

# Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

**BESLUT**

2009-09-06

**ÄRENDENUMMER**

320

---

**SÖKANDE**

Inter IKEA Systems B.V.

NL-2616 LN DELFT

Nederländerna

**Ombud:**

Advokatbyrån Gulliksson AB, Jonas G

203 13 Malmö

**MOTPART**

Henric L

574 38 Vetlanda

**Ombud:**

Varumärkesombudet, Maite E

118 22 Stockholm

**SAKEN**

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet iloveikea.se

---

.SE meddelar följande

**BESLUT**

Domännamnet iloveikea.se skall överföras till Sökanden.

---

## **BAKGRUND**

Sökanden ansökte om tvistlösning den 25 maj 2009 och begärde att ansökan skall prövas av en tvistlösare. Motparten besvarade ansökan den 25 juni 2009 och begärde att ansökan skall prövas av tre tvistlösare. Motparten utsåg Jan Rosén till tvistlösare. Sökanden utsåg Thomas Carlén-Wendels till tvistlösare. .SE utsåg Jon Dal till ordförande.

## **YRKANDEN**

Sökanden yrkar att domännamnet skall överföras till Sökanden.

Motparten bestrider bifall till Sökandens yrkande.

## **PARTERNA HAR ANFÖRT**

### Sökanden

Sökanden är ägare till ett unikt butikskoncept för försäljning av möbler och andra heminredningsprodukter som marknadsförs under varumärket IKEA. Sökanden är innehavare av ett flertal varumärkesregistreringar för IKEA med rättsverkan i Sverige, såsom EG-varumärkesregistrering nr. 1672997. Varumärket IKEA tillhör ett av de mest välkända, väl ansedda och inarbetade i Sverige och EU. IKEA är ett varumärke som åtnjuter skydd som ett väl ansett varumärke.

Domännamnet iloveikea.se är förväxlingsbart med Sökandens registrerade varumärke IKEA. Sökandens varumärke innefattas i sin helhet i det omtvistade domännamnet. Orden I och LOVE är endast allmänt lovprisande och deskriptiva intryck och domännamnet är härmed förväxlingsbart med Sökandens varumärke IKEA.

Henric L eller det bolag han representerar har inte någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet iloveikea.se. Sökanden har inte givit Motparten något tillstånd att använda Sökandens varumärke eller att registrera domännamn innehållande varumärket IKEA. Motparten har efter registrering av domännamnet lagt upp en aktiv hemsida där annonser för begagnade IKEA-möbler kan läggas ut. Det omtvistade domännamnet används således för en

affärsverksamhet som inte kan anses legitim eller icke-kommersiell. Det kan inte heller sägas att domännamnet är allmänt känt för motparten. Motparten har efter registrering offensivt gått ut med marknadsföring för sin verksamhet och hemsida och även förekommit i flera tidningsartiklar. I artiklarna förnekar man inte att man använder sig av IKEAs varumärke som draghjälp. Detta innebär ett obehörigt utnyttjande av Sökandens varumärkes goda renommé. Vidare gick motparten den 20 april 2009 ut med ett pressmeddelande där man obehörigen använde sig av Sökandens varumärke både i text och logotype. När Motparten refererar till det omtvistade domännamnet valde man att framhäva Sökandens varumärke i versaler.

Motpartens användning av [iloveikea.se](http://iloveikea.se) ger intryck av att det är Sökanden som tillhandahåller en marknadsplats för begagnade IKEA-produkter alternativt att Sökanden lämnat sitt medgivande till denna användning. Därmed konstituerar användningen av domännamnet intrång i Sökandens rätt.

Domännamsregistreringen och bruket av densamma är otillbörligt. Motparten har inte något legitimt intresse att använda domännamn innefattande IKEA som beteckning för verksamheten. Det enda intresset är att "på övligt sätt" ange att det rör sig om begagnade IKEA-varor i samband med beskrivning av själva varorna – inte som beteckning på själva verksamheten.

På hemsidan använder sig Motparten av Sökandens varumärke IKEA och de av Sökanden inarbetade färgerna gult och blått. Detta tyder på att Motparten har registrerat domännamnet i ond tro med syfte att snylta på Sökandens varumärkes goda anseende för att kunna bedriva kommersiell verksamhet till nytta för Motparten och till skada för Sökandens varumärkes anseende.

