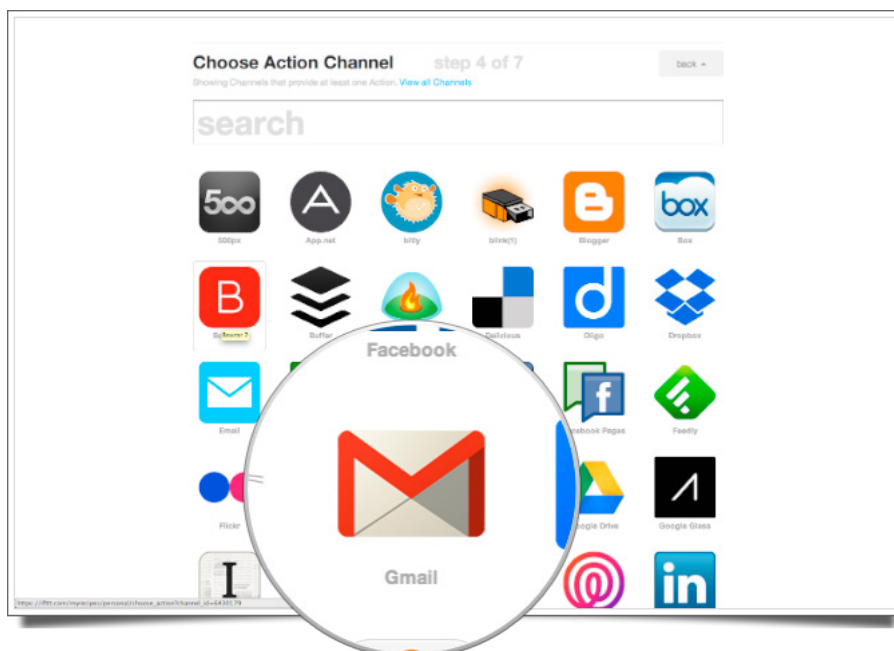
Välj *New article tagged*.



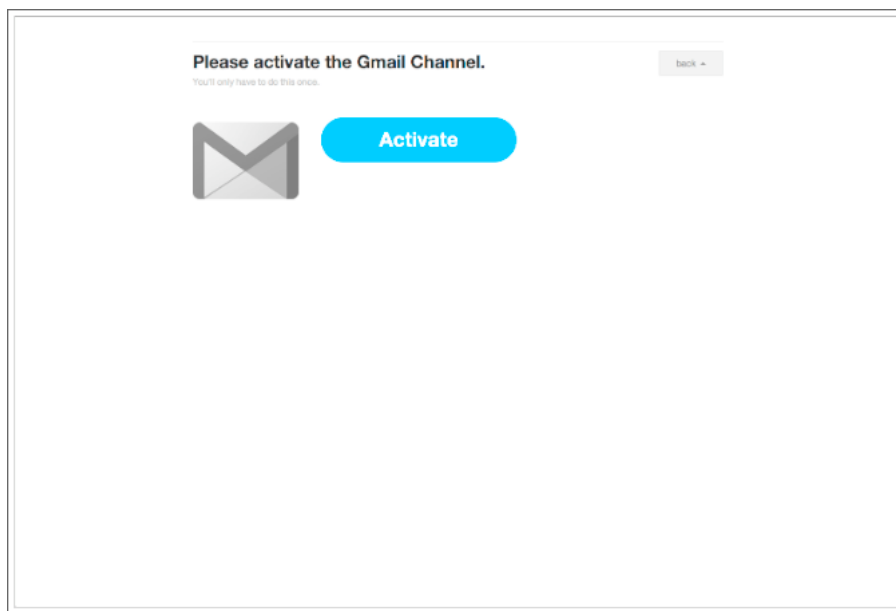
Klicka på knappen *Please select a tag* och välj den du tidigare skapade i Feedly. Klicka sedan på *Create trigger*. Nu har du talat om för Ifttt att hålla koll på när du taggar en artikel med din kollegas namn på Feedly. Nästa steg är att tala om för Ifttt vad tjänsten då ska göra.



