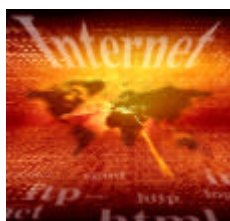
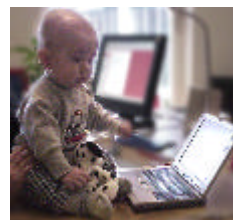




SVENSKARNA OCH INTERNET 2002

WORLD INTERNET INSTITUTE

www.worldinternetinstitute.org



World Internet Institute

World Internet Institute är ett oberoende forskningsinstitut som utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv studerar Internets påverkan på samhället och individen.

Institutet har fyra uppdrag:

- Att i samverkan med näringsliv, offentliga verksamhet och högskola/universitet initiera, bedriva och stödja samhälls- och beteendevetenskaplig forskning med fokus på hur människa och samhällsliv påverkas av Internet.
- Att bygga upp och driva ett forskningsbibliotek med relevans för den aktuella forskningen som bedrivs av institutet eller dess samarbetspartners.
- Att med publicistisk verksamhet, seminarier och konferenser verka för att vunna forskningsresultat och tillämpningar snabbt kommer till praktisk användning och därmed bidra till utveckling av näringsliv och offentlig verksamhet.
- Att med öppen attityd vara en mötesplats för utbildning, forskning, näringsliv och samhälle.

Forskningen baseras på longitudinella undersökningar för att följa utvecklingen och få ett underlag för ytterligare vetenskapliga projekt och djuplodande studier. World Internet Institute finansieras av offentliga aktörer, näringslivsintressenter och intäkter genererade från den egna verksamheten.

World Internet Project

World Internet Project är ett internationellt forskningsprojekt som bedriver nationella panelstudier. Antalet deltagande länder ökar för varje år. År 2002 ingår 24 länder i World Internet Project. Länderna är Sverige, Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Ungern, Estland, Italien, Singapore, Japan, Macao, Hong Kong, Kina, Taiwan, Sydkorea, USA, Israel, Chile, Indien, Egypten Kanada, Venezuela och Iran.

Varje partner finansierar sin egen verksamhet i projektet. De nationella panelerna är alla ett representativt urval av befolkningen. I frågepaketen är 30 frågor gemensamma för alla länder, men drygt 100 frågor delar Sverige med de flesta länderna.

World Internet Project startade 1999 på initiativ av Center for Communication Policy vid UCLA i USA. År 2000 genomfördes de första panelstudierna i USA, Sverige, Italien och Singapore.

Denna rapport är skyddad av upphovsrättslagen

Alla rättigheter till rapporten ägs av World Internet Institute i Gävle. Utskrift och kopiering av denna rapport får endast ske för personligt bruk. Mångfaldigande av denna rapport är förbjudet. Undantag från detta beviljas normalt inte och prövas i varje enskilt fall. Det är däremot fritt att ladda hem rapporten från World Internet Institutets hemsida: www.worldinternetinstitute.org.

Kontakta World Internet Institute

World Internet Institute

Vågskrivargatan 5

803 22 Gävle

Tfn: 026-10 38 15

Fax: 026-10 38 18

www.worldinternetinstitute.org

Rapporter

World Internet Institutets rapporter finns för kostnadsfri nedladdning på institutets hemsida:

www.worldinternetinstitute.org. Önskas tryckta rapporter går det bra att beställa dessa på telefon: 026-10 38 15.

Priset för dessa är 100 kronor inklusive moms, frakt tillkommer.

SVENSKARNA OCH INTERNET 2002

Detta är en komprimerad presentation av resultaten från den undersökning som World Internet Institute genomförde under 2002. En tidigare undersökning gjordes år 2000. Rapporter från båda åren kan fritt laddas ner från institutets hemsida:
www.worldinternetinstitute.org

I denna resultatrapport återfinns svaren på ett urval av de frågor som vi ställde till drygt 2000 svenskar i åldrarna 18-85 år under första halvan av år 2002. En del av svaren återges i diagramform andra återfinns i tabellbilagan där de är uppdelade på kön, ålder, utbildningsgrupper och uppkoppling från hemmet. Mer genomarbetade analyser av Internets utveckling och användning återfinns i en särskild skrift "Svenskarna och Internet" som kommer att publiceras separat under våren.

World Internet Institute stöds av VINNOVA, KK-stiftelsen, Länsstyrelsen i Gävleborg, Gävle Kommun och EU-mål 2 norra.



STIFTELSEN FÖR KUNSKAPS- OCH KOMPETENSUTVECKLING



Innehåll

Innehåll	4
Förord	5
Inledning	6
Spridning av datorer och Internet i hemmen	9
Internetstatistik 2000 jämfört med 2002	10
Svenskarnas tillgång till Internet fördelade efter yrke	11
Internetanvändare fördelade efter ålder	12
Tillgång till Internet i hemmet efter utbildning	13
Mäns och kvinnors tillgång till Internet i hemmet	14
Kvinnors tillgång till Internet i hemmet 2002 jämfört med år 2000	15
Tillgång till Internet i hemmet	16
Svenska folkets användning av Internet (tim/vecka)	17
Tid män och kvinnor med tillgång ägnar Internet i hemmet	18
De vanligaste aktiviteterna på nätet	19
Mångsidigheten i användandet ökar med tiden	20
Bredband ger ett lyft till Internetanvändningen	21
Andel av Internetanvändarna som anger ökande eller minskande kontakter	22
Internets påverkan på annan medieanvändning	23
Internetanvändning för information från myndigheter/kommun	24
Delaktig i det nya informationssamhället?	25
Tabellbilagor	26
Omdömen om Internet	27
Tillgång och användning av Internet	28
Internet och kontakter	28
E-handel	29
Internets påverkan på olika medier	29
Förtroende för Internet, medier och samhällsorganisationer	30
Olika mediers betydelse för nyheter	31
Olika mediers betydelse för kunskap och information	32
Olika mediers betydelse för nöje och underhållning	33
Internet och samhälle	34
Populäraste Internetaktiviteterna	35
Några fakta om undersökningen	36

Förord

Under de två år som gått sedan den förra rapporten har mycket av luften gått ur IT-branschen. De förhoppningar som fanns i början av 2000-talet har visat sig vara uppskrivade förväntningar som inte har infriats på en allt svagare marknad.

Men samtidigt kan vi se att Internetanvändningen ökar både i omfattning och i andel av befolkningen. Tillgången till Internet i samhället har ökat med 6 % men i många grupper ligger ökningen på knappt 9 %. I Sverige har nu 66 % av svenskarna tillgång till Internet och annan kommunikationsteknik som mobiltelefoni har i många grupper en penetration på över 80 %. Vi ser även att tillgången till olika typer av bredbandslösningar (inkluderat ADSL) har ökat dramatiskt i hemmet. Även E-handeln har ökat under de senaste två åren men tagit en delvis annan form än de högt ställda förväntningarna som fanns år 2000. Sammantaget kan vi konstatera att Internet i högsta grad lever och utvecklas, men att många företag som fanns och försvann i samband med att IT-bubblan sprack inte hade förstått hur Internetanvändningen ser ut och utvecklas.

World Internet Institutes verksamhet startade i ett mycket viktigt läge i samhällsutvecklingen när mobilt Internet och bredband i hemmen var i sin linda. Hur Sverige kommer att formas och vilka visioner som kommer att infrias följer World Internet Institute under de kommande åren.

Vi ser redan nu hur bredband i hemmet sprider sig och att det har effekter på hur människor förhåller sig till datorn och Internet. Tjänster som inte används av modemanvändare blir naturliga verktyg för bredbandsanvändare. På många sätt är det inte hastigheten i uppkopplingen som är den stora skillnaden mellan modemanvändare och bredbandsanvändare, utan själva uppkopplingen. Att ha datorn konstant uppkopplad har mycket stor betydelse, vilket resulterar i ett mer avstressat Internetanvändande, mer spontant surfande och framförallt är Internetanvändandet mer frekvent men i kortare perioder.

Med lägre pris på datorer, trådlösa nätverk i hemmen och ökad interaktivitet finns anledning att tro att antalet datorer i hemmen kommer att öka och bli en viktigare del i hushållets funktion och gemenskap. Med nya typer av terminaler kommer vi kanske att se en gammal vision om att ha datorn i köket gå i uppfyllelse.

World Internet Institute studerar användningen av Internet och ny teknik men framförallt söker vi studera effekterna av användningen. Det är en viktig forskning som är av ett strategiskt värde för uppbyggandet av informationssamhället. Genom arbetet med World Internet Project kan de svenska resultaten direkt jämföras med andra länder från världsekonomier som USA, Japan, Kina och Tyskland till utvecklingsländer som Egypten och Venezuela. Därmed skapas en kvantitativ grund där vi kan studera hur informationssamhällen utvecklas i olika kulturer, samhällen och språkgemenskaper.

Gävle den 21 februari 2003

Christoffer Nilsson

VD, World Internet Institute

Inledning

Syftet med detta projekt är att dels studera människors tillgång och användning av Internet - vilka aktiviteter, vilken slags innehåll och vilka kontakter förmedlas över nätet - och dels studera hur denna användning påverkar och förändrar människors vardags- och arbetsliv och andra aktiviteter. Både de som har och de som inte har tillgång till Internet ingår i undersökningen. Här följer några av de områden som studeras närmare för varje person som intervjuas:

- Bakgrund: Familj, föräldrar, sysselsättning, yrke, utbildning, intressen etc.
- Medieanvändning: Tillgång till olika medier, tid för användning, innehåll.
- Internetanvändning: Vem använder Internet och till vad och under vilken tid? Vem använder inte Internet och varför?
- Handel och inköp
- Arbetsliv
- Familjeliv
- Kommunikations- och kontaktmönster
- Informations- och nyhetsmönster
- Sociala och psykologiska effekter

För att kunna följa förändringarna över tid och bättre förstå dessa förändringar är projektet upplagt som en longitudinell studie, där en panel av människor - representativa för svenska folket - följs under en längre tidsperiod. Endast då kan individuella förändringar och gruppmonster studeras. Resultatet från denna panelstudie kan sedan utgöra jämförelsedata för specialstudier inom vissa områden och orter där t ex särskild Internetförsöksverksamhet genomförs. Resultaten kan också bilda utgångspunkt för fördjupningsstudier, t.ex. intervjuer av särskilda individer och grupper med speciella relationer till Internet.

Detta projekt är också en del av ett internationellt projekt. Omkring hundra av de drygt tvåhundra frågorna som ingår i denna undersökning ställs i motsvarande undersökningar i andra länder i Nordamerika, Europa och Asien. Det möjliggör unika jämförelser mellan länder med olika kulturell och teknologisk bakgrund, mellan utvecklingsländer och utvecklade länder. Hur förhåller sig det globala till det lokala och till det nationella?

Gävle i februari 2003

Olle Findahl
Forskningsledare, World Internet Institute
Professor i medie- och kommunikationsvetenskap

SVENSKARNA OCH INTERNET 2002

Sammandrag 2002

Två av tre svenskar har tillgång till Internet. Användandet är dock begränsat för de flesta och en hel del problem återstår att lösa innan Internet kan bli en teknik för alla.

Internettillgång

66 % av svenskarna har tillgång till Internet och 56 % har tillgång till Internet hemma.

De populäraste Internetaktiviteterna

E-postande, söka information om sin hobby, surfa runt, läsa tidning och läsa nyheter utgör de populäraste Internetaktiviteterna.

Hur många använder e-post?

E-post har på några år blivit ett av de mest använda kommunikationsmedlen i Sverige. 45 % av svenskarna använder regelbundet e-post.

Har datoriseringen gjort arbetet mycket effektivare?

Två av tre anser att arbetet blivit mycket effektivare med datorer. Det gäller både för Internetanvändare och för de som ej har Internet.

Är användarna nöjda eller missnöjda med Internet?

Tre av fyra Internetanvändare är nöjd eller mycket nöjd med Internet i stort.

Kan man lita på informationen på Internet?

En tredjedel anser att bara en mindre del av informationen är att lita på. En tredjedel uppskattar att hälften och en tredjedel att mer än hälften av informationen är att lita på.

Skydd för privata uppgifter

Varannan är oroad eller mycket oroad över att myndigheter och arbetsgivare via Internet får en ökad möjlighet till övervakning och kontroll.

Barn och Internet

86 % av de vuxna anser att barn har tillgång till en massa olämpligt material på Internet

Påverkar Internetaktiviteterna annan medieanvändning?

En ökad Internetanvändning medför att man ringer något mindre, ser något mindre på TV och läser något mindre kvällstidningar. Morgontidningsläsandet påverkas dock mycket lite.

Internet som källa till information och nöje

De traditionella medierna - dagstidningar, TV och radio - är fortfarande de viktigaste källorna för nyheter och underhållning liksom vänner, familjen och arbetskamrater. Internet är fortfarande att betrakta som ett komplement.

