



UNGA KVINNOR OCH IT

Unga kvinnors syn på IT
som bransch och yrke 2016



”

De flesta svenskar använder informationsteknik i sin vardag, män som kvinnor. Samtidigt domineras fortfarande IT-branschen av män.

BAKGRUND

Sverige är en världensledande IT-nation. Det har bland annat konstateras genom "Information Society Index" som rankar olika länders IT-utveckling. World Economic Forum har också tre år i rad konstaterat att Sverige är världens mest IT-mogna land. De flesta svenskar använder informationsteknik i sin vardag, män som kvinnor. Samtidigt domineras fortfarande IT-branschen av män, från styrelser till programmerare och it-konsulter.

Att det råder brist på kvinnor inom IT-branschen är ett faktum. Så varför är det så viktigt att få fler kvinnor till IT-branschen?

Dels finns det ekonomiska incitament. Enligt en undersökning som EU kommissionen presenterade 2013 om kvinnor inom IKT-sektorn skulle fler kvinnor i IT-sektorn höja BNP med 9 miljarder per år inom EU.

Det handlar också om en användarbaserad representativitet, att IT-tjänsterna, som används av kvinnor och män även bör formas ur ett kvinnligt perspektiv.

För IT-företagen är det kanske främst en fråga om personalbehov. Kompetent IT-personal är en bristvara och många svenska IT-företag rekryterar idag från utlandet. Personalbehovet kommer att öka samtidigt som statistik från SCB har visar att andelen kvinnor inom IT branschen har minskat.

Problemet med den skeva könsfördelningen inom IT-branschen har diskuterats allt mer intensivt under de senare åren. Det har startats mentorsprogram och teknikfestivaler för kvinnor samtidigt som Digitaliseringskommissionen har lämnat förslag till regeringen på åtgärder för att få fler kvinnor till IT-branschen.

Vi på Insight Intelligence beslöt oss 2015 för att titta närmare på frågan om unga kvinnors attityder till IT i form en riksomfattande attitydundersökning. Resultatet sammanfattades i rapporten "Unga kvinnor och IT". Med ambitionen att på längre sikt studera dessa attityder och för att få en bättre förståelse för hur unga kvinnor ser på IT har vi nu i samarbete med F-Secure, Visma, IIS och Avanade genomfört en uppföljande undersökning.

Resultatet finns sammanfattat i denna rapport och är intressant för alla som på något sätt arbetar med IT.



Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence

INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
RELATION TILL IT	9
ARBETS- OCH STUDIESITUATION KOPPLAT TILL IT	13
VAD SOM LOCKAR MED IT	15
VAD SOM HINDRAR EN FRÅN ATT ARBETA MED IT	17
DEFINITIONEN AV ETT IT-FÖRETAG	19
UNGA KVINNORS SYN PÅ IT 2016	20
IT FRÄMJANDE INITIATIV FÖR UNGA KVINNOR	22
REKLAM FRÅN IT-UTBILDNINGAR OCH IT-JOBB	24
SYNEN PÅ EN KARRIÄR INOM IT	28
ATT ARBETA MED IT	29
IT I SKOLAN	32
SUMMERING AV RESULTAT	35
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	37
SAMARBETET	39

SAMMANFATTNING

När vi summerar resultatet av årets undersökning kan vi börja med att konstatera att majoriteten av kvinnor mellan 16 och 30 år i Sverige fortfarande är ointresserade av IT. Det är ett väntat resultat och i viss mån undersökningens raison d'être. Vad som dock inte är lika väntat är att mer än var femte kvinna upplever att deras bild av IT förändrats positivt under det senaste året (21%).

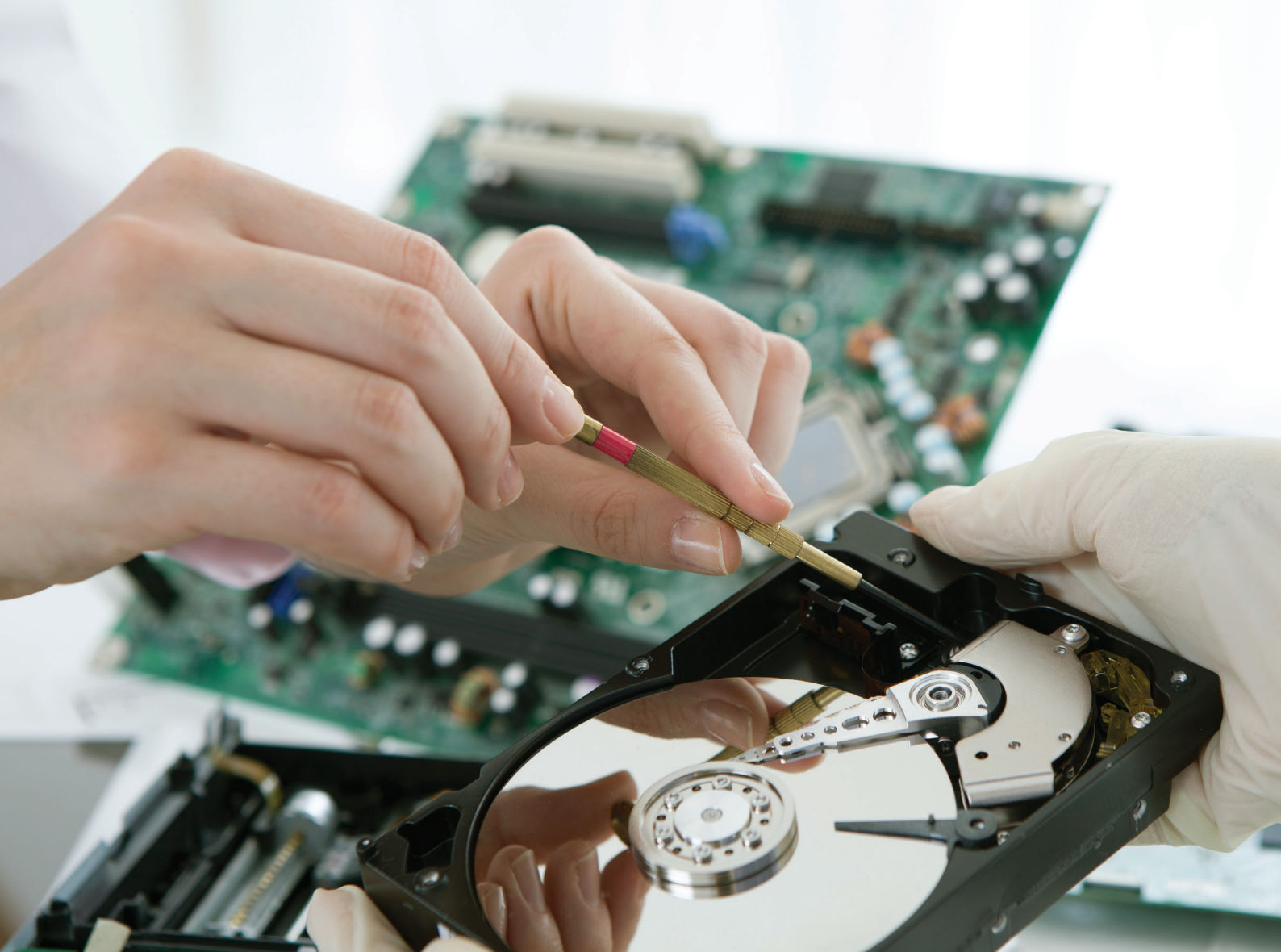


”

Det finns potential att attrahera fler kvinnor till IT-branschen genom kommunicera mindre med klassiska IT-begrepp och mer på ett sätt som förklarar vad arbetet faktiskt innebär.

Vi har försökt se vad denna positiva förändring beror på men inte hittat något enkelt svar. Det verkar inte bero på att information och reklam från IT-utbildningar har blivit bättre riktade till kvinnor. Det är endast åtta procent av samtliga respondenter som känner att den typen av information riktar sig till dem. Det verkar inte heller bero på de nya initiativ som etablerats

för att främja kvinnors IT-intresse. Fler än sju av tio (71%) svarar att de inte känner till någon av de IT-initiativ för kvinnor som vi listade. Inte heller handlar det om att förståelsen för vad IT som yrke innebär har blivit större. Andelen som anser att de har en sådan förståelse har endast ökat med två procentenheter sedan förra året, en ökning som faller inom felmarginalen.



Vad som däremot skulle kunna spela in är den positiva synen på karriärmöjligheterna inom IT. Andelen som svarar att de ser karriärmöjligheter som mest lockande med ett jobb inom IT har ökat med tolv procentenheter sedan förra året. Det är också fler som i år svarar att de ser ett jobb inom IT som intressant.

En annan påverkansfaktor är skillnaden i synen mellan att arbeta med IT eller inom IT-branschen. När vi talar om att arbeta med IT generellt är intresset lågt då bilden av arbetsuppgifterna inom IT generellt inte ses som särskilt intressanta (som exempelvis programmering, kodning etc). När vi däremot talar om att arbeta inom IT-branschen och öppnar upp för andra arbetsuppgifter som inte är lika stereotypa för begreppet IT (som utveckling av användarupplevelse, marknadsföring inom IT etc) är intresset större.

Det finns potential att attrahera fler kvinnor till IT-branschen genom kommunicera mindre med klassiska IT-begrepp och mer på ett sätt som förklarar vad arbetet faktiskt innebär. När vi exempelvis ställde frågan till de respondenter som svarade att de arbetar med IT idag (totalt 5 procent) om vad det var som fick dem att arbeta med det fanns svar som: "Möjligheten att jobba med människan och tekniken, ustability", och "intresset för teknik och matematik".

Trots att vi överlag kan se en positiv förändring i inställningen till att arbeta med IT är IT-branschen fortfarande kopplad till negativa adjektiv. När vi bad respondenterna att med ett ord beskriva IT-branschen var några av de vanligaste orden förutom "teknik" och "datorer" "tråkigt", "komplicerad" och "nördigt".

