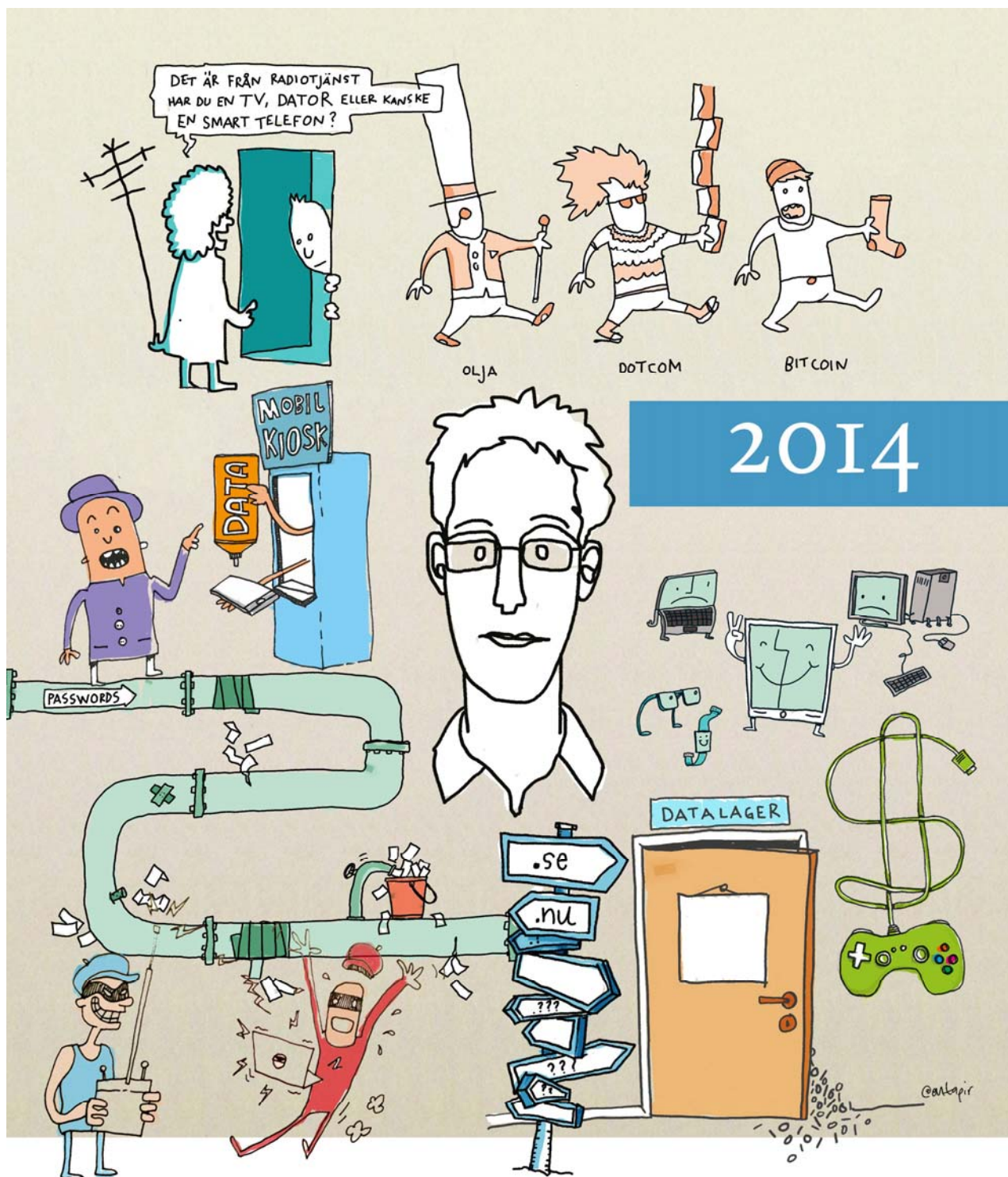


# .se

## Svenskarna och politiken på internet

- delaktighet, påverkan och övervakning



**Svenskarna och politiken på internet  
– delaktighet, påverkan och övervakning**

Version 1.0 2014

Marianne Ahlgren och Pamela Davidsson

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons. Erkännande 2.5 Sverige, vars licensvillkor återfinns på <http://creativecommons.org/>, för närvarande på sidan <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/se/legalcode>.

Vid bearbetning av verket ska .SE:s logotyper och .SE:s grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons licensen enligt ovan.

.SE klimatkompenserar för sina koldioxidutsläpp och stödjer klimatinitiativet ZeroMission. Se [www.zeromission.se](http://www.zeromission.se) för mer information om ZeroMission.

**Författare:** Marianne Ahlgren och Pamela Davidsson

**Illustration framsida:** Jesper Wallerborg (CC BY 2.0)

Första upplagan

.SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) ansvarar för internets svenska toppdomän. .SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige.

**Organisationsnummer:** 802405-0190

**Besöksadress:** Ringvägen 100 A, 9 tr, Stockholm

Brevledes på .SE Box 7399, 103 91 Stockholm

**Telefon:** +46 8 452 35 00

**Fax:** +46 8 452 35 02

**E-post:** [info@iis.se](mailto:info@iis.se)

**Webbplats:** [www.iis.se](http://www.iis.se) [www.internetstatistik.se](http://www.internetstatistik.se)

## Innehåll

01.	ATT SÖKA POLITISK INFORMATION PÅ INTERNET	6
02.	ATT TA DEL AV OFFENTLIG INFORMATION VIA INTERNET	8
03.	ATT FÖRSTÅ OCH PÅVERKA POLITIKEN	10
04.	POLITISKA ÅSIKTER OCH REGLERING AV INTERNET	14
05.	ÖVERVAKNING FRÅN DET OFFENTLIGA OCH FÖRETAG	21
06.	OM RAPPORTEN	25
07.	TABELLBILAGA	26

## Förord

Den här rapporten handlar om hur människor söker och tar del av politisk information på internet. Vilka påverkansmöjligheter de tycker att de har samt vad de tycker om regleringen av politiska åsikter på internet. I politiska sammanhang talas det ofta om hur tekniken gör det möjligt att nå fler väljare, att påverka och att föra dialog med. Men hur mycket använder människor egentligen internet som informationskälla i politiska sammanhang?

Rapporten innehåller även en del om hur trygga människor känner sig i att framföra politiska åsikter på internet, vad människor tycker om nätfrihet samt om oro för övervakning från såväl det offentliga som från företag.

Statistiken i rapporten baseras på svar på nio av de frågor som ställts i 2014 års undersökning "Svenskarna och internet". Fullständig rapport om Svenskarna och internet 2014 publiceras i november 2014.

Pamela Davidsson  
Projektledare Internetstatistik

## Sammanfattning

### Minoritet söker politisk information

Nästan 60 procent av svenskarna söker aldrig politisk information via internet. 43 procent uppger även att de aldrig tar del av offentlig information via internet. Bland förstagångsväljarna är det betydligt fler som söker politisk information via internet än bland de som röstat tidigare.

### Internet förenklar, särskilt för förstagångsväljare

Internet förenklar för många, och en tredjedel, 31 procent, i undersökningen instämmer helt eller delvis i påståendet att de genom att använda internet får lättare att förstå politik. Även här sticker förstagångsväljarna ut. Nästan dubbelt så många bland dem instämmer helt eller delvis i påståendet att internet kommer att göra det lättare att förstå politik.

### Få tror sig kunna påverka politiken via internet

Bara 15 procent tror att de genom att använda internet kommer att få mer politisk makt. Förstagångsväljarna är något mindre negativa än övriga.

### Att säga sin åsikt på internet

Bara 11 procent tycker att det är säkert att säga vad man tycker om politik på internet. Kvinnor har mindre tilltro än män, medan förstagångsväljarna känner sig mer säkra på att uttrycka sina åsikter via internet.

### Kvinnor mer kritiska till extrema åsikter på nätet

Män tycker i högre utsträckning än kvinnor att det är okej att uttrycka sina åsikter på internet även om de är extrema. Fler än dubbelt så många män som kvinnor håller med om detta helt och hållet. De som håller med om att det är okej att uttrycka extrema åsikter på internet har minskat de senaste åren.

### Få vill reglera internet hårdare

Det är 7 procent som håller helt med om att internet borde regleras mer än vad som görs i dag. 41 procent instämmer inte alls. Män är mer negativa till ökad reglering än kvinnor.

### Liten oro för övervakning

Oron för övervakning från det offentliga är betydligt mindre än oron för att företag övervakar oss på internet. Bara 9 procent instämmer helt eller delvis i att de oroar sig för att det offentliga kollar vad de gör på internet, medan om frågan istället ställs om företag blir siffran dubbelt så hög, 18 procent.

## OI. Att söka politisk information på internet

Nästan 60 procent av svenskarna söker aldrig politisk information på internet. Den största delen av de som söker information gör det ganska sällan; bara någon gång, 17 procent, av alla gör det bara någon gång och 11 procent gör det någon gång varje månad. Bara 9 procent tar del av politisk information via internet varje vecka och ytterligare 4 procent dagligen.