Nya kontakter via Internet

Internetanvändandet tycks inte isolera människor utan tvärtom ökar Internetanvändarnas kontakter med andra människor med Internet. Bland de egenskaper hos Internet som uppskattas mest är dess förmåga att kommunicera med andra människor.

Internet och demokratin

90 % av svenskarna är överlag skeptiska till Internets möjligheter att påverka och förändra det politiska livet och stärka människors möjligheter att påverka. Det gäller för både de som har och inte har Internet.

E-handel

Intresset för e-handel är fortfarande begränsat. 24 % av alla svenskar har prövat någon gång, medan 9 % är återkommande e-handlare åtminstone några gånger om året.

Varför handlar man via Internet?

De främsta skälen till e-handel är att det går att hitta varor som det annars är svårt att få tag på och att det är bekvämt och spar tid

Varför handlar man inte?

Det är främst kreditkortsbedrägerierna som oroar Internetanvändarna, sedan följer oron att personliga uppgifter inte är skyddade och att det är svårt att bedöma kvaliteten eller produktbeskrivningarna.

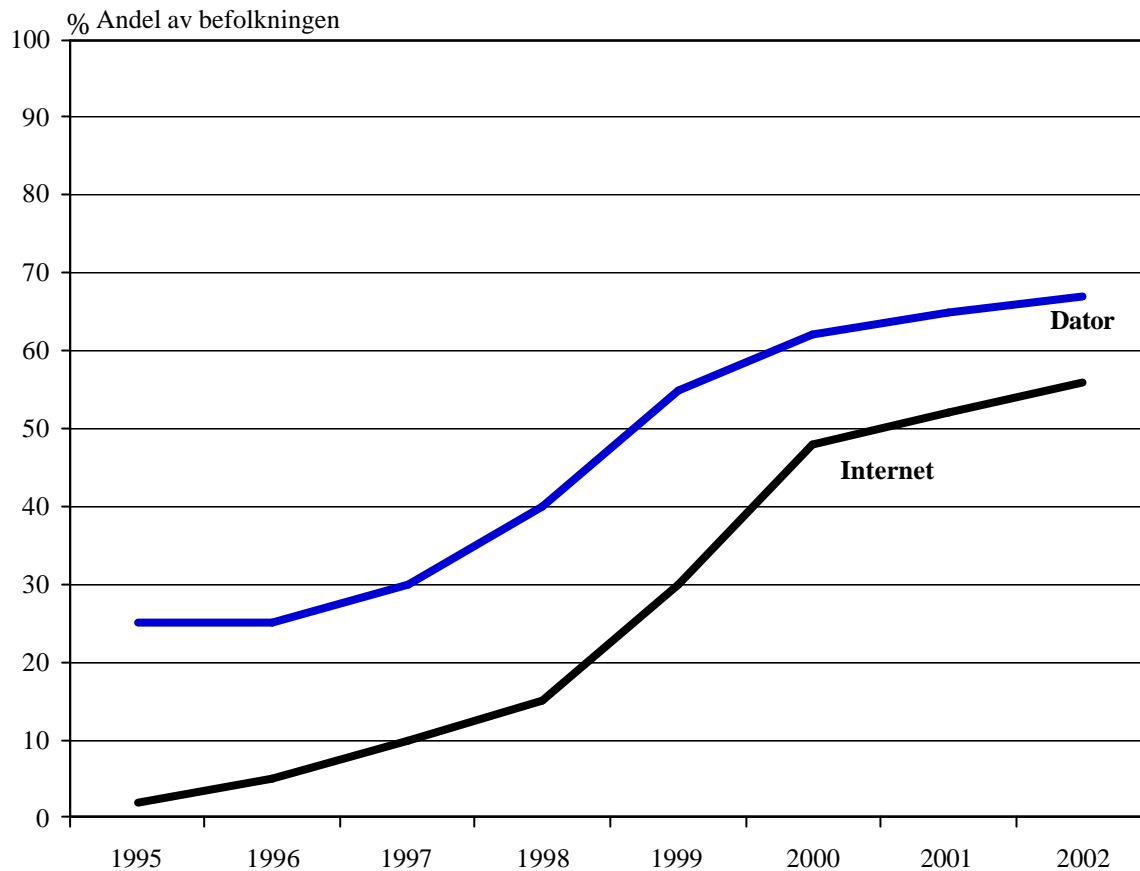
Påverkar e-handeln andra inköp?

Det är få som anger att inköpen från vanliga affärer minskat mycket. Däremot anger nästan hälften att de minskat något.

Befinner de som ej har Internet i ett allvarligt underläge?

39% av alla anser att de utan Internet befinner sig i ett allvarligt underläge.

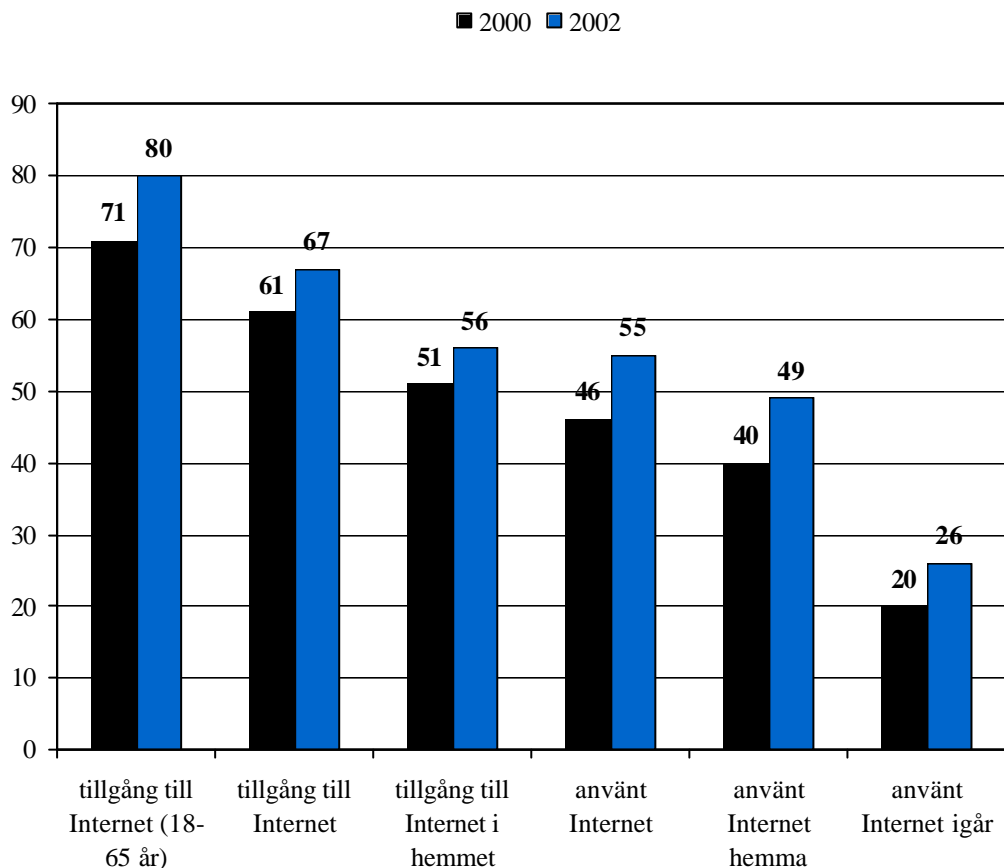
Spridning av datorer och Internet i hemmen



Ur diagrammet kan vi se hur snabbt Internet har spridit sig bland befolkningen. Den allra största ökningen av Internetanvändare i hemmet ägde rum mellan åren 1998 och 2000. Under dessa år grundlade Sverige sin ledande position som IT-nation. Efter år 2000 har spridningen fortsatt men inte i samma höga takt som i slutet på 1990-talet.

Gapet mellan datorinnehav och Internetanslutning har successivt minskat men fortfarande är det 10 % av befolkningen som har dator men inte Internet. De vanligaste förklaringarna till att man inte har Internet är bristande intresse eller att det är för dyrt, sedan kommer att datorn är dålig eller att det är för krångligt.

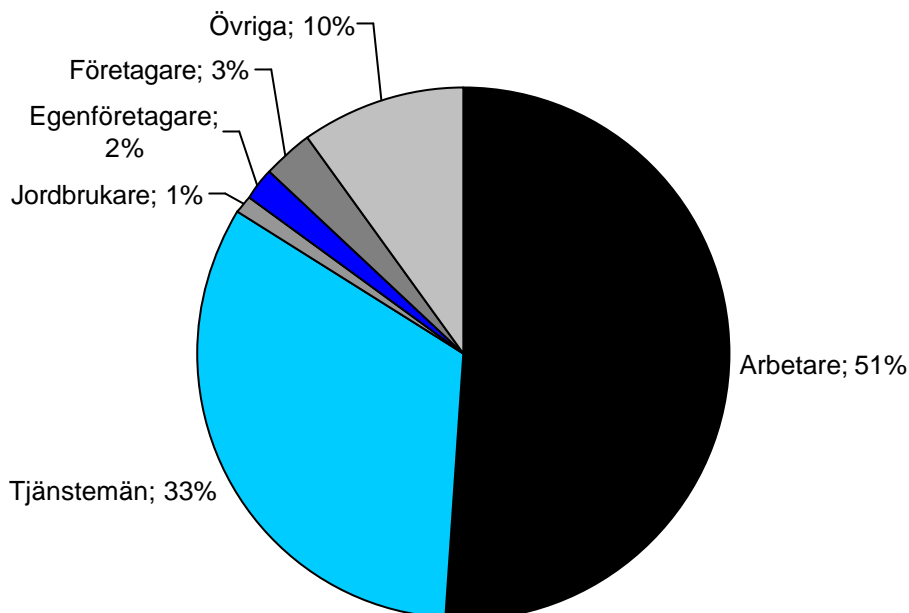
Internetstatistik 2000 jämfört med 2002



Tillgång till och användning av Internet kan mätas på många sätt, men oavsett vilket mått man använder så har det skett en ökning under de två senaste åren. Om man endast inkluderar människor i yrkesverksam ålder (18-65 år) ser vi att 80 % uppger att de har tillgång till Internet, vilket är en ökning med 9 % under de senaste två åren. Men ett sådant mått är inte rättvisande för svenska folket eftersom man då bortser från att Internettillgången är mycket mindre bland pensionärerna. Räknar vi in de äldre sjunker andelen med tillgång till Internet i hemmet, på arbetet eller någon annanstans till 67 %.

Alla som har tillgång till Internet är inte användare därför blir måtten på användning lägre än måtten på tillgång. Men även användningen har ökat under de senaste åren och den har ökat mer än tillgången. Således kan vi se att Internet lever och att både tillgången och användningen har ökat trots en IT-bubbla som sprack.

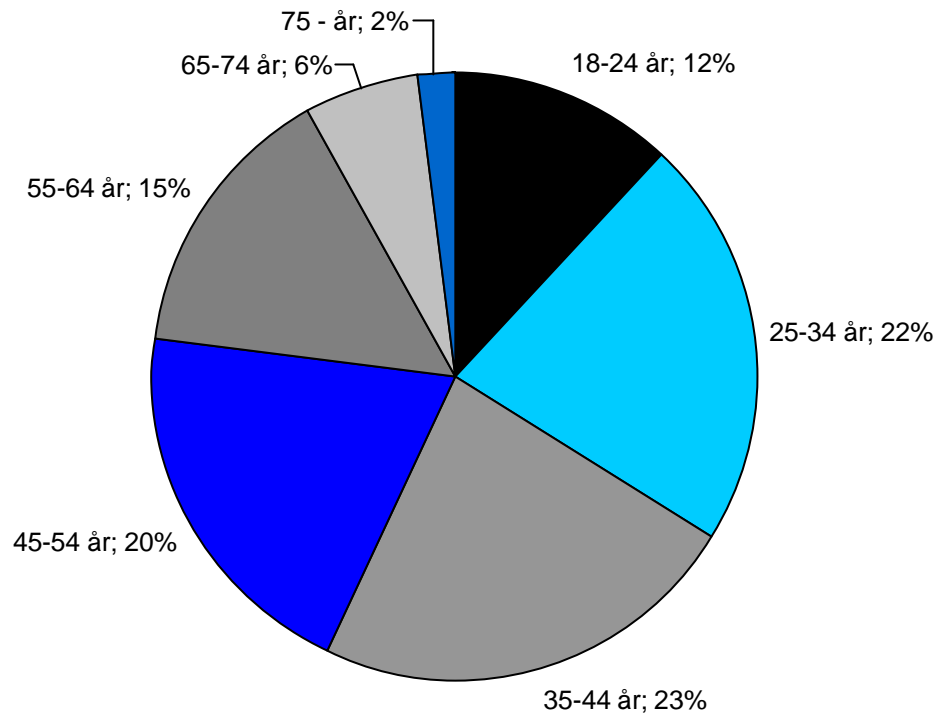
Svenskarnas tillgång till Internet fördelade efter yrke



Diagrammet ovan beskriver hur svenska Internetanvändare i yrkesverksam ålder fördelar sig på olika yrkesgrupper. Till antalet är arbetarna den största gruppen av Internetanvändare (51 %) och utgör hälften av alla användare. Det finns således fler Internetanvändare som är arbetare än tjänstemän. Och även om Internet till en början anammades av högtbildade akademiker så finns idag Internetanvändarna i alla grupper i det svenska samhället.