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med IIS, F-Secure, Visma och Avanade.



Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanställandet av denna rapport.

1000 svenska kvinnor mellan 16 och 30 år har under maj 2016 intervjuats genom Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel. Undersökningen är riksrepresentativ för Sverige.

Den totala svarsfrekvensen var 18 procent exkluderat mejlstudsar och liknande.

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.

Undersökningen och rapporten har tagits fram i samarbete med Ylva Ulfsson Eriksson, fil. dr i sociologi på Institutionen för sociologi och arbetsvetenskap vid Göteborgs Universitet.

RELATION TILL IT

Trots att IT omgärdar de flesta personers vardagsmiljö är det relativt få som har föräldrar som arbetar med det.



”

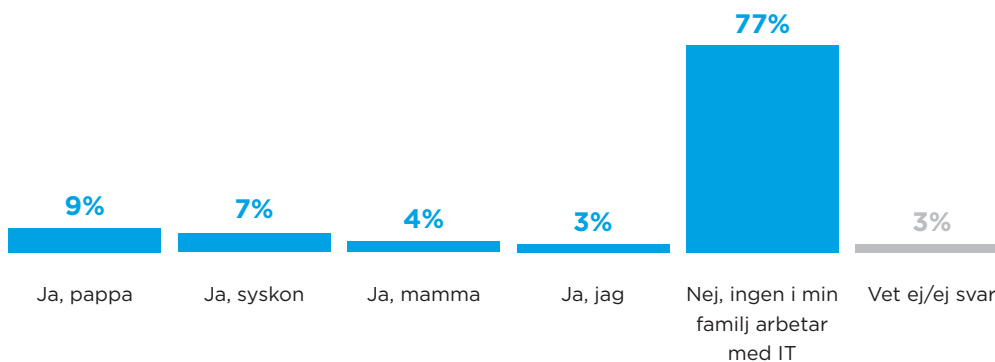
Vi kan genomgående i undersökningen se att kunskapen om- och intresset för att arbeta med IT är större bland de som har vänner eller familj som arbetar med det.

Nio procent svarar att deras pappa arbetar med IT och fyra procent svarar att deras mamma gör det. Sju procent har ett syskon som arbetar med IT och tre procent arbetar med det själv. Vi kan

genomgående i undersökningen se att kunskapen om och intresset för att arbeta med IT är större bland de som har vänner eller familj som arbetar med det.

ARBETAR NÅGON I DIN FAMILJ MED IT?

Samtliga respondenter

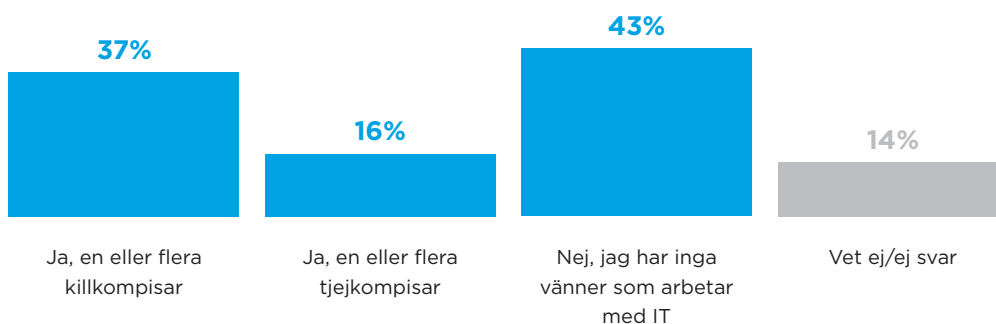


Andelen som svarar att de har en kompis som arbetar med IT är betydligt högre än de som har föräldrar som arbetar med det. Hela 37 procent svarar att de har en killkompis som arbetar med IT. På en generation har med andra ord IT yrket vuxit markant.

Samtidigt kan vi se att det är mer än dubbelt så många som har killkompisar som arbetar med IT (37%) än det är som har tjejkompisar som gör det (16%). Det är denna ojämna könsfördelning som ligger till grund för vår undersökning.

HAR DU VÄNNER SOM ARBETAR MED IT?

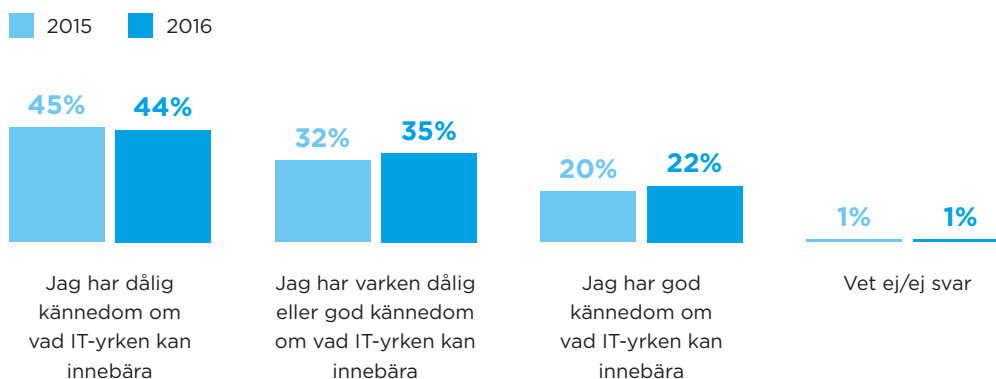
Samtliga respondenter



Liksom förra året frågade vi i vilken utsträckning man känner till vad IT som yrke kan innebära. Det finns inga större skillnader från förra årets resultat. Det är fler som har dålig kännedom om vad det innebär (44%) än det är som har god kännedom (22%).

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA?

Samtliga respondenter



De som har tjejkompisar som arbetar med IT är också de som i störst utsträckning svarar att de har god kännedom om av IT som yrke kan innebära (39%). Även de vars mamma (35%) och pappa (36%) arbetar med IT svarar i större utsträckning att de har god kännedom om

vad de innebär. Att ha familj och vänner som arbetar med IT har alltså en tydlig påverkan på kunskapen om vad det innebär. Med tanke på att det är fler som arbetar med IT idag än tidigare kommer kunskapen att öka ytterligare med nästa generation.

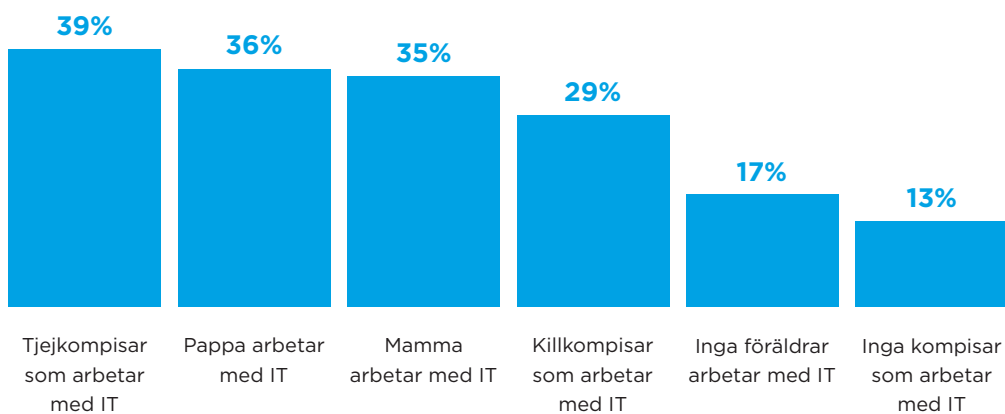


”

De som har tjejkompisar som arbetar med IT är också de som i störst utsträckning svarar att de har god kännedom om av IT som yrke kan innebära.

JAG HAR GOD KÄNNEDOM OM VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA

Skillnad mellan de som har familj och vänner som arbetar med IT





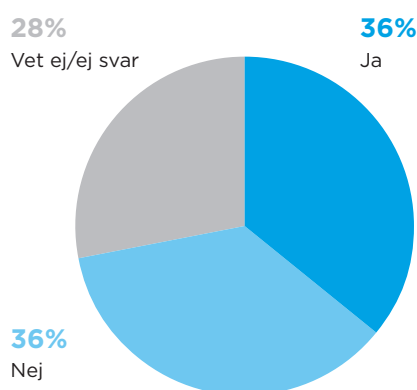
I årets undersökning ställde vi en följdfråga till de som svarat att de har dålig kännedom om vad IT innebär, ifall de tror att deras intresse för IT hade varit större om de haft bättre kännedom om det. 36 procent tror att bättre kännedom hade förändrat deras inställning. Det finns alltså möjligheter att öka intresset för IT bland unga tjejer genom att förklara vad yrket handlar om. Här har skola och yrkesvägledare såväl som IT företag och IT-utbildningar en viktig roll.

Eftersom kunskapen om IT bland målgruppen är relativt låg ville vi liksom förra året inleda undersökningen med att etablera en gemensam definition av IT för att alla skulle svara på frågorna under samma förutsättningar. Följande definition fick alltså samtliga respondenter läsa innan de fortsatte att besvara frågorna:

IT är en förkortning för Informationsteknik. Att arbeta med IT innebär bland annat arbetsuppgifter som systemutveckling, databasbearbetning, projektledning och affärsutveckling med informationsteknik som utgångspunkt. I princip alla företag arbetar med IT i någon form idag, för vissa baseras hela deras verksamhet på IT, vilket gör att IT-yrket spänner över alla branscher.

OM DU HADE BÄTTRE KÄNNEDOM OM VAD IT INNEBÄR, TROR DU ATT DET HADE FÖRÄNDRAT DIN INSTÄLLNING TILL ATT ARBETA MED IT?