Hur ofta söker ni politisk information via internet?  
(2014)

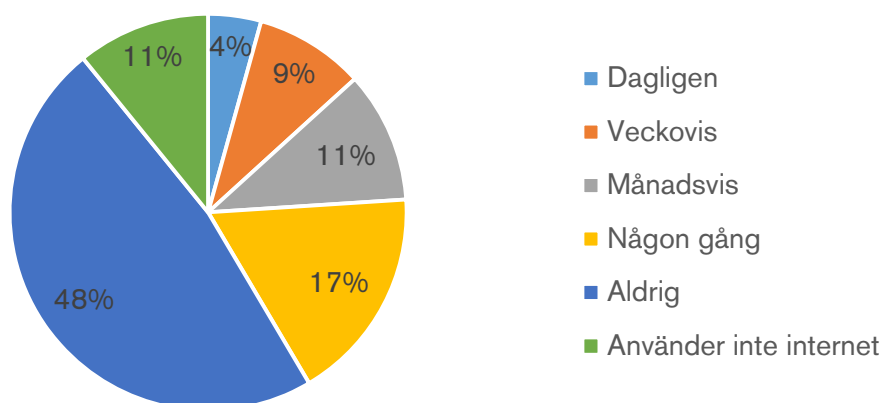


Diagram 01-1 Hur ofta svenskar använder internet för att söka politisk information Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

Andelen som använder internet för att söka politisk information har varit i princip oförändrad de senaste åren både om man ser det som andel av totalbefolkningen eller som andel av internetanvändarna. Däremot kan man se att de som söker politisk information via internet gör det mer frekvent nu än tidigare år. (Tabell 2)

### Män är mer aktiva än kvinnor

Män söker politisk information via internet oftare än vad kvinnor gör. 65 procent av kvinnorna gör det aldrig, medan motsvarande siffra för männen är 53 procent.

## Hur ofta söker ni politisk information via internet? (2014)

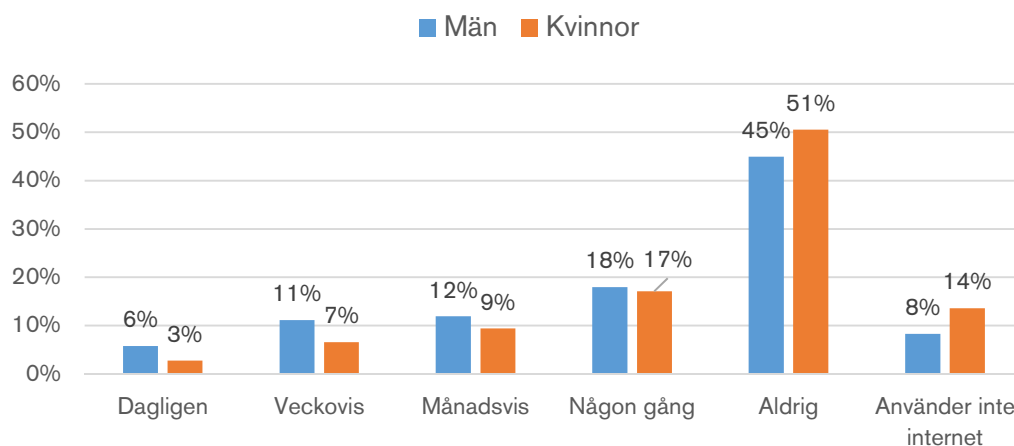


Diagram 01-2 Hur ofta män respektive kvinnor använder internet för att söka politisk information. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljarna söker mer aktivt

Bland förstagångsväljarna är det en större andel, 40 procent som söker information på internet någon gång i månaden eller oftare. Motsvarande andel för de som röstat tidigare är 22 procent. Men drygt 40 procent av förstagångsväljarna söker aldrig politisk information på internet och 19 procent gör det bara någon gång.

## Hur ofta söker ni politisk information via internet? (2014)

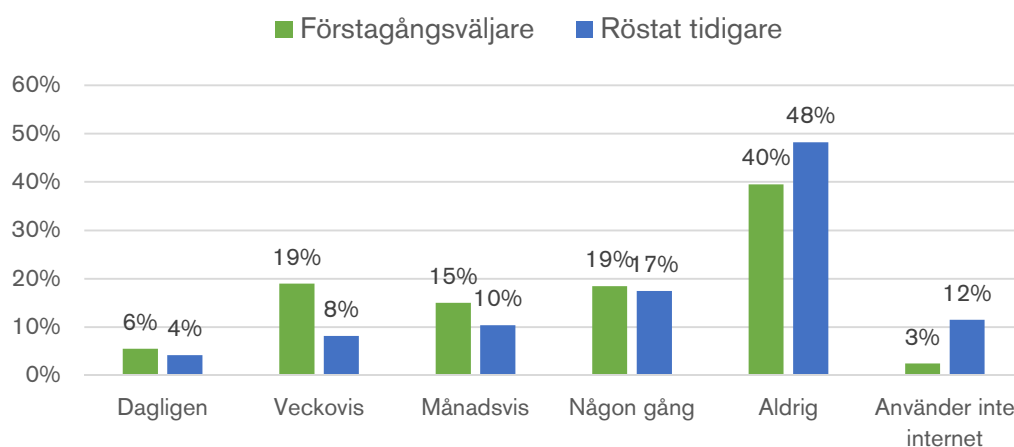


Diagram 01-3 Hur ofta förstagångsväljare respektive de som tidigare röstat svenskar använder internet för att söka politisk information. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## 02. Att ta del av offentlig information via internet

Att aktivt söka politisk information är en sak, men mycket information kommer till oss utan att vi aktivt söker den. Allt fler samhällstjänster sker elektroniskt med hjälp av inloggning och e-legitimation.

Trots detta uppger 43 procent i undersökningen att de aldrig tar del av offentlig information från regering, kommuner och myndigheter via internet. De som gör det gör det dock förhållandevis ofta. 31 procent tar del av offentlig information från kommuner och myndigheter mer än en gång per månad, 13 procent en gång per vecka eller oftare.

Hur ofta använder ni internet för att ta del av offentlig information? (2014)

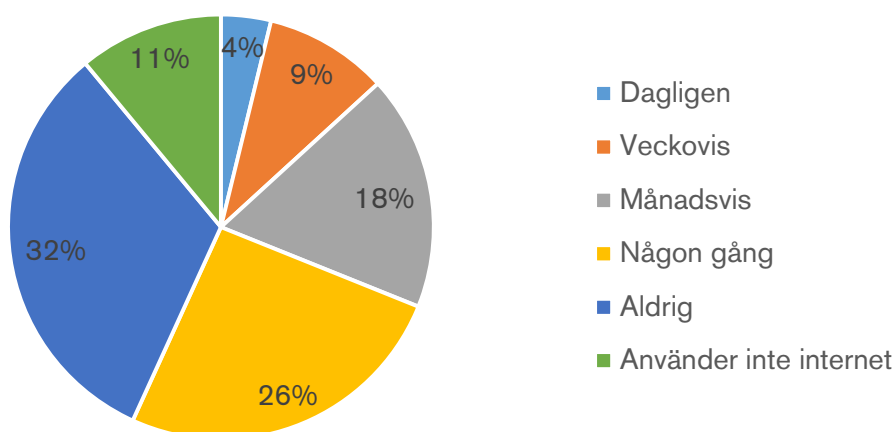


Diagram 02-1 Hur ofta svenskar använder internet för att tar del av offentlig information från regering, kommun och myndigheter. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

Under de senaste sex åren har det i stort sett varit samma andel (drygt 60 procent av internetanvändarna) som tar del av offentlig information, men de gör det lite mer ofta de senaste åren. (Tabell 2)

### Kön spelar mindre roll

Vad gäller att ta del av offentlig information från kommuner och myndigheter är det liten skillnad mellan kvinnor och män.



## Hur ofta använder ni internet för att ta del av offentlig information? (2014)

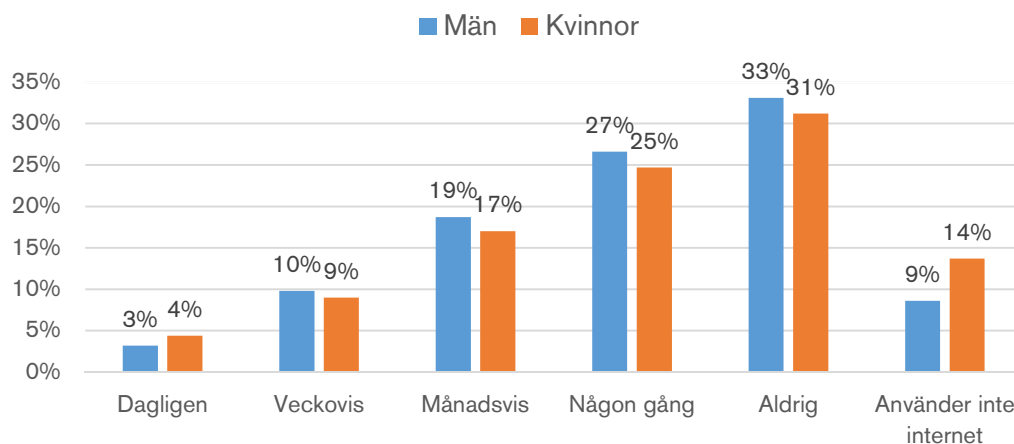


Diagram 02-2 Hur ofta män respektive kvinnor använder internet för att tar del av offentlig information från regering, kommun och myndigheter. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljare mindre aktiva

Drygt 40 procent av förstagångsväljarna använder aldrig internet för att ta del av information från kommun och myndigheter via internet trots att de använder internet. Motsvarande siffra för de som röstat tidigare är 44 procent. Detta beror sannolikt på att de flesta förstagångsväljarna är så unga att de ännu inte kommit i kontakt med så många samhällsfunktioner som kräver interaktion.