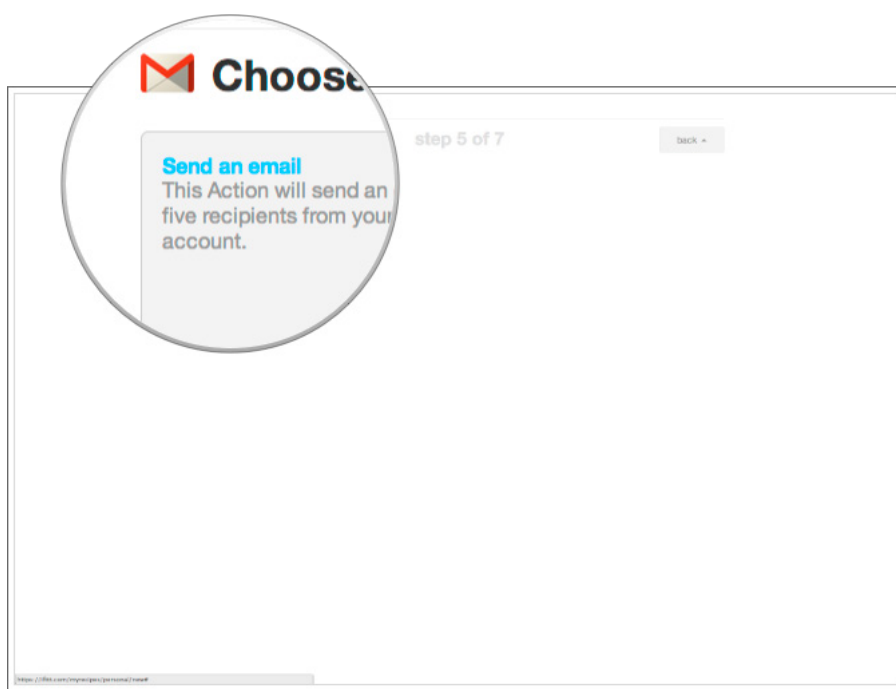
Klicka på *that*.



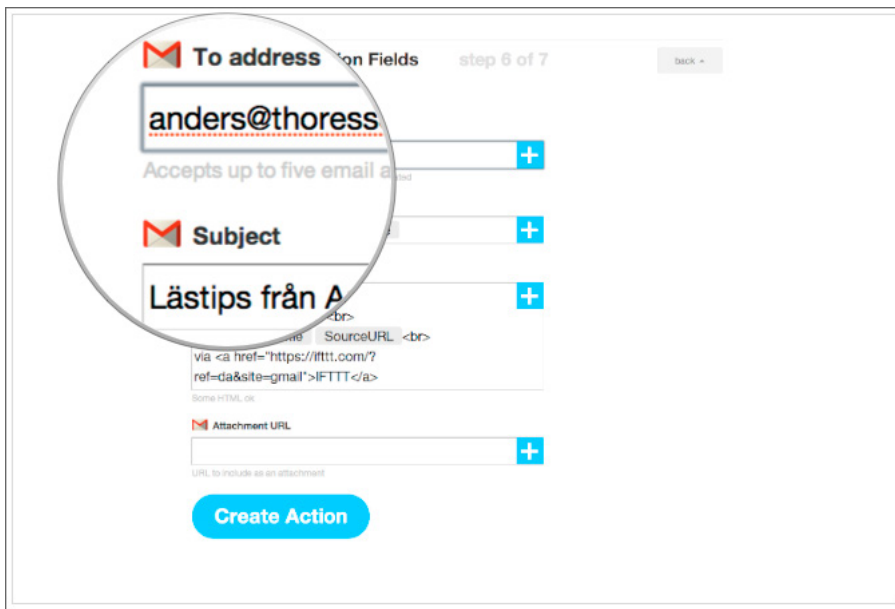
Välj *Gmail*.



Klicka på *Activate* och sedan *Tillåt åtkomst* i rutan som dyker upp. När du är tillbaka på Ifttt klickar du på *Continue to the next step*.



Välj *Send an email*.