Samtliga respondenter

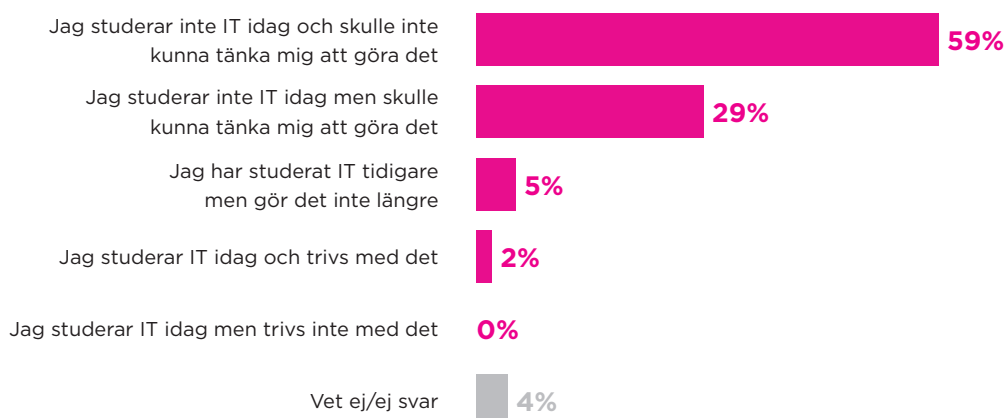


ARBETS- OCH STUDIESITUATION KOPPLAT TILL IT

Nästan sex av tio svarar att de inte studerar IT i dagsläget och att de inte skulle kunna tänka sig att gör det heller (59%). Nästan var tredje svarar dock att de skulle kunna tänka sig att studera IT (29%) vilket är positivt.

HUR SER DIN STUDIESITUATION UT IDAG KOPPLAT TILL IT?

Samtliga respondenter



”

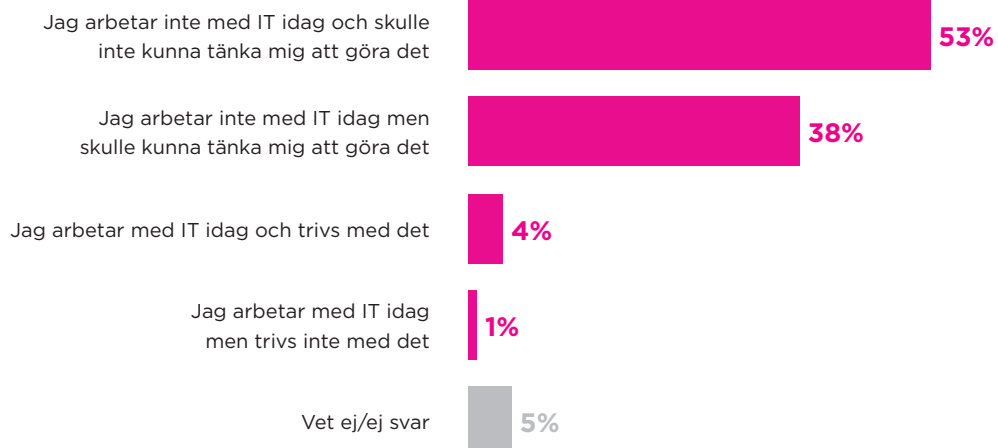
Nästan var tredje skulle kunna tänka sig att studera IT.

Vi frågade också om motsvarande arbetssituation kopplat till IT. Av resultatet kan vi se att det är fler som skulle kunna tänka sig att arbeta med IT (38%) än det är som kan tänka sig att studera det (29%). I övrigt

är resultaten mellan studier och arbete kopplat till IT ganska snarlikt. De som har en mamma som arbetar med IT är också de som i störst utsträckning svarar att de skulle kunna tänka sig att arbeta med det (46%). Åldersmässigt finns inga större skillnader. Det finns heller inga statistiskt säkerställda skillnader från förra årets resultat på denna fråga. Bland de fyra procent som arbetar med IT idag arbetar majoriteten (74%) med IT generellt och var tionde (10%) som IT-konsult specifikt.

HUR SER DIN ARBETSSITUATION UT IDAG?

Samtliga respondenter



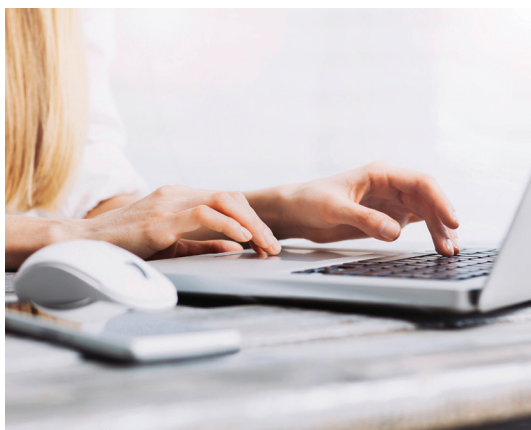
Vi frågade också de fem procent som svarade att de arbetar med IT vad det var som fick dem att välja det. Vissa svarar att det var ett eget intresse för teknik som de ville utveckla, andra svarar att de fick en möjlighet att vidareutbilda sig inom IT på sin arbetsplats. Någon svarar att det bara var slumpen och någon att de kom in på det genom sin praktikplats.

VAD SOM LOCKAR MED IT

Trots att majoriteten svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med IT (53%) är det i stort sätt lika många som ser det som lockande att jobba inom IT (54%).

En förklaring till detta skulle kunna vara skillnaden i formuleringen "arbeta med IT" och "arbeta inom IT". I det senare fallet, som alltså en majoritet ser som lockande kan det även finnas arbetsuppgifter som inte är direkt kopplade till IT, såsom exempelvis marknadsföring

och administration. Sammanfattningsvis skulle man kunna tolka det som att det är fler som är intresserade av att arbeta inom IT-branschen än vad det är som är intresserade av att arbeta med IT specifikt.

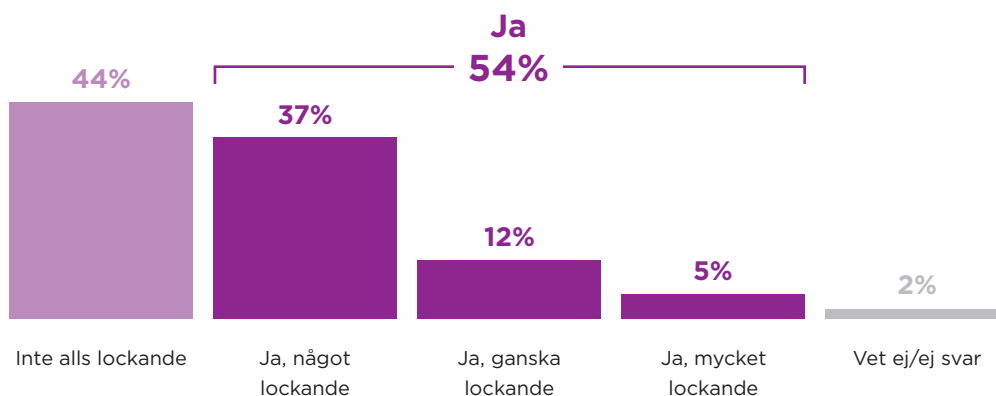


”

Det är fler som är intresserade av att arbeta inom IT-branschen än vad det är som är intresserade av att arbeta med IT specifikt.

SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT?

Samtliga respondenter



Vi frågade vad man ser som mest lockande med ett arbete inom IT. Av resultatet kan vi se att det liksom förra året är karriärmöjligheterna. Andelen som ser karriärmöjligheter som lockande med ett jobb inom IT har ökat med tolv procentenheter

från förra året. Lönen är inte lika lockande för de yngsta respondenterna (24%) som det är för de äldsta (38%). De yngre är däremot mer lockade av möjligheterna att göra skillnad i samhället (10%) än vad de äldsta är (5%).

”

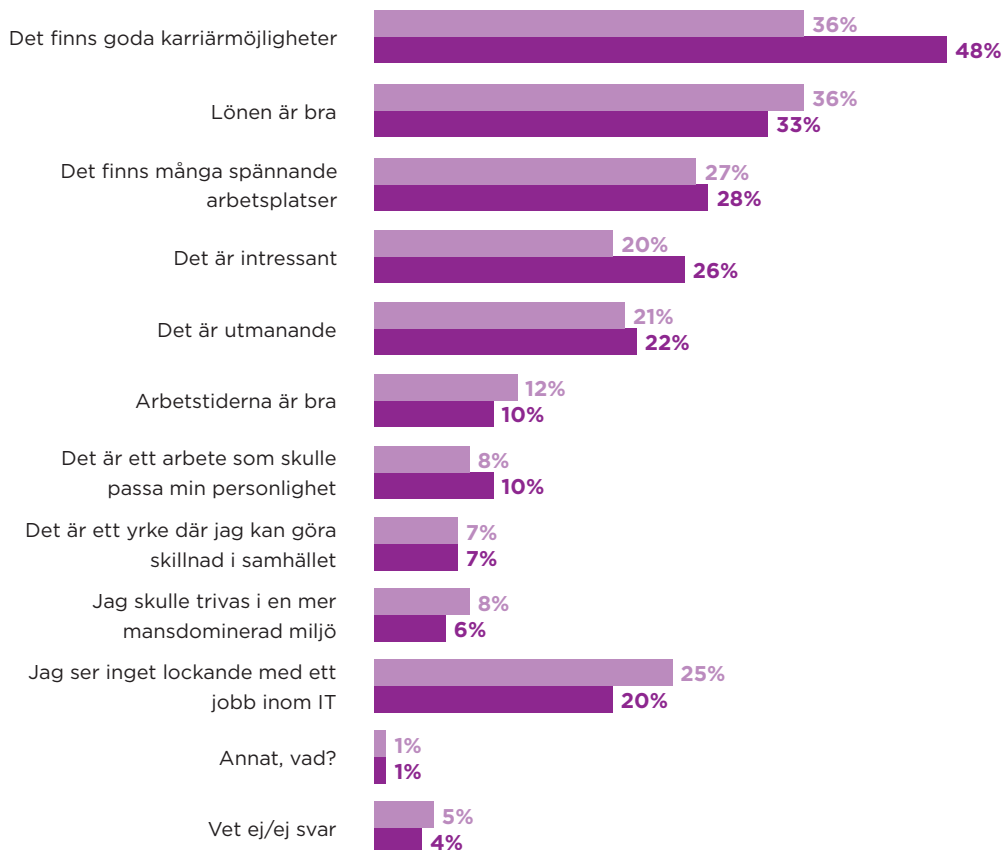
Andelen som ser karriärmöjligheter som lockande med ett jobb inom IT har ökat med tolv procentenheter från förra året.