## Hur ofta använder ni internet för att ta del av offentlig information? (2014)

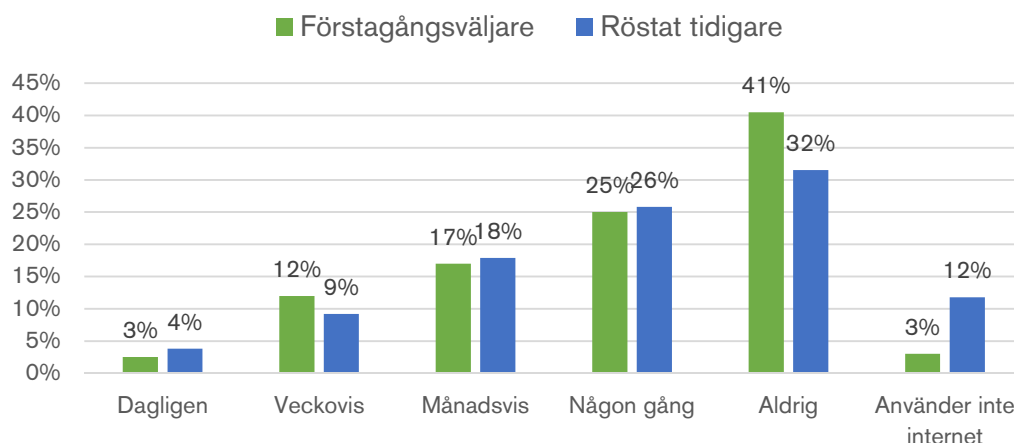


Diagram 02-3 Hur ofta förstagångsväljare respektive de som tidigare röstat använder internet för att tar del av offentlig information från regering, kommun och myndigheter. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## 03. Att förstå och påverka politiken

### Förstå politik

Internet har förenklat livet för många människor. Men gäller det även i politiska sammanhang?

En tredjedel, 31 procent, svarar att de instämmer helt eller delvis<sup>1</sup> i påståendet att de genom att använda internet får lättare att förstå politik. 12 procent instämmer helt och fullt, medan 22 procent inte alls instämmer i påståendet.

Genom att använda internet kommer människor som du att få lättare att förstå politik. (2014)

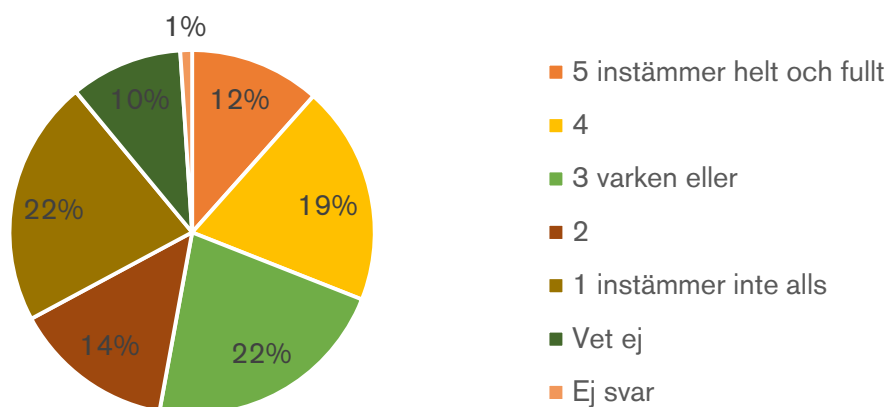


Diagram 03-1 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att lättare att förstå politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Fler män tycker att internet gör politiken enklare

Män har större tilltro än kvinnor till att internet gör det lättare att förstå politik. 34 procent av männen instämmer helt eller delvis, medan motsvarande siffra för kvinnorna är 28 procent.

<sup>1</sup> När "delvis" redovisas syftas till det svarsalternativ närmast "instämmer helt och fullt" eller "instämmer inte alls", det vill säga alternativ 4 eller 2. Detta gäller genomgående i rapporten.

## Genom att använda internet kommer människor som du att få lättare att förstå politik. (2014)

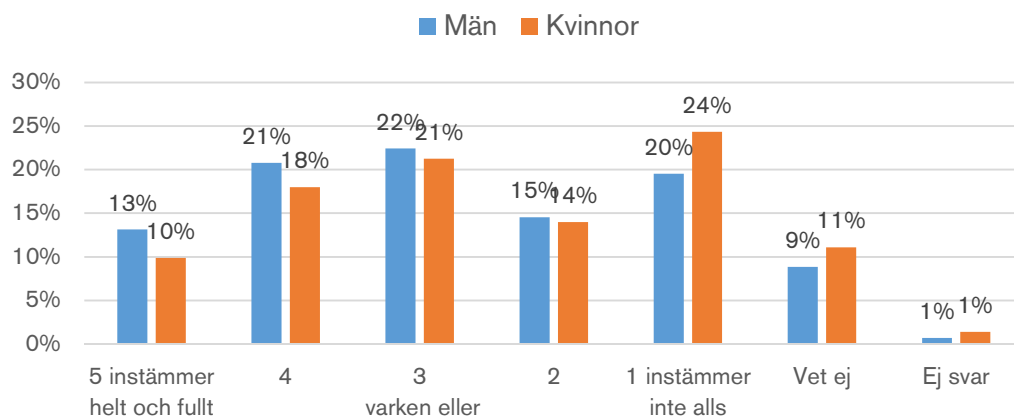


Diagram 03-2 Hur mycket män respektive kvinnor instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att lättare att förstå politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljarna tror på internet för att förstå politik

Det är mycket stor skillnad mellan förstagångsväljarna och de som röstat tidigare när det gäller om man tror att internet gör det lättare att förstå politik.

Nästan dubbelt så många bland förstagångsväljarna som bland övriga instämmer helt eller delvis i påståendet att internet kommer att göra det lättare att förstå politik, 56 procent jämfört med 29 procent. Bara 4 procent av förstagångsväljarna uppger att de inte alls håller med, medan motsvarande siffra för dem som röstat tidigare är 23 procent.

## Genom att använda internet kommer människor som du att få lättare att förstå politik. (2014)

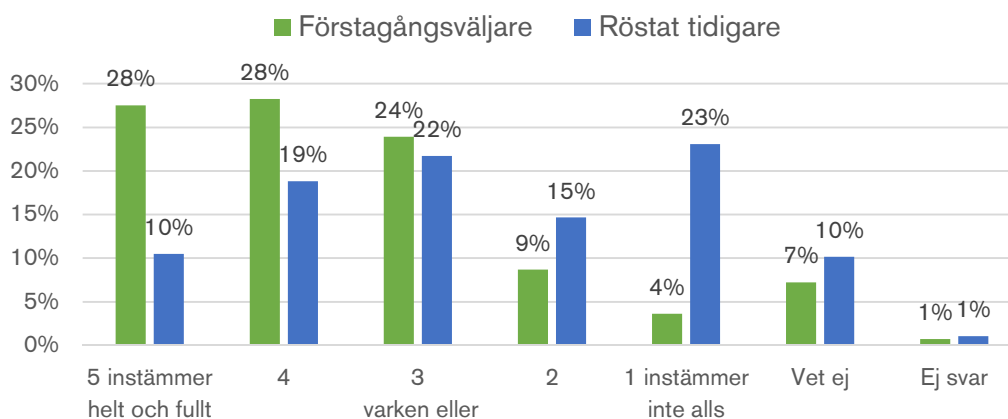


Diagram 03-3 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att lättare att förstå politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## Politisk makt

Tilltron till att internet kan ge människor större politisk makt är begränsad. Bara 15 procent instämmer helt eller delvis i påståendet att de genom att använda internet kommer att få mer politisk makt. Mer än hälften instämmer inte i påståendet.

Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt (2014)

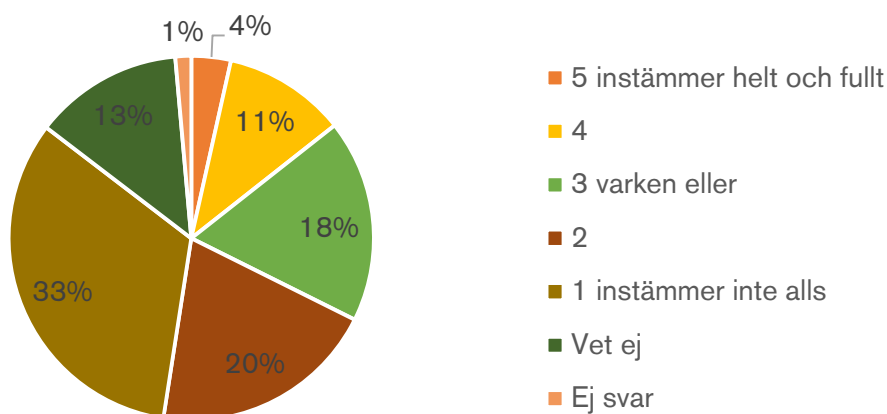
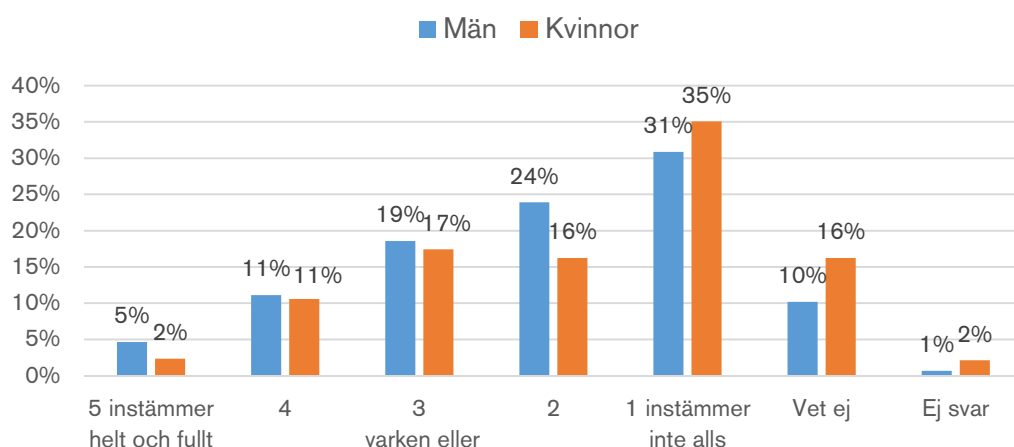


Diagram 03-4 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## Liten skillnad mellan kvinnor och män

Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt (2014)



Det är ingen större skillnad mellan kvinnor och män vad gäller synen på möjlighet till ökad politisk makt genom att använda internet.