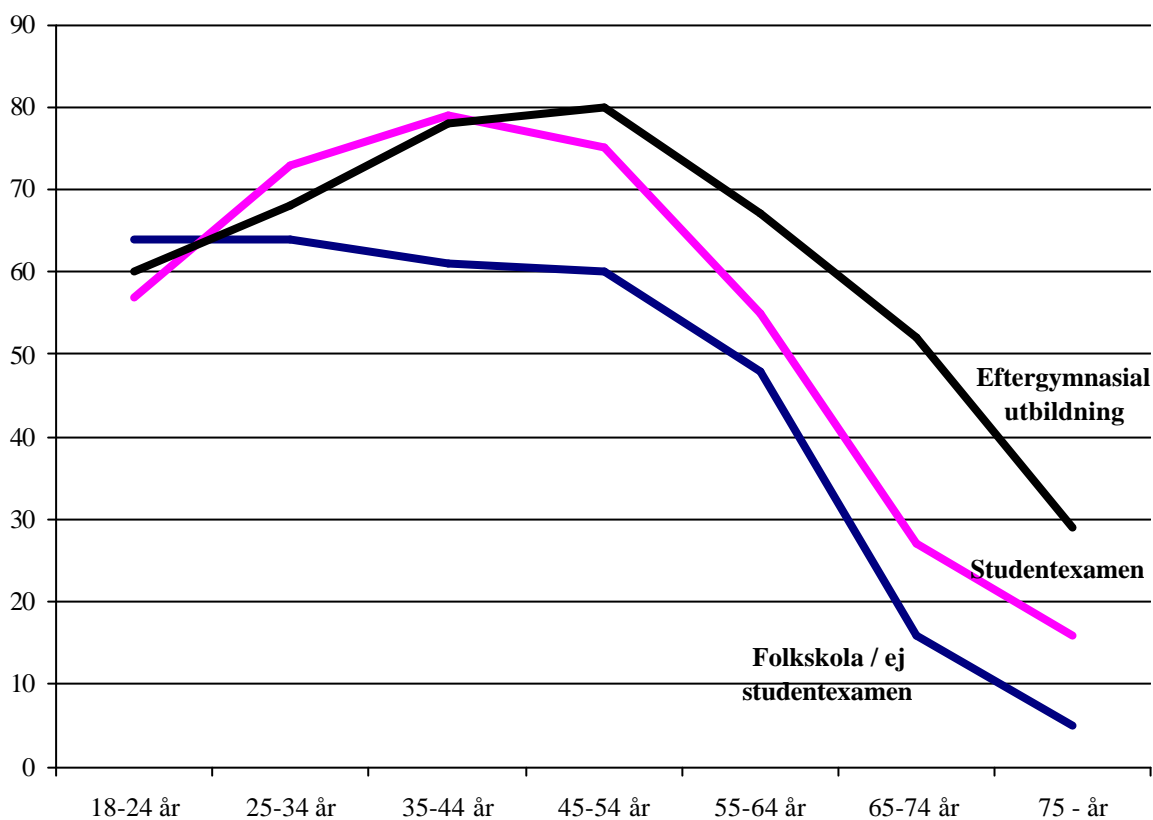
Men räknar vi hur stor andel av olika yrkesgrupper som är Internetanvändare så är den andelen större bland tjänstemännen (76 %), sedan kommer egenföretagarna (69 %) och därefter arbetarna (60 %). Det är således vanligare bland tjänstemännen att de har Internet än bland arbetarna, men till antalet finns det fler arbetare som är Internetanvändare än det finns tjänstemän.

Internetanvändare fördelade efter ålder



En vanlig föreställning om Internetanvändarna är att de domineras av de yngre. Men som vi kan se i diagrammet ovan så återfinns alla åldersgrupper bland användarna. Till antalet finns det ungefär lika många i alla åldrar, med undantag för pensionärerna. En femtedel är i åldrarna 25-34 år, en femtedel i åldrarna 35-44 år och en femtedel i åldrarna 45-54 år. Internet är inte längre bara ett ungdomsfenomen utan något som ingår i många människors vardags- och arbetsliv. Det finns dock fortfarande skillnader i Internettillgång som beror på ålder, utbildning och inkomst.

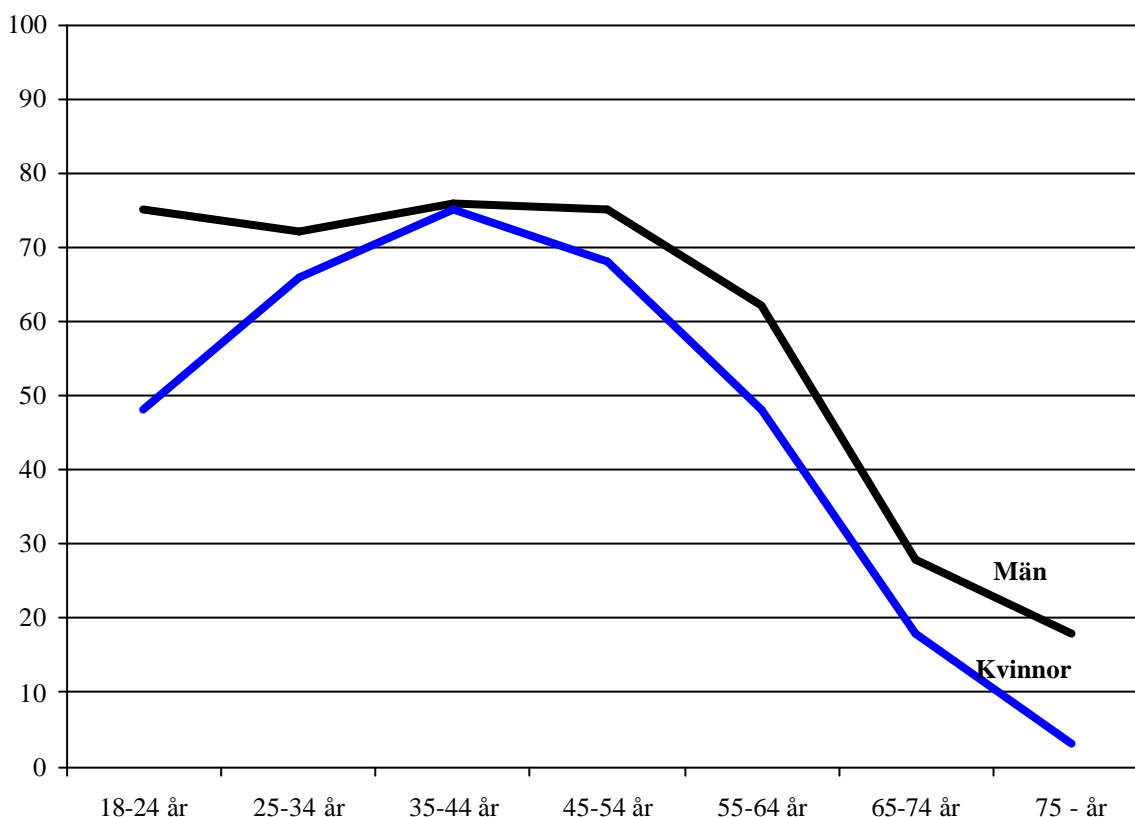
Tillgång till Internet i hemmet efter utbildning



Diagrammet ovan visar andelen i olika åldersgrupper med olika utbildning som har tillgång till Internet i hemmet. Till vänster kan vi se att bland de yngre spelar utbildningen ingen roll för tillgången på Internet. 60-70 % av de i åldrarna 18-34 år har tillgång till Internet. I övriga åldrar och framförallt bland de äldre har dock utbildningsnivån stor betydelse. Här har hälften av de högutbildade Internet mot 15 % av de lågutbildade. Oavsett utbildning sker det en drastisk nedgång i andelen Internetanvändare efter 55 år som minskar ytterligare bland pensionärerna.

Utbildning har traditionellt en stor betydelse för tillägnet av nya tekniker och det framgår mycket tydligt bland de äldre generationerna. Men det gäller inte längre bland de yngre. Internet är här lika vanligt oavsett utbildning.

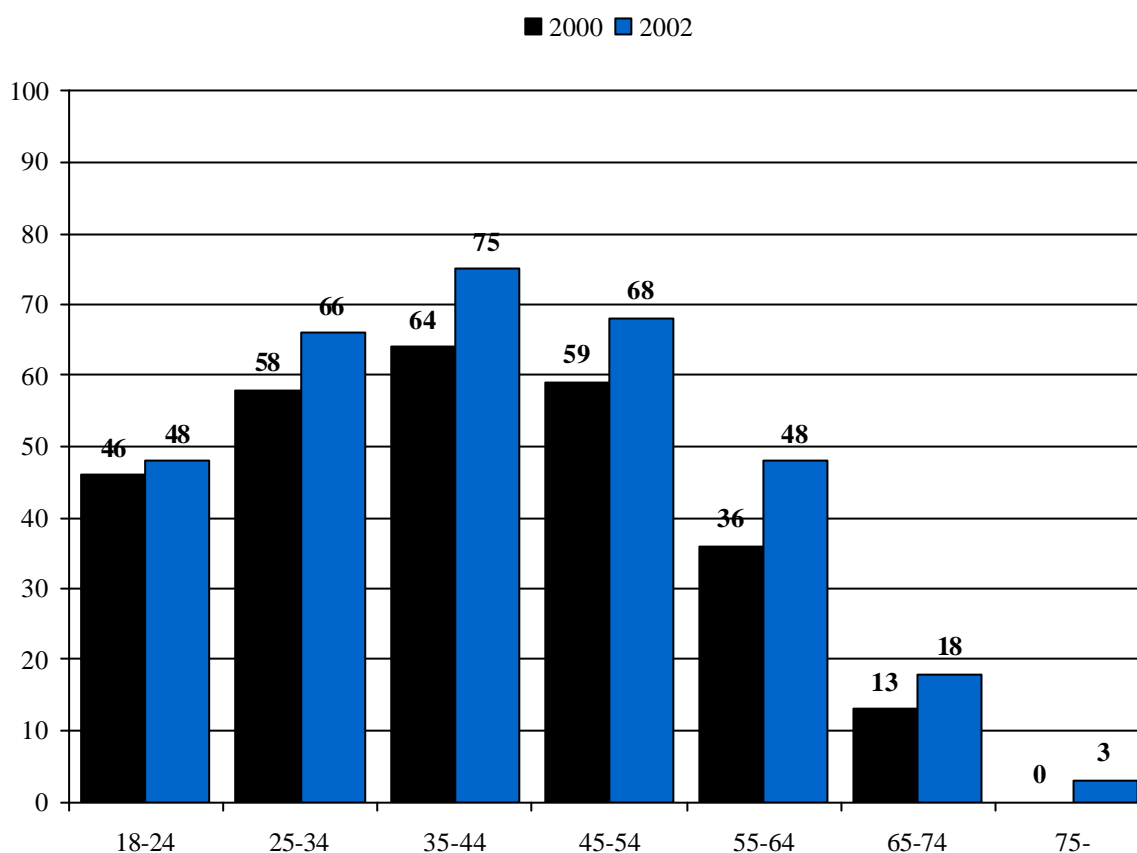
Mäns och kvinnors tillgång till Internet i hemmet



Skillnaden mellan män och kvinnor när det gäller tillgången till Internet har successivt minskat. Det finns dock fortfarande en skillnad. Kvinnorna ligger ungefär två år efter i spridningen och bland de yngsta och äldsta är skillnaden ännu större. Att det finns skillnader mellan män och kvinnor i de äldre generationerna är kanske inte så anmärkningsvärt som de mycket stora skillnaderna i Internettillgång mellan unga män och kvinnor i åldrarna 18-24 år.

Under de två senaste åren har skillnaden mellan män och kvinnor minskat i de flesta åldersgrupper, men inte bland de yngsta och äldsta. Här har skillnaderna istället ökat. Allt fler unga män skaffar sig tillgång till Internet medan de unga kvinnorna ligger kvar på samma nivåer.