VAD SER DU SOM DET MEST LOCKANDE MED ETT JOBB INOM IT?

Samtliga respondenter

Jag tror att...

■ 2015 ■ 2016



VAD SOM HINDRAR EN FRÅN ATT ARBETA MED IT

Vi följde även upp på frågan i motsatt riktning, det vill säga vad man ser som främsta hinder för att arbeta med IT.

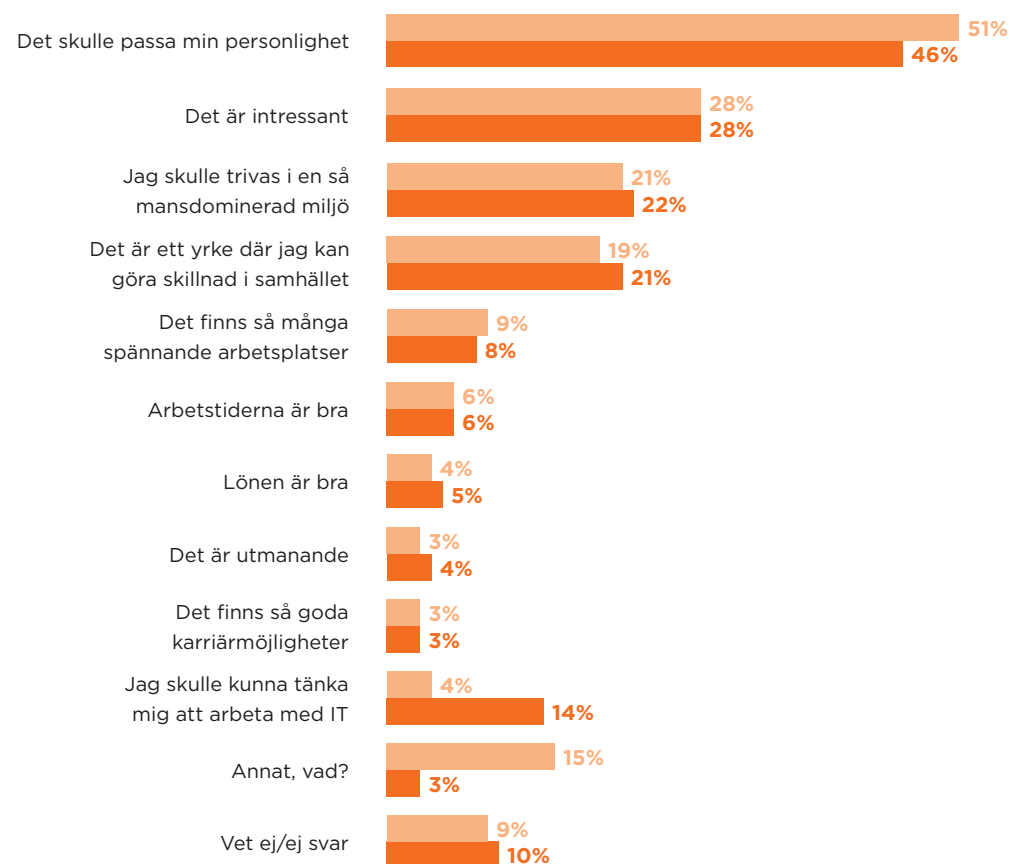
Liksom förra året är det vanligaste svaret att det inte passar ens personlighet (46%). Andelen som svarar det har dock sjunkit något sedan förra året (51%). I övrigt skiljer sig inte resultaten nämnvärt.

OM DU INTE SKULLE KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA MED IT, VAD SER DU SOM HINDER?

Samtliga respondenter

Jag tror inte att...

■ 2015 ■ 2016



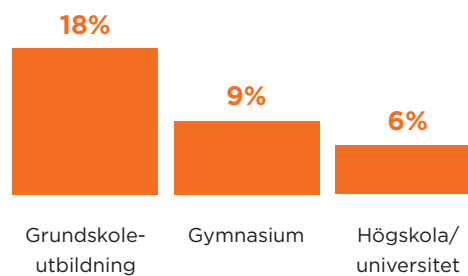


” Andelen som svarar att de skulle kunna tänka sig att arbeta med IT har ökat med 10 procentenheter under det senaste året.

En intressant iakttagelse är att andelen som inte tror att det finns så många spännande arbetsplatser inom IT är högre bland de med lägre utbildningsnivå. De som endast har grundskoleutbildade tror i tre gånger så hög utsträckning att det inte finns så många spännande arbetsplatser (18%) än de med högskole- och universitetsutbildning (6%). Det finns med andra ord potential att i grundskolan locka fler kvinnor till IT-branschen genom att berätta om karriärmöjligheterna.

DET STÖRSTA HINDRET FÖR ATT ARBETA MED IT ÄR ATT JAG INTE TROR ATT DET FINNS SÅ MÅNGA SPÄNNANDE ARBETSPLATSER

Samtliga respondenter, skillnad mellan utbildningsnivå



DEFINITIONEN AV ETT IT-FÖRETAG

Definitionen av ett "IT-företag" är inte självklar då många olika typer av företag idag arbetar med IT i någon form.

Genomgående i undersökningen kan vi se att intresset för att arbeta med IT är lågt. Samtidigt visar olika undersökningar om unga och jobb att flera av de mest populära arbetsplatserna, även för unga kvinnor är just IT-företag såsom Spotify och Google. Vad beror detta på? En förklaring skulle kunna vara att dessa företag inte ses som IT-företag. För att testa denna tes bad vi respondenterna att definiera vilka, av en rad olika svenska företag som man definierar som IT-företag. Valen av företag i svarsalternativen gjordes för att fånga in såväl renodlade IT-företag som företag som normalt inte klassas som IT-företag.

Av resultatet kan vi se att flera av de mest populära arbetsplatserna faktiskt definieras som IT-företag. Det verkar alltså som om arbetsplats och varumärke väger tyngre vid val av jobb än företagets status som ett teknik- eller IT-företag.

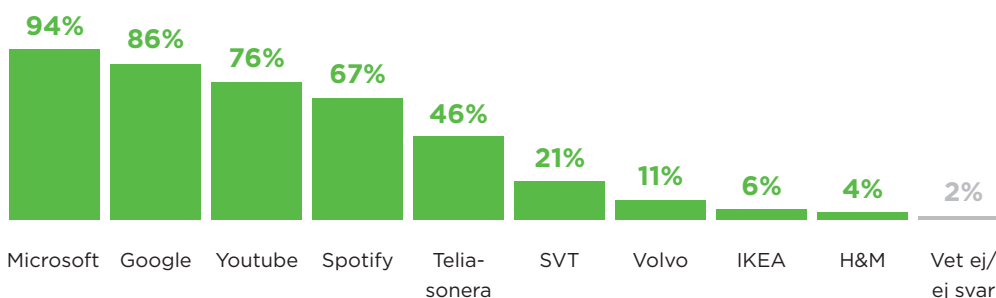


”

Det verkar som om arbetsplats och varumärke väger tyngre vid val av jobb än företagets status som ett teknik- eller IT-företag.

VILKET/VILKA AV FÖLJANDE FÖRETAG SKULLE DU DEFINIERA SOM IT-FÖRETAG?

Samtliga respondenter



UNGA KVINNORS SYN PÅ IT 2016

För att fånga unga kvinnors spontana bild av IT-branschen bad vi dem att beskriva den med ett valfritt ord.

Resultatet syns sammanfattat i ordmolnet och visar att de kanske självklara orden "datorer", "data" och "teknik" nästan är lika vanliga svar som ordet "tråkigt". Vilket bekräftar ointresset för IT. En del svarar att de ser IT-branschen som komplicerad. Det finns också mer positiva adjektiv som exempelvis "växande", "intressant", "varierande", "modernt", "utvecklande" och "framtidssyrke".

OM DU FICK VÄLJA ETT ORD FÖR ATT BESKRIVA IT-BRANSCHEN, VAD SKULLE DET DÅ VARA FÖR ORD?



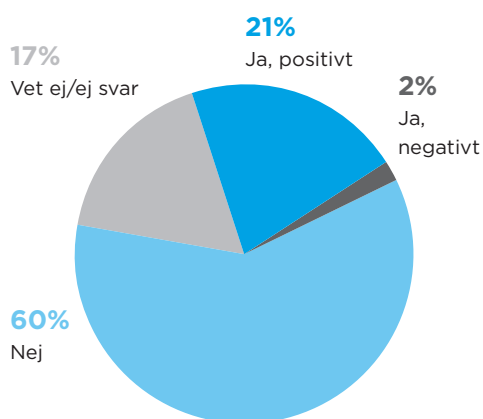
Mer än var femte har upplevt en positiv förändring i synen på IT under det senaste året (21%). En markant attitydförändring alltså. Endast två procent upplever att bilden av IT förändrats negativt. Det finns en del geografiska skillnader, i Stockholmsområdet svarar exempelvis 24 procent att deras att bild av IT förändrats positivt jämfört med 17 procent av de svarande i Malmöområdet.