Diagram 03-5 Hur mycket män och kvinnor instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljarna mindre skeptiska till påverkan via internet

Bland dem som röstat tidigare är det betydligt fler som inte tror att deras möjlighet att påverka ökar genom att använda internet, än bland förstagångsväljarna. Internet är ett självklart val för de unga om man vill påverka något.

34 procent av dem som röstat tidigare tror inte alls att deras möjlighet att påverka ökar via internet, medan motsvarande siffra för förstagångsväljarna är 11 procent.

### Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt (2014)

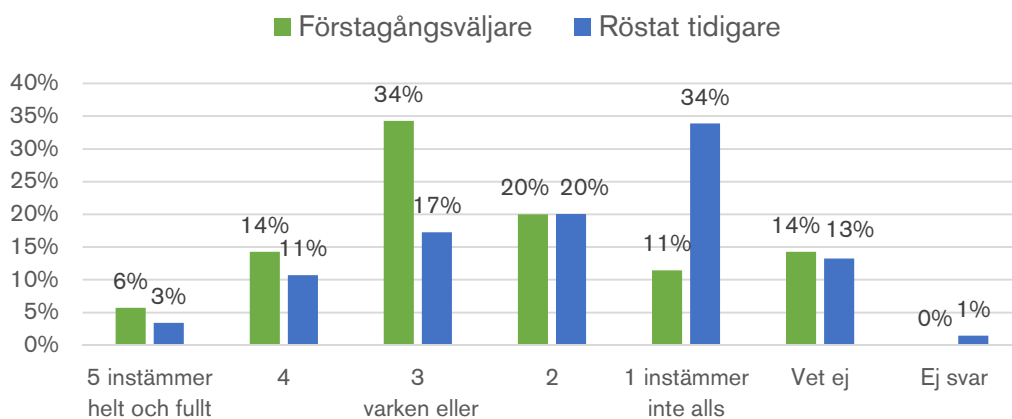


Diagram 03-6 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## 04. Politiska åsikter och reglering av internet

Övervakning av internet har diskuterats aktivt i Sverige sedan 2006-2007 då propositionen<sup>2</sup> om den nya FRA-lagen lades fram. Den nya lagen trädde i kraft den 1 januari 2009. I samband med Edward Snowdens avslöjanden för ett drygt år sedan har diskussionerna fått förnyad kraft.

### Osäkert att säga sin politiska mening på internet

Det är många som inte tycker att det känns säkert att säga vad de tycker om politik på internet. 35 procent svarar att de inte instämmer alls eller delvis i påståendet ”på internet är det säkert att säga vad man tycker om politik”. Bara 11 procent instämmer helt och fullt.

På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik. (2014)

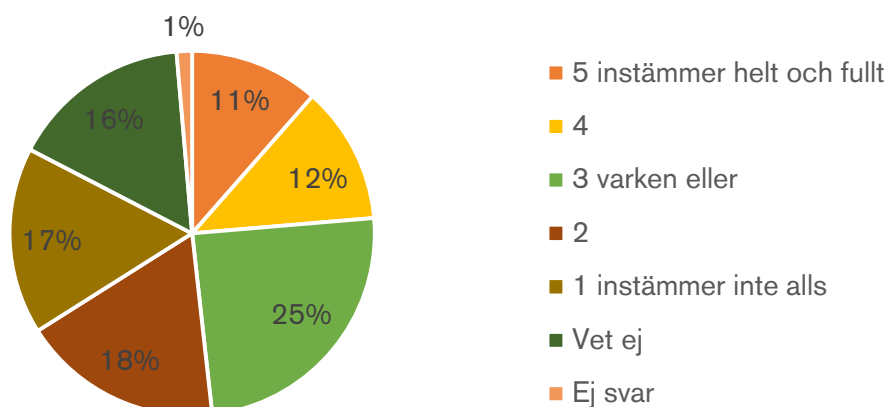


Diagram 04-1 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet: "På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Kvinnor mer skeptiska än män

Kvinnor har betydligt mindre tilltro till säkerheten att säga vad man tycker om politik på internet: 38 procent uppger att de inte instämmer alls eller delvis i påståendet att det

<sup>2</sup> Proposition 2006/07:63 – En anpassad försvarsunderrättelseverksamhet <http://www.regeringen.se/sb/d/108/a/78367>

känns säkert att säga vad de tycker om politik på internet. Motsvarande siffra för männen är 32 procent.

Bland män instämmer 16 procent helt i påståendet att det känns säkert att säga vad de tycker om politik på internet. Motsvarande siffra för kvinnorna är bara 7 procent.

### På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik. (2014)

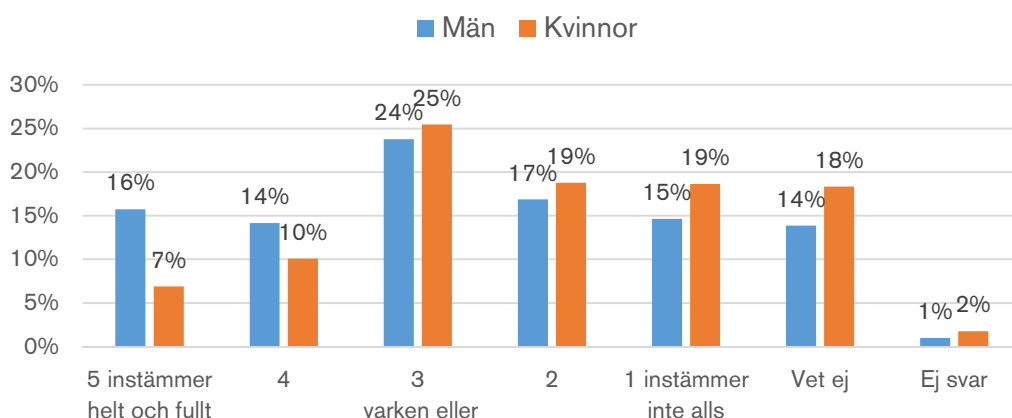


Diagram 04-2 Hur mycket män respektive kvinnor instämmer i påståendet: "På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljare har större tilltro än dem som röstat tidigare

Förstagångsväljare känner sig säkra att säga vad de tycker på internet. 32 procent instämmer helt eller delvis i påståendet att det är säkert att säga vad man tycker om politik på internet. Motsvarande siffra för dem som röstat tidigare är 23 procent.

Både bland förstagångsväljarna och de som röstat tidigare är det 34 procent som inte alls eller bara delvis instämmer att det är säkert att säga vad man tycker om politik på internet. Bland de som röstat tidigare är osäkerheten stor. Hela 17 procent av de som röstat tidigare är tveksamma och säger sig inte veta hur de ska ställa sig till påståendet.

## På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik. (2014)

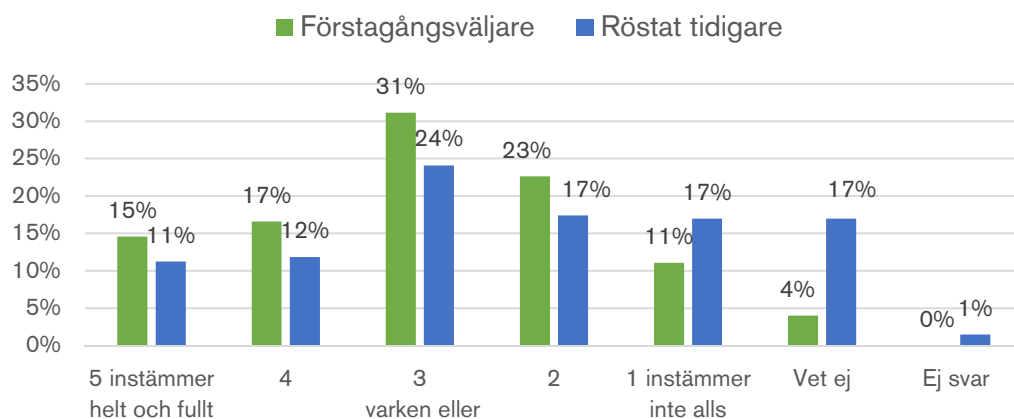


Diagram 04-3 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Extrema åsikter

39 procent instämmer helt eller delvis i påståendet att det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet, även om de är extrema. Siffran är något mindre, 32 procent, för dem som inte instämmer alls eller bara delvis i påståendet.

## Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema. (2014)

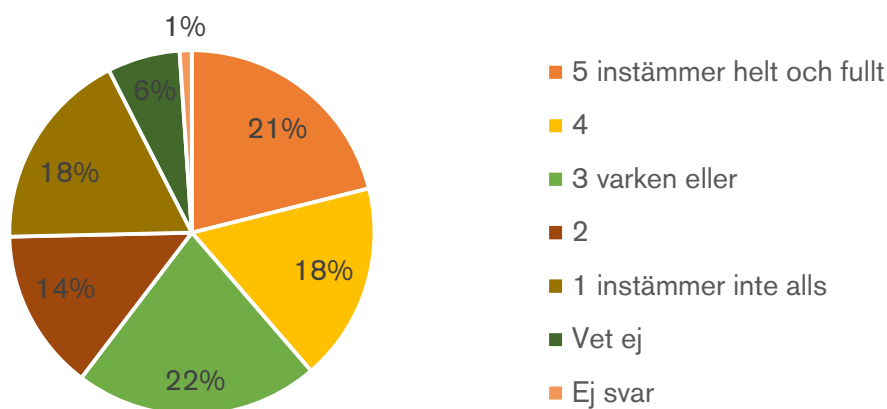


Diagram 04-4 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet: "Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

Det är en lägre andel som 2014 instämmer i att det är okej att uttrycka sina åsikter på internet även om de är extrema jämfört med 2010. (Tabell 2)



### Kvinnor mer kritiska än män

Män tycker i högre utsträckning än kvinnor att det är okej att uttrycka sina åsikter på internet även om de är extrema. 49 procent av männen instämmer helt eller delvis i påståendet. Fler än dubbelt så många män som kvinnor håller med helt och hållet, 29 procent jämfört med 13 procent bland kvinnorna.

Bland kvinnorna är det 22 procent som inte alls instämmer i påståendet. Motsvarande siffra för männen är 14 procent.

#### Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema. (2014)

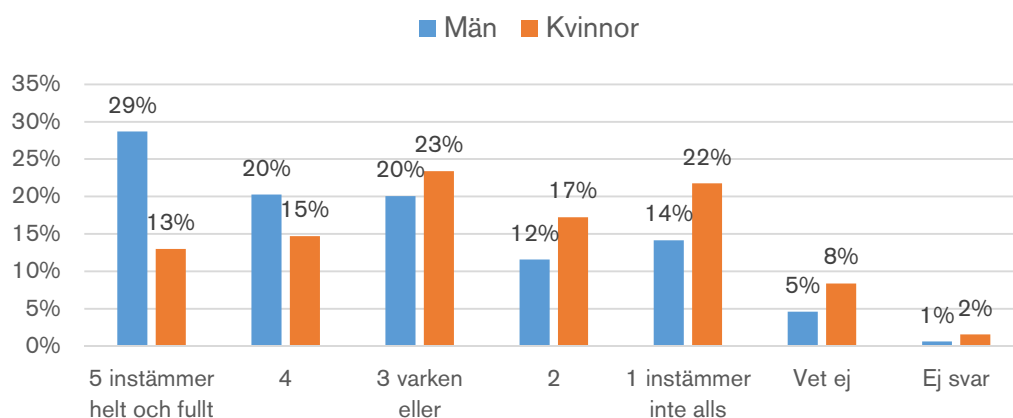


Diagram 04-5 Hur mycket män och kvinnor instämmer i påståendet: "Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljare något mer toleranta än övriga

Bland förstagångsväljarna finns en lite större andel som instämmer helt eller delvis med påståendet att det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema. 43 procent jämfört med 39 procent av dem som röstat tidigare.

## Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema. (2014)

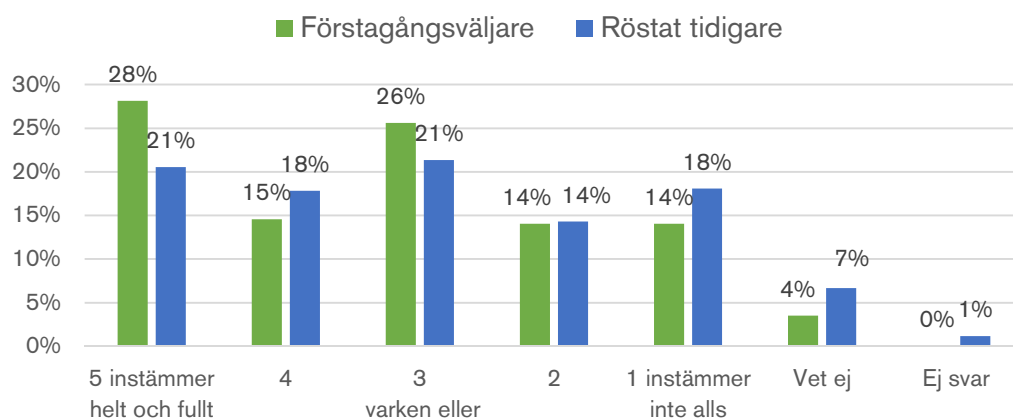


Diagram 04-6 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Reglering av internet

Samtidigt är det få som vill att internet ska regleras hårdare. 15 procent håller helt eller delvis med om påståendet att internet borde regleras mer än vad som görs i dag. Fler än hälften, 55 procent, uppger att de helt eller delvis inte alls håller med om att internet borde regleras hårdare.

## Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag. (2014)

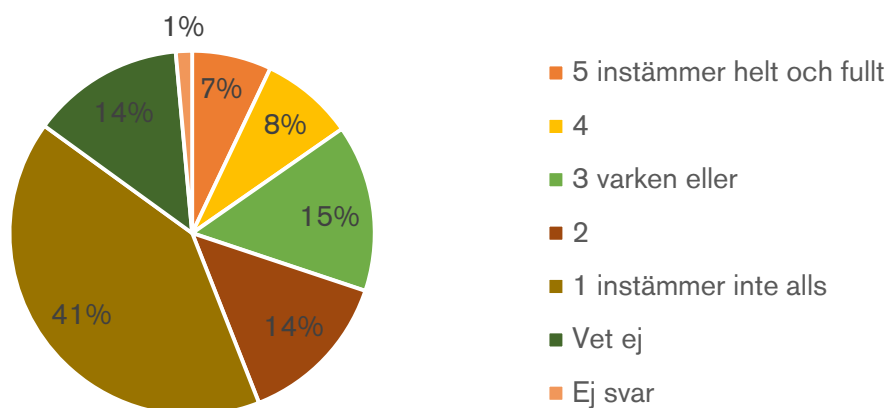


Diagram 04-7 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet: "Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

Det är ungefär lika många år 2010 och 2014 som tycker att regeringen borde reglera internet mer. Men 2012 var det betydligt färre som tyckte att det borde regleras mer. Detta beror antagligen på att det under mätperioden 2012 pågick en medial debatt om datalagringsdirektiv. Under åren 2012 till 2014 har andelen som vill ha ökad reglering ökat.

## Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag.

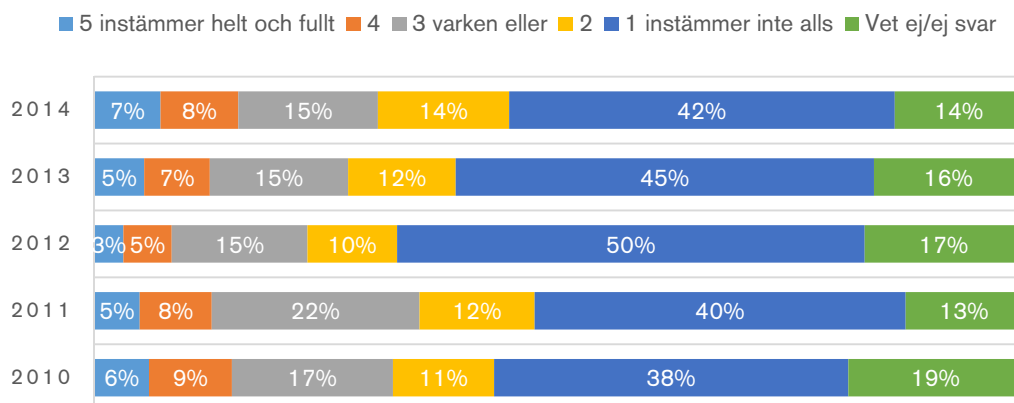


Diagram 04-8 Hur mycket svenskarna instämmer i påståendet: "Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag". Andel av befolkningen (18+ år) år 2010-2014.

### Män mer negativa

Män är överlag mer negativa till ökad reglering av internet. 66 procent av männen svarar att de inte alls eller delvis instämmer i påståendet att internet borde regleras mer än vad som görs i dag. Bland kvinnor är motsvarande siffra 42 procent.

Bland männen är det 12 procent som helt eller delvis håller med om att internet borde regleras hårdare. Kvinnorna är mer positiva och 20 procent av dem håller helt eller delvis med om samma påstående.

## Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag. (2014)

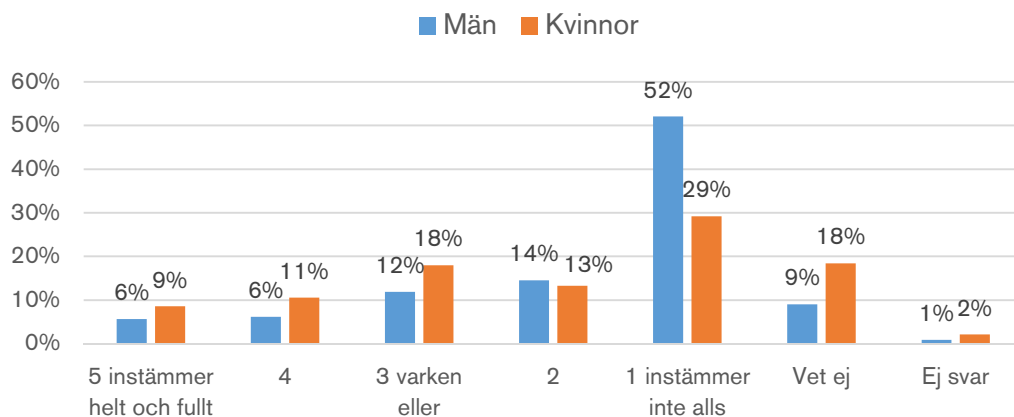


Diagram 04-9 Hur mycket män och kvinnor instämmer i påståendet: "Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljarna skeptiska till ökad reglering

Vad gäller ökad reglering av internet finns skillnaden mellan förstagångsväljare och övriga i kategorin som helt eller delvis inte alls tycker att internet borde regleras mer än i dag. 62 procent av förstagångsväljarna jämfört med 54 procent för övriga.

## Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag. (2014)

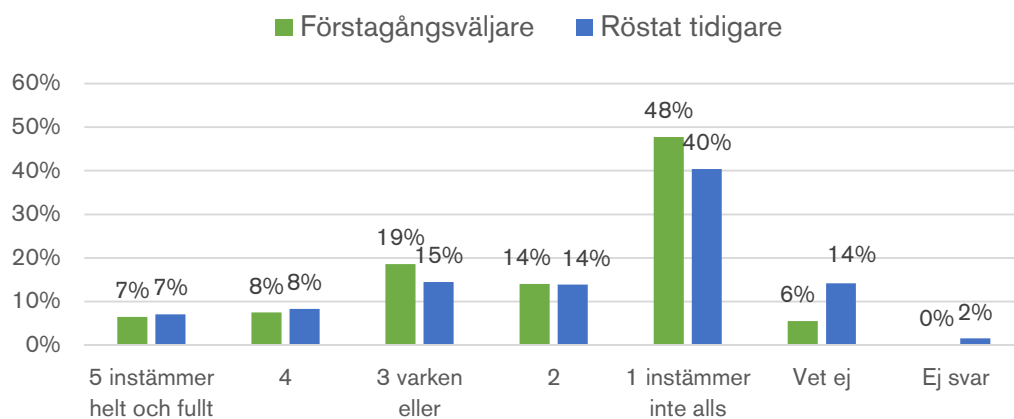


Diagram 04-10 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

## 05. Övervakning från det offentliga och företag

Oron för övervakning från det offentliga är betydligt mindre än oron för att företag övervakar oss på internet. Bara 9 procent instämmer helt eller delvis i påståendet att de oroar sig för att det offentliga kollar vad de gör på internet, medan om frågan istället ställs om företag blir siffran dubbelt så hög 18 procent.

54 procent är inte alls oroliga för offentlig övervakning och 36 procent oroar sig inte alls för övervakning från företag.

### Jag oroar mig för att regering/företag kollar vad jag gör på internet. (2014)

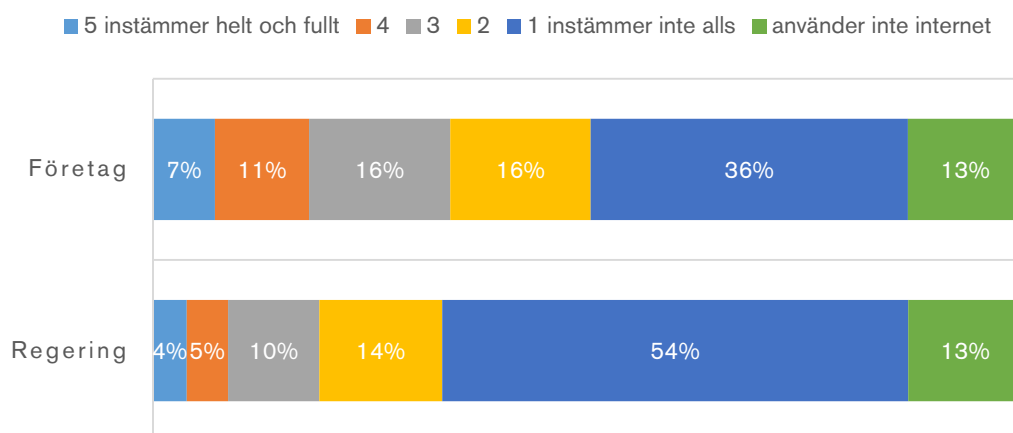


Diagram 05-1 Hur mycket svenskar instämmer i påståendet att de oroar mig för att regeringen respektive företag kollar vad de gör på internet. Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Utveckling av hur oron ökat

Det är en allt större del av internetanvändarna som oroar sig över att företag kollar vad de gör på internet. Andelen som oroar sig har ökat de senaste fyra åren, från 34 procent år 2010 till 57 procent år 2014. De som oroar sig över att regeringen kollar vad de gör på internet är betydligt lägre. Även den andelen har ökat från 25 procent 2010 till 38 procent 2014.

### Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet. (andel av internetanvändare)

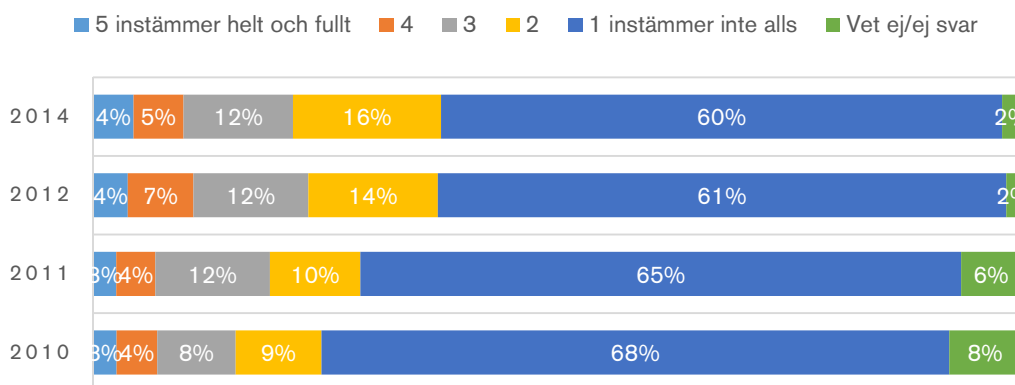


Diagram 05-2 Hur mycket svenskarna instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet". Andel av internetanvändarna (18+ år) 2010, 2011, 2012 och 2014.

### Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet. (andel av internetanvändare)

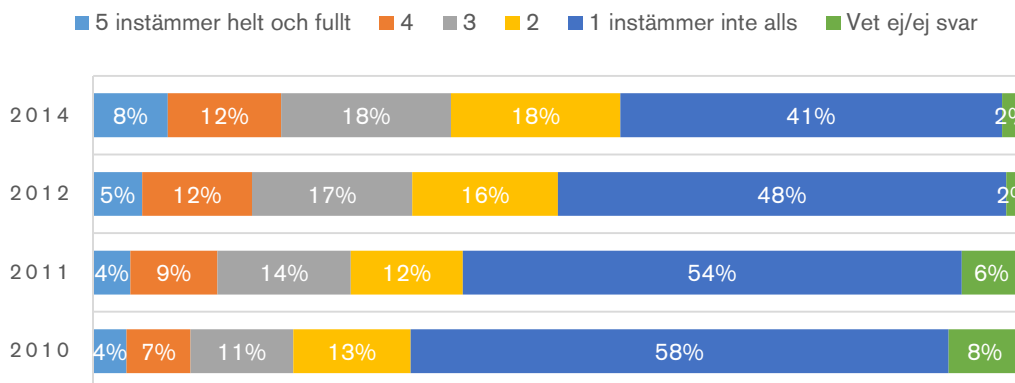


Diagram 05-3 Hur mycket svenskarna instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet". Andel av internetanvändarna (18+ år) 2010, 2011, 2012 och 2014.

### Kvinnor mindre oroliga för övervakning än vad män är

Bara 6 procent av kvinnorna känner oro för offentlig övervakning medan siffran för män är dubbelt så hög, 12 procent.

Övervakning av vad vi gör på internet från företag verkar dock oroa betydligt mer. Bland männen instämmer 21 procent helt eller delvis att de känner oro för att företag övervakar vad de gör på internet. Motsvarande siffra bland kvinnorna är 15 procent.

#### Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet (2014)

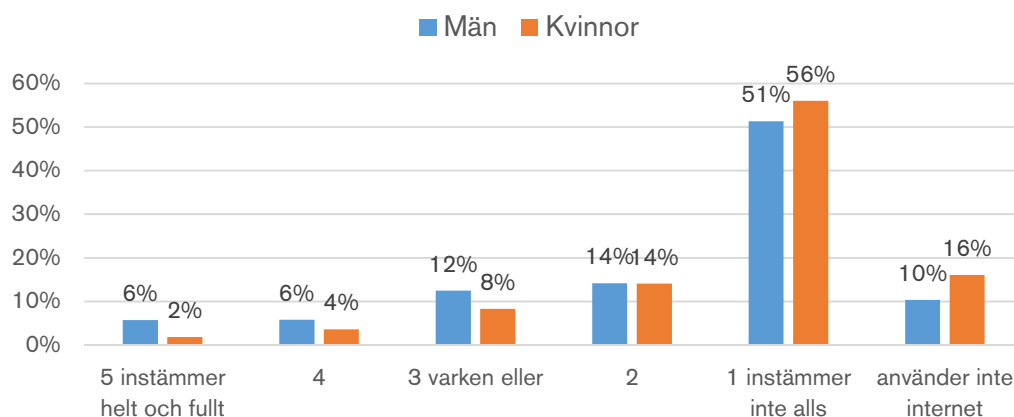


Diagram 05-4 Hur mycket män respektive kvinnor instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

#### Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet (2014)