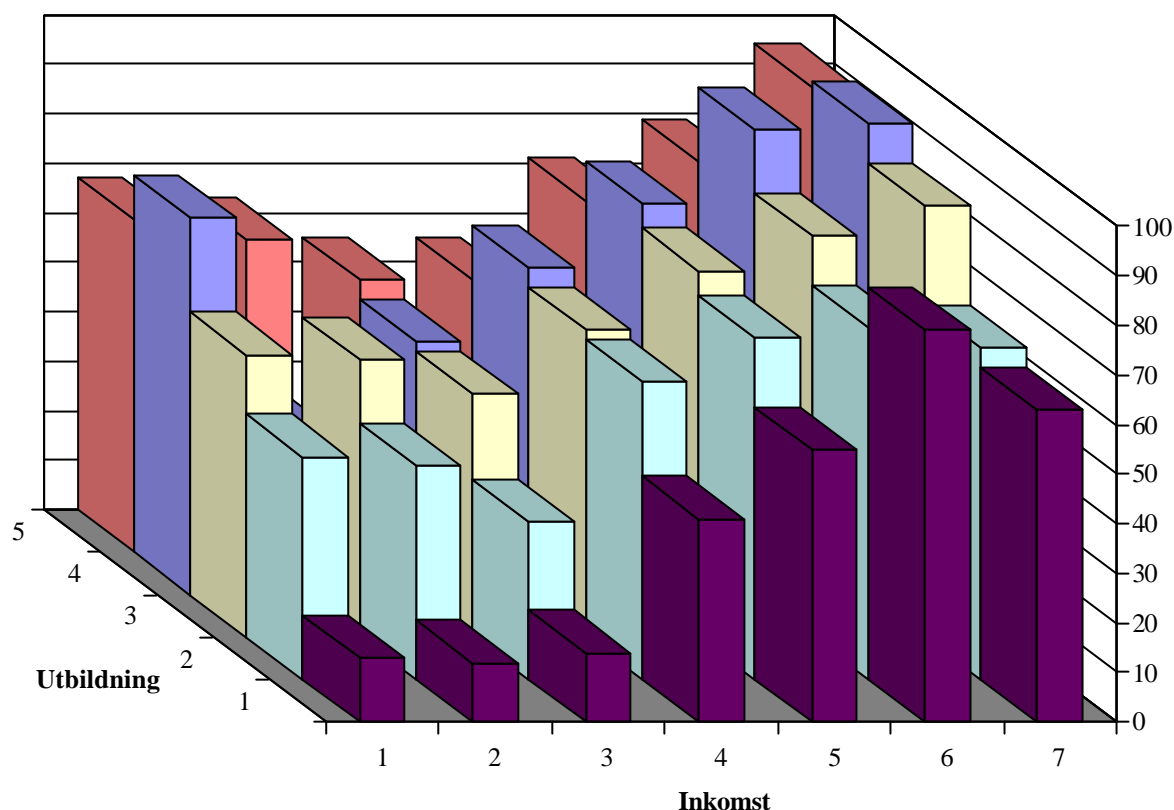
Kvinnors tillgång till Internet i hemmet 2002 jämfört med år 2000



Om vi studerar närmare kvinnors tillgång till Internet hemma ser vi att den ökar i alla åldersgrupper och störst ökning finner vi i åldersgrupperna 35-44 år samt i gruppen 55-64 år. Här är skillnaden mellan år 2000 och 2002 mer än 10 % jämfört med den genomsnittliga ökningen på 6 %. Hos de äldsta och yngsta är ökningen dock mycket mindre.

Tillgång är dock inte detsamma som användning och även om skillnaden i tillgång till Internet mellan män och kvinnor har minskat så är skillnaderna stora vad gäller användningen.

Tillgång till Internet i hemmet



Utbildning

- 1 Folkskola/Grundskola
- 2 Mer än folkskola/grundskola
- 3 Studentexamen
- 4 Eftergymnasial utbildning, max 2 år
- 5 Eftergymnasial utbildning, mer än 2 år

Hushållsinkomst

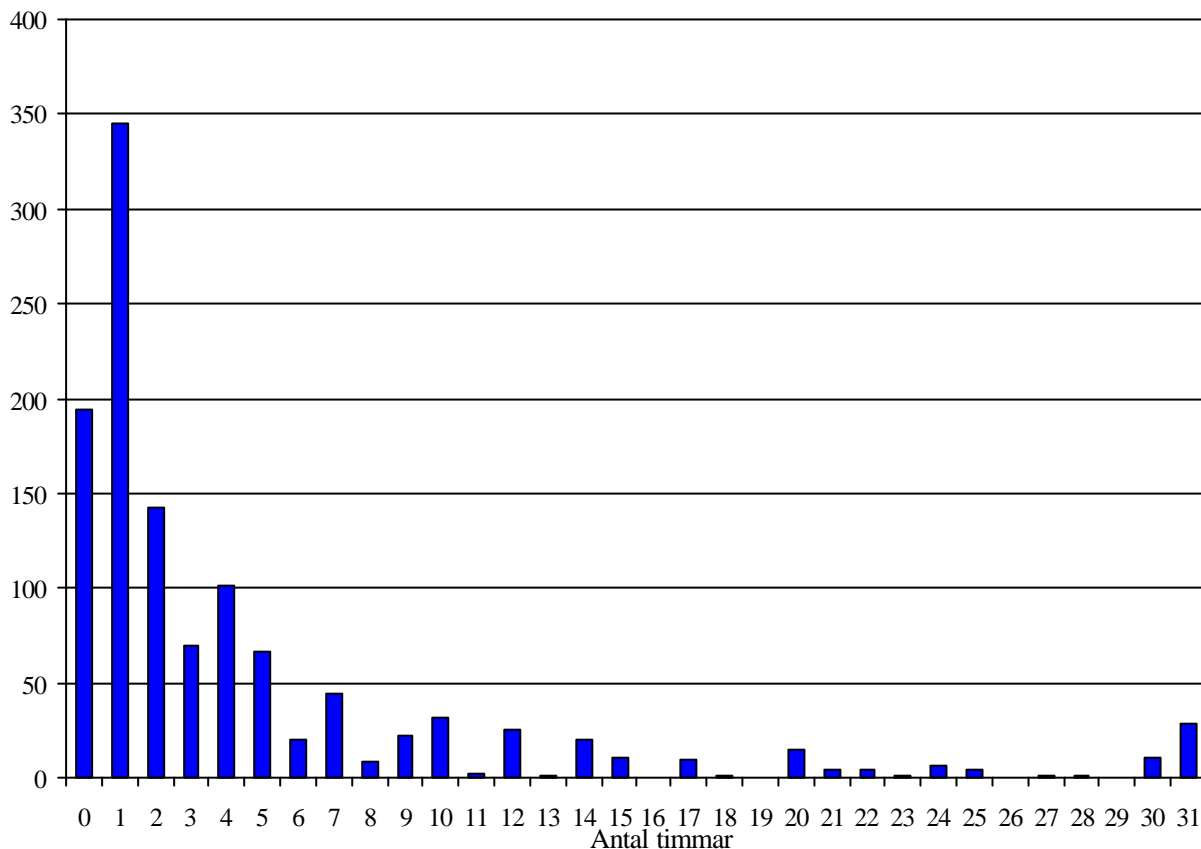
- 1 < 100 000 kr
- 2 100000 – 200000 kr
- 3 200 000 – 300 000 kr
- 4 300000 – 400000 kr
- 5 400 000 – 500 000 kr
- 6 500000 – 600000 kr
- 7 > 600 000 kr

Utbildning och inkomst har traditionellt visat sig ha betydelse för den enskildes benägenhet att skaffa sig ny teknik. I diagrammet ovan är svenska folket uppdelat i 35 grupper beroende på deras utbildning och årliga hushållsinkomst. Längst fram till vänster befinner sig de som har lägst utbildning och lägst inkomst (1/1) och längst bak till höger finns de högutbildade med hög inkomst (5/7). Av diagrammet framgår att andelen med Internet i stort följer inkomst och utbildning. 90 % av de högutbildade med goda inkomster har Internet medan motsvarande siffror för lågutbildade med små inkomster ligger mellan 10-20 %. Längst bak till vänster återfinns studenter som har hög utbildning men små inkomster.

Det är viktigt att observera att de lågutbildade nästan helt domineras av de äldre och att således åldersvariabeln till en del ligger bakom de låga nivåer som de tre lägsta grupperna visar upp.

Svenska folkets användning av Internet (tim/vecka)

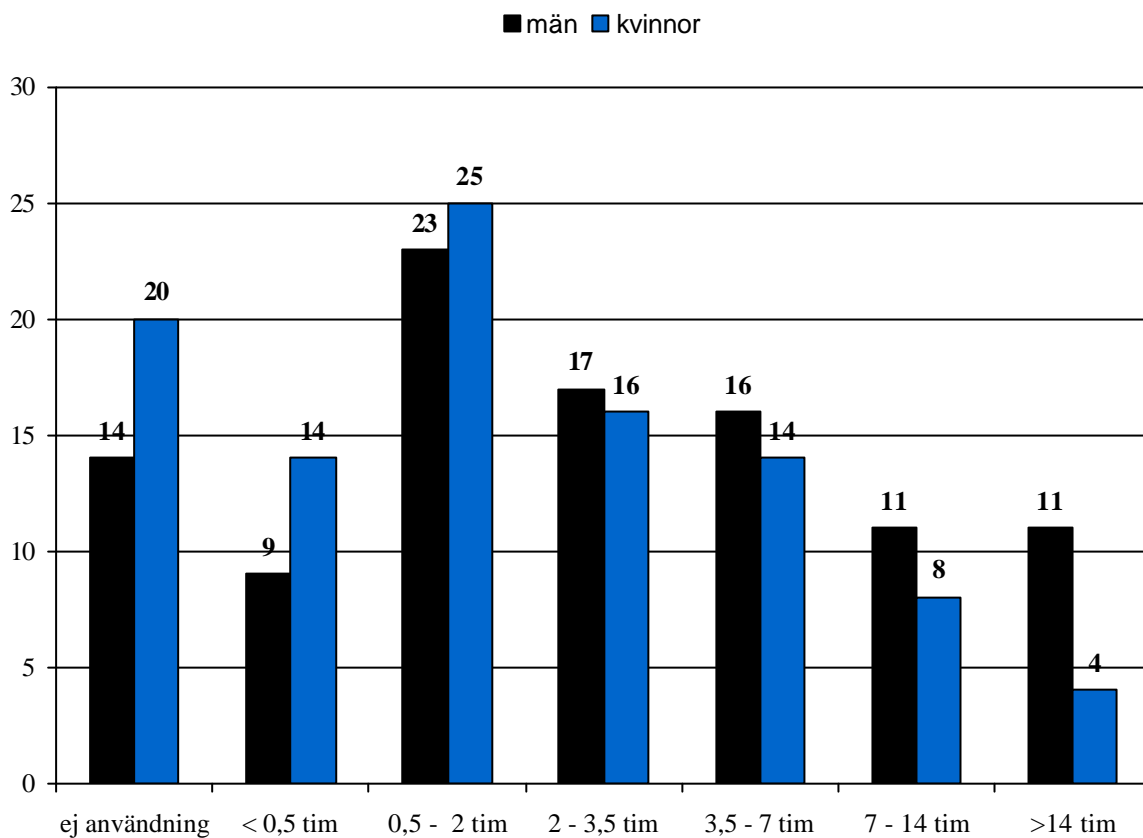
Antal personer



Diagrammet visar antalet personer med tillgång till Internet och hur mycket tid de ägnar sig åt Internet under en vecka. 16 % av de med tillgång till Internet använder inte alls Internet och ytterligare 19 % använder Internet högst en halvtimme i veckan. Totalt är det ungefär hälften av Internetanvändarna som ägnar Internet högst en timme i veckan. De flitiga Internetanvändarna är förhållandevis få och endast 17 % använder Internet 7 timmar i veckan eller mer.

De flesta som har tillgång till Internet använder sålunda Internet ganska sparsamt. Men ju längre tid man har haft Internet desto längre tid tenderar man att ägna sig åt dess användning. Yngre, särskilt män, ägnar Internet mer tid, likaså bredbandsanvändare.