”

Mer än var femte ung kvinna har upplevt en positiv förändring i synen på IT under det senaste året.

HAR DIN BILD AV IT FÖRÄNDRATS UNDER DET SENASTE ÅRET?

Samtliga respondenter



VAD BEROR DÅ DENNA POSITIVA ATTITYDFÖRÄNDRING PÅ?

Vi testade två möjliga teorier:

1. Synen har förändrats som en effekt av olika IT-främjande initiativ som etablerats för unga kvinnor.
2. Information och reklam från IT-utbildningar och IT jobb har blivit bättre riktad till kvinnor.

IT FRÄMJANDE INITIATIV FÖR UNGA KVINNOR

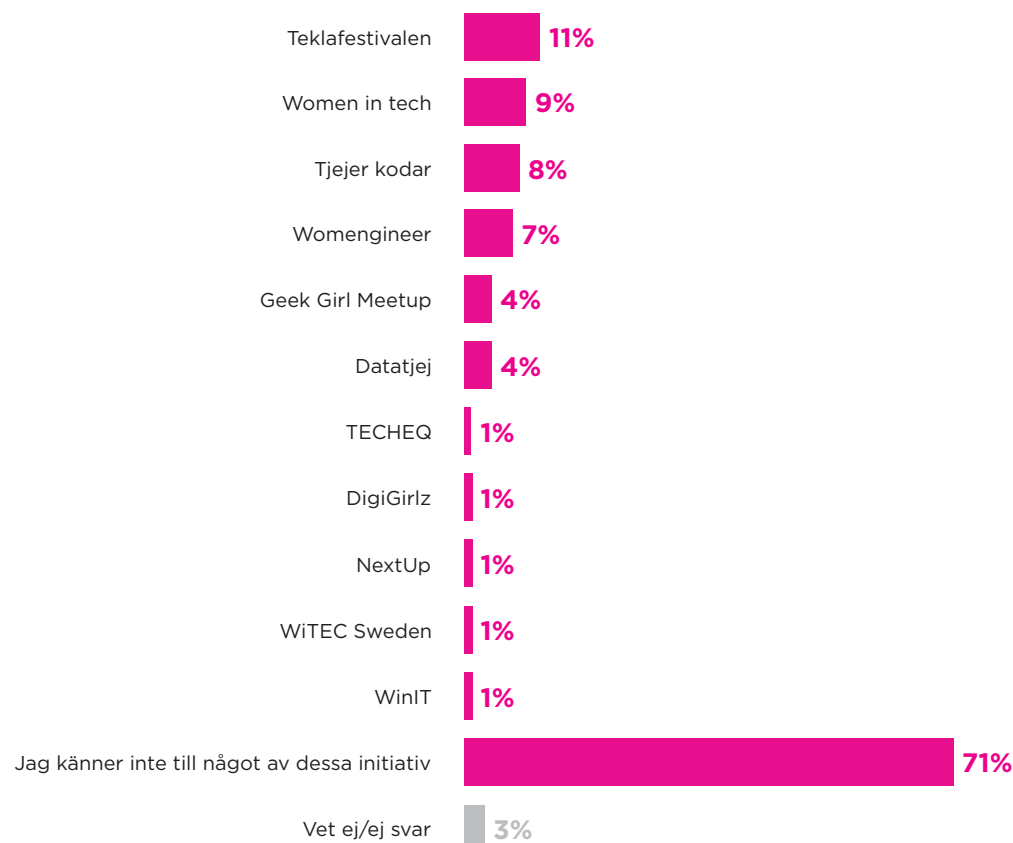
Under det senaste året har olika initiativ för att uppmuntra unga kvinnor att arbeta med IT och teknik uppmärksammats i form av teknikfestivaler, studiegrupper och mentorsprogram.

När vi frågade i vilken utsträckning man känner till dessa initiativ kan vi se att kännedomen är låg. Fler än sju av tio (71%) svarar att de inte känner till någon av de

initiativ som vi listade. Dessa typer av initiativ verkar alltså ha haft en begränsad påverkan på det ökade intresset för IT.

VILKA AV FÖLJANDE INITIATIV FÖR TJEJER INOM IT KÄNNER DU TILL?

Samtliga respondenter



När vi bryter ner frågan om kännedom geografisk kan vi dra en intressant slutsats: initiativ som främjar IT-intresset för kvinnor är främst ett storstadsfenomen. Eftersom en majoritet av IT-jobb och IT-utbildningar

finns i storstäderna kanske det inte är så konstigt att dessa initiativ främst verkar där, men samtidigt kan det på längre sikt bidra till en centralisering av IT-kompetens som kan vara problematisk för IT-företag i resten av landet.



”

Initiativ som främjar IT-intresset för kvinnor är främst ett storstadsfenomen.

REKLAM FRÅN IT-UTBILDNINGAR OCH IT-JOBB

I förra årets undersökning var det endast fyra procent som svarade att de kände att information/reklam från IT-utbildningar var riktade till dem. Har det förändrats i år och skulle det i så fall kunna vara en anledning till den allt mer positiva bilden av IT?

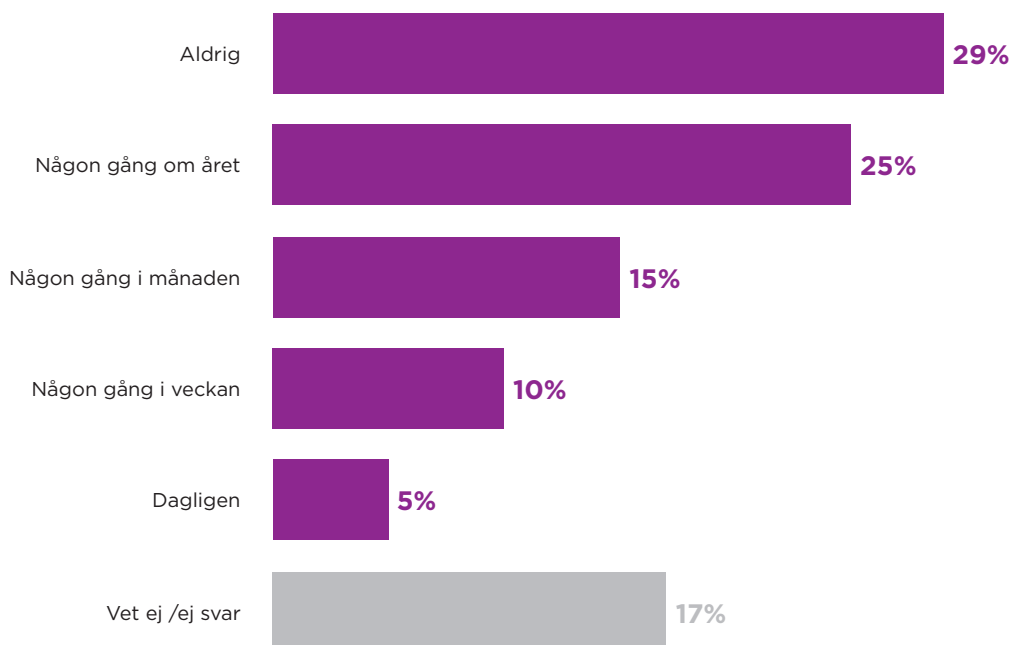
Till att börja med kan vi konstatera att nästan var tredje ung kvinna svarar att de aldrig tar del av information om IT-utbildningar eller IT-jobb i sin vardag (29%). Var fjärde svarar att de tar del av sådan information någon gång om året (25%).

”

Nästan var tredje ung kvinna svarar att de aldrig tar del av information om IT-utbildningar eller IT-jobb i sin vardag.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU SÄGA ATT DU TAR DEL AV INFORMATION ELLER REKLAM OM IT-UTBILDNINGAR/IT-JOBB I DIN VARDAG?

Samtliga respondenter





”

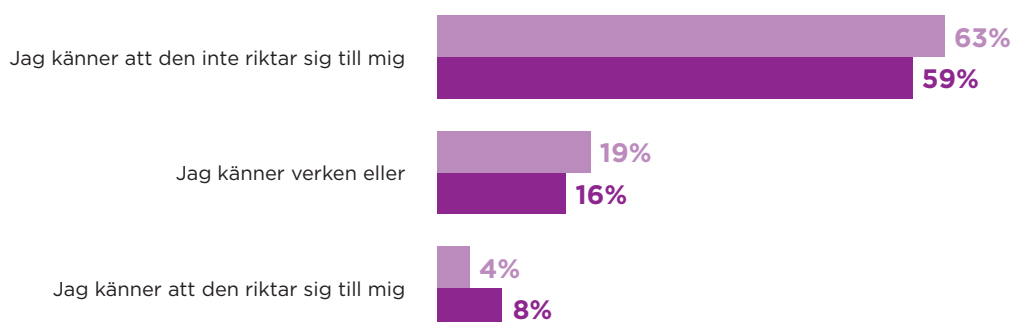
Det är endast åtta procent som känner att information/reklam från IT-utbildningar riktar sig till dem.

Det är endast åtta procent som känner att information/reklam från IT-utbildningar riktar sig till dem. Kvinnor på Gotland och öarna är de som i minst utsträckning känner att informationen är riktade till dem.

I VILKEN UTSTRÄCKNING KÄNNER DU ATT INFORMATION/REKLAM FRÅN IT-UTBILDNINGAR ÄR RIKTADE TILL DIG?