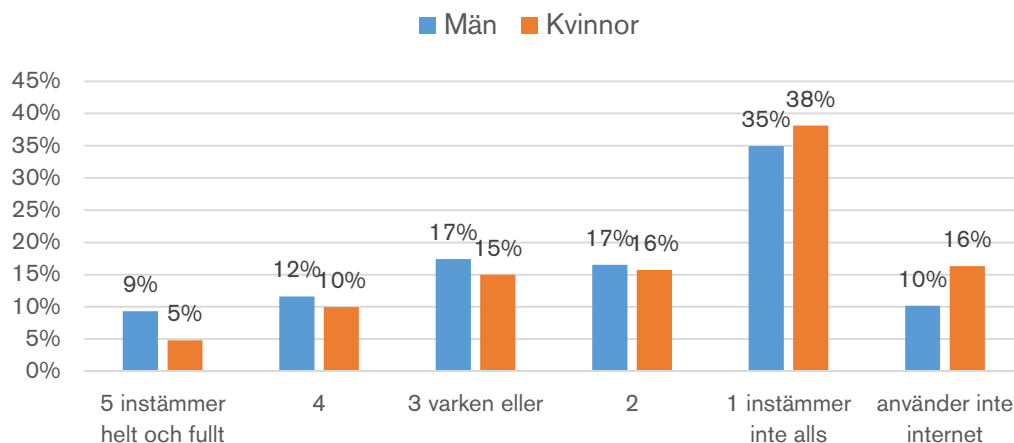


Diagram 05-5 Hur mycket män respektive kvinnor instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

### Förstagångsväljare oroas lite av företags övervakning

Det är ingen större skillnad mellan förstagångsväljarna och de som röstat tidigare vad gäller oro för övervakning från det offentliga (Diagram 05-6), och från företag (Diagram 05-7). Det som skiljer är att det är en högre andel av de som röstat tidigare som inte använt internet och som därför inte fått frågan. Bland förstagångsväljarna svara 66 procent att de inte alls eller delvis håller med om påståendet mot bara drygt hälften, 52 procent, av dem som röstat tidigare. De som instämmer helt eller delvis är ungefär lika bland förstagångsväljare och övriga, 17 respektive 18 procent.

#### Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet (2014)

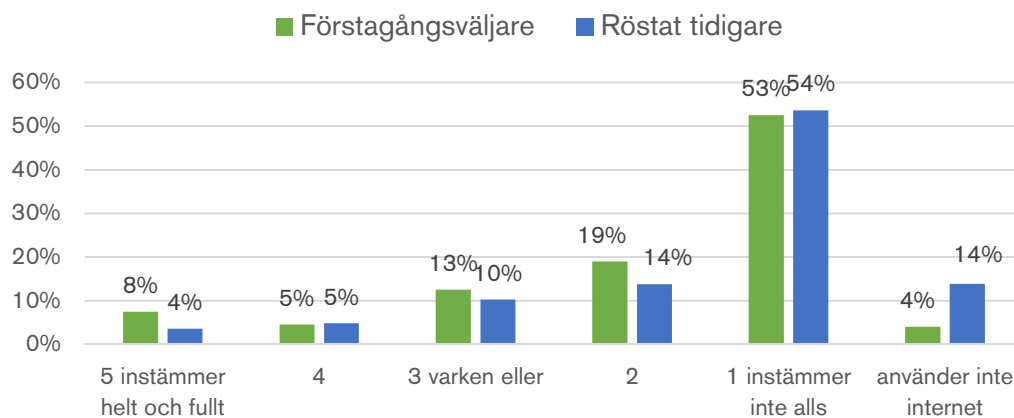


Diagram 05-6 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.

#### Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet (2014)

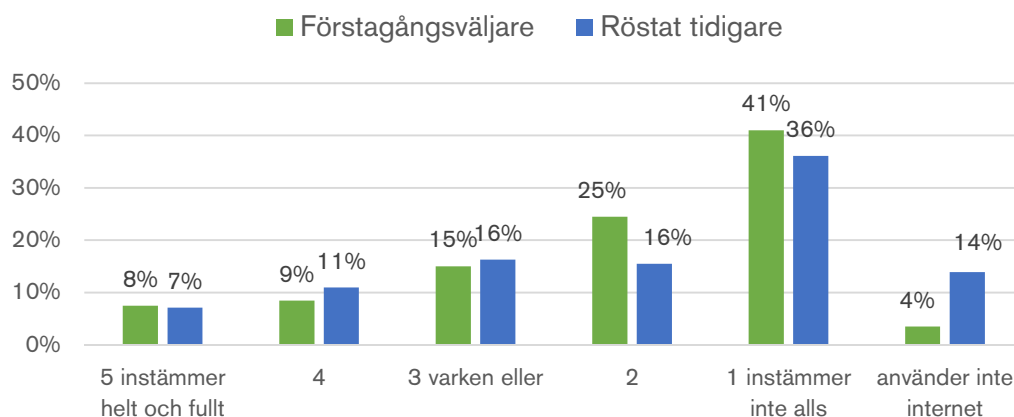


Diagram 05-7 Hur mycket förstagångsväljare respektive de som röstat förut instämmer i påståendet: "Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet". Andel av befolkningen (18+ år) 2014.



## 06. Om rapporten

Data i denna rapport kommer från undersökningen "Svenskarna och internet" som .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) genomför årligen. Resultatet presenteras för samtliga tillfrågade, för kvinnor och män samt för förstagångsväljare och de som varit med om valår tidigare.

Svenskarna och internet har genomförts sedan 2000 och var från början en panelstudie som omfattade 2000 telefonintervjuer från 16 år och uppåt. Numera är det 3000 intervjuer, baserat på ett slumpvist urval av befolkningen från 12 år och uppåt.

Telefonintervjuerna är omfattande och innehåller frågor om de intervjuade personernas bakgrundsdata, tillgång till teknik, användning av traditionella medier och framförallt användning av internet i olika former.

### Urval

Första året undersökningen genomfördes, år 2000, drogs ett slumpmässigt urval på Sveriges befolkning från ett nationellt telefonregister. Detta urval kompletteras årligen för det bortfall som uppstår för att urvalet totalt skall uppgå till 3 000 personer. Vanligtvis måste cirka 700 nya personer rekryteras till panelen för att kompensera för personer som inte längre vill delta. Nyrekryteringen av panelen görs genom stratifierade urval styrda på ålder och kön för att säkerställa en jämn representativitet på dessa variabler.

Urvalen beställs via SPAR, statens personadressregister, som nu handhas av skatteverket. Det är ett offentligt register som omfattar alla personer som är folkbokförda i Sverige, både svenska och utländska medborgare.

I 2014 års undersökning deltog 2 785 personer som var födda 1996 eller senare. Av dessa var 51,6 procent män och 48,4 procent kvinnor. Av dessa var 200 personer (7,2 procent) födda mellan 1992 och 1996, och utgör den gruppering som i denna rapport benämns Förstagångsväljare. Resterande 92,8 procent utgör övriga födda 1991 eller tidigare och benämns i denna rapport som "röstat tidigare" eftersom de har haft en röstberättigad ålder vid tidigare valår.

Av de tillfrågade var det 89,1 procent som var internetanvändare.

### Tidsperiod

Undersökningen genomfördes från februari till april 2014. Även tidigare års undersökningar genomfördes i början av varje år.

## 07. Tabellbilaga

Andelarna i tabellerna nedan är avrundade till hela procenttal. Det kan därför förekomma att summan av svarsalternativen inte blir 100 procent.

**Tabell 1. Andel av befolkningen 18 år och äldre 2014. Samtliga samt fördelat på kön och ålder.**

Fråga	Svarsalternativ	Samtliga	Män	Kvinnor	Förstagångs- väljare	Röstat tidigare
Hur ofta använder du internet för politisk information?	Dagligen	4 %	6 %	3 %	6 %	4 %
	Veckovis	9 %	11 %	7 %	19 %	8 %
	Månadsvis	11 %	12 %	9 %	15 %	10 %
	Någon gång	18 %	18 %	17 %	19 %	17 %
	Aldrig	48 %	45 %	51 %	40 %	48 %
	Använder inte internet	11 %	8 %	14 %	3 %	12 %
Hur ofta använder du internet för att ta del av offentlig information?	Dagligen	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %
	Veckovis	9 %	10 %	9 %	12 %	9 %
	Månadsvis	18 %	19 %	17 %	17 %	18 %
	Någon gång	26 %	27 %	25 %	25 %	26 %
	Aldrig	32 %	33 %	31 %	41 %	32 %
	Använder inte internet	11 %	9 %	14 %	3 %	12 %
Genom att använda internet kommer människor som du att få lättare att förstå politik.	5 instämmer helt och fullt	12 %	13 %	10 %	28 %	10 %
	4	20 %	21 %	18 %	28 %	19 %
	3 varken eller	22 %	22 %	21 %	24 %	22 %
	2	14 %	15 %	14 %	9 %	15 %
	1 instämmer inte alls	22 %	20 %	24 %	4 %	23 %
	Vet ej/ej svar	10 %	10 %	13 %	8 %	11 %
Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt.	5 instämmer helt och fullt	4 %	5 %	2 %	6 %	3 %
	4	11 %	11 %	11 %	14 %	11 %
	3 varken eller	18 %	19 %	17 %	34 %	17 %
	2	20 %	24 %	16 %	20 %	20 %
	1 instämmer inte alls	33 %	31 %	35 %	11 %	34 %
	Vet ej/ej svar	13 %	11 %	18 %	14 %	15 %
På internet är det säkert att säga vad man	5 instämmer helt och fullt	12 %	16 %	7 %	15 %	11 %
	4	12 %	14 %	10 %	17 %	12 %
	3 varken eller	25 %	24 %	25 %	31 %	24 %