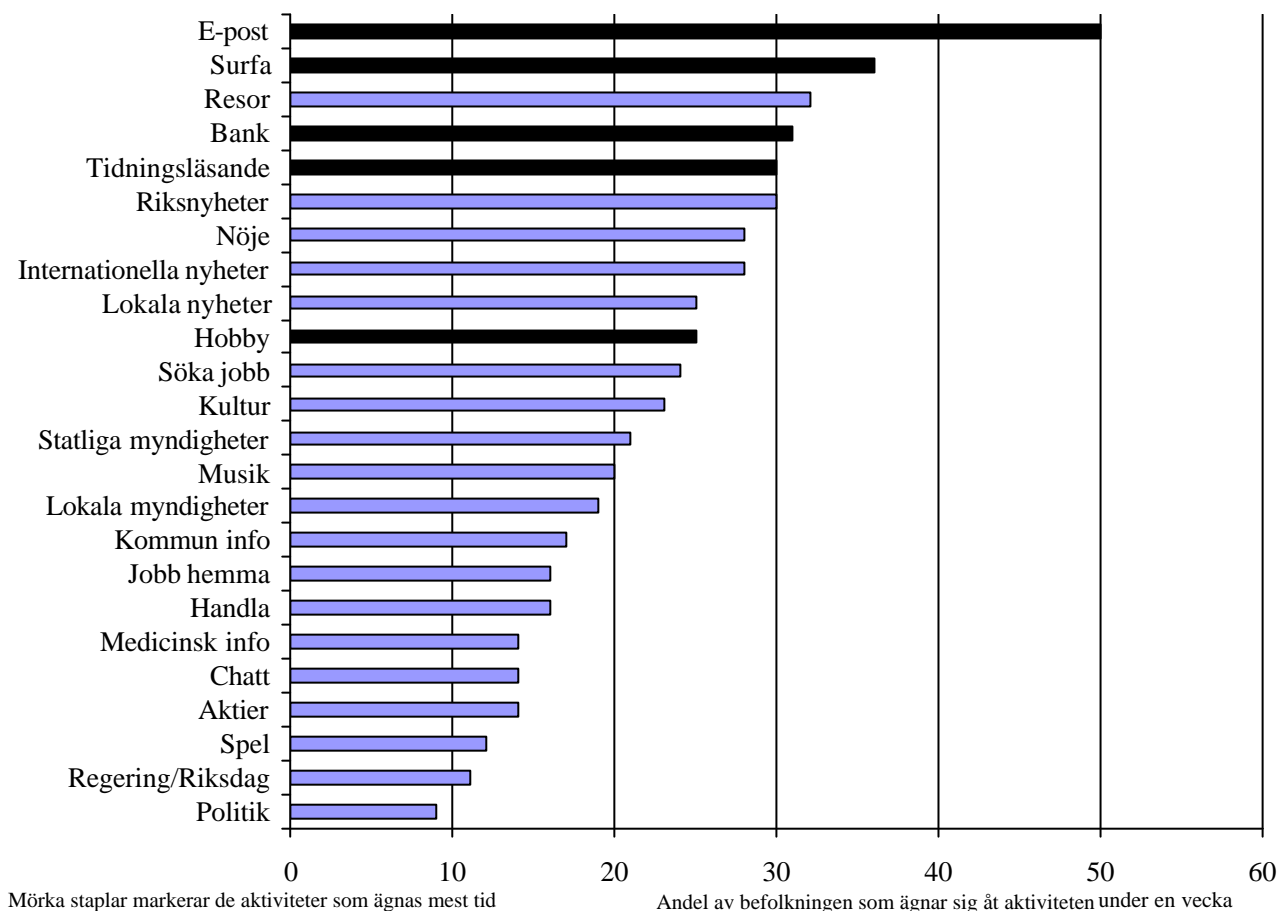
Tid män och kvinnor med tillgång ägnar Internet i hemmet



Vi har tidigare sett att en något större andel av männen har tillgång till Internet. Studerar vi tidsanvändningen av Internet återfinner vi liknande skillnader mellan könen. Bland dem som använder Internet lite (kv: 14 % vs män: 9 %) eller inte alls (kv: 20 % vs män: 14 %) dominerar kvinnorna, medan männen dominerar bland dem som använder Internet under längre tid. Ju längre tidsanvändning desto mer dominerar männen (kv:4% vs män:11%).

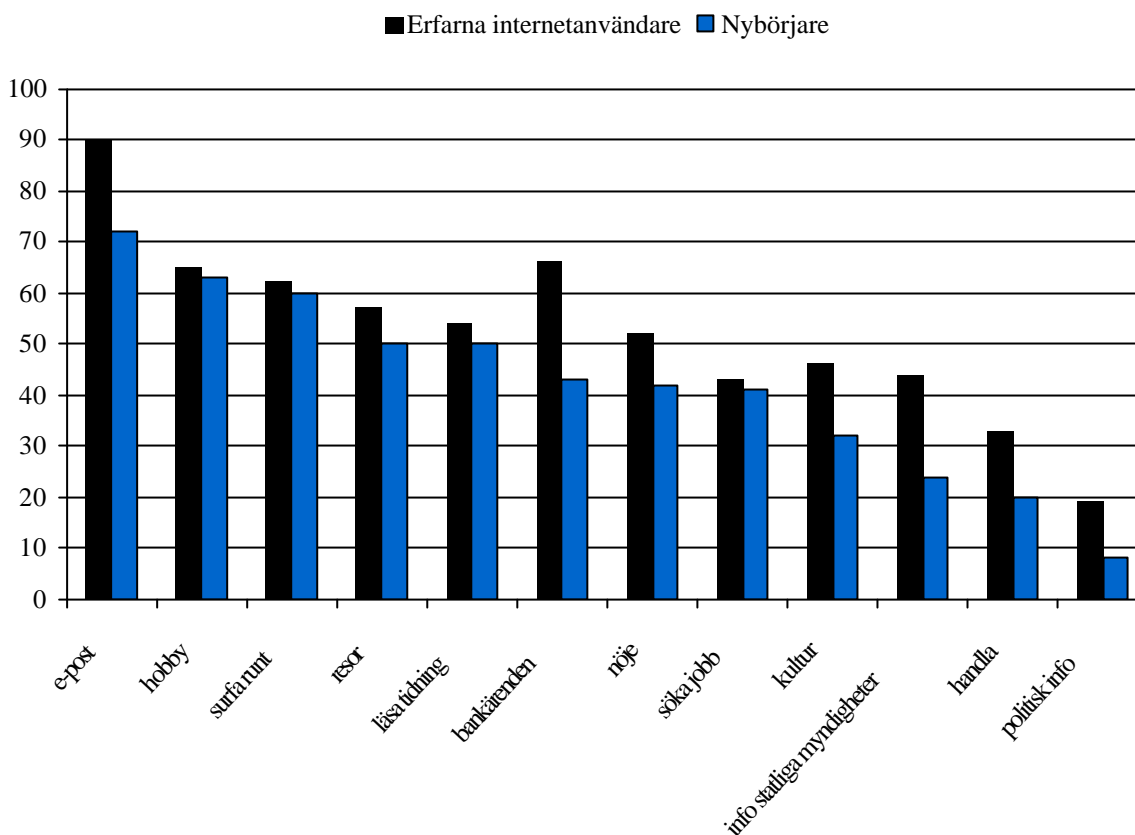
På frågan om vem som använder datorn mest hemma är de allra vanligaste svaren bland sammanboende att det är mannen eller barnen.

De vanligaste aktiviteterna på nätet



Diagrammet visar de vanligaste aktiviteterna som Internetanvändarna ägnar sig åt. Ju längre stapel desto fler ägnar sig åt aktiviteten. De svarta staplarna markerar vilka aktiviteter som ägnas mest tid. Som vi ser är E-post både den vanligaste Internetaktiviteten och den man ägnar mest tid. Andra aktiviteter Internetanvändarna ägnar mycket tid är bankärenden, surfning på world wide web, hobbyrelaterade aktiviteter samt tidningsläsande på Internet. Andra aktiviteter som är populära är reserelaterade aktiviteter, nyhetsläsande och nöjesrelaterade sidor.

Mångsidigheten i användandet ökar med tiden

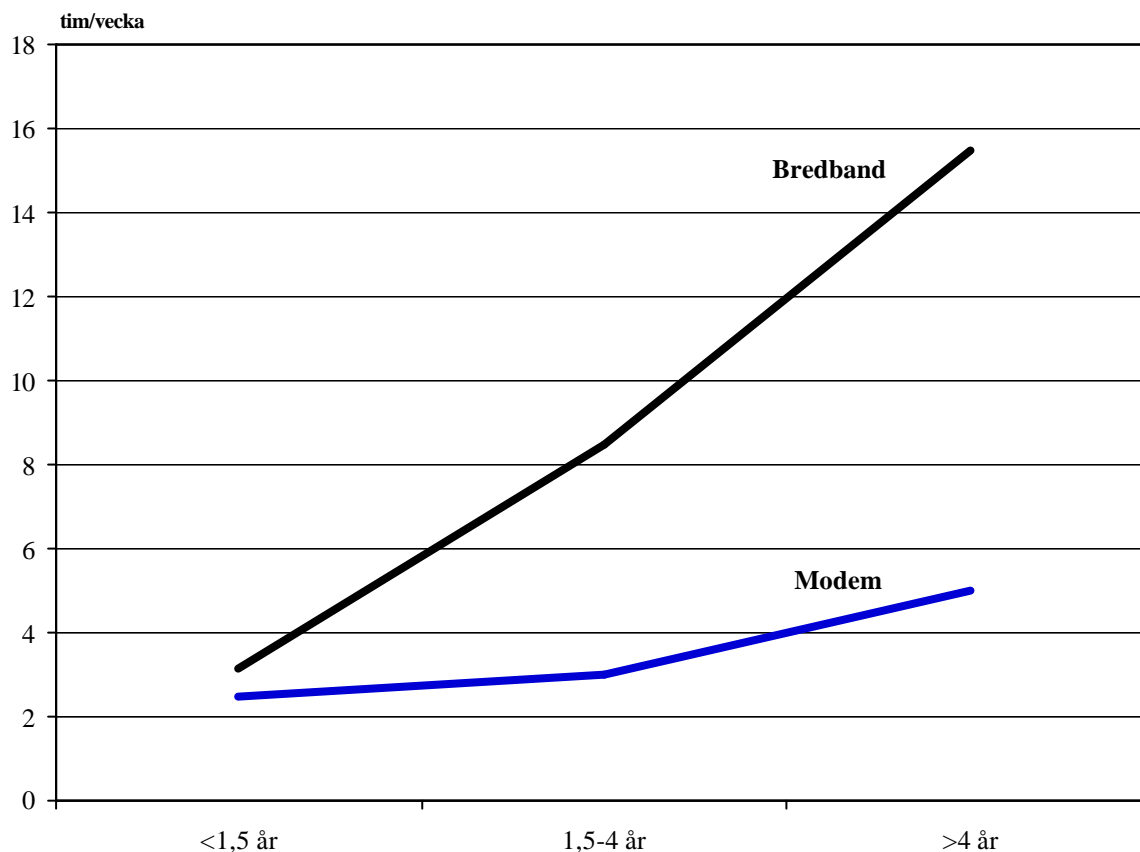


Att använda Internet är på många sätt en läroprocess där det tar tid att upptäcka de inneboende möjligheterna. I diagrammet ovan jämför vi nybörjare på Internet som har haft tillgång till Internet i några år (1-3) med erfarna användare som haft tillgång till Internet i 6 år eller mer.

Vissa aktiviteter som att använda e-post, surfa runt, läsa tidning och leta efter information med anknytning till hobby och specialintressen, det använder alla Internet till, såväl de som nyss skaffat sig Internet som de som haft Internet under många år. Medan andra aktiviteter som att använda Internet för nöje, kultur eller politisk information är mycket vanligare bland dem som haft Internet länge. Det gäller också för de speciella möjligheter som Internet erbjuder som att handla, utföra bankärenden och skaffa information från t.ex. statliga myndigheter. Detta är möjligheter som det tycks ta tid att upptäcka.

Erfarna Internetanvändare ägnar mer tid åt Internet än nybörjarna. De har också upptäckt fler av Internets inneboende möjligheter och använder Internet på ett mer mångsidigt sätt.