Samtliga respondenter

■ 2015 ■ 2016





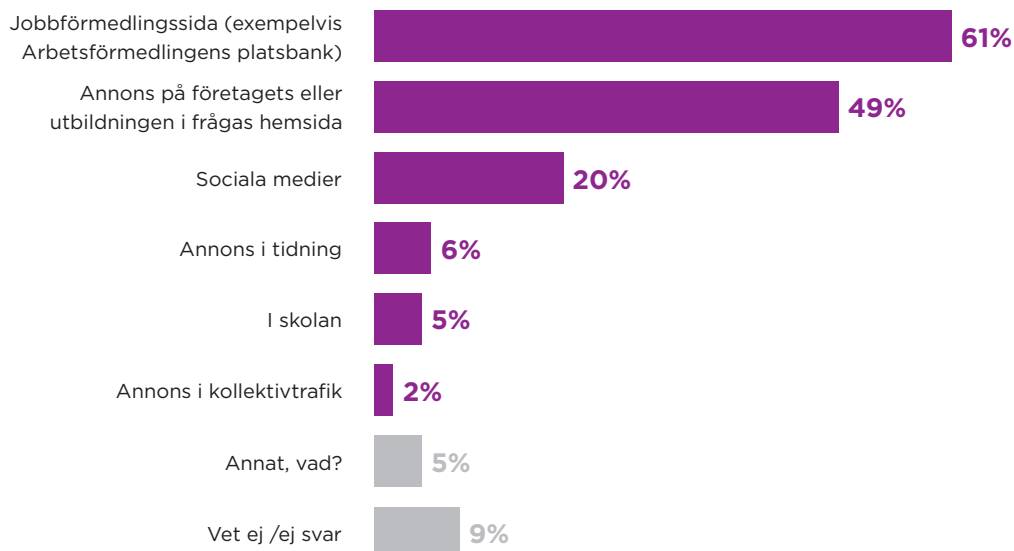
För att ytterligare avgöra hur träffsäker information från IT-jobb och IT-utbildningar är ville vi se om de platser där annonserna finns matchar de platser där målgruppen själva söker jobb/utbildning. De flesta använder främst

olika jobbförmedlingssidor som exempelvis Arbetsförmedlingens platsbank (61%) när de söker jobb. Varannan söker främst efter annonser på företagets eller utbildningens i frågas hemsida (49%).

VAR SÖKER DU OFTAST EFTER INFORMATION OM JOBB ELLER UTBILDNING?

Max 2 svarsalternativ

Samtliga respondenter



När vi frågade var de senast såg reklam eller information om IT-utbildning är det många som svarar att de inte vet eller minns (28%). Var fjärde svarar att de inte har sett någon sådan reklam/

information (25%). Det vanligaste svaret annars är annons i kollektivtrafik (18%). Det är endast två procent av kvinnorna i undersökningen som refererar till dessa typer av annonser.

VAR SÅG DU SENAST REKLAM ELLER INFORMATION OM IT-JOBB ELLER IT-UTBILDNING?

Samtliga respondenter



De 21 procent som svarade att deras bild av IT har förändrats positivt under det senaste året verkar alltså inte ha påverkats nämnvärt av varken de IT-främjande initiativ som etablerats eller av att IT-företag och IT-utbildningar skulle ha blivit bättre på att nå ut till målgruppen.

SYNEN PÅ EN KARRIÄR INOM IT

Förra året frågade vi om hur man ser på karriärmöjligheterna inom IT. När vi följde upp på frågan i årets undersökning kan vi se att resultat i stort sätt är oförändrat.

Varannan ung kvinna anser att kvinnor har sämre karriärmöjligheter än män (50%). Vissa personer inom IT-branschen hävdar att de senaste årens ökade fokus på jämställdhet har gjort det lättare för kvinnor

att göra karriär. Oavsett hur verkligheten ser ut är det en bild som inte delas av målgruppen. Det är endast drygt en av fyra som svarar att män och kvinnor har samma karriärmöjligheter (26%).

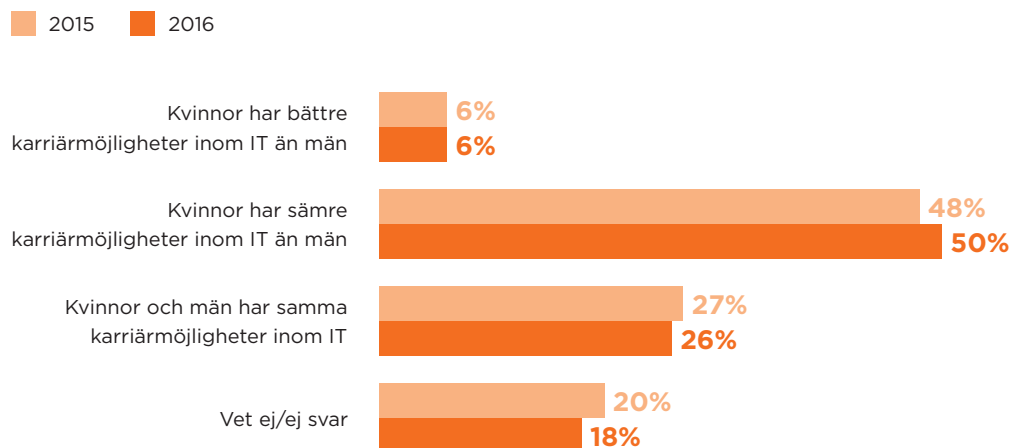


”

Varannan ung kvinna anser att kvinnor har sämre karriärmöjligheter än män.

VILKET PÅSTÅENDE OM KARRIÄRMÖJLIGHETER INOM IT ANSER DU STÄMMER BÄST?

Samtliga respondenter



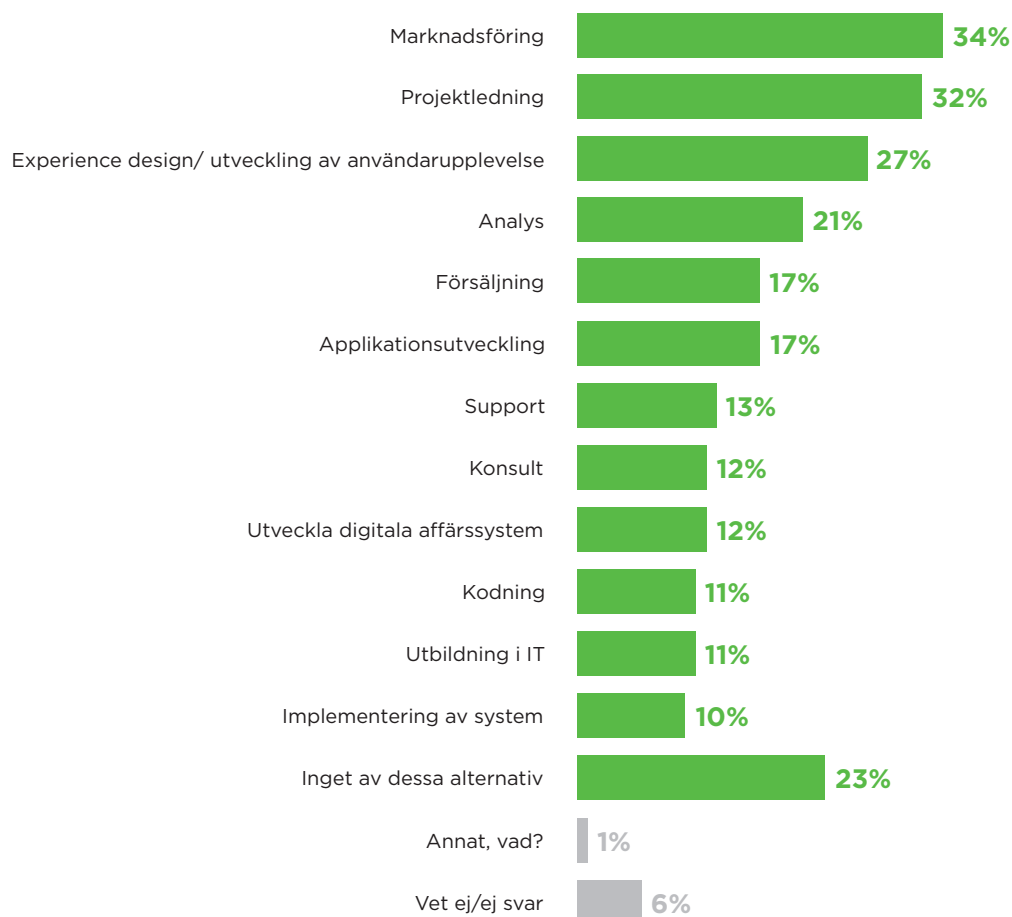
ATT ARBETA MED IT

När vi frågade om vilka uppgifter kopplat till IT som man skulle kunna tänka sig att arbeta med svarar mer än var tredje att de skulle kunna tänka sig att arbeta med marknadsföring (34%).

Var tredje kan tänka sig att arbeta med projektledning inom IT (32%) och 27 procent kan tänka sig att arbeta med utveckling av användarupplevelse (experience design). Sammantaget är intresset för de olika arbetsuppgifterna störst i Stockholmsområdet.

VAD/VILKA AV FÖLJANDE UPPGIFTER KOPPLAT TILL IT SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA MED?

Samtliga respondenter



Liksom förra året är det fler som svarar att de hellre skulle vilja arbeta med IT på ett företag vilket som helst (18%) än det är som skulle vilja arbeta på ett IT-företag specifikt (11%). Även här kan vi se att intresset för att arbeta med IT är något större i år

än förra året. En stor andel svarar vet ej/ej svar (25%) vilket troligtvis betyder att de inte kan relatera till skillnaden. Kvinnor i Malmöområdet är de som i störst utsträckning svarar att de inte skulle vilja arbeta med IT överhuvudtaget (44%).