SVENSKARNA OCH POLITIKEN PÅ INTERNET

Fråga	Svarsalternativ	Samtliga	Män	Kvinnor	Förstagångs- väljare	Röstat tidigare
tycker om politik.	2	18 %	17 %	19 %	23 %	17 %
	1 instämmer inte alls	17 %	15 %	19 %	11 %	17 %
	Vet ej/ej svar	16 %	15 %	20 %	4 %	18 %
Det är okej att uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema.	5 instämmer helt och fullt	21 %	29 %	13 %	28 %	21 %
	4	18 %	20 %	15 %	15 %	18 %
	3 varken eller	22 %	20 %	23 %	26 %	21 %
	2	14 %	12 %	17 %	14 %	14 %
	1 instämmer inte alls	18 %	14 %	22 %	14 %	18 %
	Vet ej/ej svar	7 %	5 %	10 %	4 %	8 %
Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag.	5 instämmer helt och fullt	7 %	6 %	9 %	7 %	7 %
	4	8 %	6 %	11 %	8 %	8 %
	3 varken eller	15 %	12 %	18 %	19 %	15 %
	2	14 %	14 %	13 %	14 %	14 %
	1 instämmer inte alls	42 %	52 %	29 %	48 %	40 %
	Vet ej/ej svar	14 %	10 %	20 %	6 %	16 %
Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet	5 instämmer helt och fullt	4 %	6 %	2 %	8 %	4 %
	4	5 %	6 %	4 %	5 %	5 %
	3 varken eller	10 %	12 %	8 %	13 %	10 %
	2	14 %	14 %	14 %	19 %	14 %
	1 instämmer inte alls	54 %	51 %	56 %	53 %	54 %
	Använder inte internet/ ej svar	13 %	10 %	16 %	4 %	14 %
Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet.	5 instämmer helt och fullt	7 %	9 %	5 %	8 %	7 %
	4	11 %	12 %	10 %	9 %	11 %
	3 varken eller	16 %	17 %	15 %	15 %	16 %
	2	16 %	17 %	16 %	25 %	16 %
	1 instämmer inte alls	36 %	35 %	38 %	41 %	36 %
	Använder inte internet/ ej svar	13 %	10 %	16 %	4 %	14 %

**Tabell 2. Andel av befolkningen 18 år och äldre Samtliga fördelat per år 2008-2014.**

Fråga	Svarsalternativ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hur ofta använder du internet för politisk information?	Dagligen	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %		4 %
	Veckovis	3 %	6 %	5 %	7 %	8 %		9 %
	Månadsvis	6 %	6 %	8 %	10 %	9 %		11 %
	Någon gång	15 %	18 %	22 %	22 %	20 %		18 %
	Aldrig	53 %	50 %	47 %	45 %	47 %		48 %
	Använder inte internet	21 %	18 %	16 %	15 %	13 %		11 %
Hur ofta använder du internet för att ta del av offentlig information?	Dagligen	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %		4 %
	Veckovis	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %		9 %
	Månadsvis	10 %	13 %	13 %	17 %	17 %		18 %
	Någon gång	19 %	25 %	28 %	26 %	25 %		26 %
	Aldrig	42 %	35 %	33 %	33 %	35 %		32 %
	Använder inte internet	21 %	18 %	16 %	15 %	14 %		11 %
Genom att använda internet kommer människor som du att få lättare att förstå politik.	5 instämmer helt och fullt			10 %	9 %	9 %		12 %
	4			21 %	23 %	22 %		20 %
	3 varken eller			20 %	25 %	24 %		22 %
	2			11 %	12 %	11 %		14 %
	1 instämmer inte alls			24 %	23 %	20 %		22 %
	Vet ej/ej svar			14 %	8 %	13 %		10 %
Genom att använda internet kommer människor som du att få mer politisk makt.	5 instämmer helt och fullt			4 %	5 %	4 %		4 %
	4			11 %	12 %	15 %		11 %
	3 varken eller			19 %	21 %	21 %		18 %
	2			13 %	16 %	15 %		20 %
	1 instämmer inte alls			37 %	37 %	32 %		33 %
	Vet ej/ej svar			15 %	9 %	13 %		13 %
På internet är det säkert att säga vad man tycker om politik.	5 instämmer helt och fullt			12 %	15 %			12 %
	4			15 %	15 %			12 %
	3 varken eller			24 %	28 %			25 %
	2			11 %	13 %			18 %
	1 instämmer inte alls			14 %	13 %			17 %
	Vet ej/ej svar			24 %	15 %			16 %

SVENSKARNA OCH POLITIKEN PÅ INTERNET

Fråga	Svarsalternativ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Det är okej att människor uttrycker sina åsikter på internet även om de är extrema.	5 instämmer helt och fullt			22 %	22 %			21 %
	4			19 %	21 %			18 %
	3 varken eller			23 %	24 %			22 %
	2			10 %	13 %			14 %
	1 instämmer inte alls			11 %	14 %			18 %
	Vet ej/ej svar			14 %	6 %			7 %
Regeringen borde reglera internet mer än vad som görs idag.	5 instämmer helt och fullt			6 %	5 %	3 %	5 %	7 %
	4			9 %	8 %	5 %	7 %	8 %
	3 varken eller			17 %	22 %	15 %	15 %	15 %
	2			11 %	12 %	10 %	12 %	14 %
	1 instämmer inte alls			38 %	40 %	50 %	45 %	42 %
	Vet ej/ej svar			19 %	13 %	17 %	16 %	14 %
Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på internet	5 instämmer helt och fullt			2 %	2 %	3 %		4 %
	4			4 %	4 %	6 %		5 %
	3 varken eller			8 %	12 %	11 %		10 %
	2			9 %	10 %	12 %		14 %
	1 instämmer inte alls			65 %	63 %	53 %		54 %
	Använder inte internet/ej svar			11 %	9 %	15 %		13 %
Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på internet.	5 instämmer helt och fullt			3 %	4 %	5 %		7 %
	4			7 %	9 %	10 %		11 %
	3 varken eller			11 %	14 %	15 %		16 %
	2			12 %	12 %	14 %		16 %
	1 instämmer inte alls			56 %	52 %	42 %		36 %
	Använder inte internet/ ej svar			11 %	9 %	15 %		13 %

**Tabell 3. Andel av internetanvändare 18 år och äldre Samtliga internetanvändare fördelat per år 2008-2014.**

Internet användare		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hur ofta använder du Internet för politisk information? - (andel av internetanvändare)	Dagligen	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %		5 %
	Veckovis	4 %	7 %	6 %	8 %	9 %		10 %
	Månadsvis	8 %	8 %	10 %	11 %	11 %		12 %
	Någon gång	19 %	22 %	27 %	25 %	23 %		20 %
	Aldrig	67 %	62 %	56 %	53 %	54 %		53 %
	Ej svar	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %		0 %
Hur ofta använder du Internet för att ta del av offentlig information? - (andel av internetanvändare)	Dagligen	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %		4 %
	Veckovis	8 %	8 %	9 %	9 %	8 %		11 %
	Månadsvis	13 %	15 %	15 %	20 %	19 %		20 %
	Någon gång	24 %	30 %	34 %	31 %	29 %		29 %
	Aldrig	54 %	43 %	39 %	38 %	40 %		36 %
	Ej svar	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %		0 %
Jag oroar mig för att regeringen kollar vad jag gör på Internet. (andel av internetanvändare)	5 instämmer helt och fullt			3 %	3 %	4 %		4 %
	4			4 %	4 %	7 %		5 %
	3 varken eller			8 %	12 %	12 %		12 %
	2			9 %	10 %	14 %		16 %
	1 instämmer inte alls			68 %	65 %	61 %		60 %
	Vet ej/ej svar			8 %	6 %	2 %		2 %
Jag oroar mig för att företag kollar vad jag gör på Internet. (andel av internetanvändare)	5 instämmer helt och fullt			4 %	4 %	5 %		8 %
	4			7 %	9 %	12 %		12 %
	3 varken eller			11 %	14 %	17 %		18 %
	2			13 %	12 %	16 %		18 %
	1 instämmer inte alls			58 %	54 %	48 %		41 %
	Vet ej/ej svar			8 %	6 %	2 %		2 %



### **Varje ny .se-adress bidrar till utvecklingen av internet**

.SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) ansvarar för internets svenska toppdomän och administrerar registreringen av domännamn under .se och .nu. Överskottet från registreringsavgifterna för domännamn investeras i internetutveckling som gagnar alla internetanvändare, bland annat den här rapporten!

Svenskarna och internet är den årliga rapporten från .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) som kartlägger internetanvändningens utveckling och förändring hos den svenska befolkningen.

I denna delrapport belyses bland annat:

- Hur frekvent svenskarna använder internet för att söka och ta del av politisk och offentlig information
- Svenskarnas attityder till att genom internet kunna uttrycka åsikter, förstå och påverka politiken.
- Svenskarnas inställning till ökad reglering av internet
- Svenskarnas oro för att regering och företag kollar vad de gör på internet.

Svenskarna och internet finns nu som webb-version! På [internetstatistik.se](http://internetstatistik.se) kan du enkelt sortera statistik på olika ämnen och dela diagram från årets rapport med dina vänner.

[.SE \(Stiftelsen för internetinfrastruktur\)](http://www.iis.se)

Box 7399  
103 91 Stockholm  
Tel 08-452 35 00  
Fax 08-452 35 02  
Org. nr 802405-0190  
[www.iis.se](http://www.iis.se)

# .se