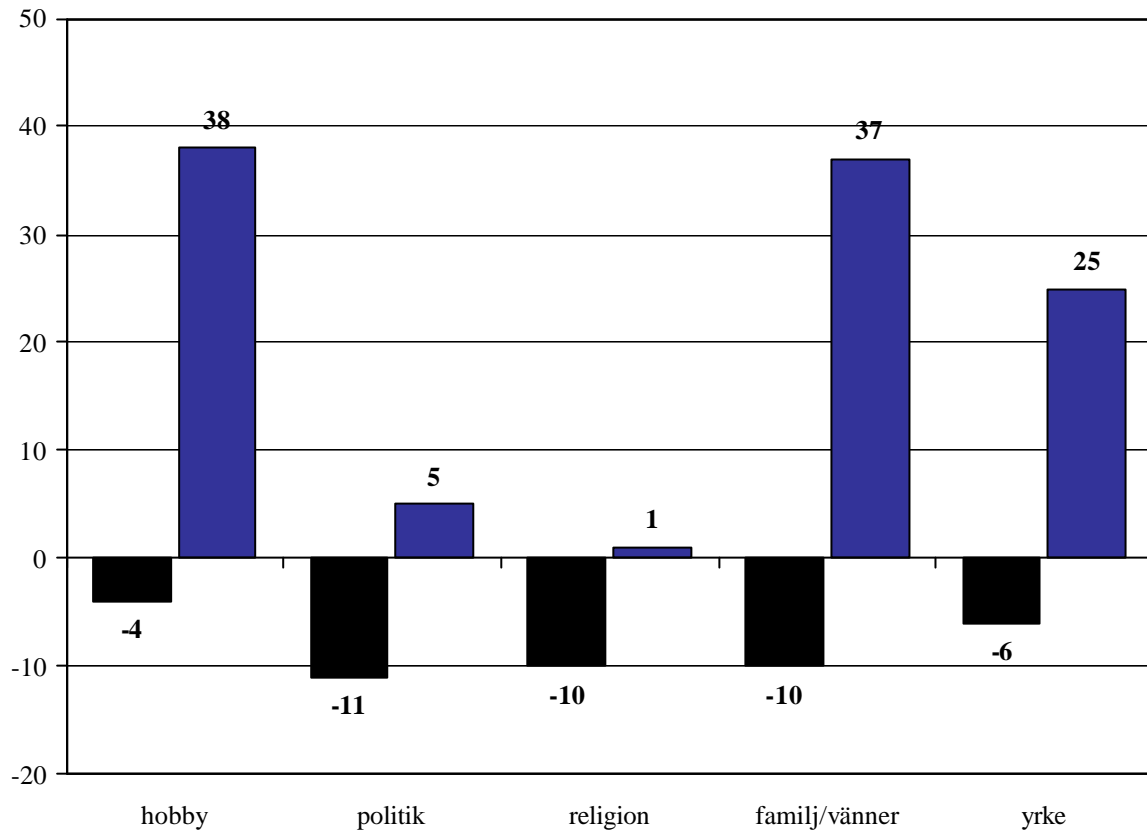
Bredband ger ett lyft till Internetanvändningen



Diagrammet beskriver hur Internetanvändningen i hemmet varierar efter den tid man haft tillgång till Internet. Vi ser att ju längre erfarenhet man har av Internet desto mer tid ägnar man Internet. För de som har vanliga telefonmodem dubbleras tidsanvändningen på tre år. Betydligt större är förändringen för dem som skaffat sig bredband. Här sexdubblas tiden om vi jämför nybörjarna med de erfarna Internetanvändarna.

Bredband i hemmet ger Internetanvändningen ett lyft. Bredbandsanvändarna är också mer nöjda med Internet i stort, vilket framgår av tabellbilagan.

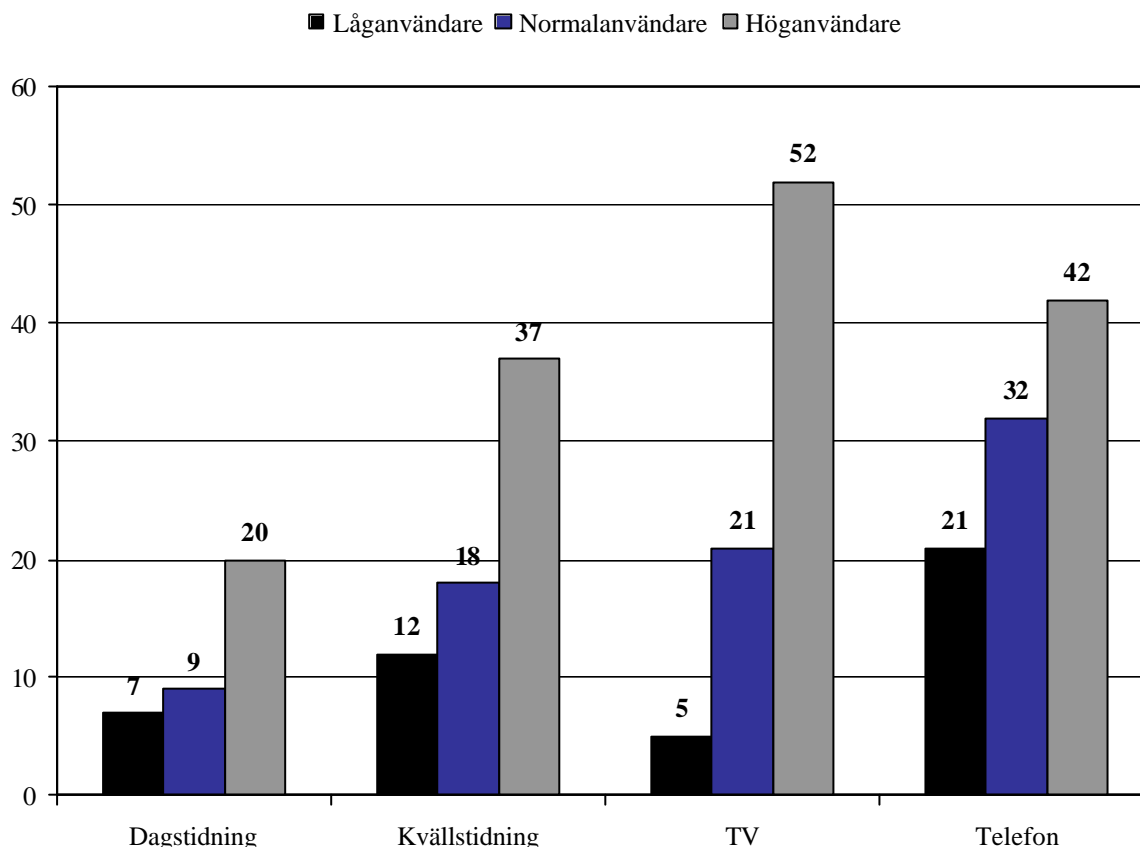
Andel av Internetanvändarna som anger ökande eller minskande kontakter



Den egenskap hos Internet som uppskattas mest är möjligheten att kommunicera med andra människor. Det visar sig också i det flitiga användandet av e-post. Men det förekommer också farhågor att Internet kan isolera människor. På vår fråga om kontakterna ökat eller minskat med olika grupper av människor svarar Internetanvändarna huvudsakligen att kontakterna ökat. Det gäller särskilt med människor knutna till de vanligaste Internetaktiviteterna som har att göra med hobby och specialintressen, yrke och familj och vänner

När det gäller kontakter inom områden som politik och religion har dessa inte ökat på samma sätt. Sådana aktiviteter är inte heller hos de flesta Internetanvändare särskilt frekventa.

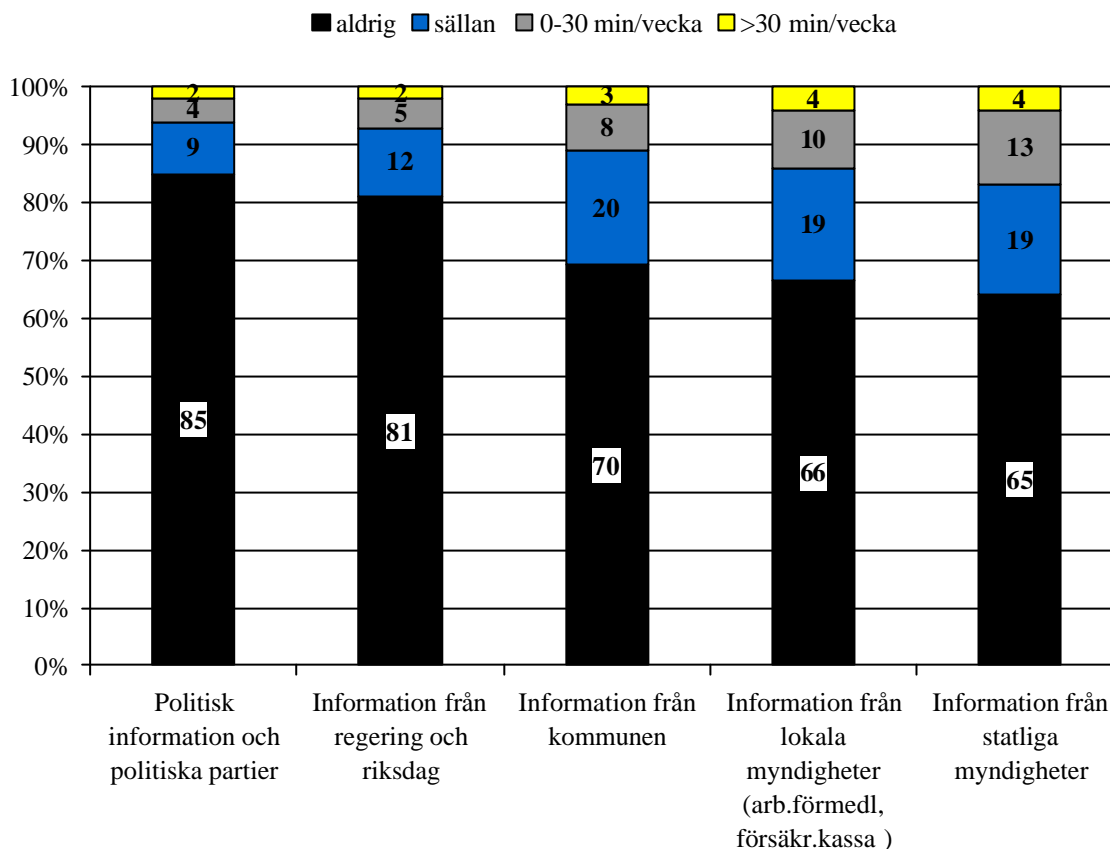
Internets påverkan på annan medieanvändning



Svenskarna använder idag mer än sex timmar åt dagen till olika medier. Vad händer när ett nytt medium som Internet börjar ta plats i människors vardagsliv? I diagrammet ovan redovisar vi hur Internetanvändarna själva uppfattar att deras medieanvändning förändrats. Internetanvändarna är uppdelade i tre grupper: låganvändarna (de 25 % med minst tidsanvändning), höganvändarna (de 25 % med högst tidsanvändning) och normalanvändarna (de 50 % i mitten).

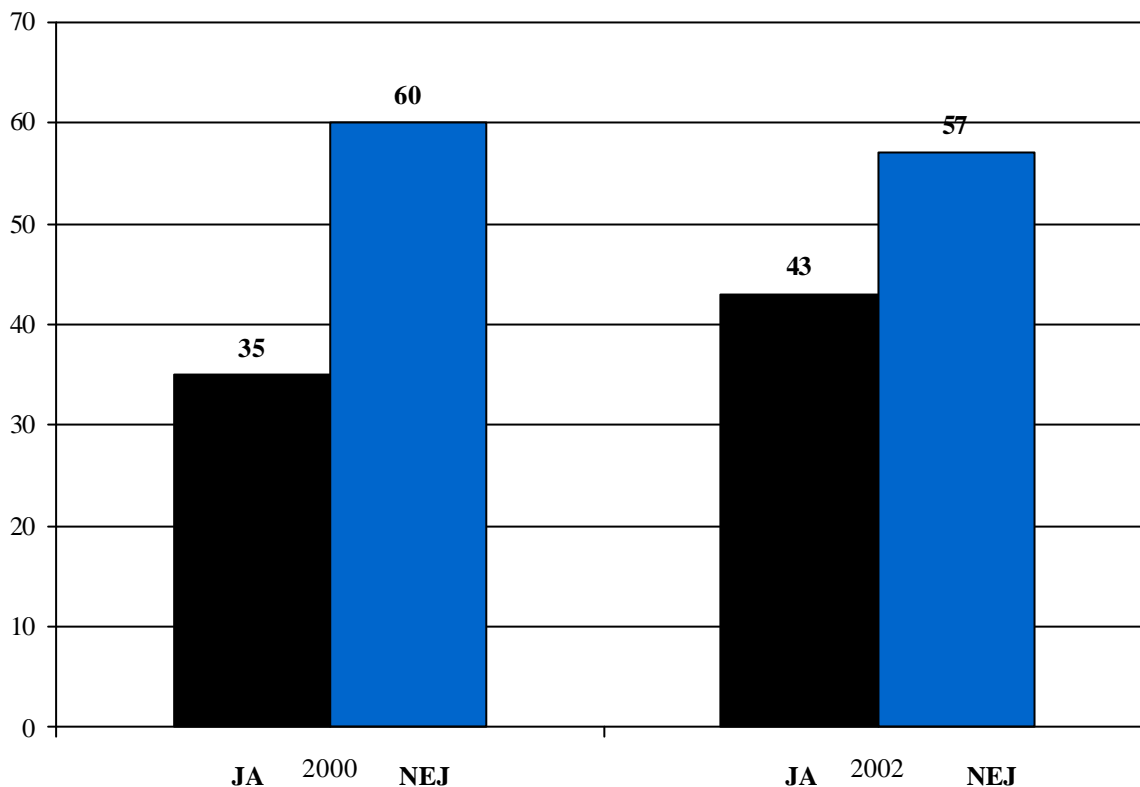
Genomgående för alla medier är att höganvändarna är de som anger i störst utsträckning att användningen av andra medier har påverkats något eller mycket. Det gäller för TV, telefon och läsande av kvällstidning medan dagstidningsläsandet kvarstår mer opåverkat. Samma mönster återkommer hos normalanvändarna: 32 % säger att telefonerandet minskat något eller mycket; 21 % att TV-tittandet minskat; 18 % att kvällstidningsläsandet minskat och 9 % att läsandet av morgontidningen minskat något eller mycket.