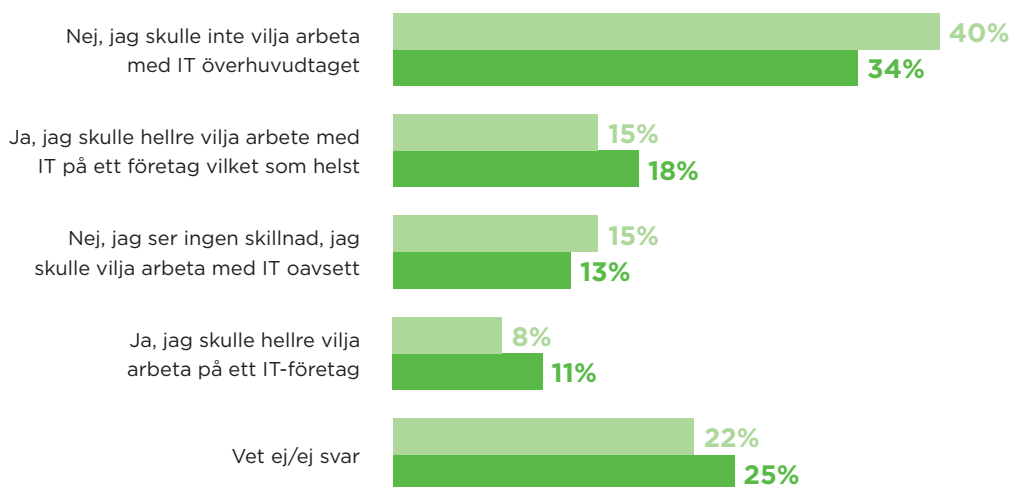
”

Kvinnor i Malmöområdet är de som i störst utsträckning svarar att de inte skulle vilja arbeta med IT överhuvudtaget.

SER DU NÅGON SKILLNAD MELLAN ATT ARBETA PÅ ETT IT-FÖRETAG SPECIFIKT ELLER ATT ARBETA MED IT PÅ ETT FÖRETAG VILKET SOM HELST?

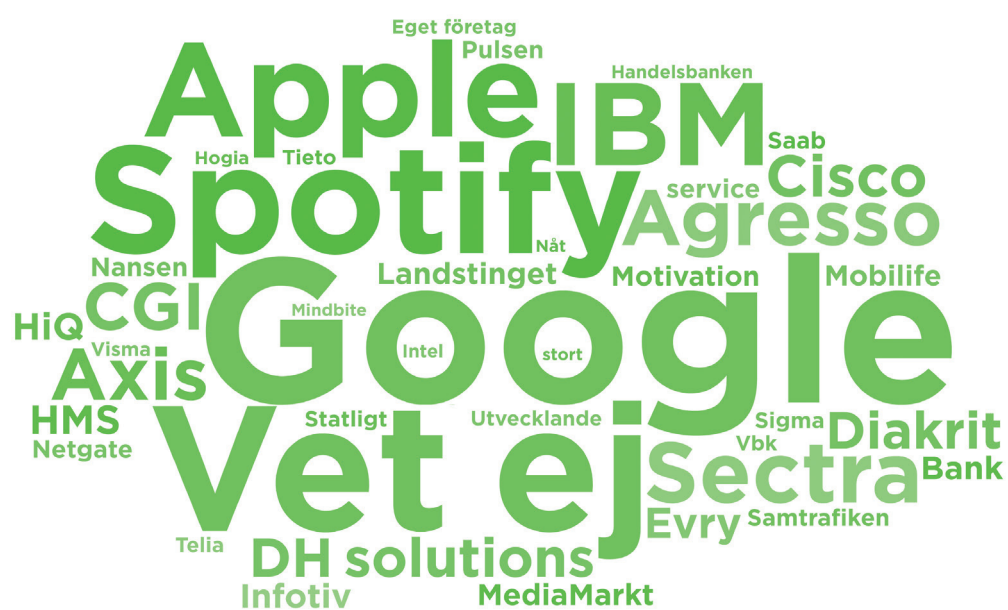
Samtliga respondenter

■ 2015 ■ 2016





Vi frågade de som tidigare svarat att de i någon utsträckning ser ett jobb inom IT som lockande (54% av samtliga respondenter) vilket IT-företag de helst skulle vilja arbeta på. Av de cirka 200 svaren är Spotify det mest populära alternativet följt av Apple och IBM.



IT I SKOLAN

IT utgör en stor del av vårt samhälle och IT-kunskaper ger en allt större möjligheter på arbetsmarknaden. Samtidigt är det väldigt få grundskolor som har IT som ämne.



Under de senaste åren har allt fler röster höjts för att exempelvis introducera programmering som ämne i grundskolan. Utredare för regeringen har även förespråkat att elever borde utbildas i IT-säkerhet i grundskolan. Avsaknaden av IT som ämne bekräftas i vår undersökning. Fler än sju av tio svarar att de inte har haft IT som ämne i skolan (72%). I resultatet finns en del geografiska skillnader. I Sydsverige exempelvis svarar 18 procent att de har haft IT som ämne jämfört med motsvarande 34 procent i norra Mellansverige.

”

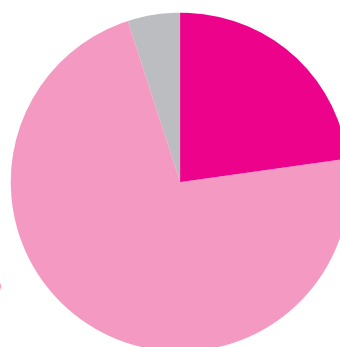
Fler än sju av tio svarar att de inte har haft IT som ämne i skolan.

HAR DU HAFT IT SOM ÄMNE I SKOLAN?

Samtliga respondenter

5% Vet ej/ej svar
23% Ja

72% Nej

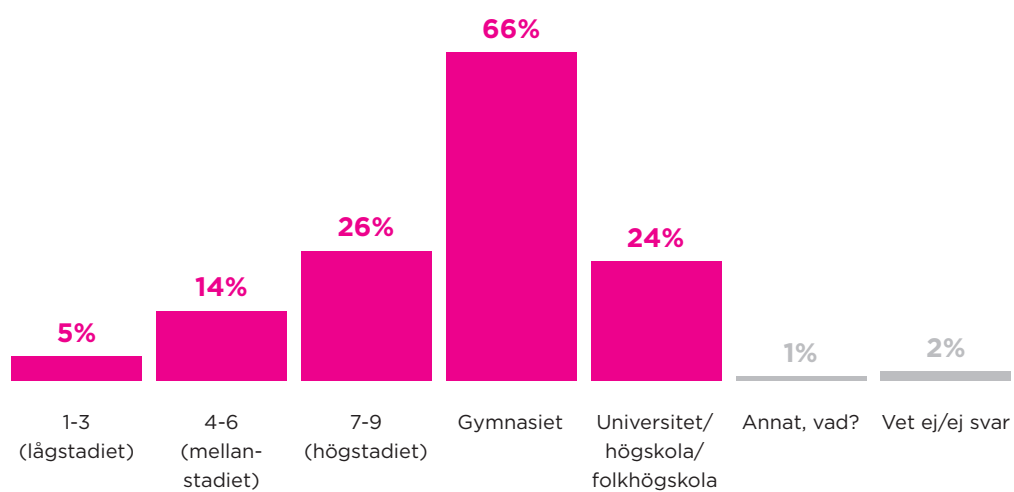




Vi frågade de 23 procent som svarade att de haft IT som ämne i skolan vilken årskurs de haft det. Majoriteten svarade att de haft det i gymnasiet (66%). Ungefär var fjärde svarade att de haft det i högstadiet (26%) och inom ramen för sin eftergymnasiala utbildning (24%).

I VILKEN ÅRSKURS HADE DU IT SOM ÄMNE I SKOLAN?

De som svarat att de haft IT som ämne i skolan



Nästan sju av tio av samtliga kvinnor i undersökningen anser att IT borde undervisas i grundskolan (68%). Även om de flesta inte är intresserade av IT verkar de förstå att det är ett framtidsämne som borde läras ut redan i tidig ålder. Flera politiska partier är positiva till att introducera IT i grundskolan och en nationell strategi för IT i skolan är under bearbetning, vilket bland annat innefattar kodning/programmering som en del av kursplanen.

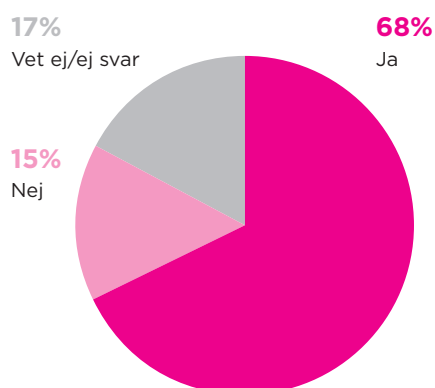
”

Nästan sju av tio av samtliga kvinnor i undersökningen anser att IT borde undervisas i grundskolan.

Regeringen har också engagerat sig i frågan om jämställdhet inom IT-branschen. Under hösten 2015 överlämnade digitaliseringskommissionen ett förslag till regeringen om att kvinnor som studerar IT på universitet ska få studieskulderna avskrivna. Vi var nyfikna på målgruppens syn på om det skulle påverka deras val av utbildning. 44 procent svarar att det skulle påverka deras beslut att välja den utbildningen, 45 procent tror inte att det skulle göra det och 15 procent svarar att de inte vet. Frånsett och de faktiska möjligheterna att genomföra en sådan typ av riktad studiemedelssubventionering verkar alltså förslaget i sig ha en potential att locka fler kvinnor till IT utbildningar. Samtidigt måste man vara ödmjuk inför det faktum att attityder och faktiskt agerande inte alltid går hand i hand.

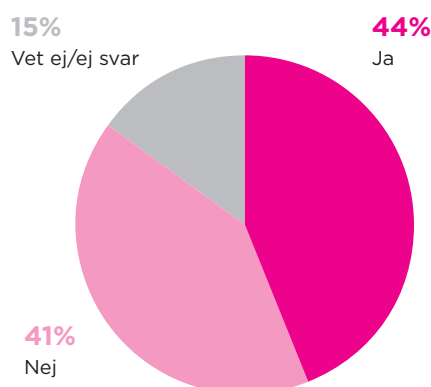
ANSER DU ATT IT BORDE UNDERVISAS I GRUNDSKOLAN?