To address step 6 of 7

anders@thoress

Accepts up to five email addresses

Subject

Lästips från Anders

SourceURL

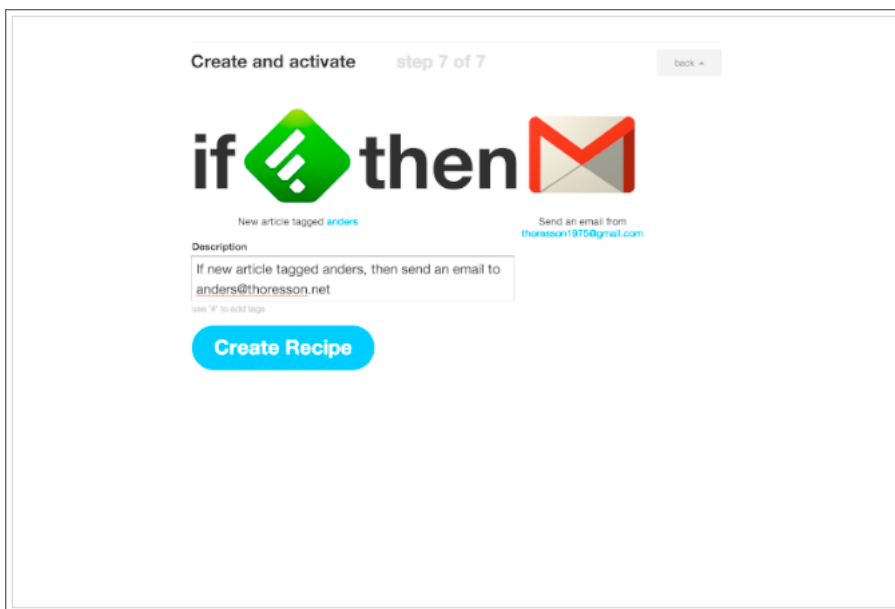
via <https://ifttt.com/?ref=da&site=gmail>

Attachment URL

Create Action

I det här steget skriver du in din kollegas e-postadress i det översta fältet. I det andra kan du anpassa ärenderaden, genom att exempelvis lägga till "Lästips från". De två sista fälten kan du lämna som de är.

Klicka på *Create Action*.



Create and activate step 7 of 7

if then

New article tagged anders

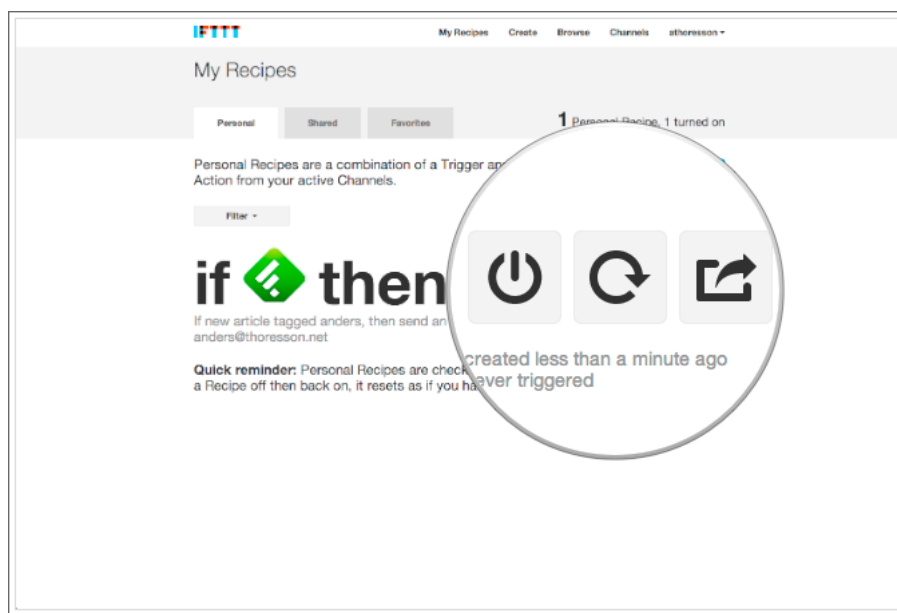
Send an email from thoresson1975@gmail.com

Description

If new article tagged anders, then send an email to anders@thoresson.net

Create Recipe

Klicka slutligen på *Create recipe*.



Nu kan du testa att allt fungerar. Klicka på den cirkelformade pilen för att köra Ifttt-regeln du just skapade. Den ska då skicka artikeln du började med att tagga med din kollegas namn till hen med e-post. Framöver kommer Ifttt sköta detta automatiskt, genom att en gång i kvarten kontrollera om du taggat någon ny artikel med din kollegas namn.

För varje person du vill kunna tipsa om intressant läsning på samma enkla sätt skapar du en ny tagg i Feedly och en ny regel i Ifttt som håller utkik efter den.

Passa sedan på att bläddra runt bland tjänsterna som Ifttt kan kopplas ihop med och se hur du kan utnyttja möjligheterna i din omvärldsbevakning. Det finns till exempel en kanal för RSS. Den kan användas för att kontrollera ett utvalt RSS-flöde. När det kommer en ny artikel kan den skickas via e-post eller om du använder Pushover eller Boxcar skickas till din mobiltelefon som en notis. Ett annat alternativ är att använda taggar i Feedly för att posta lästips på Facebook och Twitter.