### Motparten

Motparten upplåter annonsutrymme avseende annonser för begagnade IKEA-möbler.

Domännamnet registrerades av Motparten den 14 januari 2009 och sajten lanserades för svensk allmänheten den 19 mars 2009. Idag har Motparten mellan 75 000 – 90 000 besökare per månad och sajten innehåller mellan 1500 och 2500 aktuella annonser. Alla annonser går igenom och godkänns av Motpartens annonsredaktör innan de publiceras.

Sökandens rätt att hindra andra från att använda Sökandens varumärke för samma varor som Sökanden har fört ut på marknaden är konsumerat. Varorna som säljs på andrahandsplatsen har inte genomgått någon större förändring och i vart fall inte i sådan omfattning att varorna har

förlorat sin identitet som "Ikeamöbler". Inte heller i övrigt föreligger det annan skälig grund för Sökanden att motsätta sig varumärkesanvändningen. Att använda varumärken på webbsajter är att betrakta som konventionell användning av varumärket. Genom reglerna om konsumtion är det fritt fram för alla och envar att använda varumärkesinnehavarens varumärke även på egna webbsajter. Det sagda möjliggör för Motparten att använda Sökandens varumärke på sin egen webbsajt för varor som härrör från Sökanden.

Sökandens märke används för att upplysa allmänheten om att Motparten upplåtit en handelsplats för annonsering av begagnatmöbler som härrör från Sökanden. Man använder alltså märket för produkterna för vilket märket är registrerat. Detta innebär inte att man drar otillbörlig fördel av Sökandens märke eller är till förfång för varumärkets renommé utan endast att man förklarar varifrån de produkter som är föremål för den tillhandahållna tjänsten härrör.

Marknadskommunikationen har härigenom skett på "övligt sätt". Dessutom framgår det av den disclaimer som Motparten lagt ut på hemsidan att det inte föreligger något kommersiellt samband mellan Sökanden och Motparten. Det finns härmed ingen risk att Internetanvändare förleds att tro att det finns ett sådant förhållande.

Motparten har registrerat domännamnet ifråga för användning i normal näringsverksamhet då de genom sin affärsverksamhet upplåter en handelsplats för begagnatvaror med ett klart kommersiellt syfte i jämförelse med Blocket och Tradera. Motparten använder därför domännamnet i anknytning till ett legitimt kommersiellt intresse. Användning av domännamnet skedde i samband med marknadsföring av tjänsten innan Motparten fick kännedom om tvisten samt innan den inleddes. Motparten hade även förberett användningen av domännamnet innan den inleddes. Motparten hade alltså färdigt ett specifikt användningsändamål för sitt domännamn innan Motparten fick vetskap om tvisten. Motparten använder endast Sökandens varumärke som en beskrivning av Motpartens varor.

Motparten har blivit allmänt känt under domännamnet. Fram till den 29 april 2009 har antalet besökare på Motpartens hemsida varit 27 150 varav 23 304 helt unika besökare. 54,17 % av dessa besökare kom direkt till sajten genom att mata in [iloveikea.se](http://iloveikea.se). Webbsajten är rankad som Sveriges 1396:e största sajt.

Motpartens domännamn har aldrig registrerats i syfte att sälja, hyra ut eller överlåta detsamma till Sökanden eller en konkurrent till Sökanden. Motparten har ett betydande affärsmässigt intresse i

domännamnet ifråga och har därmed ett legitimt användningssyfte för detta. Inte heller har domännamnet registrerats för att hindra Sökanden att använda sitt varumärke eller för att störa Sökandens verksamhet eftersom Motparten inte bedriver en konkurrerande verksamhet. Motparten har inte använt sig av domännamnet avsiktligt för ekonomisk vinning och försökt locka Internetanvändare till sin webbsida eller motsvarande genom att skapa förväxlingsbarhet med Sökandens märke. Eftersom Motparten upplåter en handelsplats för annonser av begagnatvaror som endast härrör från Sökanden använder Motparten Sökandens varumärke som en beskrivning av Motpartens varor och inte som ett lockbete för att dra till sig Internetanvändare. Då Motparten anser sig kunna visa ett eget legitimt intresse i domännamnet saknar frågan om vetskap om Sökandens registrerade rättighet betydelse eftersom Motparten kan åberopa att han agerat i god tro på basen av rätten till namnet.