Internetanvändning för information från myndigheter/kommun



Under de senaste fem åren har myndigheter och förvaltningar investerat i att tillgängliggöra information och bredda de demokratiska processerna med hjälp av olika Internettjänster. I diagrammet ovan redovisas i vilken mån Internetanvändarna har använt sig av dessa möjligheter. Även om det finns människor som upptäckt och regelbundet utnyttjar dessa sidor är en mer återkommande användning av dessa sidor sällsynt. Två av tre Internetanvändare har aldrig på detta sätt varit i kontakt med statliga eller lokala myndigheter och ännu färre har sökt information från regering/riksdag eller politiska partier. I vilken mån detta beror på bristande intresse från användarnas sida eller om det saknas hemsidor med uppdaterad och användbar information är en följdfråga som vi ännu inte kan svara på.

Delaktig i det nya informationssamhället?



World Internet Institute ställer bland de sista frågorna i sina intervjuer följande fråga: *”Det talas överallt om att surfa på nätet, använda e-post och den nya informationstekniken. Känner du dig delaktig i detta nya informationssamhälle?”*

I diagrammet ovan kan vi utläsa svaren. Vi ser att mer än hälften av den svenska befolkningen inte känner sig delaktig, även om en tydlig ökning av delaktigheten har skett sedan år 2000. Bakom dessa siffror finns tydliga ålderskillnader, ju yngre man är desto mer delaktig känner man sig. 72 % av de yngre (18-24 år) känner sig delaktiga medan i åldersgruppen över 65 år endast 10 % gör det. Det finns även betydande skillnader mellan de som har tillgång till Internet via modem (56 % delaktiga) och de som har tillgång till Internet via bredband (73 % delaktiga). Även i detta avseende är bredbandsanvändarna mer nöjda Internetanvändare.

Tabellbilagor

Följande sidor består av ett antal tabeller där svaren på frågorna redovisas uppdelade efter följande bakgrundsvariabler: det totala resultatet, kön, ålder och utbildning samt i förekommande fall modem/ISDN hemma och bredband hemma.

Utbildningsnivåerna består av låg (ej studentexamen), mellan (studentexamen) och hög (eftergymnasial utbildning).

Svaren redovisas antingen i procentsatser eller som medelvärden beroende på typen av fråga. Totalt redovisas drygt 70 frågor enligt följande:

- Omdömen om Internet
- Tillgång och användning av Internet
- Internet och kontakter
- E-handel
- Internets påverkan på olika medier
- Förtroende för Internet medier och samhällsorganisationer,
- Olika mediers betydelse för nyheter
- Olika mediers betydelse för kunskap och information
- Olika mediers betydelse för underhållning och nöje
- Internet och samhälle.

Omdömen om Internet

	%	Kön %		Ålder %						Utbildning %			Uppkoppling hemma %	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem /ISDN	Bredband
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper.</i>														
<i><u>Internet i stort</u></i> (1)														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	69	71	66	78	71	67	60	71	56	63	71	69	64	79
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper</i>														
<i><u>Lätthet att hitta information</u></i> (1)														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	43	44	43	54	44	38	39	43	36	38	48	42	41	50
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper.</i>														
<i><u>Mängden användbar och tillgänglig information</u></i> (1)														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	72	74	69	71	75	74	71	67	61	66	77	70	72	76
<i>Hur mycket av informationen på Internet tror du man kan lita på?</i> (2)														
Mindre än hälften	41	40	42	43	38	35	36	42	61	0	36	41	35	36
Hälften	31	30	32	30	29	33	34	34	26	59	30	32	34	28
Mer än hälften	28	29	26	27	33	32	30	24	13	41	34	27	34	35
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Internet har inget betydelsefullt att erbjuda dig</u></i> (2)														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	20	20	19	7	9	12	14	25	48	36	12	12	11	7
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper</i>														
<i><u>Förmågan att kommunicera</u></i> (1)														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	59	56	60	73	63	54	50	50	45	50	58	61	52	68
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Internet måste bli enklare om det skall slå igenom</u></i> (2)														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	43	45	42	21	31	43	44	53	66	57	37	37	42	27
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Barn tillgång till olämpligt material</u></i> (2)														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	80	78	82	79	84	80	74	78	82	84	82	75	80	74
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper</i>														
<i><u>Hastighet i uppkoppling hemma</u></i> (1)														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	34	32	37	50	37	24	35	32	17	32	33	37	18	62
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Ofta tekniska problem surfar på nätet</u></i> (1)														
Instämmer	30	27	34	24	34	33	29	26	38	29	29	30	32	22
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Att surfar är att vänta och vänta</u></i> (1)														
Instämmer	40	37	44	28	43	47	40	43	39	42	38	41	52	16
<i>I vilken mån instämmer du i följande påståenden?</i>														
<i><u>Det var en massa problem när jag skulle koppla in Internet första gången</u></i> (1)														
Instämmer	26	28	24	17	27	25	28	33	25	26	23	28	29	23

(1) Frågan ställs till alla Internetanvändare

(2) Frågan ställs till alla respondenter

Tillgång och användning av Internet

	%	Kön %		Ålder %							Utbildning %		
		Total	Man	Kvinna	18-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	>75 år	Låg	Medel
<i>Har du tillgång till dator hemma?</i>	67	68	63	72	82	86	80	70	35	18	46	76	81
<i>Har du tillgång till Internet hemma</i>	56	60	52	60	69	76	72	67	24	12	36	65	68
<i>Har du tillgång till Internet någonstans</i>	66	68	64	83	88	84	80	66	29	14	43	76	81
<i>Använder Internet mer än 5 minuter i veckan hemma</i>	46	50	40	56	61	63	55	42	18	7	26	54	57

Internet och kontakter

	%	Kön %		Ålder %						Utbildning %			Uppkoppling hemma %	
		Total	Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem /ISDN
Har användandet av Internet ökat eller minskat din kontakter med följande grupper? (1 betyder att kontakterna har minskat mycket och 5 betyder att de har ökat mycket och 3 betyder att det är oförändrat)														
<i>Människor som delar dina hobbies och intressen</i> medelvärde	3,16	3,21	3,1	3,29	3,2	3,13	3,05	2,97	3	3,08	3,15	3,13	3,08	3,25
<i>Människor som delar dina politiska intressen</i> medelvärde	2,93	2,92	2,93	2,89	2,8	2,89	2,96	2,83	2,86	2,92	2,85	2,87	2,86	2,77
<i>Människor som delar din religion)</i> medelvärde	2,9	2,88	2,92	2,83	2,81	2,88	2,8	2,76	2,84	2,78	2,83	2,82	2,83	2,75
<i>Familj och vänner</i> medelvärde	3,19	3,16	3,22	3,23	3,29	3,17	3,05	3,08	3,07	3,11	3,13	3,17	3,14	3,24
<i>Människor inom ditt yrke</i> Instämmer till stor del eller helt och fullt	2,9	2,88	2,92	3,15	3,25	3,26	3,29	3,1	3,04	3,05	3,14	3,22	3,18	3,29

E-handel

	%	Kön %		Ålder %						Utbildning %			Uppkoppling hemma %	
		Total	Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem/ISDN
<i>Hur ofta köper du varor och tjänster via Internet (1)</i>														
Aldrig	59	52	67	55	54	50	60	74	90	70	54	58	61	46
Det har hänt någon eller några gånger (1-5 ggr)	26	28	23	22	28	33	29	17	6	20	28	26	24	30
Återkommande några gånger per år/månad/vecka eller dagligen	16	20	11	23	19	18	11	10	4	11	18	16	15	24
<i>Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos Internet och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper.</i>														
<i>Tillgängligheten av varor och tjänster (2)</i>														
Mer än nöjd eller mycket nöjd	39	42	36	55	49	37	36	23	15	29	48	37	36	53
<i>Nu skall jag läsa upp några påståenden för att höra i vilken mån du instämmer.</i>														
<i>Du är i grunden nöjd med kvaliteten på de produkter som du köpt via Internet (2)</i>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	78	79	74	86	78	73	74	79	86	77	80	75	72	84
<i>I vilken mån, om någon, har Internetköpen minskat dina inköp från vanliga affärer? (2)</i>														
Inte alls	64	65	63	56	64	67	67	70	57	64	65	64	65	63
Något	29	27	31	31	28	29	27	28	43	32	26	29	28	31
Ganska mycket	7	8	7	13	9	5	6	3	0	5	8	8	7	7
<i>Nu skall jag läsa upp några påståenden för att höra i vilken mån du instämmer.</i>														
<i>Du kommer troligen att i framtiden göra många inköp via Internet (2)</i>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	38	44	28	57	41	34	27	28	14	35	40	36	32	47

(1) Frågan ställs till alla Internetanvändare
(2) frågan ställs till de som någon gång handlat över Internet

Internets påverkan på olika medier

	Total	Kön		Ålder						Utbildning			Uppkoppling hemma	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem/ISDN	Bredband
<i>Har Internet medfört att du (1: mer; 2: oförändrat; 3: något mindre; 4: mycket mindre)</i>														
<i>Ringer mer eller mindre i telefon</i>														
Medelvärde	2,78	3	2,5	2,51	3,54	2,52	2,55	2,62	2,43	2,47	3,19	2,61	2,53	3,4
<i>Ser mer eller mindre på TV</i>														
Medelvärde	2,35	2,4	2,28	2,49	2,36	2,31	2,32	2,3	2,21	2,41	2,35	2,31	2,29	2,52
<i>Läser mer eller mindre kvällstidningar</i>														
Medelvärde	2,41	2,43	2,39	2,51	2,4	2,39	2,37	2,42	2,4	2,38	2,42	2,42	2,37	2,55
<i>Läser mer eller mindre morgontidningar</i>														
Medelvärde	2,22	2,24	2,2	2,33	2,28	2,2	2,12	2,17	2,23	2,28	2,19	2,22	2,16	2,31

Förtroende för Internet, medier och samhällsorganisationer

	Total	Kön		Ålder						Utbildning			Uppkoppling hemma	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem/ISDN	Bredband
<p><i>Nu ska jag läsa upp en lista över olika institutioner och medier. Tala om för mig hur stort eller litet förtroende du har för de människor som styr dem. Använd en femgradig skala där ett betyder inget förtroende och fem mycket stort förtroende. Frågan ställs till alla respondenter</i></p>														
Förtroende för Internet														
Medelvärde	2,22	2,23	2,21	2,71	2,77	2,69	2,45	2,20	1,11	2,71	1,69	2,56	2,77	2,73
Förtroende för Dagstidningar														
Medelvärde	3,24	3,22	3,26	3,40	3,24	3,11	3,23	3,23	3,25	3,24	3,21	3,30	3,22	3,22
Förtroende för Public Service TV, SVT														
Medelvärde	2,98	3,01	2,94	3,13	2,99	2,99	3,05	2,99	2,84	3,05	2,88	3,04	3,04	3,17
Förtroende för Reklam TV														
Medelvärde	1,84	1,86	1,82	1,97	2,04	1,83	1,92	1,89	1,55	1,94	1,76	1,94	1,91	2,04
Förtroende för Vetenskapssamhället														
Medelvärde	3,24	3,34	3,12	3,35	3,33	3,23	3,22	3,34	3,06	3,36	2,99	3,24	3,36	3,48
Förtroende för Skola och Utbildning														
Medelvärde	3,17	3,13	3,21	3,42	3,22	3,22	3,23	3,03	3,00	3,04	3,28	3,21	3,16	3,25
Förtroende för Storföretag														
Medelvärde	2,54	2,62	2,45	2,73	2,61	2,51	2,63	2,61	2,31	2,66	2,35	2,67	2,66	2,84
Förtroende för Religioner och Kyrka														
Medelvärde	2,53	2,44	2,63	2,42	2,36	2,45	2,44	2,50	2,84	2,45	2,57	2,42	2,47	2,39
Förtroende för Politiska partier														
Medelvärde	2,30	2,31	2,29	2,39	2,24	2,42	2,36	2,33	2,18	2,36	2,17	2,33	2,38	2,32
Förtroende för Regering														
Medelvärde	2,76	2,83	2,68	2,84	2,64	2,80	2,86	2,78	2,68	2,68	2,69	2,88	2,8	2,86