Samtliga respondenter



OM STATEN BETALADE HELA ELLER DELAR AV DINA STUDIELÅN FÖR EN IT-UTBILDNING, SKULLE DET PÅVERKA DITT BESLUT ATT VÄLJA DEN UTBILDNINGEN DÅ?

Samtliga respondenter



SUMMERING AV RESULTAT



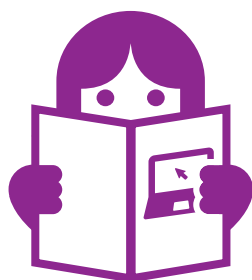
FAMILJ OCH VÄNNER HAR STOR BETYDELSE FÖR INTRESSE OCH KUNSKAP OM IT

Vi kan genomgående i undersökningen se att kunskapen om och intresset för att arbeta med IT är större bland de som har vänner eller familj som arbetar med IT. De som har tjejkompisar eller en mamma/pappa som arbetar med IT är de som i störst utsträckning svarar att de har god kännedom om av IT som yrke kan innebära. De som har en mamma som arbetar med IT svarar i nästan dubbelt så hög utsträckning att de tror att IT är intressant (46%) än de vars föräldrar inte arbetar med IT.



LÅG KÄNNEDOM OM VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA

Det är fler som har dålig kännedom om vad IT som yrke kan innebära (44%) än det är som har god kännedom om det (22%). Samtidigt svarar 36 procent att deras inställning till att arbeta med IT hade förändrats om de hade haft bättre kännedom om vad det innebär.



NÄSTAN VAR TREDJE SKULLE KUNNA TÄNKA SIG EN UTBILDNING INOM IT

29 procent av samtliga respondenter svarar att de inte studerar IT idag men att de skulle kunna tänka sig att göra det. 44 procent svarar att en avskrivning av studieskulder i samband med valet av en IT-utbildning (som Digitaliseringskommissionen föreslagit) skulle påverka deras beslut att välja den utbildningen. Samtidigt är det fler som skulle kunna tänka sig att arbeta med IT (38%) än det är som kan tänka sig att studera det (29%).



STÖRRE INTRESSE FÖR ATT ARBETA INOM IT ÄN MED IT

53 procent svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med IT. Samtidigt svarar 54 procent att de ser det som lockande att jobba inom IT (54%). En förklaring till detta skulle kunna vara skillnaden i formuleringen "arbeta med IT" och "arbeta inom IT". I det senare fallet, som alltså en majoritet ser som lockande kan det även finnas arbetsuppgifter som inte är direkt kopplade till IT, såsom exempelvis marknadsföring och administration.



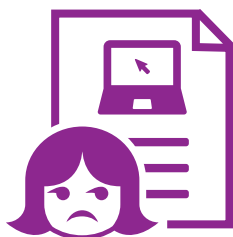
POSITIV FÖRÄNDRING I SYNEN PÅ IT

Mer än var femte ung kvinna har upplevt en positiv förändring i synen på IT under det senaste året (21%). En markant attitydförändring alltså. Endast två procent upplever att bilden av IT förändrats negativt. Det finns en del geografiska skillnader, i Stockholmsområdet svarar exempelvis 24 procent att deras bild av IT förändrats positivt jämfört med 17 procent av de svarande i Malmöområdet.



KÄNNEDOM OM IT-FRÄMJANDE INITIATIV FÖR KVINNOR RELATIVT LÅG

Under det senaste året har olika initiativ för att uppmuntra unga kvinnor att arbeta med IT och teknik uppmärksammats i form av teknikfestivaler, studiegrupper och mentorsprogram. När vi frågade i vilken utsträckning man känner till dessa initiativ kan vi se att kännedomen är låg. Fler än sju av tio (71%) svarar att de inte känner till någon av de initiativ som vi listade. Vi kan också se att dessa typer av initiativ främst uppmärksammats i storstäderna.



INFORMATION OM IT-JOBB OCH IT-UTBILDNINGAR HAR LÅG TRÄFFSÄKERHET

Nästan var tredje ung kvinna svarar att de aldrig tar del av information om IT-utbildningar eller IT-jobb i sin vardag (29%). Endast åtta procent av samtliga respondenter känner att informationen riktar sig till dem.



SJU AV TIO UNGA KVINNOR ANSER ATT IT BORDE INGÅ I GRUNDSKOLEUTBILDNINGEN

Nästan sju av tio av samtliga kvinnor i undersökningen anser att IT borde ingå i grundskoleutbildningen (68%). Även om majoriteten saknar intresse för IT verkar de förstå att det är ett framtidsämne som borde läras ut i tidig ålder.



ARBETSPLATS VIKTIGARE ÄN IT

Av resultatet kan vi se att flera av de mest populära arbetsplatserna bland unga definieras som IT-företag. Det verkar alltså som om arbetsplats och varumärke väger tyngre vid val av jobb än företagets status som ett teknik- eller IT-företag. På frågan om vilket IT-företag man helst skulle vilja arbeta på är de vanligaste svaren Spotify, Apple och IBM.

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

Arbetsförmedlingen har i en ny rapport kartlagt framtidsutsikterna i 200 yrken, och bland de topplacerade finns IT-arkitekt och mjukvaru- och systemutvecklare. Bemanningsföretag som arbetar i IT-sektorn vittnar om stor brist på spetskompetens inom infrastruktur, drift och säkerhet.



”

Problemet är att det sällan ges något tillfälle för ungdomar generellt, och kanske för unga kvinnor specifikt att utforska IT ur ett mer lustfullt perspektiv.

Att IT är ett framtidsyrke med bra karriärmöjligheter är kvinnorna i undersökningen medvetna om. Det är just karriärmöjligheterna som de flesta ser som mest lockande med ett arbete inom IT. Däremot tror varannan ung kvinna att de har sämre karriärmöjligheter inom IT än män. Här finns ett behov av kvinnliga förebilder och bättre riktad kommunikation kring karriärmöjligheterna för kvinnor inom IT specifikt.

Flera av de totalt fem procent som anger att de arbetar med IT idag svarar att det var deras intresse för teknik, datorer och problemlösning

som fick dem att välja att arbeta med IT. Det är inte så konstigt, det man finner intressant och lustfyllt vill man gärna arbeta med. Problemet är att det sällan ges något tillfälle för ungdomar generellt, och kanske för unga kvinnor specifikt att utforska IT ur ett mer lustfullt perspektiv. Grundskolan borde vara en bra plats för en sådan introduktion, men av samtliga respondenter är det bara fem procent som svarar att de haft IT som ämne i skolan. Trots att majoriteten av kvinnorna i undersökningen inte är intresserade av att arbeta med IT tycker nästan sju av tio att det borde undervisas i grundskolan.



Genom undersökningen har respondenterna uttryckt olika grader av intresse för att arbeta med IT beroende på svarsalternativen. När frågan om att arbeta med IT är mer direkt ställd och har färre svarsalternativ är det fler som svarar att de inte är intresserade, men när vi i sätter frågan i en kontext och presenterar fler alternativ är de färre som svarar att de inte är intresserade. Det tyder på att den instinktiva bild av att arbeta med IT som dyker upp när man ställer frågan utan sammanhang är

begränsande. Intresset för att arbeta med IT verkar vara större ju mer man konkretiserar vad arbetet faktiskt innefattar. Detta är en viktig slutsats för de som kommunicerar kring IT-jobb och IT-utbildningar. Exempelvis skulle intresset sannolikt vara betydligt större för en utbildning eller ett arbete som erbjuder "projektledning och utveckling av digital användarupplevelse" snarare än en "IT-utbildning" eller "IT-konsult".

SAMARBETET



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare opinions- och attitydundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.



IIS

IIS är en oberoende allmännyttig stiftelse som verkar för positiv utveckling av internet i Sverige. Vi ansvarar för internets svenska toppdomän, se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnregistret. Sedan september 2013 sköter IIS också drift och administration för toppdomänen .nu. Utöver domänverksamheten främjar IIS i enlighet med stiftelsens urkund och stadgar utvecklingen och användningen av internet i Sverige genom ett antal initiativ. Bland annat arbetar vi med att öka den digitala delaktigheten, sprida kunskap om internet och verka för att internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar.



F-SECURE

Switch on Freedom!

F-Secure har försvarat miljontals människor runt om i världen från digitala hot i över 25 år. Våra prisbelönta produkter skyddar människor och företag mot allt från skadliga program till cyberattacker mot företag, och är tillgängliga genom över 6000 återförsäljare och 200 operatörer i mer än 40 länder. Vårt uppdrag är att hjälpa människor att säkert koppla ihop sig med världen, so join the movement and switch on freedom! Grundat 1988. F-Secure är noterat på NASDAQ OMX Helsinki Oy

f-secure.com | twitter.com/FSecureSWE | facebook.com/f-secure



VISMA

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, outsourcingtjänster, inköpslösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Vi förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser både inom privat och offentlig sektor. 400 000 nordeuropeiska kunder använder våra produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 använder oss som hostingpartner. Vi är 7 400 anställda och omsatte 8 338 miljoner norska kronor 2015.



AVANADE

Avanade är ett globalt IT-konsultbolag vars unika kompetens och erfarenhet av Microsoftteknik ger oss verktygen att leverera allt från innovativa koncept till stora verksamhetsnära projekt. Globalt finns Avanade representerat i 23 länder med över 29 000 medarbetare, av dessa sitter ungefär 100 medarbetare i Sverige. Företaget startades år 2000 som ett joint venture mellan Accenture och Microsoft.





Insight Intelligence AB

Tegnérsgatan 34
113 59 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00