En begränsning av rätten till domännamn som beskriver den vara som köps och säljs i andrahand skulle innebära en begränsning av andrahandsmarknaden. Att vilja erbjuda en effektiv andrahandsmarknad är inte en handling i ond tro – det är en sund affärsidé i tiden.

## **TVISTLÖSARNAS SKÄL**

Ett domännamn får enligt villkoren för registrering av domännamn överföras till den som begärt tvistlösningsförfarandet om i) domännamnet är identiskt eller förväxlingsbart med ett näringskännetecken eller varukännetecken med rättsgrund i Sverige och till vilket den som begärt tvistlösning kan visa rätt, och ii) innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet, och iii) domännamnet registrerats eller används i ond tro.

För att den som ansökt om tvistlösning skall nå framgång med överföring av ett domännamn måste alla tre villkoren vara uppfyllda.

### **1. Identiskt eller förväxlingsbart kännetecken**

Sökanden är innehavare av flera varumärkesregistreringar för IKEA med rättsgrund i Sverige, bl.a. EG-varumärkesregistrering nr. 1672997. Sökandens varumärke innefattas i sin helhet i det omtvistade domännamnet. Orden I och LOVE är endast deskriptiva ord och IKEA är den dominerande delen av domännamnet. Bokstavskombinationen IKEA är i sig originell, distinktiv

och IKEA-märket synnerligen välkänt. Märket IKEA är därmed klart framträdande i domännamnet iloveikea.se.

Tvistlösarna finner sålunda att domännamnet skall anses förväxlingsbart med Sökandens kännetecken med skydd i Sverige.

## 2. Rätt eller berättigat intresse

Motparten tillhandahåller en marknadsplats för försäljning av begagnade IKEA-möbler, en verksamhet som i sig är legitim och affärsmässig. Genom att inkludera IKEA i domännamnet underlättar Motparten för Internetanvändare att hitta till webbplatsen. Det är dock inte på något sätt nödvändigt att inkludera IKEA i domännamnet för att kunna erbjuda en effektiv andrahandsmarknad av IKEA-möbler. Med hjälp av sökmotorer hittar Internetanvändare till de webbplatser som säljer IKEA-möbler och genom marknadsföringsinsatser skapas ytterligare kännedom om dessa webbplatser.

IKEA är ett mycket välkänt varumärke såväl i Sverige som internationellt och varumärket åtnjuter det särskilda skydd som väl ansedda varumärken har enligt varumärkeslagen. Tvistlösarna menar att väl ansedda varumärken är särskilt skyddsvärda även under domännamssystemet. I princip all användning av annans väl ansedda varumärke i ett domännamn riskerar att skada det väl ansedda varumärkets anseende och leda till förväxling på marknaden. Risken för urvattning av det väl ansedda varumärket är också stor. Någon rätt eller berättigat intresse för annan att använda ett väl ansett varumärke i sitt domännamn föreligger därför, i princip, inte.

Tvistlösarna finner med stöd av det ovan anförda att Motparten inte skall anses ha en rätt eller berättigat intresse till det omtvistade domännamnet.

## 3. Ond tro

Som tvistlösarna kommit fram till saknar Motparten rätt eller berättigat intresse till det omtvistade domännamnet. Syftet med Motpartens verksamhet är att tillhandahålla en marknadsplats för begagnade IKEA-möbler. Motparten har således känt till Sökandens varumärke vid registrering och användning av domännamnet. Syftet med att inkludera IKEA i

domännamnet är enligt Motparten bl.a. att göra det enklare för besökare att hitta till Motpartens webbplats och att öka träffsäkerheten hos sökmotorer som Google.

Mot bakgrund av Motpartens vetskap om Sökandens varumärke och syftet med registreringen och användningen av domännamnet finner tvistlösarna att Motparten har varit i ond tro vid registrering och användning av domännamnet.

Samtliga tre krav för att ett domännamn skall överföras till Sökanden är härmed uppfyllda.

---

På .SE vägnar

Jon Dal (ordf.)

Jan Rosén

Thomas Carlén-Wendels

.....

.....

.....