Olika mediers betydelse för nyheter

	Total	Kön		Ålder						Utbildning			Uppkoppling hemma	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem /ISDN	Bredband
<p><i>Hur viktiga är följande medier för dig när det gäller nyheter? Ge en poäng mellan 1 och 5 där 1 betyder att den inte alls är viktig och 5 poäng betyder att den är mycket viktig källa för nyheter. Frågan ställs till alla respondenter.</i></p> <p>Internet</p>														
Medelvärde	2,14	2,22	2,04	2,93	2,77	2,48	2,17	1,87	1,07	1,57	2,47	2,37	2,44	3,08
Text-TV														
Medelvärde	2,82	2,97	2,66	2,62	2,97	2,90	2,93	2,89	2,64	2,84	2,88	2,74	2,90	2,79
TV														
Medelvärde	3,97	3,88	4,06	3,81	3,96	3,94	3,92	3,94	4,14	4,06	3,94	3,91	3,94	3,77
Riksradio														
Medelvärde	3,47	3,45	3,50	2,84	3,33	3,45	3,58	3,75	3,70	3,64	3,28	3,48	3,57	3,00
Lokalradio														
Medelvärde	3,15	3,10	3,19	2,48	2,75	3,05	3,35	3,44	3,56	3,62	3,00	2,82	3,12	2,65
Rikstidning														
Medelvärde	3,08	3,11	3,05	3,12	3,03	3,09	3,23	3,22	2,89	2,89	3,14	3,19	3,16	3,09
Lokaltidning														
Medelvärde	3,58	3,54	3,63	3,22	3,27	3,62	3,70	3,73	3,82	3,81	3,54	3,40	3,60	3,28
Tidskrifter														
Medelvärde	2,73	2,76	2,69	2,65	2,74	2,78	2,80	2,89	2,55	2,60	2,71	2,86	2,87	2,69

Olika mediers betydelse för kunskap och information

	Total	Kön		Ålder						Utbildning			Uppkoppling hemma	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem /ISDN	Bredband
<p><i>Hur viktiga är följande medier för dig när det gäller kunskap och information? Ge en poäng mellan 1 och 5 där 1 betyder att den inte alls är viktig och 5 poäng betyder att den är mycket viktig källa för kunskap och information.</i> Frågan ställs till alla respondenter.</p> <p>Internet</p>														
Medelvärde	2,58	2,57	2,59	3,27	3,27	3,12	2,72	2,39	1,27	1,87	2,96	2,94	3,05	3,48
Böcker														
Medelvärde	1,62	1,49	1,76	1,08	1,14	2,06	1,32	1,42	1,30	1,51	1,84	1,29	1,14	1,08
TV														
Medelvärde	3,69	3,61	3,77	3,33	3,62	3,69	3,70	3,73	3,90	3,84	3,66	3,57	3,65	3,40
Radio														
Medelvärde	3,52	3,44	3,60	2,90	3,31	3,48	3,59	3,71	3,85	3,77	3,36	3,42	3,52	3,05
Dagstidningar														
Medelvärde	3,78	3,71	3,85	3,64	3,54	3,76	3,85	3,87	3,95	3,80	3,78	3,76	3,75	3,60
Tidskrifter														
Medelvärde	3,25	3,26	3,23	3,12	3,34	3,36	3,30	3,37	3,03	3,03	3,28	3,41	3,36	3,28
Vänner och familj														
Medelvärde	3,97	3,90	4,05	4,13	3,95	4,01	3,84	3,91	3,98	4,09	4,02	3,83	3,99	3,82
Arbetskamrater														
Medelvärde	3,46	3,45	3,47	3,60	3,82	3,75	3,63	3,54	2,66	3,24	3,63	3,53	3,72	3,51

Olika mediers betydelse för nöje och underhållning

Hur viktiga är följande medier för dig när det gäller underhållning och nöje? Ge en poäng mellan 1 och 5 där 1 betyder att den inte alls är viktig och 5 poäng betyder att den är mycket viktig källa för underhållning och nöje.
Frågan ställs till alla respondenter.

	Total	Kön		Ålder						Utbildning			Uppkoppling hemma		
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem/ISDN	Bredband	
Internet															
Medelvärde	2,12	2,15	2,08	3,27	2,93	2,48	2,02	1,63	0,93	1,54	2,51	2,33	2,39	3,20	
Böcker															
Medelvärde	3,26	2,96	3,59	2,94	3,25	3,25	3,27	3,31	3,40	3,00	3,11	3,62	3,24	3,25	
TV															
Medelvärde	3,77	3,75	3,80	3,77	3,74	3,67	3,72	3,76	3,93	3,87	3,79	3,67	3,75	3,69	
Radio															
Medelvärde	3,30	3,22	3,40	2,93	3,11	3,19	3,32	3,52	3,59	3,55	3,18	3,18	3,27	2,95	
Dagstidningar															
Medelvärde	3,19	3,10	3,29	2,86	2,99	3,08	3,29	3,37	3,42	3,34	3,11	3,10	3,15	2,96	
Tidskrifter															
Medelvärde	2,70	2,67	2,73	2,69	2,81	2,74	2,79	2,71	2,50	2,60	2,70	2,78	2,77	2,69	
Bio															
Medelvärde	2,75	2,58	2,95	3,54	3,43	3,19	2,72	2,37	1,71	2,21	3,12	2,99	2,95	3,16	

Internet och samhälle

	Total	Kön %		Ålder %						Utbildning %			Uppkoppling hemma %	
		Man	Kvinna	18-25 år	26-35 år	36-45 år	46-55 år	56-65 år	>65 år	Låg	Medel	Hög	Modem/ISDN	Bredband
<p><i>Du har nu fått svara på en rad frågor om olika medier, och du har säkert hört och läst hur det överallt talas om att surfa på nätet, använda e-post och den nya informationstekniken.</i> <u>Känner du dig delaktig i detta nya informations-samhälle?</u></p>														
Nej eller lite	57	55	59	29	36	48	56	68	90	82	50	39	45	28
Till viss del	33	32	34	51	48	40	35	27	9	15	39	45	45	47
Ja, till stor del eller helt och fullt	10	13	7	21	16	12	9	5	1	4	10	15	11	26
<p><i>Nu kommer jag till en rad påståenden om Internet vilken mån du instämmer</i> <u>Man känner att man inte hänger med när man hör talas om Internet</u></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	28	26	30	9	15	17	25	32	60	48	20	17	17	7
<p><i>Nu kommer jag till en rad påståenden om Internet vilken mån du instämmer</i> <u>Människor utan Internet i underläge</u></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	32	34	29	31	32	39	34	34	22	25	30	39	36	39
<p><i>Nu kommer jag till en rad påståenden om Internet vilken mån du instämmer</i> <u>Människor tillbringar allt för mycket tid på Internet</u></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	47	45	49	36	36	46	47	57	58	60	42	40	40	38
<p><i>Det är oroande att myndigheter och arbetsgivare via Internet får en ökad möjlighet till övervakning och kontroll</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	47	49	44	51	46	43	41	56	52	55	47	40	42	38
<p><i>Genom att använda Internet, kommer människor som du att få lättare att förstå politik</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	11	12	10	20	13	12	10	7	5	9	13	12	10	17
<p><i>Genom att använda Internet, kommer människor att få mer politisk makt?</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	9	10	8	13	13	4	9	5	8	10	9	9	9	12
<p><i>Genom att använda Internet kommer demokratin att fördjupas</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	17	22	11	18	18	19	18	14	12	12	13	23	16	24
<p><i>Genom att använda Internet, kommer människor som du att få lättare att påverka regeringen?</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	9	9	8	12	13	6	8	6	5	8	9	9	8	15
<p><i>Genom att använda Internet, kommer människor som du att få lättare att få tillgång myndigheters information</i></p>														
Instämmer till stor del eller helt och fullt	52	56	47	56	58	55	62	50	25	36	53	61	59	61

Populäraste Internetaktiviteterna

I tabellerna nedan redovisas de populäraste aktiviteterna. Sammanställningen bygger på antalet personer i varje grupp som anger att de minst 5 minuter i veckan ägnar sig åt de olika aktiviteterna.

Hänsyn har inte tagits till längden på aktiviteterna.

Internet hemma		Bredband hemma		
1	Utföra bankärenden	577	1 Surfa runt i största allmänhet	170
2	Hobby och special intressen	566	2 Utföra bankärenden	163
3	Surfa runt i största allmänhet	540	3 Läsa tidning	152
4	Läsa tidning	460	4 Hobby och special intressen	150
5	Ta del av riksnyheter	442	5 Ta del av riksnyheter	150
6	Ta del av internationella nyheter	383	6 Ta del av internationella nyheter	141
7	Resa och info om resor	360	7 Lyssna och ladda ner musik	121
8	Information om nöje och underhållning	333	8 Information om nöje och underhållning	118
9	Ta del av lokala nyheter	324	9 Ta del av lokala nyheter	114
10	Söka jobb eller speciella annonser	291	10 Resa och info om resor	100
Man		Kvinna		
1	Utföra bankärenden	353	1 Surfa runt i största allmänhet	230
2	Hobby och special intressen	339	2 Hobby och special intressen	227
3	Surfa runt i största allmänhet	310	3 Utföra bankärenden	224
4	Läsa tidning	288	4 Läsa tidning	172
5	Ta del av riksnyheter	278	5 Resa och info om resor	166
6	Ta del av internationella nyheter	247	6 Ta del av riksnyheter	164
7	Resa och info om resor	194	7 Information om nöje och underhållning	151
8	Ta del av lokala nyheter	186	8 Söka jobb eller speciella annonser	141
9	Information om nöje och underhållning	182	9 Ta del av lokala nyheter	138
10	Lyssna och ladda ner musik	161	10 Ta del av internationella nyheter	136
Hushållsinkomst <100000		Hushållsinkomst 500 000-600 000		
1	Hobby och special intressen	59	1 Utföra bankärenden	52
2	Surfa runt i största allmänhet	56	2 Hobby och special intressen	48
3	Läsa tidning	50	3 Resa och info om resor	38
4	Ta del av riksnyheter	49	4 Surfa runt i största allmänhet	37
5	Utföra bankärenden	48	5 Ta del av riksnyheter	29
6	Information om nöje och underhållning	47	6 Läsa tidning	28
7	Ta del av internationella nyheter	40	7 Ta del av internationella nyheter	24
8	Lyssna och ladda ner musik	36	8 Information om nöje och underhållning	23
9	Ta del av lokala nyheter	31	9 Söka jobb eller speciella annonser	22
10	Kontaktsökning, ICQ	31	10 Information från statliga myndigheter	21
18-25 år		>65 år		
1	Hobby och special intressen	110	1 Läsa tidning	24
2	Surfa runt i största allmänhet	109	2 Ta del av riksnyheter	23
3	Läsa tidning	100	3 Hobby och special intressen	22
4	Ta del av riksnyheter	96	4 Surfa runt i största allmänhet	22
5	Utföra bankärenden	89	5 Utföra bankärenden	21
6	Ta del av internationella nyheter	87	6 Resa och info om resor	19
7	Information om nöje och underhållning	83	7 Ta del av internationella nyheter	18
8	Lyssna och ladda ner musik	82	8 Spela spel	14
9	Ta del av lokala nyheter	69	9 Ta del av lokala nyheter	14
10	Söka jobb eller speciella annonser	62	10 Aktiehandel, fonder etc.	14

Några fakta om undersökningen

Svar från 2049 personer utgör grunden för undersökningen som genomfördes under första halvåret 2002. Knappt hälften av dessa, 901 personer, tillfrågades om sina Internetvanor första gången 2000 och ingår i en Internetpanel. Den andra hälften, 1148 personer, är nya och hämtade från ett slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldrarna 18-85 år hämtat från befolkningsregistret. De intervjuades fördelning på kön, ålder, utbildning, sysselsättning, civilstånd, hushållsstorlek och yrkesgruppering framgår nedan.

Kön

Män	1085
Kvinnor	964

Ålder

18-24 år	220
25-34 år	352
35-44 år	347
45-54 år	312
55-64 år	306
65-74 år	273
75- år	206

Utbildning

Folkskola/Grundskola	442
Mer än folkskola/grundskola men ej studentexamen	246
Studentexamen	573
Eftergymnasial utbildning = 2 år	204
Eftergymnasial utbildning > 2 år	530

Sysselsättning

Arbete	1123
Studerande	195
Pensionär	541
Arbetslös	171

Yrkesgruppering

Arbetare	1002
Tjänsteman	668
Jordbrukare	30
Egenföretagare	45
Företagare	53
Övriga	209

Civilstånd

Ensamstående	824
Gift	806
Sammanboende	414

Hushållsstorlek

1	702
2	730
3	227
=4	389